



VIERNES
21 DE
MARZO
2025

PRECIO
G. 30.000

AÑO 13
N° 3.185



Vaticinan un dólar alto hasta fin de año

La reducción en el ingreso de divisas por exportaciones, la demanda del mercado, la postura conservadora del BCP en sus intervenciones y, claramente, la especulación de ciertos actores mantiene elevado el tipo de cambio del dólar, con expectativas

que lo situarán en G. 8.000 hasta fin de año. Los analistas económicos insisten en que el regulador financiero debe aumentar su presencia en el mercado, mientras que el Ejecutivo debe tomar medidas para reactivar las exportaciones y aumentar el ingreso de divisas.

Pág. 6



Ministerio de Economía inaugura una nueva sede

El Ministerio de Economía y Finanzas inauguró su nueva sede en la Villa Serratti (ex Fondo Ganadero), sobre la avenida Mariscal López, con el objetivo de operar en una ubicación más accesible y en un espacio más confortable. Sin embargo, el Viceministerio de Economía continuará prestando servicios desde su sede en el casco histórico de Asunción.

Pág. 5



#EDITORIAL

INNOVAR no es simplemente una feria; es un catalizador para el progreso del sector agropecuario paraguayo. Su impacto trasciende los cuatro días del evento, influyendo en la productividad, la sostenibilidad y la competitividad del agro nacional. Como tal, merece el apoyo continuo tanto del sector público como del privado, pues su éxito se traduce directamente en el fortalecimiento de uno de los pilares fundamentales de la economía paraguaya.

ESPECIAL INNOVAR 2025



DÓLAR 7.870 7.930 | PESO 6 6,8 | REAL 1.350 1.390 | EURO 8.350 8.700 | DOWJONES 43.677 | BOVESPA 125.896

Audi Open Haus
Siempre en tu mente
Ahora, en tu garage
This is Audi

Q8

Hasta 20% off al contado
60 cuotas sin intereses
Hasta el 31 de Marzo

Audi Paraguay +595 981 172 871
www.audi.com.py

A vuelo de pájaro

INGLATERRA

BANCO CENTRAL MANTINE TASAS DE INTERÉS ESTABLES

Banco de Inglaterra mantiene tasas de interés estables en 4.5% y se muestra cauteloso. El panorama económico mundial aún no ha descarrilado el plan del banco para una flexibilización "gradual y cuidadosa".



ESTADOS UNIDOS

INVERSORES RESPALDAN A X, DE ELON MUSK

La red social X de Elon Musk ha recaudado cerca de US\$1.000 millones en capital nuevo de inversores, un acuerdo que le da a la empresa una valoración en línea con cuando Musk la convirtió en privada en 2022.



BRASIL

REDUCIRÁ SU COSECHA DE SOJA DURANTE 2025

Brasil cosechará en 2025 0,5% menos de soja de lo previsto hasta el mes pasado, pero la producción igualmente marcará un récord de 170,9 millones de toneladas.



URUGUAY

CERVEZAS IMPORTADAS GANAN TERRENO

Las cervezas importadas ganan terreno en Uruguay y desplaza la producción nacional. Casi cinco de cada 10 litros de cerveza que se consumieron en el país durante 2024 llegaron desde el extranjero.



JAPÓN

FIRMAN ACUERDO CON EL DISEÑADOR DE CHIPS AMPERE

SoftBank acordó adquirir el diseñador de semiconductores Ampere Computing LLC en una medida que amplía aún más el impulso de la firma de inversión japonesa en la infraestructura de inteligencia artificial.



ESPAÑA

44 CARACTERES QUE SE PUEDE EXTENDER A TRES

El Ibex ha subido 0,40% y supera 13.400 puntos para cerrar en máximos desde 2008. El IPC anual se ha moderado a 2,3%, frente a 2,4% esperado. La inflación subyacente ha cumplido con las previsiones y se ha situado en 2,6%

La Frase

Que no haya Presupuestos Generales del Estado, yo creo que es una mala noticia, pero es más, lo que no entiendo es que incluso no se presenten.

YOLANDA DÍAZ

MINISTRA DE TRABAJO ESPAÑA



CIFRAS

Lo Positivo

2,9%

CRECIÓ

El Producto Interno Bruto de Panamá a lo largo de 2024, impulsado por el comercio internacional.

Lo Negativo

1,7%

CAYÓ

El Producto Interno Bruto de Argentina tras el ajuste de shock de Milei que impactó a la economía

EL RANKING

RANKING BANCOS - TARJETAS DE CRÉDITOS - IMPORTE

Cifras expresadas en millones de dólares. Datos al cierre de Enero de 2025

	Banco Itaú	220,32
	Banco Continental	66,07
	Sudameris Bank	65,97
	Ueno Bank	58,03

LIBRO RECOMENDADO DEL DÍA



Las claves de la Cuarta Revolución Industrial. Su impacto en las empresas y en las personas.

AUTOR: Fernando Blanco Silva

SINOPSIS: ¿En qué consiste la Cuarta Revolución Industrial y cómo nos va a afectar a las personas? Libro didáctico sobre el futuro inmediato y las consecuencias en el mundo laboral.

