



JUEVES
23 DE
ENERO
2025

PRECIO
G. 30.000

AÑO 13

N° 3.145



Sancionan ley que moderniza las Alianzas Público-Privadas

La Cámara de Diputados sancionó la ley que incrementa hasta el 25% la participación estatal en los contratos de obras bajo el modelo de Alianza Público-Privada (APP). La normativa también abre la puerta para que empresas locales participen en las

licitaciones y permite a los gobiernos municipales presentar proyectos de inversión. El objetivo principal de esta ley es abordar el déficit de infraestructura pública en Paraguay, que requiere inversiones estimadas en US\$ 24.171 millones.

Pág. 6

INFORME

EL FLUJO MIGRATORIO EN PARAGUAY CRECIÓ 9,4% EL AÑO PASADO.



Pág. 17



Medidas de Trump no afectarían el comercio con Paraguay

Analistas económicos aseguran que las medidas arancelarias anunciadas por el gobierno de Donald Trump no tendrían un impacto significativo en el comercio entre Estados Unidos y Paraguay. El intercambio comercial está más orientado hacia cuotas específicas de importación, como en el caso de la carne bovina. Paraguay tiene oportunidades para fortalecer exportaciones en sectores como el textil; sin embargo, la oferta local enfrenta limitaciones frente a la fuerte competencia en la región.

Pág. 19

ARGENTINA

MILEI ESTÁ DISPUESTO A DEJAR EL MERCOSUR POR UN TLC CON EE.UU.



Pág. 12

PRÓXIMAMENTE

LÍDERES 2025



#EDITORIAL

El MERCOSUR tiene el potencial para ser un actor económico relevante a nivel global. Con una población de más de 295 millones de habitantes y un PIB combinado de 2,2 billones de dólares aproximadamente, el bloque podría ser una potencia económica. Sin embargo, para lograrlo, es necesario superar los obstáculos que han frenado su desarrollo y retomar el camino de la integración profunda que se planteó en sus orígenes. Con mezquindades nada será posible.

DÓLAR 7.780 7.860 | PESO 6 7 | REAL 1.310 1.360 | EURO 7.550 8.100 | DOWJONES 44.705 | BOVESPA 126.139

VOLVO Garden

Nuevo EX30 2025

Seguro. Sostenible. 100% eléctrico.

Incluye transferencia y seguro por un año
Ahorra \$ 200 en combustible por mes
Financiación propia

\$299/MES
DESDE
\$36.990

Incluye Wallbox e instalación + \$300 de crédito everob

+595 21 238 9100

A vuelo de pájaro

BOLSAS
AVANZAN ACCIONES EN WALL STREET

Los futuros de acciones estadounidenses indicaron que el fuerte repunte de Wall Street de las últimas dos sesiones sigue en marcha. Apuestan a que las consecuencias de los aranceles serán manejables.

VENEZUELA
ORDENAN TRAMITAR UNA REFORMA TRIBUTARIA

Nicolás Maduro ordenó tramitar una reforma tributaria para ampliar base y reducir la evasión. Declaró en sesión permanente al Consejo Económico Nacional, de cara a la reactivación económica del país.

IRLANDA
ECONOMÍA ENFRIARÁ TRAS AÑOS DE CRECIMIENTO

El crecimiento económico de Irlanda se moderará debido a factores como la incertidumbre sobre el comercio y los cuellos de botella en torno a las infraestructuras críticas, según el principales empresarios del país.

ESTADOS UNIDOS
NETFLIX ALCANZÓ UN TRIMESTRE RÉCORD

Netflix cerró 2024 con su mayor ganancia trimestral de suscriptores de la historia, beneficiándose de sus primeros grandes eventos deportivos en vivo y del regreso de El Juego del Calamar.

TECNOLOGÍA
TRUMP ANUNCIA MILLONARIA INVERSIÓN EN IA

El presidente Donald Trump anunció una empresa conjunta para financiar infraestructura de inteligencia artificial por valor de miles de millones de dólares con los líderes de Softbank Group Corp., OpenAI LLC y Oracle Corp.

ESPAÑA
PODRÍAN LLEGAR A 100 MILLONES DE TURISTAS

El turismo continúa creciendo con fuerza en España en el inicio de 2025, tras cerrar un año histórico con 94 millones de turistas extranjeros. Es posible que se alcancen los 100 millones en el presente ejercicio.

La Frase

En el 2025 podríamos tener noticias de dos proyectos medianos, pero fuera de eso, no hay otros en cartera de los que se podría confirmar su desarrollo de construcción.

MARCIAL GARCÍA
 EXPERTO EN MINERÍA DE EY PERÚ

CIFRAS

Lo Positivo

3%
SUBIRÁ

El salario mínimo en España, según anunció la Junta Directiva del Ministerio de Trabajo.

Lo Negativo

26%
CAYÓ

Acciones de Tesla en 2024 por la edad de sus vehículos y la figura de Elon Musk.

EL RANKING
RANKING FINANCIERAS - TARJETAS DE CRÉDITO - IMPORTE

Cifras expresadas en millones de dólares. Al cierre de octubre 2024.

	1	Tú Financiera	3.87
	2	Financiera Fic	3.45
	3	Financiera Paraguayo - Japonesa	2.99
	4	Finlatina	1.00

Así lo Twitearon

ESPERANZA MARTÍNEZ
 @esperanza_py

Este Gobierno apuró la Ley de Superintendencia de Jubilaciones para un año después hacer la nada misma, ni siquiera lograron integrar el Consejo y el calvario de los jubilados en Paraguay sigue: los jubilados municipales no cobran hace 3 meses.

ESTELA RUIZ DIAZ
 @Estelaruizdiaz

No son los derechos laborales las trabas p/ la inversión extranjera, sino la corrupción (debilidad institucional), la capacitación del empleado (escaso conocimiento), pésima infraestructura, etc. El deseo de eliminar el salario mínimo y la estabilidad responde a demandas internas.

PATRICIA BULLRICH
 @PatoBullrich

Esperaban a que las casas estuvieran vacías para dar el golpe. Solo en enero cometieron 7 atracos en Moreno. En uno quedaron filmados. La PFA los rastreó, identificó y detuvo a 4 miembros de la red criminal que se movían en autos robados, con patentes falsas.

Un café con...

CARLOS CASATI
 JEFE DE CONSERVACIÓN DE RUTAS DEL MOPC

1. ¿El MOPC iniciará proceso de trabajos de recapado en Puente Remanso debido a reclamos de pobladores?

Nuestra mezcla asfáltica tiene problemas porque la triturada es muy chica, o más chica de lo normal, y el asfalto es un asfalto convencional. Entonces no tiene la misma estabilidad que los asfaltos que tienen, mayor granulometría, o sea triturada más grande y asfalto con polímeros.

2. ¿En qué consistiría las obras del MOPC en el Puente Remanso?

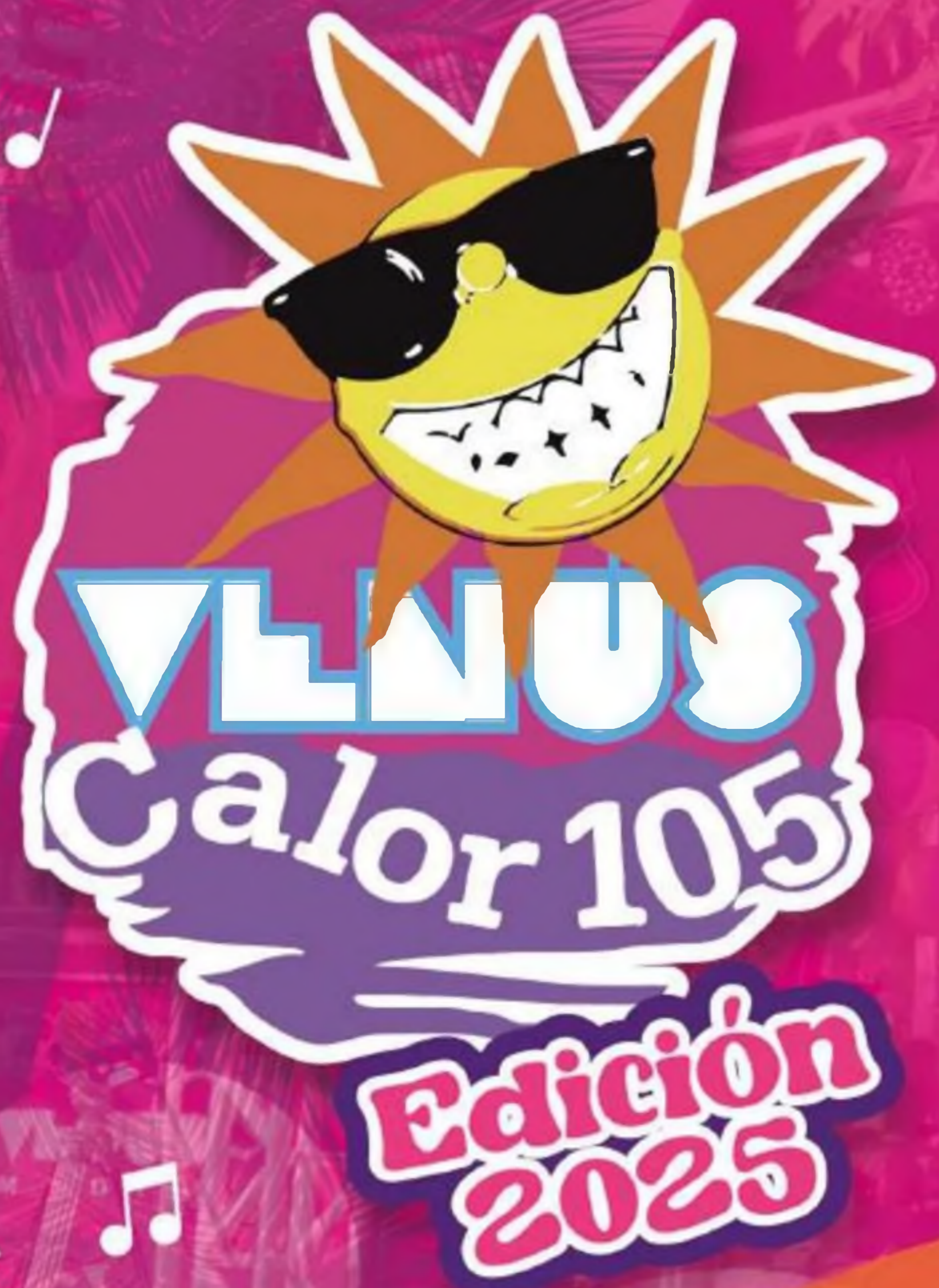
Vamos a hacer el fresado de nuestro asfalto, y posterior a eso van a poner la nueva carpeta ya la empresa contratista. Se va a colocar una carpeta asfáltica, reponer una carpeta asfáltica con polímero, con una granulometría más gruesa, que aguante esa resistencia.

3. ¿Cuánto tiempo estiman que durarán dichos trabajos de recapado?

Calculamos que entre 8 a 10 días nosotros vamos a tardar en hacer el fresado, y estamos hablando con la empresa para que ya vaya haciendo, por supuesto que hoy no, la reposición, pero ponerle que al cuarto, quinto día ya empieza con la reposición.

MEMEDELÍA

Si no me muevo no gasto



SÁBADOS Y DOMINGOS

VISITANOS EN LA PLAZA PAPEL DE SAN BER

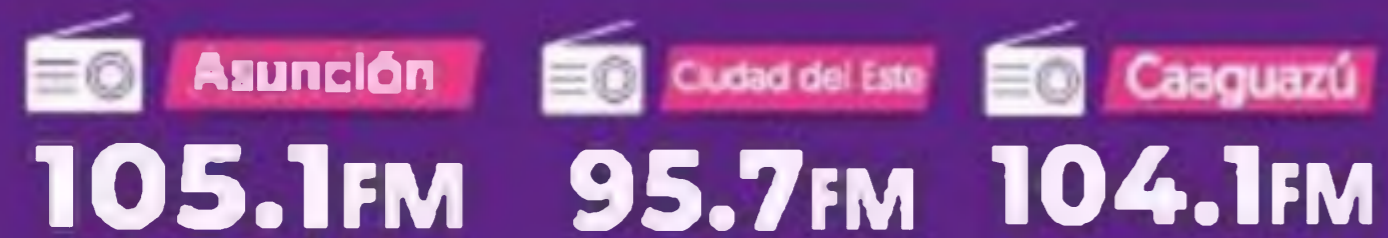


Presentado por:

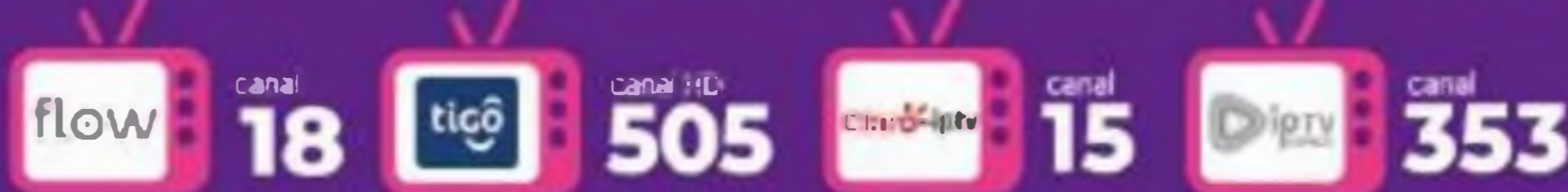


SU CONSUMO EN EXCESO DAÑA LA SALUD ESTA PROHIBIDA SU VENTA A LOS MENORES DE 18 AÑOS Lo advierte el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social

ESCUCHANOS



MIRANOS



SEGUINOS



INDUSTRIA

Inversión de US\$ 4.000 millones

Paracel avanza en procesos de permisos ambientales y su cierre financiero

prensa@5dias.com.py

Paracel avanza en sus procesos de obtención de permisos y licencias ambientales del MADES, así como en su cierre financiero para ir concretando la planta de celulosa proyectada en Concepción. Esperan finalizar el cierre financiero en el primer trimestre de este 2025 y empezar las obras en el segundo semestre del presente año.

La construcción de la planta llevaría unos 28 meses de tiempo, por lo que se estima el inicio de sus operaciones para el año 2027.

Actualmente siguen en el proceso de captación de capital para la concreción de la iniciativa y lograr el cierre financiero.

Paracel ha logrado avances significativos en el proceso de financiamiento para la construcción de la primera planta de celulosa en Paraguay, que se ubicará en la ciudad de Concepción. Este proyecto demandará una inversión de US\$ 4.000 millones y se estima que la planta comenzará a funcionar en 2027.

La reducción de tasas de interés de la Reserva Federal de los Estados Unidos y el grado de inversión obtenido por Paraguay han sido factores clave para el financiamiento del proyecto.



Se estima que Paracel empleará a unas 40 mil personas de manera directa e indirecta.

Estos cambios han creado un ambiente favorable para que Paracel pueda obtener los fondos necesarios para llevar a cabo la construcción de la planta.

La construcción de la planta generará empleo directo para unas 1.000 personas y se estima que empleará de manera directa e indirecta a unas 40.000 personas una vez que esté en funcionamiento. Además, la empresa ya ha comenzado a preparar el terreno para la fábrica en Concepción, con un avance de más del 80%.

Paracel ha contratado a la firma Goldman Sachs Group para organizar la captación de unos US\$ 1.900 millones en préstamos de bancos de desarrollo y emisión de bonos o préstamos sindicados. Esta captación de fondos es crucial para que el proyecto pueda llevarse a cabo según lo planeado.

La empresa también se encuentra en proceso de plantación de unas 22.000 hectáreas con unos 25 millones de eucaliptos, lo que permitirá abastecer a la planta de celulosa con la materia

prima necesaria. Además, se está construyendo un condominio para recibir a los trabajadores que serán empleados en la planta.