Así lo Twittearon



VICTOR RAÚL BENÍTEZ
@victoraulb

Esta decisión de suspender viajes al exterior me suena familiar. No es Magnitsky. Espero que no haya algún abogado paraguayo recomendando, por prudencia y cautela, evitar viajes internacionales. Qué pasó aquí. Esperando que esta moda no se expanda.



RAFAEL FILIZOLA
@FilizolaRafael

En campaña construyeron la narrativa de una alianza Taipéi - Jerusalén - Washington - Asunción. Pero resulta que Estados Unidos no apoyó nuestra candidatura a la OEA, parece que lo del avión iraní no les incomoda mucho a pesar de ser devotos a Israel.



RAÚL BENÍTEZ
@Raulben

¿En serio creen que vamos a comer el cuento de que suspendieron la licitación de CDE por una denuncia anónima? ¿Están seguros de que la página del DNCP resiste ese argumento?

Un café con...



NÉSTOR ZARZA

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE AVICULTORES DEL PARAGUAY.

1. ¿El precio de los huevos subirá o se mantendrá igual durante la Semana Santa?

La venta de huevos se mantendrá en el mismo rango de precios, entre 30.000 a 43.000 guaraníes. Hay mucha producción en el mercado, lo cual garantiza que habrá suficiente para los días de Semana Santa.

2. ¿Cuál es el desafío principal para los que están en el negocio durante esta etapa?

Se inicia una etapa en la cual aumenta el consumo, que constituye un desafío para los que están en el negocio, en el sentido de tener a disposición los productos.

3. ¿Cómo impactan las nuevas granjas en la capacidad de cubrir la demanda?

Vamos a poder cubrir perfectamente la demanda, porque hay muchas granjas nuevas que se están iniciando, según indicó durante una entrevista con medios del Estado, al tiempo de precisar que los precios se mantendrían entre los 30.000 y 43.000 guaraníes.

**EL CAMINO MÁS
RECORDADO ES
EL QUE IMPULSA
TU CRECIMIENTO**



**ENTER
PRISE**
tom 2025

**Ganadores categoría:
Flota de Combustible**

**AGRADECEMOS A LAS EMPRESAS
QUE NOS ELIGEN PARA SEGUIR
AVANZANDO JUNTOS**

PETROBRAS
flota →

INDUSTRIA

Financiamiento verde

Unas 50 empresas locales completaron la medición de sus huellas de carbono

prensa@Sdias.com.py

En el marco del programa AL-INVEST Verde, financiado por la Comisión Europea y ejecutado en Paraguay por la Unión Industrial Paraguaya (UIP), Cristina García de Quevedo Iñárritu, monitora técnica del consorcio sequa, visitó el país para evaluar la implementación del proyecto "Transición de empresas paraguayas hacia una producción sostenible y baja en carbono".

Desde 2024, esta iniciativa ha permitido que 50 empresas completen la medición de su huella de carbono, mientras que otras 40 se encuentran en proceso, dando además los primeros pasos para adoptar prácticas más sostenibles.

El primer día de su agenda incluyó encuentros con la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD), consultores ambientales y técnicos del Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), además de una visita a la empresa ECOLOGIK.

En estas reuniones, se analizaron los avances del programa, destacando la importancia del financiamiento verde y la labor de los gestores ambientales para las asistencias a las pymes. Uno de los puntos más relevantes fue el trabajo de los gestores am-



CRISTINA GARCÍA
CONSORCIO SEQUA

"Este proyecto es único en Paraguay y de gran impacto para la región, desde la Unión Europea valoramos el liderazgo del país en la implementación de políticas de sostenibles."

bientales, quienes brindan asistencia técnica directa a las empresas y facilitan la implementación de soluciones sustentables.

A pesar de los desafíos que enfrentan algunas empresas en la recopilación de documentación, el proceso de sensibilización y acompañamiento ha sido fundamental para fomentar el cumplimiento de los requerimientos ambientales y mejorar la competitividad del sector.

"Este proyecto es único en Paraguay y de gran impacto para la región, desde la Unión Europea valoramos



La iniciativa AL-INVEST apunta a la producción sostenible.

el liderazgo del país en la implementación de políticas y soluciones medioambientales", afirmó la monitora técnica del Programa AL INVEST Verde, del consorcio sequa.

Por su parte la titular de la AFD, Stella Guillén señaló: "El financiamiento verde es clave para que más empresas paraguayas puedan dar el salto hacia la sostenibilidad. Desde la AFD, apoyamos iniciativas como AL-INVEST Verde, que generan impacto real y fortalecen el crecimiento responsable del sector productivo. Para la Comisión Europea, la capacita-

ción de técnicos y la creación de alianzas entre distintos actores para fortalecer el acceso a herramientas financieras son cruciales.

En ese sentido, Paraguay se posiciona como un referente en la región, con un alto grado de cumplimiento de los indicadores del programa. Al día siguiente, la agenda continuó con una reunión con la Delegación de la Unión Europea en Paraguay (DUE), donde se presentaron los avances del programa AL INVEST Verde, destacando el impacto de la medición de la huella de carbono en 50 empresas y el progreso de otras 40 en este proceso.

Además, se analizaron los desafíos y oportunidades en la implementación de prácticas sostenibles dentro del sector industrial y empresarial, resaltando la importancia del acompañamiento técnico para facilitar la transición hacia modelos de producción más responsables con el medioambiente.

Finalizado el encuentro con la DUE, la agenda continuó con una serie de visitas técnicas a seis empresas beneficiarias del programa. Estos recorridos permitieron evaluar el impacto de las acciones implementadas y co-

nocer de cerca los avances y desafíos en la transición hacia una producción más sostenible.

Las empresas visitadas fueron: Frutana: empresa que produce, comercializa y distribuye pulpas de frutas congeladas para licuados y smoothies. Wembé: empresa que elabora de manera artesanal jabones, sales de baño y limpiadores faciales. Kavuré: empresa dedicada a la panadería, confitería y rotisería. 4D Logística: empresa de logística publicitaria. Granopar: empresa dedicada a la elaboración de masas listas para cocinar harina de maíz y arroz. TyD Recycling: empresa dedicada al reciclaje de neumático. ECOLOGIK: empresa que proporciona soluciones de empaque ecológico y personalizadas.

Para cerrar la jornada, se llevó a cabo una reunión de retroalimentación en la UIP, en la que se consolidaron los principales hallazgos y recomendaciones. Este espacio permitió generar una visión más clara sobre los próximos pasos del programa, asegurando que las empresas sigan recibiendo el apoyo técnico necesario para fortalecer sus prácticas sostenibles y maximizar su impacto en el sector industrial.

Acerca de AL-INVEST Verde. Es un programa de la Unión Europea (UE) cuyo principal objetivo es promover el crecimiento sostenible y la creación de empleo en América Latina, apoyando la transición hacia una economía baja en carbono, eficiente en recursos y más circular.

Las instituciones impulsoras son: la Unión Industrial Paraguaya, la Cámara de Valencia, España y sequa. Este consorcio supervisa los fondos de apoyo a terceros de más de 60 proyectos en Latinoamérica, siendo el proyecto de la UIP el único a ser ejecutado en territorio nacional.

Una economía baja en carbono es crucial para mitigar el cambio climático y sus impactos negativos en el medio ambiente, la salud humana y la economía global.

VENTAJAS DE UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO

Reducción del cambio climático: Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), como el dióxido de carbono (CO₂), son un factor clave en el cambio climático. Una economía baja en carbono ayuda a reducir estas emisiones y a mitigar los efectos del cambio climático.

Mejora de la calidad del aire: Las fuentes de energía renovable y las tecnologías eficientes en el uso de la energía pueden reducir la contaminación del aire, mejorando la salud pública y reduciendo las enfermedades respiratorias.

Conservación de los recursos naturales: Una economía baja en carbono promueve el uso eficiente de los recursos naturales, como el agua y la tierra, y reduce la dependencia de los combustibles fósiles.

Creación de empleos y oportunidades económicas: La transición hacia una economía baja en carbono puede generar empleos y oportunidades económicas en sectores como la energía renovable, la eficiencia energética y la tecnología limpia.

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

La señora **MIRNA CONCEPCION ROLON FIGUEREDO**, proponente; comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental Expediente con Mesa de Entrada SIAM N° 5295/2024 del proyecto "CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS - SAN BLAS B DE LA COLONIA BLAS GARAY", a desarrollarse en la propiedad individualizada con Matrícula N° F01-2930, Finca N° 2.930, Padrón N° 4.200, ubicada en el Distrito de Coronel Oviedo, Departamento de Caaguazú; elaborado por el Consultor Ambiental BLAS PORFIRIO RECALDE VERA con Registro CTCA N° 1-309, conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación N° 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 19 de marzo de 2025.-

ECONOMÍA

Histórico edificio de la Villa Serratti, ex Fondo Ganadero

Ministro habla de mayor eficiencia operativa y accesibilidad en la nueva sede del MEF

prensa@Sdias.com.py

El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) inauguró hoy su nueva sede central, ubicada en el histórico edificio de la Villa Serratti, ex Fondo Ganadero, un espacio renovado y lleno de historia, sobre la Avenida Mariscal López y República Dominicana.

Inauguración de la nueva sede del MEF

El ministro Fernández Valdovinos, destacó en su discurso la importancia histórica del lugar, así como el simbolismo que representa para el Paraguay actual. "Hoy no solo abrimos las puertas de un edificio renovado, sino que también rendimos homenaje a la rica historia de la Avenida Mariscal López, testigo de la transformación de nuestra capital", expresó el ministro haciendo referencia al pasado del inmueble, que fue originalmente una casa quinta construida a fines del siglo XIX por el comerciante alemán Don Alfredo Minner, y más tarde propiedad de la familia Serratti.