La construcción del puerto en Concepción también está en marcha, lo que permitirá la exportación de la celulosa producida en la planta. La empresa está trabajando en estrecha colaboración con las autoridades locales y nacionales para asegurarse de que el proyecto se lleve a cabo de manera responsable y sostenible.

El proyecto de la planta de celulosa en Concepción es considerado uno de los más importantes para el desarrollo económico de la región. La inversión de US\$ 4.000 millones generará un impacto significativo en la economía local y nacional, y se estima que contribuirá al crecimiento del PIB paraguayo.

Además, la planta de celulosa será una de las más modernas y eficientes de la región, lo que permitirá a Paracel competir en el mercado global de la celulosa. La empresa está comprometida con la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente, y ha implemen-

de mejora como para la generación de acciones de innovación.

Así mismo Paracel busca fomentar las relaciones positivas a largo plazo con sus diferentes grupos de interés, poniendo un mayor foco en aquellos con alto grado de vulnerabilidad, como son las comunidades indígenas de Paraguay.

Para la empresa, es de vital importancia provocar un efecto positivo en el nivel de vida de los habitantes de la región. Se espera que, además de crear 4.000 empleos directos, se creen otros 36.000 empleos indirectos. De esta forma Paracel podría ser una fuente de trabajo para 40.000 personas en la región.

La planta producirá 220 MW de energía renovable. El exceso de energía, que será aproximadamente de 100MW, será suministrado a la red eléctrica nacional, equivalente al consumo de una ciudad de unos 200.000 habitantes.

PLANTACIONES DE ÁRBOLES

Las superficies de las plantaciones forestales realizarán una importante captura de carbono presente en el aire, por ello Paracel contribuirá con la mitigación del aumento de la concentración del CO₂, principal gas de Efecto Invernadero (GEI) que causa el calentamiento global.

El balance de Carbono, es decir, las emisiones de CO₂ de las actividades de Paracel menos la captura de carbono que realizarán sus plantaciones forestales da un balance positivo, es decir que capturará más CO₂ del aire, del que se emitirá.

Además los bosques nativos y las áreas naturales que estarán bajo conservación en las propiedades de Paracel actuarán como sumideros de carbono, lo que significa que también se evitará la emisión del CO₂ por cambio de uso de estas áreas, si no fuesen conservadas.

tado medidas para minimizar el impacto ambiental del proyecto.

En resumen, Paracel ha logrado avances significativos en el proceso de financiamiento para la construcción de la primera planta de celulosa en Paraguay. La reducción de tasas de interés y el grado de inversión obtenido por Paraguay han creado un ambiente favorable para que el proyecto pueda llevarse a cabo según lo planeado. La construcción de la planta generará empleo y crecimiento económico en la región, y se espera que comience a funcionar en 2027.

SUSTENTABILIDAD

Paracel se compromete a administrar y desarrollar su negocio con los más altos estándares internacionales de sustentabilidad en materia ambiental, social y económica.

Uno de los objetivos de la compañía es medir sus acciones y el impacto de estas mismas en base a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), impulsados en el año 2015 por las Naciones Unidas, los que serán utilizados como herramienta de análisis tanto para establecer acciones

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

Los proponentes y representantes legales **ARNALDO ACOSTA** y **ADRIANA VALLET**, comunican a quien pudiera interesar, que ha presentado ante el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES) el Estudio de Impacto Ambiental del proyecto "EDIFICIO DE DEPARTAMENTOS CON VISTAS AL GOLF" (EIAp), elaborado por la consultora ambiental **Liliana Luna**, CTCA I-858, a ser desarrollado en inmueble ubicado en las calles **Independencia** casi **Kuarahy Mimby** de la ciudad de **Lambaré**, con **Cta. Cte. Catastral. N° 13-0443-08**; conforme a la Ley N°294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su decreto reglamentario N°453/13 y su modificación y ampliación Decreto N° 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 22 de enero de 2025.-

Jacqueline Torres
jtorres@5dias.com.py

ANÁLISIS

Se prevé llegar a US\$ 6.046 millones al cierre del 2025

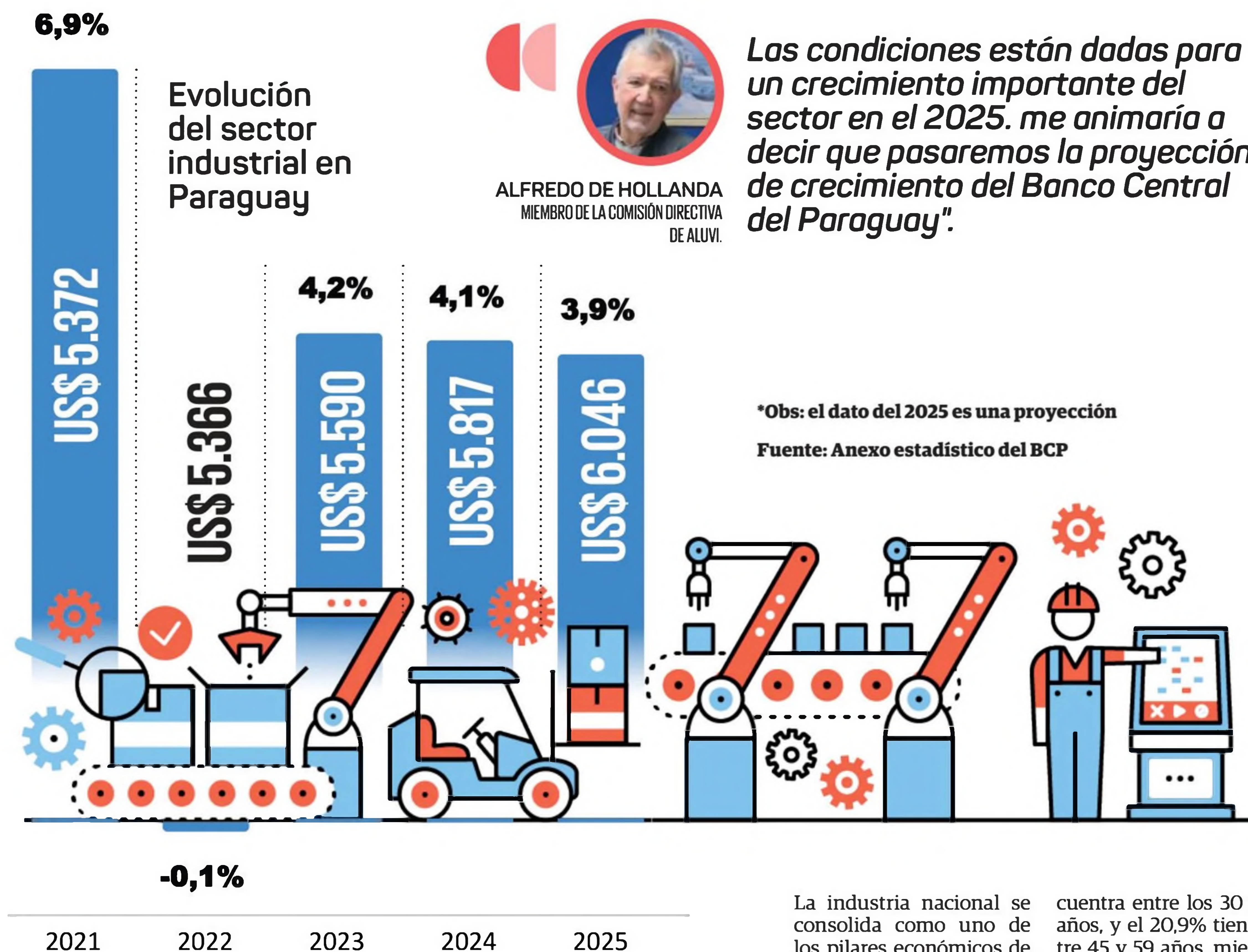
El sector industrial proyecta un crecimiento del 3,9%

El sector industrial de Paraguay se reafirma como un pilar clave en el dinamismo de la economía nacional. Con una proyección de crecimiento del 3,9% para el 2025, según el Banco Central del Paraguay (BCP), la industria aportará un volumen estimado de US\$ 6.046 millones al Producto Interno Bruto (PIB). Aunque esta cifra refleja una leve desaceleración en comparación con el 2024, cuando el crecimiento alcanzó el 4,1% y representó US\$ 5.817 millones, las expectativas siguen siendo positivas para este sector estratégico.

Alfredo de Hollanda, miembro de la Comisión Directiva de la Cámara Paraguaya del Aluminio y del Vidrio (ALUVI), enfatiza que la dinámica del sector industrial está íntimamente ligada a la construcción civil. "El crecimiento de nuestra industria depende directamente de la actividad constructiva" afirma. Este vínculo estrecho queda en evidencia con las inversiones públicas y privadas planificadas para el 2025, que incluyen la construcción de viviendas populares, colegios y hospitales, así como proyectos privados que apuntan a fortalecer la infraestructura del país.

En el marco de las proyecciones económicas del Banco Central del Paraguay (BCP), Alfredo Hollanda, referente del sector de aluminio y vidrio, compartió su visión sobre los factores que influyen en el desarrollo de esta industria y los retos que enfrenta. Según Hollanda, el crecimiento del sector está íntimamente ligado a la dinámica de la construcción civil, lo que convierte a esta actividad en un termómetro clave para medir el desempeño de su industria.

Uno de los principales factores que Hollanda destaca es el cumplimiento de la Ley 60/90 de Inversiones y el Decreto 11701 sobre la importación de materias primas, donde la actuación de instituciones como el Ministerio de Industria y Comercio (MIC) resulta crucial. Sin embargo, advierte sobre una problemática que afecta al sector: la inmigración ilegal de trabajadores contratados para obras específicas, lo que infringe las normativas migratorias y genera



ALFREDO DE HOLLANDA
MIEMBRO DE LA COMISIÓN DIRECTIVA DE ALUVI.

Las condiciones están dadas para un crecimiento importante del sector en el 2025. me animaría a decir que pasaremos la proyección de crecimiento del Banco Central del Paraguay".

una competencia desleal dentro de la industria.

Otro obstáculo importante es la falta de certificación de la producción nacional y de los productos importados por parte del Instituto Nacional de Tecnología, Normalización y Metrología (INTN). Esto limita la aplicación de licencias previas para la importación de productos terminados, como las aberturas, que deberían cumplir con las Normas Paraguayas pertinentes.

En cuanto a los vidrios, Hollanda señala la utilización de paneles con características técnicas que se apartan de los estándares de producción nacional. A pesar de ello, logran acceder a beneficios reservados para la industria local, lo que genera distorsiones en el mercado y afecta a los productores nacionales.

INVERSIONES MODERNAS Y OPTIMISMO PARA 2025

A pesar de estos desafíos, Hollanda se muestra optimista sobre el futuro. Resalta que las inversiones en el sector de aluminio y vidrio han sido cuantiosas, con tecnología moderna equiparable a los estándares internacionales más avanzados.

Estas condiciones, sumadas a las inversiones previstas por el gobierno en proyectos de infraestructura como viviendas populares, colegios y hospitales, así como la inversión privada tanto nacional como extranjera, configuran un escenario favorable para un crecimiento significativo en 2025.

"Si el gobierno cumple con sus planes y las instituciones públicas asumen sus

responsabilidades, estoy seguro de que superaremos las proyecciones de crecimiento del BCP", afirmó Hollanda.

DATOS SOBRE EL SECTOR

Los datos del Anexo Estadístico del Informe Económico del BCP destacan una diversidad de subrubros industriales que impulsan el desarrollo manufacturero. Entre estos, sobresalen alimentos y bebidas, textiles y confecciones, productos químicos y farmacéuticos, materiales de construcción, productos metálicos, papel y cartón, caucho y plástico, madera y muebles, derivados del petróleo, y equipos eléctricos y electrónicos. Este panorama es testimonio del esfuerzo continuo de Paraguay por diversificar su economía y posicionarse como un actor competitivo en mercados internacionales.

La industria nacional se consolida como uno de los pilares económicos de Paraguay, representando el 20% del Producto Interno Bruto (PIB) y generando alrededor de 310.000 empleos. Este sector, caracterizado por una fuerza laboral predominantemente joven, es clave para el desarrollo económico y social del país.

Según datos oficiales, el 65,8% de los trabajadores industriales se emplea en el sector privado, mientras que el 26% trabaja de manera independiente. Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) son las principales generadoras de empleo en el sector, absorbiendo al 51,4% de la fuerza laboral, mientras que las grandes empresas emplean al 20,8%.

La juventud es un rasgo destacado de esta fuerza laboral: el 33,8% de los trabajadores tiene menos de 29 años, el 36,6% se en-

cuentra entre los 30 y 44 años, y el 20,9% tiene entre 45 y 59 años, mientras que el resto supera los 60 años.

El crecimiento del sector industrial está impulsado por la diversificación en áreas como alimentos, confecciones, productos químicos, farmacéuticos y tecnología. Las maquiladoras han sido un motor clave, logrando exportaciones que superaron los USD 1.000 millones. Además, 32 productos paraguayos ingresaron este año a nuevos mercados, muchos de ellos ya industrializados, reflejando un aumento en la competitividad de las manufacturas nacionales.

La industria no solo genera empleo, sino que también impulsa la innovación y fortalece el posicionamiento de Paraguay en el comercio internacional, mostrando el potencial de un sector en constante evolución.

MOPC

El Estado podrá tener una participación hasta el 25%

Sancionan modificaciones de la ley APP para cubrir déficit en infraestructura

prensa@5dias.com.py

En una sesión extraordinaria la Cámara de Diputados sancionó las modificaciones planteadas a la ley Alianza Público Privada (APP). El documento pasa al Poder Ejecutivo, que había presentado el proyecto para paliar el déficit en infraestructura del país.

La participación del Estado quedó estipulada hasta un 25% tras las modificaciones y los proyectos ya se podrán plantear desde las municipalidades. Las empresas nacionales también tienen más posibilidades de participar en las licitaciones.

PIB

Una de las modificaciones fue el monto acumulado de los pagos firmes y contingentes cuantificables, netos de ingresos contingentes, asumidos a título de contratos de participación público-privada, ya no puedan exceder el 4% del Producto Interno Bruto (PIB).

Esto significa que el total de los pagos que el Gobierno se compromete a realizar, tanto los que ya están asegurados como los que podrían ocurrir en el futuro, no debe superar el 4% del valor total de todo lo que el país produce en un año, es decir, el Producto Interno Bruto.

PROYECTO

La ampliación de la ruta PY01 se podrá ejecutar con las modificaciones hechas en la ley AP, como había solicitado el propio Poder



Otro de los proyectos es la construcción de un viaducto en Luque

Ejecutivo. Los mejoramientos. La ampliación y mejoramiento desde 4 Mojoneros hasta Quiindy, totalizando 108 kilómetros, requiere una inversión de unos US\$ 428 millones.

Otro de los proyectos del Gobierno es la ampliación del aeropuerto Silvio Pettrossi y también se podría llevar a cabo mediante una Alianza Público Privada. Hasta el momento hay dos interesados, Emiratos Árabes y el empresario Eduardo Eurnekián.

La intención de ampliar

y modernizar la principal terminal aérea del país ya data desde del Gobierno del expresidente Horacio Cartes con una APP, pero no prosperó la iniciativa. Esta vez la inversión estimada es de US\$ 210 millones y la proyección es tener una terminal para 4 millones de pasajeros.

MOPC

Según el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC), hay otros proyectos de infraestructura pública que van a requerir una inversión de US\$ 1.490 millones, por lo que

se necesita del sector privado para llevar adelante las obras en distintos puntos del país.

Entre estos proyectos está la construcción de un viaducto sobre la autopista Silvio Pettrossi y su intersección con la avenida General Aquino, límite entre las ciudades de Luque y Asunción. La ruta que une Luque con Mariano Roque Alonso, en las inmediaciones del aeropuerto, también será ampliada.