En su discurso, el ministro resaltó que la renovación de la sede del MEF no es solo una mudanza, sino una manifestación de los principios de eficiencia y modernización del gobierno. "Lo que realmente define el éxito de un país es el bienestar de su gente. Cada decisión, cada esfuerzo tiene un propósito claro: construir un Paraguay más justo, más fuerte y más inclusivo", señaló. Asimismo, recordó los logros alcanzados por la administración económica, como la reciente obtención del grado de inversión, lo que representa la confianza internacional en la estabilidad económica del país.

El Ministro destacó además la importancia de esta renovación en términos de eficiencia operativa y accesibilidad para los ciudadanos, destacando la ubicación estratégica que fortalecerá la colaboración interinstitucional y mejorará la capacidad de gestión pública

Con esta nueva sede, el Ministerio de Economía y Finanzas reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible, la eficiencia en la administración pública y la mejora continua de la calidad de vida de todos los paraguayos. "Hoy abrimos estas puertas con orgullo, pero sobre todo con el compromiso renovado de seguir sirviendo a nuestra nación con integridad y responsabilidad", concluyó el Ministro.

El presidente de la República, Santiago Peña, acompañó al ministro de Economía Carlos Fernández Valdovinos en la ceremonia inaugural. Así también estuvieron presentes autoridades nacionales, representantes de organismos internacionales e invitados especiales.

El presidente de la República, Santiago Peña, en el momento de su discurso destacó la labor del Ministerio de Economía y Finanzas en sus 18 meses de gestión, felicitó al ministro Carlos Fernández Valdovinos por su administración y a los funcionarios de la cartera económica. "Las instituciones no están construidas sobre varillas y cemento, sino sobre los hombros de personas. Quiero felicitar a la familia del MEF, no tengo duda de que la institución

seguirá creciendo", manifestó.

Peña destacó la importancia del nuevo recinto, puesto que se trata de una institución que junto al Banco Central del Paraguay (BCP) constituyen el cimiento sobre el cual se sostiene la macroeconomía del país. Valoró sobre todo el trabajo de cada uno de los exministros de la cartera que fueron los verdaderos artífices de la estabilidad económica del país y su sistema financiero en los últimos 25 años. El mandatario agradeció de manera particular a los funcionarios de carrera, quienes con su trabajo diario ayudan al fortalecimiento institucional del MEF.

La obra, que fue desarrollada en el marco del proyecto de "Mejoramiento, Reeducación y Puesta en Valor Cultural de la Infraestructura del MEF", logró transformar el histórico edificio en un espacio moderno y funcional, donde un total de 160 funcionarios de la cartera económica realizan sus actividades laborales, a partir de hoy.

Fachada de la nueva sede del MEF

Esta iniciativa no solo busca optimizar la infraestructura institucional, sino también fortalecer las funciones



Autoridades que participaron de la inauguración de la nueva sede central del MEF.

misionales del MEF. La refacción integral del edificio, que posee gran valor histórico y patrimonial, representa un hito en el fortalecimiento institucional y su compromiso con la modernización y la eficiencia en la gestión pública.

La nueva sede central se convierte así en un punto de referencia para la institución, consolidando su papel como una entidad moderna, eficiente y comprometida con el desarrollo económico del Paraguay.

Este edificio, declarado pa-

trimonio histórico cultural, albergará a las siguientes dependencias institucionales: Despacho del Ministro, Dirección General de Gabinete Ejecutivo, Dirección General de Gabinete Técnico, Gerencia General y Dirección General de Secretaría General Institucional.

Así también, estará el Viceministerio de Economía y Planificación (VEP), con las siguientes dependencias: Dirección General de Gabinete, Gerencia de Economía, Dirección General de Política de Endeuda-

miento, Dirección General de Política Macro Fiscal, Dirección General de Inversión Pública, Gerencia de Desarrollo Económico, Dirección General de Inclusión Financiera, Dirección General de Estudios Económicos y Sociales.

Es oportuno precisar finalmente que los servicios de las mencionadas dependencias seguirán siendo prestados en el antiguo edificio ubicado en las calles Chile, entre Palma y Pdte. Franco, como también en la nueva sede central de la institución.

¡EXPLOTAMOS TODO!

BLACK FRIDAY

ToOOodo el mes de

MARZO

Hasta **50%** de Descuento!

LOS MEJORES PRECIOS DEL PAÍS!!!

¡SIN ENTREGA INICIAL!

¡EN TODOS LOS PRODUCTOS!

👍 **SIN ENTREGA INICIAL!**

🕒 **CRÉDITOS FÁCILES Y RÁPIDOS!**

🚚 **ENVÍO GRATIS!**

0991 670 000

021 519 4000

bristol.a

@bristolpy

bristol.com.py

DIVISAS

BCP interviene con montos reducidos y la presión cambiaria persiste

Mercado cambiario local registra suba del dólar y alerta a economistas

prensa@5dias.com.py

En los últimos días, el dólar alcanzó nuevos picos en el mercado paraguayo, acercándose a la barrera de los G. 8.000 por unidad. A nivel internacional, la tendencia del dólar ha sido a la baja, lo que resalta la particularidad del comportamiento en Paraguay. En la región, las monedas locales han mostrado estabilidad o incluso apreciación frente a la divisa estadounidense. Sin embargo, el mercado cambiario local ha registrado una presión alcista, generando preocupación entre diversos sectores económicos.