DÉFICIT

Alrededor de US\$ 24.171 millones es la estimación

que hace el Gobierno para cubrir el déficit en infraestructura del país para el año 2030. Este monto prácticamente equivale a la mitad del Producto Interno Bruto oficial de Paraguay.

Otra obra contemplada en el proyecto de modificación de la Ley de Alianza Público Privada es el tren de cercanías, que había quedado en la nada a causa de un error político del propio Gobierno de Santiago Peña y ahora necesita una inversión de unos US\$ 600 millones.

EL DATO

LA MODERNIZACIÓN DEL AEROPUERTO Y AMPLIACIÓN DE LA RUTA PY01 SON LOS PRINCIPALES PROYECTOS

LA CIFRA**US\$ 24.171**

MILLONES NECESITA EL GOBIERNO PARA CUBRIR EL DÉFICIT EN INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA

El programa se estructura en cuatro ejes estratégicos fundamentales. El primero prioriza el desarrollo de infraestructura logística, con énfasis en proyectos que potencien la conectividad con la hidrovía y la región. El segundo se enfoca en obras de agua y saneamiento, consideradas críticas para la salud pública. El tercer componente apunta al mejoramiento de la infraestructura social, específicamente hospitales y escuelas en todo el país.

El cuarto eje contempla una reforma integral del transporte público, que incluye el ambicioso proyecto del tren de cercanías Ypacaraí-Asunción, la modernización del aeropuerto Silvio Pettrossi y la renovación de la flota de buses.



Todos los
JUEVES & VIERNES



Días
GNB

Hasta **25% off**

Con tarjetas de crédito
en las mejores
tiendas



Moda



Deportes

Perfumería &
Dermocosmética

Entretenimiento

Conocé las tiendas y mucho más en www.beneficiosbancognb.com.py

prensa@5dias.com.py

DIVISAS

Expectativas del tipo de cambio para febrero es de G. 7.820

Dólar: intervenciones del BCP llegan a US\$ 46,1 millones en primeras 3 semanas de enero

El tipo de cambio referencial del dólar americano cerró en G. 7.916 en el mercado interbancario en la jornada de ayer, mientras que las casas de cambio presentaron una cotización de G. 7.860 en la venta. El Banco Central del Paraguay (BCP) sigue con la inyección de millones de la moneda norteamericana en el mercado financiero para evitar la especulación en el país.

Del 2 al 17 de enero de este año, la banca matriz colocó US\$ 46,1 millones en los bancos, lo que demuestra una operativa dinámica para mantener estable el precio del dólar. Los agentes económicos, por su parte, pronosticaron una media de G. 7.820 para febrero de este 2025, según los resultados de la Encuesta de Expectativas de Variables Económicas de este mes. Con relación a las previsiones para el resto del 2025 y el 2026, el tipo de cambio nominal se ubicaría en G. 7.900 por cada dólar.

Con relación a las intervenciones del BCP, el informe de la Superintendencia de Bancos mostró una colocación de US\$ 3 millones el 3 de enero, mientras que los días 6, 7 y 8 del mismo mes los movimientos ascendieron a US\$ 5,60 millones, US\$ 2 millones y US\$ 1 millón respectivamente. Ese último día, la cotización de la moneda en el mercado fluctuante con clientes no financieros fue de US\$ 7.863 en la venta.

Siguiendo con los demás días, el 9, 10, 13 y 14 de enero se colocaron otros US\$ 19,5 millones, mientras que el 14, 15 y 16 del primer mes del año, las operaciones fueron de US\$ 6,50 millones, US\$ 1 millón y US\$ 4,50 millones respectivamente. El último día registrado en los informes de operaciones del BCP, mostró una intervención por US\$ 9,50 millones.

Durante la operación correspondiente al 17 de enero, la cotización de la moneda norteamericana cerraba en G. 7.938 en la venta, para clientes no financieros.

RELATIVA ESTABILIDAD

Desde las casas de cambio, días atrás pronosticaron una "relativa estabilidad" de la moneda estadounidense, incentivada principalmente por la política de



Donald Trump de devaluar el dólar para incentivar las exportaciones de productos locales.

Los vaivenes en la cotización siempre dependerán del mercado internacional, según Emil Mendoza, referente del sector de las casas de cambio. Añadió que la caída en el precio de la soja a nivel también tendría su incidencia, aunque enfatizó que las estrategias comerciales de Estados Unidos ya promovieron acciones desde otros países.

"Muchos grupos como la

Unión Europea, China y Brasil ya están tomando precauciones de la devaluación que Trump anunció para el mercado norteamericano, por lo que ellos ya empezaron a devaluar su moneda. Tanto así que el euro, el yuan chino y el real sufrieron una devaluación sobre el dólar". Explicó que esta acción sería para evitar que dichas economías sean muy golpeadas.

INFLACIÓN

De acuerdo al informe sobre las expectativas de variables económicas, para el mes de enero de 2025, la

mediana de las expectativas de inflación mensual es 0,5%, superior a la registrada en el mismo mes del año 2024 (0,3%) y a lo señalado en el mes de diciembre para el presente mes de enero (0,4%). Añade que, para el mes de febrero de 2025, los agentes económicos esperan una inflación mensual de 0,4%.

El documento de la banca matriz señaló que los agentes esperan que la inflación cierre en 3,7% en el año 2025, mientras que, para el cierre del año 2026, la expectativa es que se sitúe

en 3,6%. Asimismo, tanto para los próximos 12 meses como para el horizonte de política monetaria (entre 18 y 24 meses) los agentes económicos estiman una inflación de 3,5%.

El BCP decidió recientemente reducir la meta de inflación para el horizonte de política monetaria de 4% a 3,5%, manteniéndose el rango de tolerancia en +/- 2p.p.

CRECIMIENTO ECONÓMICO

Respecto al crecimiento económico, los agentes

ajustaron sus proyecciones al 3,8% para el cierre del 2025, y al 3,9% para el cierre del año 2026. Desde la banca destacaron que, respecto a la Tasa de Interés de Política Monetaria (TPM), los agentes económicos esperan que la misma se mantenga sin cambios (6,00%) tanto en enero como en febrero del 2025.

Para el cierre del año 2025, la proyección es una TPM ubicada en 5,75% y, para el cierre del año 2026, la TPM estaría posicionada en 5,50%.

ANÁLISIS

Manuel Ferreira Brusquetti director de MF Economía y exministro de Hacienda

“Se debe superar la dependencia del agro y construir una economía más resiliente”

prensa@5dias.com.py

En un contexto marcado por las primeras medidas adoptadas por el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, el economista Manuel Ferreira Brusquetti, director de MF Economía y exministro de Hacienda, ofreció un análisis detallado de las implicancias económicas de estas decisiones. Ferreira destacó que, aunque estas políticas están diseñadas principalmente para impactar en los mercados globales, Paraguay podría encontrar oportunidades y desafíos que definan su desarrollo económico a corto y mediano plazo.

Ferreira mostró optimismo respecto a la relación bilateral entre Paraguay y Estados Unidos, especialmente en el sector cárnico, uno de los pilares de las exportaciones paraguayas. A pesar de los temores sobre posibles aranceles generales, el economista aseguró que no hay señales de que los productos paraguayos sean un objetivo directo. “Trump está más enfocado en los productos chinos que en generar conflictos con mercados como el nuestro”, afirmó.

A nivel local, Ferreira subrayó que Paraguay podría beneficiarse de las medidas proteccionistas de EE.UU., siempre y cuando se mantenga la estabilidad y competitividad en sectores estratégicos como el cárnico. Sin embargo, advirtió sobre la necesidad de monitorear cómo estas decisiones impactan a socios comerciales como Brasil, cuya industria cárnica también juega un rol importante en la economía estadounidense.

Ferreira advirtió que el sector agrícola atraviesa un año difícil, con problemas tanto en precios como en volúmenes de producción. La soja, principal producto de exportación, enfrenta una caída significativa. Se esperaba una producción de 11 millones de toneladas, pero las proyecciones actuales indican que cerrará más cerca de 9 millones. Esto, sumado a precios bajos, generará un



Ferreira mostró optimismo respecto a la relación entre Paraguay y Estados Unidos.

impacto negativo en la balanza comercial.

“La balanza comercial ya cerró el 2024 en valores negativos, y este año podría empeorar. Esto presiona al dólar, y esas presiones se traducirán en efectos importantes, como un tipo de cambio más alto que se sentirá hacia finales de la campaña sojera en abril o mayo”, explicó Ferreira.

DEPENDENCIA DEL AGRO

El exministro resaltó que la economía paraguaya sigue siendo altamente dependiente del sector agroganadero, lo que la hace vulnerable a los ciclos negativos de este rubro. Aunque el Banco Central del Paraguay había identificado a la infraestructura y los servicios como pilares de crecimiento para 2025, Ferreira considera que es fundamental mirar más allá y fomentar nuevos sectores.

“Desde el fin del superciclo

de los commodities en 2014, era evidente la necesidad de diversificar nuestra economía. Inversiones en el campo forestal, el procesamiento de materias primas para biodiésel e hidrógeno verde son áreas con mucho potencial que debemos cerrar y desarrollar”, indicó.

INVERSIÓN GUBERNAMENTAL

Otro aspecto clave es el papel del gasto público en infraestructura. Ferreira destacó que desde 2022, la inversión gubernamental ha estado rezagada. Aunque en 2024 se anunciaron licitaciones por 500 millones de dólares, esto solo representa un pequeño avance en relación con las necesidades reales del país.

“El uso de los fondos de Itaipú podría ser una alternativa para dinamizar este gasto durante el gobierno actual. Además, la ley de asociaciones público-privadas, que ha tenido escaso impacto en la

última década, debería revitalizarse para atraer capital privado, no solo para obras públicas sino también para inversiones en electricidad, agua y otras áreas críticas”, explicó.

OPORTUNIDAD EN SERVICIOS

Ferreira señaló que el sector servicios, especialmente el área comercial, podría beneficiarse en 2025. Sin embargo, reiteró la importancia de fortalecer la infraestructura y crear un entorno que permita a otros sectores crecer de manera sostenible.

“Estamos en un momento en que las decisiones estratégicas son cruciales para el desarrollo del país. Hay mucho por hacer en términos de generación de electricidad, infraestructura hídrica y diversificación productiva. Solo así podrá Paraguay superar su dependencia del agro y construir una economía más resiliente”, concluyó Ferreira.

La economía paraguaya enfrenta retos significativos este año, pero también oportunidades para replantear su modelo de desarrollo. La diversificación económica, el aumento de la inversión pública y privada, y el fortalecimiento de sectores estratégicos son pasos esenciales para construir un futuro más estable y próspero.

IMPACTO

Según Ferreira, una de las medidas más llamativas de esta nueva administración es la implementación de gravámenes diferenciales, particularmente en paraísos fiscales que impactan a empresas estadounidenses. Países como Irlanda, que históricamente han ofrecido ventajas tributarias a corporaciones tecnológicas, podrían verse significativamente afectados. “Es una medida que busca generar un equilibrio fiscal favoreciendo a empresas estadounidenses y compensar las



MANUEL FERREIRA
DIRECTOR DE MF ECONOMÍA

La economía debe diversificarse. Inversiones en el campo forestal, procesamiento de materias primas para biodiésel e hidrógeno verde son áreas con potencial”.

EL DATO

PARAGUAY PODRÍA BENEFICIARSE DE LAS MEDIDAS DE EE.UU.

pérdidas por la reducción de impuestos a nivel local”, explicó.

Esta estrategia podría implicar una división tributaria entre empresas locales e internacionales, en lo que Ferreira describe como un “golpe en dos bandas”, afectando tanto a Europa como a otros actores globales que no se alineen con esta visión proteccionista.

Otro punto destacado por Ferreira es el enfoque de Trump en la búsqueda y deportación de inmigrantes indocumentados, medida que podría generar sobrecostos en sectores clave como el agrícola y de servicios, donde la mano de obra extranjera desempeña un papel crucial. “Estos sectores serán los más afectados, ya que dependen significativamente de esta fuerza laboral, legal o no, que forma parte importante de la economía estadounidense”, señaló.

prensa@5dias.com.py

REPORTE

Su valor aumentó un 11% más que el año pasado

Apple se mantiene como la marca más valiosa del mundo este 2025

En el Infosys Lounge de Davos se presentó el informe anual insignia Global 500 de Brand Finance sobre las marcas globales más valiosas y sólidas del 2025. Apple vuelve a ser la marca más valiosa del mundo con US\$ 575.500 millones, manteniendo su liderazgo sobre su rival más cercano, Microsoft, con un valor de marca de US\$ 461.100 millones.

Otro dato que sobresale del reporte es que las grandes marcas superan el crecimiento económico mundial: las 500 marcas más valiosas del mundo crecen un 10% en valor hasta los 9,5 billones de dólares en 2025, superando ampliamente el crecimiento económico mundial del 3%.

ANÁLISIS DE VALORACIÓN

El valor de la marca se acelera cuando el marketing y las finanzas están alineados, pero la clasificación de 2025 de las 500 marcas más valiosas del mundo muestra el poder de una visión macro con un enfoque a futuro. La investigación de Brand Finance concluye que las empresas que logran el equilibrio entre la expansión internacional y el fortalecimiento de su marca están aumentando su presencia global al tiempo que generan valor.

Para las marcas más grandes del mundo, este equilibrio se vuelve más precario debido a la incertidumbre política y económica; sin embargo, esta variabilidad también crea oportunidades para las marcas con la visión y la agilidad para aprovecharla. El sector tecnológico encapsula esta tensión. Si bien la industria atrae una riqueza colosal y ejerce una tremenda influencia, las grandes empresas tecnológicas son imanes para la intervención política.

En el Brand Finance Global 500 2025, los conglomerados tecnológicos más grandes del mundo conforman ocho de las diez marcas más valiosas y han dominado el top 10 durante décadas.

TOP 10 DE LAS MARCAS MÁS VALIOSAS EN EL 2025.

Fuente: Brand Finance Global 500 2025. Cifra en millones de dólares.



APPLE

Apple es la marca más valiosa del mundo en 2025, lo que demuestra su dominio del equilibrio entre el alcance global y la inversión en una marca maestra. Brand Finance valora la marca Apple en US\$ 574.500 millones y, según un estudio de Brand Finance, en promedio, más del 80% de los consumidores están familiarizados con la marca en los mercados estudiados y el 45% de los consumidores están considerando utilizar los productos o servicios de la marca Apple.

Con una puntuación de reputación de 77 en todos los países, Apple es la marca con la reputación más alta investigada en más de un mercado entre las marcas de electrónica de consumo. A medida

que la empresa busca sortear los desafíos regulatorios y expandirse a los mercados e industrias emergentes, su propuesta de valor única seguirá siendo fundamental para su permanencia.

RANKING

A Apple le siguen Microsoft, Google y Amazon, y el gigante minorista estadounidense Walmart superó al grupo Samsung para completar los cinco primeros puestos. TikTok / Douyin y Facebook se mantienen en los puestos 7 y 8 que ocupaban en 2024.

NVIDIA aparece entre las 10 primeras empresas por primera vez desde que se la valoró por primera vez en 2014, cuando ocupó el puesto 424 en el US500. El valor de marca del gigante de la inteligencia artificial creció un 98%, lo que

supone el crecimiento más rápido por segundo año consecutivo en términos comparables, hasta los US\$ 87.900 millones en 2025, lo que le asegura el noveno puesto a nivel mundial. A medida que la inteligencia artificial pasa de ser algo novedoso a algo cotidiano, es probable que la demanda de chips NVIDIA siga siendo fuerte. El año pasado, NVIDIA fue la marca de más rápido crecimiento en el mundo.

El análisis de Brand Finance sobre las marcas que más han crecido desde 2020 muestra que los sectores de juegos de azar, farmacéutico y automotriz están representados. El análisis incluye TikTok: aunque Brand Finance comenzó a valorar la marca en 2021, su crecimiento del 79% en cuatro años la coloca en la misma

liga que las otras marcas de alto crecimiento. Medios de comunicación Una observación que destaca el informe es que ninguna de las 10 marcas con el mayor crecimiento de valor pertenece al sector que ha agregado más valor en los últimos cinco años: los medios de comunicación.

Las marcas de medios de comunicación, un sector en rápida evolución, ya no se limitan al sector editorial y son, en efecto, gigantes tecnológicos en sí mismas. Si bien el crecimiento de alto nivel de la industria de los medios de comunicación difiere de los sectores representados por las 10 marcas de más rápido crecimiento desde 2020, el mayor aumento de valor de los medios no es sorprendente en el contexto del auge de

las redes sociales como fuente de información, herramienta política influyente y, para la mayor parte del mundo, un elemento clave en cómo construir, mantener y conservar relaciones.

La marca BBC parece estar consolidando su valor dentro de un sector en transformación, ya que la icónica marca británica vuelve a ingresar al Global 500 en 2025 por primera vez desde que se retiró en 2020. Este resurgimiento se atribuye a un aumento en el Índice de Fortaleza de Marca (BSI) y a las previsiones de ingresos positivas. El medio informó de unos ingresos récord de 5.700 millones de libras esterlinas (US\$ 7.200 millones) para el periodo 2022/23, frente a los 5.330 millones de libras esterlinas del año anterior.

Viví un verano único



Con **beneficios exclusivos**



CONOCELOS AQUÍ



INFORME DEL MIC

El 62% de los nuevos contratos fueron a personal no calificado

Sector de servicios impulsa el empleo con más de 9.200 puestos en el 2024

prensa@5dias.com.py

El sector de servicios se consolidó como un pilar fundamental para la economía paraguaya en 2024, al generar 9.288 empleos según datos del Registro de Prestadores de Servicios (Repse). Este crecimiento destaca la capacidad del talento nacional y su impacto en el mercado laboral, especialmente en la contratación de trabajadores no calificados.

Desde el Departamento de Políticas Sectoriales de Servicios del Ministerio de Industria y Comercio (MIC), informaron que el 62% de los empleos registrados, unos 5.799 trabajadores, pertenecen a la categoría de personal no clasificado. A esto se suman 2.330 profesionales, que representan el 25% de la fuerza laboral, y 1.158 técnicos, equivalentes al 12%.

El sector de distribución de mercaderías lideró la generación de empleo, seguido por los servicios de limpieza, transporte de cargas terrestres y otros rubros, consolidándose como áreas clave en la



estructura laboral del país.

FUERZA LABORAL

De los empleados registrados en el Repse, los profesionales nacionales representaron el 24,57%, con un total de 2.282 trabajadores. Este grupo jugó un papel

significativo en el mercado laboral, contribuyendo al desarrollo del sector. Por su parte, otros empleados nacionales, que abarcan ocupaciones diversas, conformaron el 55,95% de la fuerza laboral, con 5.197 trabajadores. Esto refleja la relevancia del talento local

para la economía paraguaya.

La clasificación de empleados realizada por los prestadores de servicios también subraya la diversidad del sector, separando a los trabajadores en profesionales, técnicos y otros clasifica-

dos, tanto nacionales como extranjeros.

SECTOR DE SERVICIOS

De cara al 2025, el viceministro de Comercio y Servicios, Rodrigo Maluff, señaló que uno de los objetivos principales del MIC es fortalecer el sector mediante

la exportación de servicios empresariales y la tercerización, pilares clave para diversificar la economía nacional. Maluff también destacó la maquila de servicios como una oportunidad para generar nuevos empleos.

En esta línea, el MIC busca modernizar la Ley N.º 1.064/97 de la Industria Maquiladora de Exportación, con el fin de potenciar el sector y atraer nuevas inversiones. Este marco legal actualizado abriría las puertas a un mayor dinamismo en la economía, consolidando al sector servicios como un motor esencial para el desarrollo del país.

UN SECTOR CLAVE

Los resultados evidencian la importancia del sector de servicios no solo en términos de generación de empleo, sino también en la diversificación y competitividad de la economía nacional. Con una participación significativa de talento local, este rubro continúa posicionándose como un eje estratégico para el crecimiento de Paraguay.

VENTAS CORPORATIVAS

TENEMOS LOS MEJORES PRECIOS Y BENEFICIOS PARA SU EMPRESA!



- ▶ *Descuentos Especiales.*
- ▶ *Pagos a 30 días manteniendo Precio Especial.*
- ▶ *Atención personalizada.*
- ▶ *Elaboración de Vales de Compra.*
- ▶ *Flexibilidad en Aprobación de Créditos.*
- ▶ *La Mayor variedad en Electrodomésticos y Motos.*

SIN ENTREGA INICIAL!

CRÉDITOS FÁCILES Y RÁPIDOS!

ENVÍO GRATIS!

0991 670 000



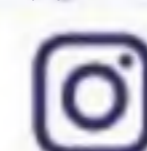
021 519 4000



bristolsa



@bristolpy



bristol.com.py



DOS RUEDAS

Europa destaca como el principal mercado

BMW Motorrad logra en 2024 el mejor resultado de ventas en toda su historia

prensa@5dias.com.py

Después de vender 210.408 motocicletas en 2024, BMW Motorrad logró obtener el mejor resultado de ventas en toda su historia de la empresa. Alemania sigue siendo el mercado más grande y tiene una participación significativa en el récord de ventas de BMW Motorrad, junto con las regiones de Europa, Estados Unidos, América Latina y Asia.

Los argumentos más fuertes para el exitoso desempeño en 2024 fueron el convincente portafolio de productos con modelos exitosos que definen cada segmento, así como la introducción al mercado de nuevos modelos muy solicitados, como las poderosas BMW M 1000 XR y S 1000 XR, los nuevos modelos GS de la categoría intermedia BMW F 800 GS, F 900 GS y F 900 GS Adventure, los modelos Heritage BMW R 12 y R 12 NineT y, liderando el camino, las icónicas motocicletas de turismo de aventura BMW R 1300 GS y GS Adventure con el legendario motor BMW Boxer.

Markus Flasch, jefe de BMW Motorrad, indicó que su liderazgo de mercado en numerosos segmentos y mercados se basa en su reivindicación de liderazgo en innovación, su oferta de productos altamente atractiva y el consistente enfoque



Estados Unidos, Brasil, China e India con una importante contribución al éxito global.

estratégico en la fortaleza de la marca. Basado en estos pilares de éxito, BMW Motorrad está bien posicionada para el futuro y así inician el año 2025 con una perspectiva muy positiva.

"Quisiera extender mi más sincero agradecimiento a nuestros clientes y comunidad en todo el mundo por la gran confianza que nos han brindado una vez más en 2024. Con el mejor resultado de ventas en la historia de la empresa, BMW Motorrad reclama de forma indiscutible el

primer lugar en el segmento global de motocicletas premium", agregó.

Nuestro liderazgo de mercado en numerosos segmentos y mercados se basa en nuestra reivindicación de liderazgo en innovación, nuestra oferta de productos altamente atractiva y el consistente enfoque estratégico en la fortaleza de la marca. Basado en estos pilares de éxito, BMW Motorrad está bien posicionada para el futuro y así iniciamos el año 2025 con una perspectiva muy positiva."

FUERTES VENTAS EN TODA EUROPA

Con ventas de 118.727 motocicletas, Europa destaca como la principal región de ventas más para BMW Motorrad. El mercado individual europeo más fuerte, con un sólido aumento de más del 8% en comparación con el año anterior, sigue siendo Alemania con 26,177 unidades, seguido de Francia (20,693 unidades), Italia (16,617 unidades) y España (13,009 unidades). Contribuyendo al desempeño excepcional en toda Europa, está Europa Central con 11,411 vehí-

culos y, por lo tanto, contribuyendo a un aumento extraordinario de más del 12% en comparación con el año anterior.

En otras regiones, varios mercados relevantes para BMW Motorrad pudieron concluir 2024 con excelentes resultados de ventas. Estados Unidos (17,272 unidades), Brasil (15,267 unidades), China (13,872 unidades) e India (8,301 unidades) contribuyeron de forma importante al resultado de BMW Motorrad.

Los modelos con moto boxer BMW R 1300 GS y R

1250 GS Adventure se desempeñaron notablemente bien con el lanzamiento de la esperada BMW R 1300 GS Adventure. Más de 68,000 clientes en todo el mundo optaron por estos tres íconos GS, así como la BMW R 1250 GS.

La fascinación por el alto desempeño y la dinámica de conducción causó que los modelos deportivos de cuatro cilindros de BMW Motorrad tuvieran un desarrollo positivo de ventas. Así es como la BMW S 1000 RR reforzó su posición de liderazgo del mercado en el segmento de superdeportivas, con 11.610 unidades vendidas. Se vendieron 27,147 modelos con los motores de cuatro cilindros de alto rendimiento en todo el mundo, junto con los tres modelos M altamente exitosos de BMW Motorrad.

Finalmente, Stephan Reiff, jefe de ventas y marca, mencionó que su récord de ventas en 2024 es una prueba definitiva de la fortaleza global de BMW Motorrad y su atractiva cartera de productos.

"En BMW Motorrad no escatimaremos esfuerzos para expandir nuestra posición de liderazgo en el segmento global de motocicletas premium, con numerosos modelos y productos nuevos e innovadores para nuestros clientes en 2025. Nuevamente, este año, nuestros clientes y fanáticos pueden esperar numerosas primicias mundiales, eventos destacados y ofertas centradas en la pasión por las motocicletas", concluyó.




Business

Itaúinvest

 La nueva plataforma
de inversiones de Itaú

EUROPA
BCE PREVÉ QUE LA INFLACIÓN VUELVA AL OBJETIVO

El Banco Central Europeo (BCE) cree que la inflación convergerá hacia el objetivo del 2% en 2025, como se refleja en su política monetaria, a pesar de la elevada incertidumbre.


TECNOLOGÍA
META EXPLORA MÁS PRODUCTOS PARA IA

Meta está trabajando en actualizaciones de sus gafas inteligentes y explorando nuevos dispositivos portátiles, como relojes y auriculares, para incorporar sus funciones de inteligencia artificial.


NUEVA ERA
CASA BLANCA CIERRA OFICINAS DE DIVERSIDAD

La administración Trump ordenó cerrar programas de diversidad del Gobierno y colocó a sus empleados en baja retribuida, confirmó su secretaria de prensa en X. Desaparecen también webs y redes sociales en español.

BLOQUE COMERCIAL

El argentino tomaría esta decisión si es necesario

Milei dejaría el Mercosur para acuerdo con EE.UU.



Salir del Mercosur sería difícil para Argentina dada su integración económica.

Bloomberg

El presidente argentino, Javier Milei, indicó que saldría del Mercosur si fuera necesario para lograr un acuerdo de libre comercio con Estados Unidos, aunque espera lograrlo sin necesidad de tomar medidas tan extremas.

Ante la pregunta del editor jefe de Bloomberg News, John Micklethwait, si dejaría la unión aduanera sudamericana, Milei hizo una pausa antes de decir: sí, si la condición extrema fuera esa.

“Sin embargo, hay mecanismos por los cuales se puede hacer estando dentro del Mercosur. Así que creemos que se puede lograr sin tener que abandonar lo que se tiene en materia de Mercosur”, aseguró en una entrevista en el marco del Foro Económico Mundial de Davos.

El líder libertario argentino

también manifestó que planea recurrir a los mercados de capitales después de levantar la red de controles cambiarios, o cepo, del país, aunque no proporcionó fechas específicas. Milei destacó el compromiso de su equipo de cumplir con su objetivo de déficit cero cuando se le preguntó sobre el regreso a los mercados internacionales de bonos.

El ministro de Economía, Luis Caputo, agregó previamente a los inversionistas en Nueva York, que el objetivo era recurrir a los administradores de dinero en 2026, cuando la esperanza es también salir del cepo.

En materia de comercio,

Milei no quiso aclarar si había discutido un posible acuerdo de libre comercio con Donald Trump o con miembros de su administración durante su visita a Washington para la toma de posesión del nuevo líder estadounidense. Sin embargo, señaló, que su gobierno ha estado “trabajando muy fuertemente” para avanzar en un acuerdo con EE.UU.

OBSTÁCULO

El Mercosur, el bloque formado originalmente por Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay, representa un importante obstáculo potencial para dicho acuerdo. En el pasado, el bloque se ha opuesto a que sus miembros negocien tra-

tados individuales, como ocurrió cuando Uruguay intentó unirse a uno de los pactos comerciales más grandes de Asia en 2022.

Milei ha sido un feroz crítico del Mercosur, al que ha calificado de “prisión” proteccionista. Pero hasta ahora no ha cumplido las amenazas de sacar a Argentina del bloque, y el año pasado se sumó a los llamados a aprobar rápidamente un importante acuerdo comercial con la UE que se selló en diciembre.

Al menos un miembro ya expresó dudas: el presidente de Paraguay, Santiago Peña, se mostró contrario a un posible acuerdo bilateral entre EE.UU. y Argentina en una entrevista concedida la semana pasada, aunque admitió que el Mercosur necesita reformas.

Salir del Mercosur sería difícil para Argentina dada su integración económica con su vecino Brasil, su mayor socio comercial.

EL DATO

EL BLOQUE REPRESENTA UN IMPORTANTE OBSTÁCULO POTENCIAL PARA DICHO ACUERDO.

LA CIFRA

4 PAÍSES FORMAN PARTE ACTUALMENTE DEL BLOQUE.

INFORME
RESULTADOS TRIMESTRALES DE ADIDAS SUBIERON

Adidas informó resultados trimestrales mejores de lo esperado, lo que hizo que sus acciones se dispararan en medio del auge sostenido de las zapatillas retro como las Samba, con beneficio de US\$ 59 millones.


MOTOR
INFORMAN QUE VALOR DE TESLA CAYÓ 26%

El valor de la marca Tesla cayó un 26% en 2024, según un informe dado a conocer, que sitúa su tasación en US\$ 43.000 millones, 15.000 millones menos que el año anterior.


DENUNCIA
PRÍNCIPE HARRY OBTIENE DISCULPA E INDEMNIZACIÓN

El príncipe Harry llegó a un acuerdo en su demanda contra News Group Newspapers (NGN) de Rupert Murdoch por recopilación ilegal de información, después de que el grupo admitiera que había sido víctima de una actividad ilegal.

MIRADA 360°

TAILANDIA

BANGKOK CIERRA MÁS DE 100 ESCUELAS POR SMOG

Un total de 103 escuelas permanecieron cerradas en Bangkok, debido a los altos niveles de contaminación del aire, un problema que lleva días afectando a la capital de Tailandia, donde las autoridades han recomendado trabajar desde casa.

MÉXICO

RECHAZAN LAS REDADAS MIGRATORIAS DE TRUMP EN ESCUELAS

La presidenta de México, Claudia Sheinbaum, rechazó la medida del presidente, Donald Trump, quien dio vía libre a redadas de migración en escuelas, colegios e iglesias de aquel país, previamente considerados lugares "protegidos".

COLOMBIA

REACTIVAN ÓRDENES DE CAPTURA A LOS NEGOCIADORES DE PAZ

La Fiscalía de Colombia reactivó las órdenes de captura contra los negociadores de paz del Ejército de Liberación Nacional (ELN) después de que Gustavo Petro ordenase la suspensión de los diálogos por los crímenes están cometiendo.

FRANCIA

ORDENAN A VENEZUELA REDUCIR SU PERSONAL DIPLOMÁTICO

La cancillería francesa ordenó a la embajada de Venezuela en París reducir su personal diplomático, en respuesta a la decisión previa de Caracas de restringir a tres el número de diplomáticos franceses.