Uno de los factores que inciden en esta situación es la menor oferta de dólares en la economía local. La reducción en los volúmenes de exportación de soja y la caída en sus precios han disminuido la cantidad de divisas ingresadas a un país que depende en gran medida de la exportación de este producto y sus derivados, por lo que cualquier alteración en su comercialización impacta en el mercado cambiario. Además, la incertidumbre en los mercados internacionales y los movimientos especulativos han contribuido a la volatilidad del tipo de cambio.

El economista Manuel Ferreira, en entrevista con Monumental 1080 AM, analizó esta coyuntura y explicó que el comportamiento del

dólar en Paraguay contrasta con la tendencia global. "El dólar en el resto del mundo está bajando, no está subiendo", señaló. Indicó que el índice DXY, que compara el dólar con otras monedas, muestra una reducción de la divisa estadounidense, mientras que en Paraguay ocurre lo contrario.

Ferreira identificó la existencia de un componente especulativo en el mercado. "Yo creo que hay una situación especulativa bastante importante por un lado", afirmó. Según explicó, la expectativa de los agentes económicos y la demanda puntual de dólares pueden generar fluctuaciones que impulsan el tipo de cambio al alza.

Otro factor clave que mencionó el economista es el nivel de intervención del Banco Central del Paraguay (BCP). "Las intervenciones del Banco Central

son muy pequeñas, en general, en el mercado", indicó. Actualmente, el BCP inyecta entre US\$ 2 y US\$ 4 millones diarios, montos que Ferreira considera insuficientes para un mercado que mueve entre US\$ 40 y US\$ 60 millones al día.

Ferreira recordó que en ocasiones anteriores, el BCP realizó intervenciones más agresivas para frenar la especulación y estabilizar el tipo de cambio. "No sé si recuerdan un comunicado del año pasado que dijo que iba a entrar con US\$ 15 millones por día hasta que se solucionó y eso hizo bajar el dólar", mencionó. En su opinión, una estrategia similar podría ser efectiva para reducir la presión cambiaria actual.

Sobre la tendencia a largo plazo del dólar en Paraguay,

Ferreira fue enfático al señalar que existe un contexto propicio para un dólar más alto. "Nosotros tenemos una reducción bastante importante en precios de soja y tenemos una reducción bastante importante en el volumen de soja también que estamos exportando", advirtió. Explicó que este fenómeno impacta directamente en la cantidad de dólares disponibles en la economía, lo que puede derivar en una balanza comercial negativa.

En 2024, Paraguay ya registró una devaluación cercana al 8%, y Ferreira estimó que este año podría observarse un comportamiento similar. "No nos extrañemos que tengamos un dólar en ascenso durante el segundo semestre", dijo, aunque reconoció que existen elementos

compensatorios, como el incremento en los precios de la carne. Sin embargo, aclaró que estos no serían suficientes para contrarrestar la caída en la generación de divisas por exportaciones de soja.

Ferreira insistió en que el BCP debería considerar una intervención más contundente en el mercado cambiario. "Yo creo que también hace falta una intervención más fuerte del Banco Central que la que estamos viendo en este momento", expresó. Desde su perspectiva, un anuncio claro sobre una intervención mayor podría ge-

nerar un efecto inmediato en la expectativa de los actores económicos, contribuyendo a estabilizar el tipo de cambio.

Finalmente, el economista subrayó la importancia de monitorear la evolución de las exportaciones y ajustar las políticas económicas en función de estos indicadores. También resaltó la necesidad de diversificar la matriz exportadora del país para reducir la dependencia de un solo producto y mitigar el impacto de las fluctuaciones en los precios internacionales.





TODOS LOS VIERNES

Hasta **30% off**

con tarjetas de crédito **Mastercard**

25% Black, Black Premier y Mastercard Premier + 20% Mastercard Clásica y Oro + 5% Adicional pagando con QR

Consulte bases y condiciones en www.beneficiosbancognb.com.py



BANCO GNB

FORMACIÓN

Las principales empresas del ecosistema digital unen esfuerzos

Expertos comparten estrategias para el crecimiento del eCommerce en Paraguay

prensa@5dias.com.py

En un entorno digital cada vez más competitivo, el crecimiento del comercio electrónico en Paraguay sigue en ascenso. Sin embargo, el éxito en este mercado no radica exclusivamente en la inversión en plataformas digitales, sino en la correcta gestión y optimización de los procesos. Conscientes de esta realidad, las principales empresas del ecosistema digital, como MercoDigital, Fenicio, Growlat y Agencia Noa, han unido esfuerzos para potenciar la transformación del eCommerce en la región. Bajo esta premisa, organizaron un evento en el Hotel Dazzler de Asunción, donde referentes del sector compartieron estrategias y tendencias para llevar el eCommerce al siguiente nivel.

Pablo Haro, Sales Leader en Fenicio Ecommerce, destaca que el desarrollo del comercio electrónico en Paraguay no solo implica la creación de una tienda en línea, sino también la implementación de estrategias eficaces para su gestión. "No alcanza con tener un sitio web o una página. Hay que contar con una estrategia clara: integrar pasarelas de pago, operadores logísticos, herramientas de marketing y, sobre todo, definir qué comunicar y a quién", enfatiza Haro.