IRÁN

DECIDEN NO SANCIONAR A MUJERES SIN VELO EN LAS CALLES

El vicepresidente para Asuntos Estratégicos de Irán, Javad Zarif, afirmó que el Gobierno ha decidido no presionar a las iraníes y no está penalizando a las mujeres que no usan el velo en las calles de la capital.

CUBA

RUSIA TACHA DE DESESTABILIZACIÓN LA REINCLUSIÓN EN LISTA NEGRA

Rusia criticó la decisión del presidente estadounidense, Donald Trump, de volver a incluir a Cuba en su lista negra de Estados patrocinadores del "terrorismo" y calificó la medida de intento de desestabilizar a la isla y provocar un cambio de régimen.

VENEZUELA

MADURO ORDENA EJERCICIOS MILITARES CON 150.000 EFECTIVOS

Unos 150.000 efectivos militares y policiales participan en ejercicios convocados por el presidente de Venezuela, días después de su juramentación para un tercer mandato en medio de denuncias de fraude electoral.

PANAMÁ

ALERTAN A ONU POR AMENAZA DE WASHINGTON SOBRE EL CANAL

El gobierno panameño expresó al secretario general de la ONU, Antonio Guterres, su preocupación por la afirmación del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, de que buscará retomar el control del canal de Panamá.



CHILE

Abren una licitación para ampliar su mayor puerto

Chile abrió el proceso de licitación para ampliar el Puerto de San Antonio, el principal del país, con el llamado público para la precalificación de empresas nacionales e internacionales interesadas en una obra estimada en US\$ 4.000 millones.



"Es un proyecto extraordinariamente relevante para el desarrollo logístico portuario de nuestro país y que necesitamos para poder enfrentar el comercio internacional

que se proyecta para las próximas décadas", señaló el ministro de Transportes y Telecomunicaciones, Juan Carlos Muñoz. El proyecto permitirá que el puerto tenga una capa-

cidad de transferencia de carga total de 6 millones de contenedores anuales y se licitará en dos etapas. La primera obra contempla la construcción de infraestructura vial y ferroviaria.

EE.UU.

Universal inaugura en la Florida un hotel inspirado en el cosmos

El parque temático Universal en Orlando, en el centro de Florida (EE.UU.), inauguró un nuevo hotel inspirado en el cosmos y que estará al lado de Icon, el nuevo desarrollo de atracciones que abrirá en el verano, informó este miércoles la empresa.



"El nuevo hotel de Universal Orlando Resort, Universal Stella Nova Resort, ya está oficialmente abierto y transportará a los huéspedes al centro

de galaxias maravillosas para vivir una experiencia única en el universo", señaló la compañía en un comunicado. La estructura, creada por el equipo de Universal

Creative, se suma a la colección actual de hoteles temáticos de Universal Orlando y ofrece 750 habitaciones, opciones gastronómicas de inspiración cósmica.



Liderazgo regional y alcance global

Ahora podés invertir de forma sencilla y rápida con opciones que se ajustan a tus objetivos o a los de tu empresa.

Conocé más en www.itaubusiness.com.py



Itaú Asset Management



ANÁLISIS

Asunción de mando de Donald Trump



HÉCTOR SOSA
Socio
SOSA GENNARO & ASOCIADOS

El nuevo Presidente de los Estados Unidos de América Donald Trump, asumió el cargo el lunes pasado, en medio de una gran expectativa y esperanzas, no solo para sus connacionales, sino para el mundo entero, teniendo en cuenta que durante la campaña electoral, el nuevo inquilino de la Casa Blanca, ha anunciado grandes cambios, para dentro y fuera del país.- El fenómeno electoral que significó la campaña del nuevo presidente, ha significado un cambio total de paradigma en lo que hace a la estrategia comunicacional, abriendo un gran debate sobre la defensa de la soberanía del país, versus las ideas de globalismo impulsadas por su predecesor, el Presidente saliente Joe Biden.- En efecto, uno de los principales ejes de su campaña fue la defensa de la soberanía del país, ante las influencias exógenas de lo que se dio en llamar por ejemplo, la ideología Woke, que ataca principalmente la cuestión racial; la desigualdad social, y la ideología de género, que son ideas defendidas por las corrientes progresistas de las que formaba parte el ex presidente Biden.- Además de lo mencionado, Trump centró su campaña en lo que él calificó como la " crisis migratoria ", a la que considera como un factor de desestabilización, por lo que prometió realizar deportaciones masivas, para las personas indocumentadas. Otro de los ejes de su campaña fue la promesa de una lucha frontal a la delincuencia y el narcotráfico, calificando a éste último como atentatorio a la Seguridad Nacional de país, dando a sus miembros la categoría de terroristas.- En lo que hace al ámbito internacional, ha sido muy firme en acabar con los principales conflictos existentes como de Guerra entre Rusia y Ucrania, y el Conflicto de Israel y sus implicancias en Oriente Medio, centrando el foco de la atención en China, a la que considera su principal enemigo de su país, no solo en lo económico, sino también en el peligro que dicha nación significa para la estabilidad y la seguridad de los Estados Unidos.

EL ROL DE PARAGUAY EN EL MERCOSUR Y SU DESAFÍO DE QUEDARSE O SALIRSE

El Mercado Común del Sur (MERCOSUR) nació con grandes expectativas el 26 de marzo de 1991, cuando Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay firmaron el Tratado de Asunción Sin embargo, más de tres décadas después, este bloque económico no ha logrado alcanzar su potencial y se encuentra estancado en una unión aduanera imperfecta, lejos del mercado común que se propuso inicialmente. En sus primeros años, el proyecto mostró un dinamismo notable. Entre 1991 y 1998, el comercio intrarregional creció a un ritmo acelerado. Este período estuvo marcado por una intensa producción normativa y el fortalecimiento de la institucionalidad regional. Sin embargo, a partir de la crisis de 1999-2002, el bloque entró en una fase de estancamiento de la que no ha logrado recuperarse plenamente. Las razones de este estancamiento son múltiples. A pesar de que el Tratado de Asunción establecía la coordinación de políticas macroeconómicas como uno de sus objetivos, en la práctica, los países



El Mercado Común del Sur (MERCOSUR) nació con grandes expectativas el 26 de marzo de 1991, cuando Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay firmaron el Tratado de Asunción.

miembros han seguido políticas divergentes. Aunque se ha avanzado en la eliminación de aranceles, persisten numerosas barreras no arancelarias que obstaculizan el libre comercio dentro del bloque. Los países miembros han incumplido reiteradamente los compromisos asumidos, lo que ha minado la credibilidad del bloque y el MERCOSUR no ha logrado establecer una política comercial común efectiva, lo que dificulta las negociaciones con terceros países. Para que el MERCOSUR funcione como debería, es necesario retomar el espíritu original del Tratado de Asunción, priorizando la integración económica y la coordinación de políticas, eliminar efectivamente las barreras no arancelarias al comercio intrarregional, establecer mecanismos efectivos para garantizar el cumplimiento de los compromisos asumidos, desarrollar una verdadera política comercial común que permita al bloque negociar como una unidad en el escenario internacional.

STAFF

DIRECTOR ASOCIADO: Benjamín Fernández Bogado **DIRECTOR:** Enrique Rodríguez
EDITOR GENERAL: Samuel Acosta **GERENTE COMERCIAL:** Luis Ayala
GERENTE DE MARKETING: Ana Garay **DIAGRAMACIÓN:** Juan Ramírez

SDÍAS @SDÍASPY SDÍASPY CANAL 5 DÍAS

Sdías es una publicación de Editorial de Negocios S.A.
Avda. Santa Teresa y Aviadores del Chaco.

Complejo la Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@Sdías.com.py Teléfono: 0982 456 111

ANÁLISIS

Cinco desafíos en comunicación en 2025



NÚRIA VILANOVA
Presidente
ATREVIEW COLOMBIA

Vivimos una era de sobreinformación. Recibimos hasta 6.000 impactos diarios a través de un creciente número de canales como redes sociales, radio o televisión. Una realidad que las empresas deben gestionar en un contexto en el que la desinformación gana terreno y los intangibles de una marca pueden representar el 60% de su valor; más que los propios productos o servicios. Por tanto, en 2025, la comunicación se presenta tan compleja como apasionante. Estos son algunos de los retos a los que nos enfrentaremos; más de uno ya estaba en agenda, pero la necesidad de encontrar soluciones se acelera.

- 1.- Controlar el relato se ha convertido en todo un reto. Para conseguirlo lo mejor es ser proactivo, tomar la iniciativa y participar en la conversación pública. Es verdad que estar fuera del debate es una opción -hay marcas que han abandonado X-, pero nunca puedes dejar de monitorizar, escuchar y saber qué se dice de ti allí donde están tus grupos de interés.
- 2.- Pasar del 'storytelling' al 'storydoing' es imprescindible. Hay que generar conexión con nuestros grupos de interés a través de la acción. Ya no basta con contar historias; ahora las marcas deben demostrar sus valores y propósitos a través de hechos.
- 3.- Generar impacto gracias a la creatividad y al mensaje. Somos uno más entre millones. No se trata de gritar o hacer ruido, sino de dejar huella. Se necesita talento y propuestas innovadoras para captar la atención de nuestra audiencia; diseñar experiencias que nuestro público quiera compartir y transformar el interés en actividad
- 4.- Conseguir que la IA hable bien de nosotros. Desde la creación de contenidos personalizados hasta el análisis de datos en tiempo real, la IA generativa está innovando las estrategias de comunicación.
- 5.- Saber actuar ante crisis de comunicación en aumento, y que antes o después afectarán a nuestra marca.

EL SEMÁFORO



BARRIL DEL PETRÓLEO REGISTRA CAÍDA

Los precios del petróleo cayeron después de que el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, declarara una emergencia energética en su primer día en el cargo.



GENERAN MÁS DE 9.200 EMPLEOS

El Registro de Prestadores de Servicios (Repse) destaca que al cierre del año 2024 se declararon 9.288 empleos en el sector.



PARAGUAY APUESTA POR SU RICA CULTURA

Paraguay consolida su posición como destino turístico en la Feria Internacional de Turismo en Madrid, España, con una estrategia centrada en la promoción de su cultura.

EL EXPERTO RESPONDE

La adopción de la IA en la vida cotidiana no es una opción, sino una necesidad, ya que en 5 años el trabajo en Itaipú se transformará profundamente.

MATEUS VIDAL DA SILVEIRA
OFICINA DE PLANIFICACIÓN Y COORDINACIÓN DE ITAIPÚ



ANGIE DUARTE
Titular
SENATUR

Paraguay aprovechará esta visibilidad para posicionarse como un innovador y atractivo destino, especialmente de cara al WRC 2025, que promete atraer un importante flujo de visitantes internacionales.

COMERCIO

El año pasado también ingresó al país vecino el tomate, locote y zanahoria nacional

Concretan histórica primera exportación de limón Tahití al mercado argentino

prensa@5dias.com.py

Un nuevo rubro de exportación de la agricultura familiar paraguaya acaba emerger tras concretarse este miércoles los primeros envíos de este producto a la Argentina. Cabe remarcar que ya el año pasado se lograron ingresar, luego de muchos años, cargas de tomate, locote y zanahoria.

En un acto realizado en Puerto Falcón, se celebró el día de ayer el primer envío de una carga de 26.000 kilos de limón tahití, producido por familias agrícolas del departamento de Concepción - Paraguay.

“Quiero felicitar al emprendedor, al soñador, por hoy darle al país la oportunidad de estar con un producto no tan tradicional. Cuando se consume el producto paraguayo, es perceptible de que va a conquistar el mercado. Tenemos asumido el compromiso para que nuestro país tenga una agricultura sostenible”, mencionó el ministro de Agricultura, Carlos Giménez, durante el acto.

SUMA Y SIGUE

Se trata de la primera carga de este rubro que se envía a la Argentina, luego de obtener la autorización fitosanitaria del país vecino. De esta forma, este cultivo no tradicional se suma a las exportaciones frutihortícolas realizadas desde el año pasado al mercado argentino.

“Celebramos que Paraguay pueda seguir posicionándose en un país exigente como Argentina, cumpliendo las exigencias fitosanitarias que nosotros estamos en



El envío se realizó tras obtener nuestro país la autorización fitosanitaria de Argentina.

condiciones de cumplirlas”, sostuvo el titular del MAG.

En esa línea, destacó que “esta es la primera carga de varias que queremos enviar”. Agregó además que, luego de abrir el mercado, el desafío es lograr una exportación sostenida y sin interrupciones.

Sobre el punto, señaló que el pequeño productor necesita de línea de créditos adecuados y atractivos para realizar la inversión necesaria y tener una producción sostenible.

UN INCENTIVO AL PRODUCTOR

El ministro puntualizó

LA CIFRA

26.000

KILOS FUE LO EMBARCADO COMO ENVÍO INICIAL A LA ARGENTINA



CARLOS GIMÉNEZ
MINISTRO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA (MAG)

que la apertura de mercados también es “un aliciente para el productor paraguayo para pensar en cultivos que no son tan tradicionales”.

Acotó que Paraguay tiene condiciones climáticas ideales para la producción y que el desafío es tener una producción competitiva, debido al tamaño de los países ve-

cinos que son mercados potenciales.

“Nosotros tenemos que ser competitivos; el volumen de producción es lo que nos va a ayudar a posicionarnos bien en los mercados vecinos como Argentina y Brasil, y también la mejor manera de combatir el contrabando es la producción, bloquear nues-

“Hay que felicitar al emprendedor, al soñador, por hoy darle al país la oportunidad de estar en este mercado con un producto no tan tradicional. Cuando se consume el producto local, es perceptible de que va a conquistar el mercado”

tras fronteras con productos”, concluyó.

MÁS POLÍTICAS PÚBLICAS

El secretario de Estado hizo hincapié en que; “Es necesario hacer políticas públicas para que Paraguay tenga una agricultura sostenible, incorporando tecnología vamos a seguir conquistando mercados, el

Gobierno del Paraguay lo tiene claro”.

Finalizó, reiterando que la meta es que la demanda interna sea cubierta con los productos nacionales. La actividad se desarrolló en Boreal Puerto Seco, ruta Internacional PY09 (a 4 km de distancia del punto fronterizo Puerto Falcón-Clorinda).

GANADERÍA

Referentes avizoran un año clave para sentar bases entre productores e industriales

Apertura de nuevos frigoríficos traerá “más faena en 2025 y mejores precios”

prensa@5dias.com.py

El presidente del Consorcio de Ganaderos para Experimentación Agropecuaria (CEA), Diego Heisecke, señaló a 5Días que pese a la sequía que azota al campo y el alto nivel de endeudamiento del sector, desde diciembre hay un mayor alivio debido a que “el precio del ganado viene subiendo a niveles más razonables”, y que las perspectivas del mercado son buenas para el 2025 con la incorporación de nuevos frigoríficos.

Consultado sobre la visión de este nuevo año para el sector, mencionó que uno de los aspectos más destacados es que la industria frigorífica viene de sumar a un nuevo jugador el año pasado, y que en poco tiempo se sumará otra empresa, lo que podría generar un impacto positivo en los precios pagados al productor debido a la mayor capacidad de faena.

“Este año habrá nuevos jugadores dentro de la industria. En mayo iniciará sus operaciones el frigorífico Los Lazos, así como ya lo viene haciendo desde hace poco el nuevo frigorífico Victoria. Esto traerá una mayor disputa por ese producto que nosotros, los ganaderos, hacemos con tanto esfuerzo, y por ende mejores precios”, afirmó Heisecke.

En ese aspecto, el presidente del CEA destacó la importancia de la competencia para el crecimiento del sector. “La competencia es lo que hace grande a un país, y necesitamos seguir empujando para que haya más industrias. Hay espacio para crecer, y ojalá tengamos más frigoríficos peleando por el ganado en poco tiempo”, sostuvo.