Durante un reciente evento sobre eCommerce en Paraguay, Haro destacó que muchas empresas han comprendido esta necesidad y están apostando por la profesionalización de sus tiendas virtuales. "El eCommerce sigue creciendo aceleradamente. Tras la pandemia, lejos de estancarse, se ha consolidado como un canal fundamental para el comercio. No se trata solo de crear un sitio web, sino de desarrollar una estrategia de ventas sólida", señaló.

IMPACTO

El crecimiento del eCommerce no ocurre en aislamiento. Empresas como

Fenicio, junto con agencias de marketing digital y firmas especializadas en conversión como Merco, han sido piezas clave en este proceso. "Todo esto hace al ecosistema del eCommerce. Un sitio web representa apenas un 10% del trabajo; lo esencial es la estrategia y la gestión del negocio", comenta Haro.

Uno de los puntos centrales para la consolidación del comercio electrónico en Paraguay es la formación de profesionales especializados. "Para que un eCommerce funcione, es fundamental contar con un eCommerce Manager, un responsable que no solo gestione la plataforma, sino que también sepa interpretar datos y optimizar las estrategias de venta", sostiene Haro.

CRECIMIENTO

Los datos respaldan esta evolución: según la Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico (Capace), las ventas en línea se han quintuplicado desde 2019. "Ocho de cada diez paraguayos ya realizan compras en línea. Es un mercado con valores muy altos y con un potencial de crecimiento continuo", destaca Haro.

La profesionalización del sector ha permitido que muchas empresas despeguen. "Algunos clientes nuestros han entendido que, una vez resuelta la parte técnica, pueden concentrarse en vender, que es lo que realmente importa. El mercado ha visto el impacto de esta estrategia y más empresas están siguiendo este camino", comenta.

Ante este panorama, estas cuatro empresas han unido fuerzas para aportar soluciones concretas: MercoDigital se especializa en consultoría basada en datos y estrategias digitales; Fenicio ofrece una plataforma robusta de eCommerce; Growlat se enfoca en la implementación de software especializado; y Agencia Noa impulsa estrategias creativas y de performance. Juntas, han generado una sinergia única que permite a las empresas fortalecer su



La convocatoria tuvo lugar en el Hotel Dazzler.

presencia digital y alcanzar una madurez operativa sostenible.

Bajo esta premisa, las cuatro compañías trabajan activamente en educar al mercado sobre la importancia de estructurar equipos internos, documentar procesos y tomar decisiones basadas en datos. De este modo, garantizan que la inversión en tecnología se traduzca en un crecimiento sostenible y rentable para las empresas.

DREAM TEAM

En este esfuerzo por profesionalizar el comercio electrónico en Paraguay, MercoDigital y Growlat han desarrollado el concepto de DREAM TEAM, un modelo que combina consultoría estratégica con ejecución operativa. Este enfoque busca que las empresas no solo crezcan, sino que lo hagan sobre bases sólidas y sostenibles, minimizando riesgos y maximizando resultados.

Empresas que han adoptado este enfoque han logrado resultados concretos, tales como: Incrementar su retorno de inversión (ROI) en campañas de pago hasta un 35%. Reducir en un 50% su dependencia de redes sociales. Optimizar procesos de conversión,

logística y medios de pago, mejorando la experiencia del cliente.

ALTA CONVOCATORIA

Melina Campanella, directora de Not Ordinary Agency (NOA), destacó la alta convocatoria del evento, con más de 100 asistentes interesados en capacitarse sobre tecnología, plataformas conversacionales y estrategias de marketing digital. Enfatizó en la importancia del marketing 360, que abarca la trazabilidad de audiencias, la segmentación de datos y la implementación de campañas publicitarias. Además, mencionó que la adopción del eCommerce por parte de las grandes marcas paraguayas ha crecido significativamente en los últimos años.

Rodrigo Velozo, CEO de Merco, explicó que el evento se centró en los principales desafíos que enfrentan las empresas en el comercio electrónico. "Mostramos cómo las consultoras trabajamos en conjunto con las empresas para fortalecer sus capacidades internas mediante información, procesos y herramientas tecnológicas", afirmó.

Mercedes Fernández, eCommerce Manager, agregó que el mercado paraguayo ha evolucionado



considerablemente y que el desafío actual es evitar el estancamiento mediante estrategias de consultoría y capacitación. "Paraguay va a seguir creciendo en este sector, y apostar por el eCommerce no es un riesgo, sino una inversión segura con resultados comprobables", aseguró.

TENDENCIAS

Desde Growlat, Mariela Vaca y Tomás Castellano resaltaron la gran participación en el evento y el interés del ecosistema digital en Paraguay. "Siempre se menciona que Paraguay no tiene la madurez digital

suficiente, pero nosotros vemos un gran interés y voluntad de las empresas para transformarse digitalmente", destacaron.