UN AÑO DE CONTRASTES

Para el titular del Consorcio, el 2024 fue un año marcado por desafíos climáticos y económicos para el sector ganadero del país, y acotó que, aunque se logra-



El precio del ganado gordo se ubica actualmente en 3,73 kg el gancho.



DIEGO HEISECKE
PRESIDENTE DEL CEA

“La apertura de Frigorífico Victoria que ya está faenando cerca de 900 animales al día es sumamente importante, porque aumenta la demanda y eso mejora el resultado económico, y ya esperamos con ansias el inicio de las operaciones de Frigorífico Los Lazos en el próximo trimestre”

ron importantes avances como la apertura de nuevos mercados y frigoríficos, la realidad del campo sigue siendo complicada debido a la sequía persistente.

“Venimos de un año de muchos desafíos, pero también de grandes logros a nivel país en cuanto a nuevos mercados. Sin embargo, seguimos enfrentando una sequía muy fuerte que afecta tanto a los campos ganaderos”, expresó Heisecke.

El dirigente destacó que esta situación climática, junto con la falta de definición en los precios pagados al productor, mantiene a los ganaderos en un escenario de incertidumbre. “Hay mucha ansiedad en el sector, pero ninguna mejoría ocurre de la noche a la mañana. Estamos tra-

bajando para acercarnos como productores a la industria y al gobierno, que también está haciendo su parte”, añadió.

IMPORTANCIA DE MIRAR LOS NÚMEROS

Otro de los puntos clave mencionados por Heisecke es la necesidad de mejorar la gestión financiera en las fincas ganaderas. Según explicó, la toma de decisiones basadas en datos concretos es fundamental para garantizar la sostenibilidad económica del sector, especialmente ante los altos niveles de endeudamiento. “El endeudamiento del sector agropecuario ha crecido mucho en los últimos años. Hoy estamos hablando de aproximadamente 1.700 millones de dólares en deuda. No podemos seguir dejando que esto crezca, y una de las claves

es empezar a producir con bases ciertas, con datos verdaderos”, subrayó.

En este sentido, resaltó que el Programa de Gestión Agropecuaria (PGA) impulsado por el CEA ofrece a los ganaderos herramientas para tomar mejores decisiones y corregir errores en el camino.

“El PGA te permite corregir y tomar la línea correcta para llegar a un resultado óptimo. Esto es fundamental para garantizar una gestión sostenible tanto en lo económico como en lo ambiental”, explicó Heisecke.

UNA VISIÓN DISTINTA

Heisecke resaltó que existe un cambio notorio en la forma en que los ganaderos paraguayos abordan la gestión de sus fincas. “Antes, las decisiones se

tomaban más en base a aspectos sentimentales. Hoy, los productores están adoptando delineamientos empresariales para producir bajo una línea sostenible, tanto en lo económico como en lo ambiental”, afirmó.

El dirigente destacó que el mencionado programa que están llevando a cabo este año no solo fomenta una gestión financiera eficiente, sino que también promueve prácticas respetuosas con el medio ambiente.

“Este curso le ofrece al productor una sostenibilidad transversal: en lo económico, en lo financiero y en lo ambiental. Esa es la base para que el sector avance hacia un modelo competitivo y sostenible”, añadió.

LLAMADO A LA ACCIÓN

EL DATO

MÁS MERCADOS CONQUISTADOS Y RECORDS DE FAENAS MARCARON EL 2024

CONJUNTA

Finalmente, Heisecke hizo un llamado a la unidad y el trabajo conjunto entre productores, industria y gobierno para superar los desafíos actuales. “Cada uno está haciendo su parte, pero necesitamos seguir trabajando juntos para fortalecer el sector. Con capacitación, gestión eficiente y una industria competitiva, la ganadería paraguaya puede seguir creciendo y posicionarse como un modelo sostenible en la región”, concluyó.

Con un panorama desafiante pero lleno de oportunidades, el CEA sigue apostando por la innovación y la capacitación como herramientas clave para transformar la ganadería nacional y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

prensa@5dias.com.py

La entrada y salida del país creció un 9,4% frente al 2023

El flujo migratorio movió más de 10,4 millones en el 2024

La Dirección Nacional de Migraciones reportó un total de 10.446.603 movimientos de entrada y salida del país durante el año 2024, abarcando tanto fronteras terrestres como aeropuertos internacionales. Este flujo migratorio refleja un aumento del 9,5% en comparación con el año anterior, consolidando una tendencia al alza en el tránsito migratorio en Paraguay.

El balance anual muestra que 4.825.928 movimientos corresponden a ingresos al país, mientras que 5.620.675 fueron egresos. El rango etario con mayor representación fue el de 30 a 39 años, que representó el 21% del total de registros. En cuanto al género, las mujeres lideraron el flujo migratorio con un 50,6%, frente al 49,4% correspondiente a hombres.

Entre los destinos más frecuentes para los ciudadanos paraguayos, Argen-

tina encabezó la lista con 1.738.344 registros, seguida por Brasil (236.320), España (54.803) y Estados Unidos (26.410). Otros destinos relevantes incluyeron México, Bolivia, Chile, Uruguay, Colombia y República Dominicana.

PUESTOS MÁS TRANSITADOS

Los principales puntos de control migratorio fueron:

Puente Internacional San Roque González de Santacruz (frontera con Posadas, Argentina): 4.455.830 movimientos.

Puerto José Falcón (frontera con Clorinda, Argentina): 2.109.951.



Los eventos deportivos internacionales marcaron un impulso al sector del turismo en Paraguay

Aeropuerto Internacional Silvio Pettirossi: 1.183.437.

Ferrocarril de Encarnación (frontera con Posadas, Argentina): 778.562.

Puente Internacional de la Amistad (frontera con Foz de Iguazú, Brasil): 710.292.

En el ámbito turístico, Paraguay experimentó un incremento notable del 22% en comparación con el 2023, alcanzando 1.061.338 ingresos de turistas y 1.172.404 de excursionistas, sumando más de 2,2 millones de visitantes.

Las nacionalidades que más ingresaron al país fueron Argentina, Brasil, Uruguay, Estados Unidos y Bolivia. Además, se destacó la llegada de turistas de territorios inusuales como Anguila, Bhután, Cabo

Verde, y Kiribati, entre otros, ampliando la diversidad de visitantes.

Es importante señalar que los movimientos migratorios registrados no equivalen al número de personas individuales, ya que un mismo individuo puede realizar múltiples cruces fronterizos durante el período. Cada entrada o salida se contabiliza como un movimiento independiente.

Este flujo migratorio no solo refleja el dinamismo de las fronteras paraguayas, sino también el creciente interés turístico y la relevancia del país como punto.

(0971) 216 814
@ILAEParaguay
/ILAEParaguay

25 | ENERO
8:30 AM
ILAE - CAACUPÉ

2025 UNIVERANO UNDÉCIMA EDICIÓN

EL VALOR DEL ÉXITO COLECTIVO

Una mirada desde diferentes perspectivas del trabajo en conjunto que alcanza metas en el Paraguay



CLAUDIO BUSTOS

COMPOSITOR Y MUSICO POSADEÑO: LA MUSICA QUE SOMOS



GEORGE BIRBAUMER

DR. EN AGRONOMÍA: LA ECONOMÍA FAMILIAR CAMPESINA



JUDITH VERA

COMUNICADORA Y ACTIVISTA SOCIAL: LA CONSTRUCCIÓN DE LA POLÍTICA



CARMEN FERNÁNDEZ DE MONNIN

MAGISTER EN EDUCACIÓN: APRENDER CON LOS DEMÁS



OSCAR LÓPEZ

CONCEJAL DE CAACUPÉ: EL ESCONDIDO BIEN COMÚN



BENJAMÍN FERNÁNDEZ BOGADO

MODERADOR

ORGANIZA: ILAE | COORDINA: AERÓPAGO CORDILLERANO



ANÁLISIS

Abrazar el cambio como ventaja competitiva



LETICIA OSSA DAZA
Socia Directora Práctica
LatAm Paul, Weiss NY

Los agentes de IA pueden asumir tareas repetitivas, como responder consultas de clientes, analizar datos financieros o generar contenido de marketing, liberando tiempo para que los líderes se concentren en la visión estratégica".



La inteligencia artificial (IA) ha dejado de ser una promesa futura para convertirse en una herramienta esencial en el presente. Tanto en los negocios como en la vida diaria, experimentar con esta tecnología no es una opción, sino una necesidad para mantenerse competitivo. Jeff Busgang, profesor en Harvard Business School y emprendedor, plantea que las empresas innovadoras, lideradas por personas visionarias, deben de adoptar una mentalidad que permita explorar y aprender.

La disrupción no es un fenómeno nuevo. Empresas como Amazon, Tesla o Netflix han demostrado que abrazar la tecnología redefine industrias completas. Hoy, la IA representa uno de los motores principales de esta transformación. Incorporarla significa optimizar procesos, pero aún más importante, significa rediseñar la esencia de cómo las empresas entregan valor.

Las compañías realmente innovadoras no esperan a que esta tecnología sea adoptada por sus competidores; estas, lideran el cambio, redefinen los estándares del mercado y asumen la transformación cultural que esto implica. Los líderes y sus equipos deben

atreverse a salir de su zona de confort y experimentar con tecnologías que pueden resultar inicialmente complejas. Esto significa aprender constantemente y cuestionar las formas tradicionales de operar.

En el día a día, los agentes de IA se han convertido en aliados esenciales para líderes y equipos. Los agentes de IA pueden asumir tareas repetitivas, como responder consultas de clientes, analizar datos financieros o generar contenido de marketing, liberando tiempo para que los líderes se concentren en la visión estratégica.

Por ejemplo, líderes y empresas pueden usar herramientas como Zapier para conectar diferentes plataformas y automatizar procesos, mientras que ChatGPT o Jasper les servirán para optimizar la creación de contenido. En la gestión de equipos, agentes como Motion pueden priorizar tareas automáticamente según la agenda del líder, asegurando que el tiempo se utilice en actividades de mayor impacto.

La mentalidad de aprendizaje constante, la capacidad de adaptarse al cambio y el uso estratégico de herramientas digitales son habilidades esenciales para prosperar en

este nuevo mundo.

Yuval Noah Harari, en sus reflexiones sobre la inteligencia artificial, destaca que esta tecnología no solo transforma economías, sino también la esencia misma de lo que significa ser humano. Harari argumenta que la IA tiene el potencial de influir en nuestra capacidad de tomar decisiones.

En el contexto empresarial, esta perspectiva resalta la importancia de integrar la IA con ética y propósito, entendiendo su impacto en las personas, las organizaciones y la sociedad. Harari nos advierte que la tecnología no es neutral: su implementación debe guiarse por valores que promuevan la equidad y el bienestar colectivo. Incorporar esta visión en la mentalidad de un líder "AI-forward" no solo asegura ventajas competitivas, sino también un impacto sostenible y positivo en un mundo donde la disrupción es constante.

El futuro pertenece a quienes se atreven a liderar el cambio. La IA es una herramienta que redefine lo que es posible. Los líderes visionarios que sepan integrarla estratégicamente serán quienes marquen la diferencia en un mundo donde la innovación y la adaptabilidad son las nuevas claves del éxito.

FERRERE

BOLIVIA | PARAGUAY | URUGUAY

Asunción, Paraguay

Torres del Paseo | Torre 1, nivel 25. Av. Santa Teresa 2106

www.ferrere.com

EXPORTACIONES

Economista analizó destinos de Latinoamérica y Paraguay

Comercio con Estados Unidos no se vería afectado con retorno de Trump

prensa@5dias.com.py

El desembarco de Donald Trump a la casa blanca, en su segundo periodo como presidente de los Estados Unidos, motiva al análisis, fundamentalmente por el alto contenido nacionalista de su discurso. El republicano prometió reposicionar a una de las naciones más poderosas del mundo con el fortalecimiento de su comercio. El economista paraguayo Fernando Masi comentó días atrás de qué manera podría afectar a nuestro país las políticas que implemente la nación del norte.

La mención de altos aranceles en cuanto a comercio exterior, fue uno de los puntos que levantó la oreja de las repúblicas dedicadas a venderle algún producto a los Estados Unidos. Si bien el presidente Donald Trump citó a países como China, Canadá y México con tasas específicas, la duda está en cuál podría ser la consecuencia respecto a los demás y, principalmente, Paraguay.

Masi explicó que la retórica de Trump, así como en su primer periodo, debe observarse en el tiempo, debido a que "no se dan necesariamente los hechos, sino que sirve simplemente para negociar". Con relación a Latinoamérica, el economista fue más allá y refirió que una posible suba de tarifas sería más contraproducente para el propio gobierno de los Estados Unidos, debido a que elevaría los niveles de inflación.

"Si es que Donald Trump aplica aranceles o tarifas a la importación de productos industriales de otros países, de alto y bajo procesamiento, será negativo para la economía de los Estados Unidos porque ellos poseen una mano de obra más cara", enfatizó el profesional. Masi añadió que la inflación en la nación norteamericana todavía



Donald Trump prometió una política de proteccionismo comercial para su país.

no se redujo debido a que su actividad económica aún está muy dinamizada.

Los altos niveles de inflación no hacen posible que se reduzcan las tasas de interés, por lo que "poner más fuego con esta política de aranceles altos, lo que va a hacer es incrementar la inflación en los Estados Unidos. Esto motivará a su vez, a que la Reserva Federal tenga que verse obligada a aumentar las tasas de interés", explicó el economista.

Por su puesto que tasas de interés altas también aprecian el dólar frente a otras monedas, lo que "es dañino" para la economía latinoamericana, añadió Masi, debido a que las deudas por crédito serán más elevadas.

¿QUÉ PASARÁ CON PARAGUAY?

Consultado sobre efectos directos sobre Paraguay, Masi restó importancia a esa posibilidad debido al bajo nivel de exportación

de productos a Estados Unidos. Enfatizó que, en la medida que haya un cupo y no afecte a la balanza comercial del país norteamericano, no se presentarán mayores inconvenientes. Cabe destacar que Paraguay ya vendió carne a esta nación por unos US\$ 100 millones. "El mercado norteamericano para el Paraguay no es ni del 3% del total de los mercados de destino de nuestras exportaciones totales. El Mercosur y los países de América Latina siguen siendo los principales mercados de exportación del Paraguay", destacó el especialista.

NEGOCIOS CON ESTADOS UNIDOS

El acercamiento del gobierno paraguayo al secretario de Estado de los Estados Unidos, Marco Rubio, parecía lo más relevante de la agenda del presidente Santiago Peña, tras el bochorno en la Asunción presidencial de Donald Trump. Sin embargo, el economista Fernando

Masi aseveró que el relacionamiento con Rubio es totalmente independiente de las reglas de juego a nivel comercial.

Enfatizó que el Departamento de Comercio de Estados Unidos es la entidad con la que Paraguay debe lograr buenas relaciones porque es el encargado de negociar cualquier tipo de política de compra y venta de productos de forma bilateral. Masi dijo que nuestro país tiene grandes oportunidades con la carne vacuna, debido a que commodities como soja, maíz y arroz no son necesarios para los el país norteamericano.

"Hay otros productos que Estados Unidos puede comprar, como textiles y confecciones, pero nosotros no tenemos tanta oferta exportable. Dentro de la canasta exportadora que tiene Paraguay para los Estados Unidos, el desafío consiste en aumentar las ofertas exportables. La carne es el principal

producto exportable del Paraguay a Estados Unidos en ese momento, lo que se puede aumentar en términos de volumen y de valor", destacó el analista.

PRIMERAS POLÍTICAS DE TRUMP

Entre las primeras políticas del presidente Donald Trump, se destaca la aplicación de nuevas tarifas para proteccionismo comercial, mediante un arancel del 25% sobre las importaciones procedentes de Canadá y México para frenar la inmigración ilegal y el tráfico de drogas. Y un arancel del 10% sobre los productos chinos desde febrero de 2025.

Por otra parte, se puede citar a la ampliación de las rebajas fiscales, entre ellas, reducción del tipo del impuesto de sociedades del 21% al 18% para impulsar la inversión empresarial. Asimismo, se fijó la simplificación de los tipos del impuesto sobre la renta de las personas físicas, al 15% para las rentas de hasta



FERNANDO MASI
ECONOMISTA

"Si es que Donald Trump aplica aranceles o tarifas a la importación de productos industriales de otros países, será negativo para la economía de los Estados Unidos".

168.600 dólares y al 30% para las rentas superiores.

Trump promoverá además la desregulación en todos los sectores. Los objetivos son agilizar los procesos de concesión de permisos para proyectos de energía e infraestructuras y suprimir o reducir considerablemente las funciones de organismos reguladores como la Comisión Federal de Comercio (FTC) y la Junta Nacional de Relaciones Laborales (NLRB).

El republicano también centrará una política energética centrada en los combustibles fósiles, eliminando los obstáculos regulatorios a las perforaciones de petróleo y gas. Igualmente, buscará el aumento de la producción de carbón y reducir las subvenciones a las energías alternativas limpias.

Otra medida es la reestructuración de los convenios comerciales, entre ellos, el acuerdo Estados Unidos-México-Canadá (USMCA) para imponer condiciones más estrictas a las importaciones extranjeras, además de imponer aranceles a los países que no cumplan las políticas comerciales estadounidenses.

prensa@5dias.com.py

La ministra de Obras Públicas y Comunicaciones, Claudia Centurión, anunció el lanzamiento del llamado a licitación para la reconversión de los parques Ñu Guasú y Guasú Metropolitano, ubicados en las ciudades de Luque y Asunción, respectivamente. Esta iniciativa se lleva a cabo a través de la Fundación Parque Tecnológico Itaipú - Paraguay (FPTI-PY).

La titular del MOPC expresó: "Quiero anunciar que está publicada la licitación para el mejoramiento del parque Ñu Guasú y el parque Guasú. Vamos a invertir en reacondicionar estacionamientos, áreas de parque y mejorar la calidad de vida a través de estos espacios urbanos".

El proyecto consta de dos componentes: el Componente A, que se enfoca en la elaboración del Proyecto Ejecutivo, el cual incluye la preparación de la documentación técnica necesaria para la ejecución y fiscalización de los proyectos; y el Componente B, relacionado con la ejecución de obras, que comprende ampliaciones, obras nuevas y readecuaciones de los parques.

La ejecución de las obras civiles incluirá la estructura y todas las instalaciones, como sistemas eléctricos, de climatización, sanitarias y de señalización, de acuerdo con los Términos de Referencia y las especificaciones técnicas aprobadas. La gestión de licencias, permisos y el cumplimiento de la normativa nacional también forman parte del proceso.

Es importante destacar que, aunque estos parques son espacios públicos importantes para la recreación y el esparcimiento, han sido escenario de hechos de inseguridad en el pasado. En el caso del Parque Ñu Guasú, se han reportado incidentes como robos, asaltos y hasta agresiones físicas. Por lo tanto, es fundamental que el proyecto de reconversión incluya medidas de seguridad efectivas para garantizar la tranquilidad de los visitantes.

Algunas de las medidas de seguridad que podrían considerarse incluyen:

MOPC

Llamado a través de la Página PTI de Itaipú

Invitan a todas las empresas que quieran reconvertir los parques Ñu Guasú y Guasú Metropolitano



Proyección de cómo quedaría eventualmente el Parque Ñu Guasú.

La instalación de cámaras de vigilancia en áreas estratégicas del parque.

La implementación de un sistema de iluminación adecuado para garantizar la visibilidad en todo momento.

La contratación de personal de seguridad capacitado para patrullar el parque y responder a situaciones de emergencia.

La creación de un plan de emergencia para responder a situaciones de inseguridad, que incluya protocolos para la evacuación del parque, la comunicación con las autoridades y la prestación de primeros auxilios.

LLAMADO A LICITACIÓN

La secretaria de Estado hizo un llamado a todas las empresas que quieran hacer sus ofertas para llevar adelante estas obras.

"Por favor, los interesados, llegar a la página de PTI de Itaipú para poder descargar estas licitaciones y presentar sus ofertas para toda la reconversión y el mejoramiento también de nuestros parques metropolitanos", comentó.

La fecha de presentación de las propuestas de las empresas interesadas está marcada para el lunes, 10 de febrero de 2025, en la sede de la FPTI-PY en Asunción, de 08:30 a 11:00 horas (Gral. Bruguéz N.º 640) o en la sede de la Central Hidroeléctrica Itaipú, en la ciudad de Hernandarias, Alto Paraná, en el mismo día y horario.

Es importante mencionar que el MOPC supervisará los trabajos, asegurando que se cumplan todos los estándares de calidad y normativas vigentes en el desarrollo de estos importantes proyectos para la infraestructura pública

y la calidad de vida de los ciudadanos.

Además, se espera que la reconversión de los parques Ñu Guasú y Guasú Metropolitano tenga un impacto positivo en la comunidad, mejorando la calidad de vida de los ciudadanos y fomentando la recreación y el esparcimiento en un entorno seguro y agradable.

La empresa seleccionada tendrá unos 7 meses como máximo para la ejecución de obras, que comprende ampliaciones, obras nuevas y readecuaciones.

INSEGURIDAD

Específicamente en el Parque Ñu Guasú se habían dado varios hechos de inseguridad que fueron ampliamente difundidos en medios de comunicación, generando preocupación entre los usuarios del reconocido espacio verde, que manifestaron su

malestar ante la aparente vulnerabilidad del área de estacionamiento y la falta de medidas de vigilancia adecuadas.

A partir de ahí fueron objetados los protocolos de seguridad actualmente implementados en el parque, en especial en las áreas de estacionamiento; y si existen cámaras de vigilancia en el lugar y las razones de su posible ausencia.

Las estadísticas sobre robos reportados en el último año y mejoras realizadas en materia de seguridad, siguen en duda y las acciones previstas para restaurar la confianza de los visitantes y garantizar una experiencia segura en el parque, también forman parte de esta licitación.

"Este parque acoge diariamente a 10.000 personas, alcanzando los 40.000 visitantes los fines de sema-



CLAUDIA CENTURIÓN
MINISTRA DE OBRAS PÚBLICAS

Los interesados, llegar a la página de PTI de Itaipú para descargar estas licitaciones y presentar sus ofertas para toda la reconversión y el mejoramiento también de nuestros parques"

na", manifestó la secretaria de Estado.

La ministra Centurión agradeció la colaboración del Ministerio del Interior, que ha desplegado un contingente permanente de la unidad Lince. Además, la Patrulla Caminera vigilará los accesos, creando un entorno más seguro para los visitantes.

"Estamos desarrollando nuevos modelos de gestión para espacios públicos. El parque Guasú será nuestro próximo objetivo, buscando mejorar la experiencia de quienes lo visitan con sus mascotas o en bicicleta", adelantó la titular del MOPC.

Centurión refirió que el proyecto no solo mejorará la calidad de vida de los usuarios actuales, sino que se espera atraiga a más ciudadanos a disfrutar de este pulmón verde de la capital en un ambiente seguro y acogedor.

EXPERIENCIA

Grandvalira y Formigal ofrecen algo más que champagne de alta calidad

El après-ski más exclusivo, Veuve Clicquot abre sus terrazas en España

Expansión, España

La llegada del invierno marca el inicio de una temporada que combina deporte, gastronomía y exclusividad. Veuve Clicquot, la icónica Maison de champagne, ha vuelto a escoger dos de los destinos más prestigiosos de los Pirineos para presentar sus experiencias après-ski: la terraza Veuve Clicquot In The Snow, en Grandvalira, y la Boutique Sarrios by Veuve Clicquot, en Formigal-Panticosa. Estas terrazas además de ofrecer champagne de alta calidad, también ofrecen gastronomía gourmet y música en vivo, garantizando momentos inolvidables para los amantes del lujo y el esquí.

Fundada en 1772, Veuve Clicquot lleva más de 250 años siendo sinónimo de excelencia y creatividad. Su icónica etiqueta amarilla representa los valores de audacia y optimismo que Madame Clicquot, una de las primeras empresarias modernas, imprimió en la



Maison. La herencia de esta pionera sigue viva en cada experiencia y botella que la marca ofrece.

En un mundo donde el lujo se redefine constantemente, Veuve Clicquot continúa siendo un referente, no sólo por la calidad de su champagne, sino también por las experiencias inmersivas que ofrece. Las terrazas In The Snow y Boutique Sarrios son una muestra de cómo la marca logra combinar tradi-

ción e innovación, creando momentos inolvidables en entornos espectaculares.

Ubicada en la pista Pi de Migdía, en el sector El Tarter de Grandvalira, esta terraza redefine el concepto de après-ski. Con capacidad para 25 personas en su interior, ofrece un ambiente exclusivo diseñado para quienes buscan degustar gastronomía de postín a la vez que se contemplan unas vistas de cine.

DETALLES

La carta incluye una amplia selección de productos, desde ostras y sashimi hasta opciones más informales como hamburguesas y pizzetas. La terraza ha ampliado su menú para incluir opciones inspiradas en la cocina alpina, como raclettes y tartifletes, adaptadas a los paladares contemporáneos. Además, no faltan alternativas sin gluten, ideales para quienes tienen necesidades dietéticas específicas.

Una de las principales atracciones es el evento Aperitif 'Solaire' In The Snow, una experiencia que reúne a gourmets en una degustación de productos premium a más de 2.000 metros de altura. Los asistentes pueden disfrutar de caviar, ahumados y carne de vaca maridada con champagne, mientras conocen de primera mano a los productores detrás de estas exquisiteces.

Además, el diseño de la terraza combina elementos modernos con la calidez del entorno montañoso, convirtiéndola en un lugar perfecto para relajarse tras un día deslizándose por las pistas. La oferta de Veuve Clicquot incluye todas sus etiquetas, como Yellow Label, Rosé, y Vintage, entre otras, con una presentación que pone en valor el arte y el glamour del estilo de vida francés: el Yellow Label simboliza la excelencia de Veuve Clicquot con su equilibrio entre potencia y finura, el Rosé destaca por sus notas afrutadas, mientras el Vintage refleja añadas excepcionales con profundidad y complejidad.

En Grandvalira, la terraza Veuve Clicquot In The Snow también incorpora un concepto novedoso: talleres de maridaje dirigidos por expertos sommeliers de la Maison. Estas sesiones exclusivas, con capacidad limitada, ofrecen una inmersión en la historia y el arte de combinar champagne con sabores gourmet. Este espacio también albergará eventos temáticos nocturnos, con iluminación especial y música en vivo, creando un ambiente inolvidable bajo el cielo estrellado de los Pirineos.

Con estas propuestas, Veuve Clicquot invita a disfrutar de un buen champagne, pero, además, también propone una inmersión en un estilo de vida que celebra la alegría y la sofisticación. Ya sea en el acogedor espacio de In The Snow o en la sofisticación al aire libre de Boutique Sarrios, estas terrazas son el lugar perfecto para quienes buscan experiencias memorables en esta temporada de esquí.

Somos Dreamliners.

Apostamos por el bienestar.

Mejor presurización de cabina:

⊕ descanso

⊖ jetlag

Tiempo de vuelo:

⊕ rápido

⊖ 40 minutos



CANJEA TUS MILLAS
SUDAMERIS

aireuropa.com

ae AirEuropa
Tú decides

COMERCIO

Trabajadores lamentan falta de apoyo del Gobierno

Alta ocupación hotelera y gran repunte del turismo de compras en Encarnación

prensa@5dias.com.py

Los hoteles del sur del país están con una alta demanda en estos momentos, especialmente desde el pasado 1 de enero. La ocupación oscila entre el 95 y 100% los fines de semana y alrededor del 75% entre semana. En cuanto al comercio fronterizo, hay un considerable repunte con las medidas implementadas por el gobierno argentino.

El presidente de la Asociación de Hoteleros de Itapúa, Andy Sbardella, explicó que en esta época del año hay una alta demanda en Encarnación y ciudades aledañas, especialmente Carmen del Paraná por la alta temporada.

OCUPACIÓN

“Todos los fines de semana hay una ocupación hotelera de un 95 a 100% y entre semana estamos manteniendo un promedio entre 70 a 80%. El 80% de los clientes son paraguayos y el resto extranjeros. Venimos trabajando mucho para que la alta demanda pueda ser más extensivo”, sostuvo el titular del gremio en una entrevista con 5 Días.

Mencionó que este año hay varios desafíos para el departamento de Itapúa, como el Rally Mundial y otros eventos corporativos, por lo que se espera un gran movimiento para los hoteles de la zona y el comercio en general, además del turismo de compras.

ATRATIVOS

La ciudad de Encarnación ahora cuenta con diferentes atractivos, no solamente lo que es playa. También el departamento de Itapúa se muestra bas-



Unas 10.000 personas llegan a Encarnación de forma diaria

tante completo en el sentido de brindar servicios y atractivos a los turistas locales como extranjeros.

El sector hotelero de Encarnación y el departamento de Itapúa cerró el 2024 en un promedio regular, alrededor de un 60% de ocupación anual. Lo óptimo sería el 70% y hubo años anteriores que prácticamente promediaron entre el 30 a 35%.

COMERCIO

En cuanto al comercio, también hay una recuperación importante, pero mediante las políticas implementadas por el gobierno de Argentina. Los comerciantes piden al presidente de la República, Santiago Peña, que por lo menos escuche sus recla-

mos para poder lograr una recuperación completa del sector.

El vicepresidente de la Cámara de Comercio de Encarnación, Daniel Ferreira, sostuvo que hay un repunte considerable luego de la pandemia, pero sin ninguna ayuda del Gobierno. Destacó que el Banco Nacional de Fomento (BNF) por lo menos debe ofrecerles créditos con meses de gracias y bajo interés.

AYUDA

“Hoy por hoy, gracias a la situación cíclica de la economía y gracias a las medidas que tomó la Argentina estamos trabajando. Cada vez estamos trabajando un poco mejor, pero lastimosamente no tenemos más dinero para invertir

en nuestros comercios. Nosotros no recibimos ninguna ayuda del Gobierno”, sostuvo Ferreira en una entrevista con 5 Días.

Los comerciantes de la zona fronteriza siempre se reúnen con las autoridades del Gobierno, pero todo queda en las reuniones y en estos casi dos años de gestión del presidente Santiago Peña no recibieron ningún tipo de beneficio. Los trabajadores del sector tampoco quieren subsidios.

INYECCIÓN

Ferreira indicó que los trabajadores del sector turismo necesitan una inyección económica, especialmente créditos en el Banco Nacional de Fomento con un tiempo de gracia e intereses especiales. Sin

embargo, hasta el momento no hay ni acercamiento de las autoridades.

Durante la Navidad y el Año Nuevo alrededor de 12.000 personas llegaron hasta la ciudad de Encarnación y en muchos casos los comercios se quedaron sin productos para vender, justamente a consecuencia de la falta de capital para poder realizar una mayor inversión.

Actualmente alrededor de 10.000 personas de forma diaria acuden hasta la ciudad de Encarnación por el turismo de compras. La idea es mantener este ritmo para que los comerciantes logren una recuperación total luego de unos años de complicados momentos a causa de la pandemia y sus secuelas.