La empresa ofrece herramientas para mejorar la comunicación digital, incluyendo email marketing, personalización web y WhatsApp como herramienta clave de marketing conversacional. Además, anunciaron su participación en eventos futuros como el eCommerce Day y la Expo eCommerce, reafirmando su compromiso con el crecimiento del sector en Paraguay.

MOPC

En los próximos meses se llamará a licitación

Analizan la duplicación la ruta Luque-San Bernardino bajo la modalidad APP

prensa@Sdias.com.py

El Gobierno analiza la posibilidad de ampliar la ruta Luque-San Bernardino a través de la ley Alianza Público Privada (APP) y el mejoramiento del tramo Luque-Areguá. También se ajustarán algunos detalles para la duplicación de la ruta PY01, cuya apertura de sobres fue suspendida en dos ocasiones.

El Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC) trabaja para llamar a una licitación para la ampliación de la ruta Luque-San Bernardino y el mejoramiento de la ruta Luque-Areguá, en el marco de la Ley de Alianza Público-Privada (APP).

ADENDA

El propio ministro de Economía y Finanzas, Carlos Fernández Valdovinos, informó sobre el proyecto del MOPC para ampliar la ruta que une Luque con la ciudad veraniega, en el acto de inauguración de la nueva sede del ministerio.

Las autoridades están analizando la firma de dos adendas para la ampliación de la ruta Luque-San Bernardino, atendiendo que se pretende llevar a cabo con la concesión de la ruta PY02. La normativa fue modificada meses atrás.

LICITACIÓN

La adenda será firmada con



La licitación será lanzada en los próximos meses por el MOPC

el consorcio Rutas del Este, integrado por las empresas Sacyr y Ocho A, que tiene actualmente la concesión de la ruta PY02. "El Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones tendrá que hacer la licitación", explicó el ministro a los medios de prensa.

Tampoco se descarta la construcción de un viaducto en la ciudad de Luque para dar mayor fluidez a la circulación vehicular en la zona. Sin embargo, hasta el momento no se sabe el monto de la inversión, pero en la ruta Luque-San

Bernardino demandará una cantidad significativa de recursos al tratarse de una duplicación de ambos carriles.

Este proyecto busca modernizar la infraestructura vial en una de las zonas con mayor crecimiento demográfico y turístico del país, facilitando la conectividad y sobre todo mejorar la circulación en ambos tramos, que en actualidad ya están prácticamente colapsados.

TRÁNSITO

La ruta Luque-San Bernardino es una de las vías más

transitadas, especialmente en temporada alta, cuando miles de turistas se dirigen a la ciudad veraniega. Su ampliación permitirá agilizar el tráfico, reducir tiempos de traslado y mejorar la calidad del pavimento, beneficiando a los residentes.

Por otro lado, la Ruta Luque-Areguá es un corredor clave para el acceso a la capital del departamento de Central y su icónica zona de artesanías y cerámica. Su mejoramiento garantizará un tránsito más seguro y fluido, potenciando el desarrollo económico y turístico de la

región.

MODELO

El modelo de Alianza Público Privada permitirá atraer inversión privada para la ejecución de las obras, asegurando su financiamiento y optimizando la gestión de los recursos. Con esta iniciativa, el MOPC busca fortalecer la infraestructura vial y acompañar el crecimiento urbano, garantizando soluciones sostenibles para el transporte.

Tras la promulgación de la ley que moderniza el régimen de promoción de inver-

LOS DATOS

NO SE DESCARTA LA CONSTRUCCIÓN DE OTRO VIADUCTO EN LA CIUDAD DE LUQUE PARA MAYOR FLUIDEZ DEL TRÁNSITO

EL PROYECTO LUQUE-SAN BERNARDINO DEMANDARÁ UNA INVERSIÓN IMPORTANTE AL TRATARSE DE UNA DUPLICACIÓN

sión en infraestructura, el Ministerio de Obras Públicas empezó a trabajar en los dos proyectos con el objetivo de llamar a una licitación en los próximos meses.

DETERIOROS

La ruta Luque-San Bernardino fue inaugurada en diciembre de 2015 durante la presidencia de Horacio Cartes y la gestión Ramón Jiménez Gaona, entonces ministro de Obras Públicas y Comunicaciones.

A casi 10 años de la inauguración, la ruta presenta varios deterioros y recientemente el MOPC subió el precio del peaje a G. 15.000 para vehículos livianos, alegando la falta de recursos para su mantenimiento. Sin embargo, en el tramo no se observa ninguna mejora hecha por la cartera a cargo de la actual ministra de Obras Públicas, Claudia Centurión.