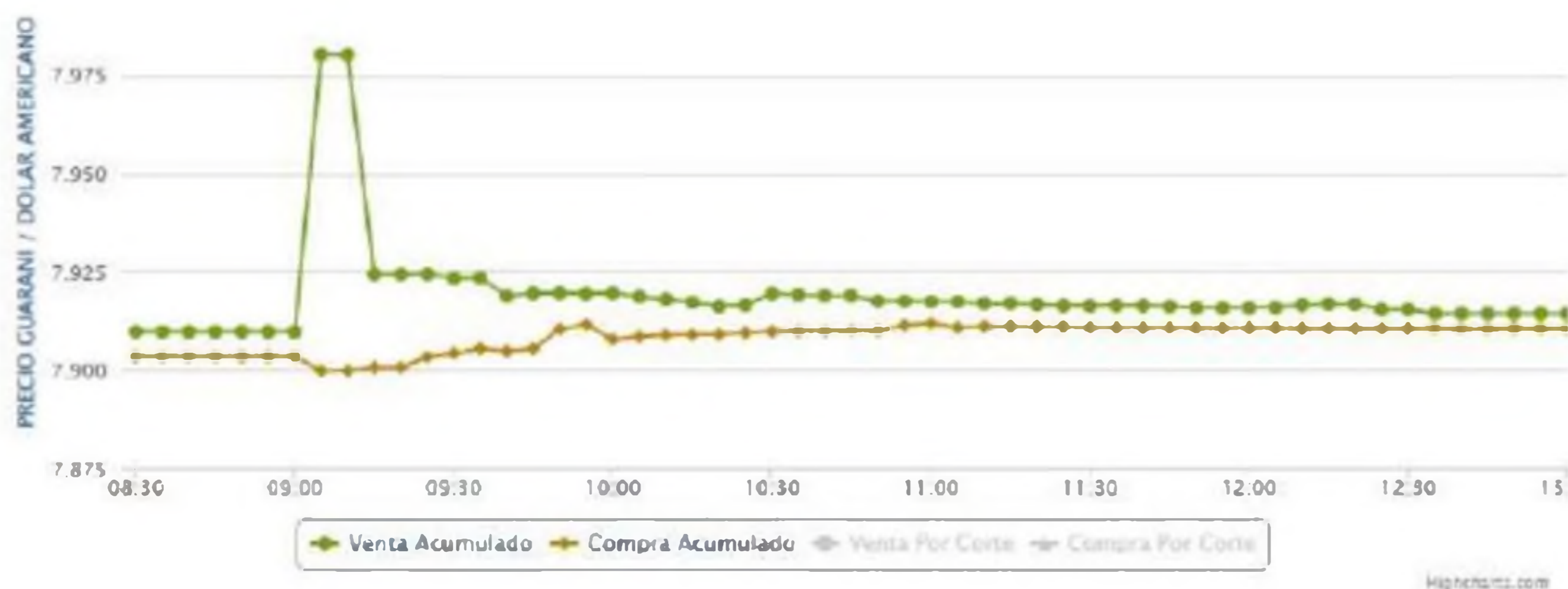
ANDY SBARDELLA
ASOCIACIÓN DE HOTELEROS

Todos los fines de semana hay una ocupación hotelera de un 95 a 100% y entre semana estamos manteniendo un promedio entre 70 a 80%. El 80% de los clientes son paraguayos”

EL DATO

EL TURISMO DE COMPRAS TUVO UN IMPORTANTE REPUNTE, PERO NECESITA APOYO DEL GOBIERNO.

COMPORTAMIENTO DE MONEDAS - FUENTE: BCP



HORA	ACUMULADO		POR CORTE HORARIO	
	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA
(*)Prom. 22/01	7.903,63	7.909,91	7.902,18	7.911,13
08:30	7.903,63	7.909,91	7.902,18	7.911,13
09:00	7.903,63	7.909,91	7.902,18	7.911,13
09:30	7.904,38	7.923,46	7.904,38	7.923,46
10:00	7.907,92	7.919,69	7.910,16	7.919,14
10:30	7.909,93	7.919,55	7.912,16	7.919,38
11:00	7.911,96	7.917,51	7.915,61	7.912,40
11:30	7.910,92	7.916,45	7.907,75	7.912,65
12:00	7.910,80	7.915,96	7.905,88	7.909,72
12:30	7.910,66	7.915,51	7.908,06	7.913,18
13:00	7.910,63	7.914,48	7.907,67	7.902,31
Cierre 22/01	7.910,63	7.914,48		

AVALON OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

ACCIONES

EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
Banco Río	A+ PY	ORDINARIAS B

BONOS EN GUARANÍES

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
continental	AAA PY	37	PYCON02F7784	7,50%	11/06/2031	2.333	SEMESTRAL
		4.334	PYCON01F7777	7,10%	16/06/2029	1.608	SEMESTRAL
tigo	AAA PY	384	PYTELO5F9246	7,70%	30/12/2027	1.074	TRIMESTRAL
CECON	AA- PY	2	PYCECO3F1369	9,75%	16/01/2031	2.187	TRIMESTRAL
BANCO FAMILIAR	AA- PY	2.527	PYFAMO6F5200	7,25%	19/05/2026	484	TRIMESTRAL
		786	PYFAMO2F7986	7,25%	25/06/2029	1.617	TRIMESTRAL

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO EN GUARANÍES

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
continental	AAA PY	1	80.000.000	7,10%	21/08/2025	213	MENSUAL
		1	100.000.000	7,10%	05/06/2025	136	MENSUAL
		10	100.000.000	7,60%	14/08/2028	1.302	ANUAL
		3	150.000.000	7,00%	26/05/2025	126	TRIMESTRAL
		3	150.000.000	7,50%	24/05/2027	854	TRIMESTRAL
BANCO GNB PARAGUAY	AA+ PY	2	1.000.000.000	7,45%	06/04/2026	441	SEMESTRAL
BNF	AA+ PY	4	200.000.000	7,40%	24/01/2028	1.099	ANUAL
BANCO ATLAS	AA PY	2	1.000.000.000	7,25%	07/10/2025	260	TRIMESTRAL
Banco Río	A+ PY	1	250.000.000	7,65%	19/12/2025	333	TRIMESTRAL
		1	230.000.000	7,75%	26/10/2026	644	MENSUAL
		1	480.000.000	7,60%	02/10/2025	255	MENSUAL

OTRAS MONEDAS

Peso Argentino

C: 5 - V: 6,6

Real

C: 1.300 - V: 1.380

Euro

C: 8.350 - V: 8.700

Peso Chileno

C: 5 - V: 10

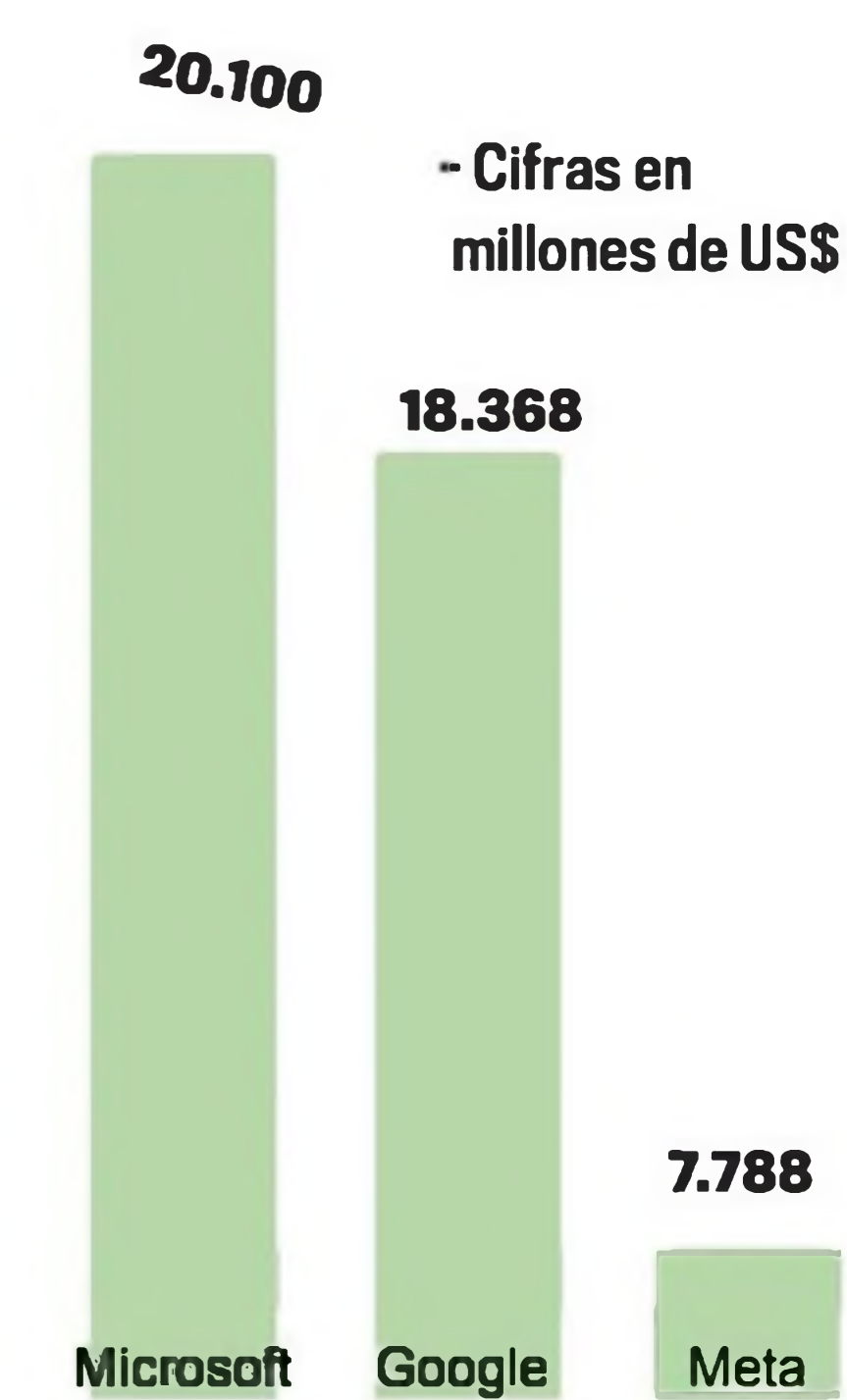
Peso Uruguayo

C: 150 - V: 250

Libra Esterlina

C: 9.000 - V: 10.500

TECNOLÓGICAS, SUS GANANCIAS



	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	4.002	3.320	5.186	AA+py
Banco Continental S.A.E.C.A.	3.808	3.360	5.311	AAApy
Banco Itaú Paraguay S.A.	2.938	3.202	4.483	AAApy
	2.296	2.495	3.154	AA+py
Banco Nacional de Fomento	2.112	2.144	2.901	AA+py
Banco Atlas S.A.	1.090	1.109	1.487	AApy
Banco BASA S.A.	1.049	905	1.422	AA-py
Banco Familiar S.A.E.C.A.	987	856	1.259	AA-py
Ueno Bank S.A.	901	1.302	1.744	A+py
Banco Río S.A.E.C.A.	606	518	864	A+py
Bancop S.A.	602	561	811	AA-py
Zeta Banco S.A.E.C.A. (1)	436	336	613	Apy
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	336	494	603	Apy
Solar Banco S.A.E	270	286	362	Apy
Banco Do Brasil S.A.	96	122	148	AA+py
Citibank N.A.	59	281	352	AAApy
Banco de la Nación Argentina	41	51	62	A-py

Fuente: BCP. Datos al cierre de Octubre de 2024.

SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

% del total	Volumen en G.
97,83%	9.196 mil millones



BRASIL

ADIDAS PRESENTÓ
LAS NUEVAS
CAMISETAS DEL
FLAMENGO 2025

Flamengo y Adidas presentaron dos piezas de la colección de uniformes del Fla para la temporada 2025: la camiseta prematch y la camiseta titular. El equipo de Río estrenó su uniforme principal en el partido contra São Paulo, en la Serie FC. El modelo se presenta con las rayas horizontales en negro y rojo.



Expansión, España

En el terreno de juego, las victorias pueden ser inciertas, pero fuera de él, el Real Madrid sigue siendo imbatible. Mientras los resultados deportivos van y vienen, en el campo financiero el club ha consolidado su dominio.

Con una facturación de 1.065 millones, la pasada temporada se convirtió en el primer equipo en superar los 1.000 millones de euros en ingresos operativos, lo que le coloca como el líder absoluto del grupo de campeones nacionales de las seis ligas más destacadas de Europa en la temporada 2023/24, según el ranking que elabora anualmente el equipo de la consultora Football Benchmark en su informe The European Champions. En esta novena edición, esa elite está formada también por el Inter de Milán, Manchester City, PSG, PSV Eindhoven y Sporting Clube de Portugal.

De todos ellos, el estudio, que revisa y compara algunos de los indicadores de rendimiento empresarial más relevantes, coloca en el segundo lugar al City, con 838 millones. Así, la ventaja del Real Madrid es de 227 millones, frente a los apenas cuatro millones de diferencia de la pasada temporada. Completa el podio el PSG, con 806 millones en ingresos operativos.

El Inter se situó como el cuarto club campeón en este ranking (399 millones). Superó así a sus rivales nacionales de la Juventus (359 millones) por primera vez desde la temporada 2011/12.

FACTURACIÓN

El Real Madrid también destacó por el crecimiento interanual de la facturación, con un aumento del 28%, impulsado principalmente por el récord de negocio en los días de partido de 251 millones de euros tras la remodelación del Santiago Bernabéu. El estadio "generó ingresos adicionales, incluyendo 83 millones de euros provenientes de la nueva oferta VIP", apunta Antonio Di Cianni, senior manager de Football Benchmark.

Los ingresos por retransmisiones y el área comercial crecieron un 8% y 26%, respectivamente, gracias a

DEPORTE REY

Líder en ingresos y en valoración, según Football Benchmark

El Real Madrid domina en la Champions League financiera



la victoria en la Champions League y al aumento en las ventas de merchandising.

EQUIPOS NO CAMPEONES

No acaba ahí el dominio del Real Madrid, que también lidera el ranking de valor de mercado de plantilla impulsado por el fichaje de Mbappé. Suma 1.364 millones de euros, tasación que le sirve para arrebatar el primer lugar en esta clasificación al Manchester City, que queda con 1.231 millones. El tercer lugar corresponde de nuevo al PSG, con

1.041 millones. Casualidad o no, el informe destaca que todos los campeones incluidos en el informe poseen la plantilla más valiosa de sus respectivas ligas nacionales.

El broche de oro de los hitos del club merengue llega por parte del valor empresarial del fútbol europeo, con un récord en Europa de 5.097 millones de euros, y por el desarrollo de talento joven, con 14 jugadores formados en su academia incluidos en la plantilla del primer equipo de la temporada

2024/25, al igual que el PSV Eindhoven.

En cuanto a los costes, cuatro de los seis campeones analizados vieron aumentar sus gastos en personal. Manchester City (480 millones) fue una excepción notable, reduciendo ligeramente este capítulo, mientras que el Inter mantuvo sus costes estables. El PSG es aquí líder con 668 millones de euros, seguido por los 505 millones del Real Madrid.

Los merengues, no obstante, logran una relación cos-

te-ingresos del 47%, la más eficiente entre los clubes destacados. En el otro lado de la balanza, el Sporting Clube de Portugal (89%) y el PSG (83%) superaron el umbral del 70%, siendo los únicos campeones con ratios tan elevados.

El informe se centra en los ganadores de liga, pero al realizar clasificaciones financieras globales también tiene en cuenta a los clubes más potentes financieramente de Europa que han publicado sus cuentas anuales hasta el pasado

diciembre. Entre ellos destaca el United, cuarto en el ranking de ingresos con 770 millones, y el Barça, quinto, con 759 millones.

El conjunto, "el máximo gastador de la temporada anterior", redujo sus costes de personal en un 26%, bajando a 476 millones. No obstante, se mantiene entre los equipos con mayores pérdidas netas, con 91 millones, en el furgón de cola de este indicador junto a la Juventus (199 millones) y el United (132 millones).