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

La Firma **AGROGANADERA DON CELSO S.R.L.**, y su representante legal el Señor **CELSO ARISTIDES AYALA SALIM**, PROPONENTE, comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental Expediente con Mesa de Entrada SIAM N° 431/2025 del proyecto "EXPLORACIÓN PECUARIA- EXTRACCIÓN DE ARCILLA", a desarrollarse en la propiedad individualizada con Finca N° 316, Padrón N° 126, ubicada en el Distrito de Tobatí, Departamento de Cordillera, elaborado por el Consultor Ambiental **FERNANDO RAMÓN BENÍTEZ ROTELA**, con Registro CTCA N° I-760, conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de lunes a viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 19 de marzo de 2025

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

El Señor **JULIANO ANDRE DEVES**, PROPONENTE, comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental Expediente con Mesa de Entrada SIAM N° 1241/2024 del proyecto "EXPLORACIÓN AGRICOLA Y MANTENIMIENTO DE CANALES DE DRENAJES", a desarrollarse en la propiedad individualizada con Matrícula N° G10/4114, Fincas N° 4052, 4053, 4051, 267, Padrones N° 4776, 4777, 4775, 1407, 621, ubicada en el Distrito de Yulú, Departamento de Caazapa, elaborado por la Consultora Ambiental **NATALIA ALICIA LISIY CRISTIANCHUK** con Registro CTCA N° I-968, conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de lunes a viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 19 de marzo de 2025

MARKETING

En alianza con Jobs, presentaron el Manual de Buenas Prácticas de la industria

El Círculo de Creativos abrió la convocatoria para Young Lions Paraguay 2025

prensa@5días.com.py

Young Lions es un evento del prestigioso concurso de Cannes Lions para jóvenes profesionales, que celebra su edición número 30 este año. El festival es organizado localmente por el Círculo de Creativos del Paraguay en alianza con Film Suez, representante de Cannes Lions para Paraguay.

Young Lions es presentado por Cervepar y ofrece una oportunidad sin precedentes para destacar el talento creativo paraguayo a nivel internacional. Las inscripciones ya se encuentran abiertas desde el jueves 20 de marzo y cerrarán el próximo miércoles 2 de abril de 2025.



Con un costo de 100 dólares por dupla, está orientado a todos los profesionales menores de 31 años (nacidos antes del 20 de junio de 1994) que estén trabajando en empresas de marketing, agencias de publicidad, estudios, agencias de medios, productoras, etc., o de manera independiente.

La dupla ganadora de Young Lions Paraguay será representante del país en el festival global. Incluye un viaje todo pago al Festival Cannes Lions en Francia, donde competirán junto a ganadores de otros países, buscando obtener el reconocimiento a nivel mundial.

MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS

Por otro lado, el Círculo de Creativos presentó el primer Manual de Buenas Prácticas de la industria publicitaria, un documento diseñado para fomentar la profesiona-

En total se realizan siete competiciones, cada una centrada en un tema diferente como diseño, digital, film, print, entre otros.

lización del sector y establecer un marco de referencia basado en la calidad, la ética y la eficiencia en el entorno laboral.

“Este manual surge como una herramienta clave para evitar prácticas que puedan afectar negativamente a profesionales, empresas y a la industria en general. Además, su contenido está pensado para evolucionar con el tiempo y adaptarse a los desafíos futuros del sector”, indicó Osmar Colmán, miembro de la Comisión Directiva del gremio.

Más allá de ser un conjunto de normas, el material busca inspirar al sector en general a tomar decisiones responsables, priorizando el bienestar laboral, la transparencia y la excelencia creativa.

“El Manual de Buenas Prácticas no pretende sustituir la responsabilidad individual, sino ofrecer una referencia clara y accesible para todos los actores de la industria publicitaria en Paraguay. Su propósito es promover la integridad profesional y el cumplimiento de las normativas vigentes”, agregó al respecto Colmán.


Con estas iniciativas, el Círculo de Creativos del Paraguay reafirma su compromiso con el desarrollo de una industria publicitaria más íntegra, sostenible y competitiva a nivel local e internacional.

Para más información, los interesados pueden seguir la página de Instagram del Círculo de Creativos del Paraguay: @elcirculopy o comunicarse por correo a info@elcirculo.org.py.


Para más información, los interesados pueden seguir la página de Instagram del Círculo de Creativos del Paraguay: @elcirculopy o comunicarse por correo a info@elcirculo.org.py.





Michael Leitmann y David Moral fueron los paraguayos en Cannes Lions 2024.




Pagar en *Brasil* nunca fue tan fácil



Con el QR de Pix, desde tu App Atlas podés:

-  Comprar en comercios y pagar las expensas de tus inmuebles.
-  Abonar aranceles académicos y tratamientos médicos.

Hacete cliente desde la App y simplificará tus pagos.



TECNOLOGÍA

Ofrece dispositivos optimizados para tareas en la nube

Chromebooks Arai: ideales tanto para empresas como para educación



Mario Barbosa
Softshop S.A.

1. ¿En qué consiste el Chromebook lanzado recientemente?

Softshop S.A. es una empresa especializada en infraestructura IT y soluciones desde hace 35 años. Nuestro objetivo es brindar soluciones tecnológicas, somos referentes del mercado por nuestra trayectoria como partners de IBM, VMware, RedHat y Google, entre otros.

Actualmente somos una de las dos empresas de LATAM con licencia Google para la fabricación de Chromebooks con foco en el mercado corporativo, en las empresas.

Las Chromebooks Arai nacen como una alternativa a los escritorios con Windows / Linux en la plataforma Google, con sistema Chrome OS, segura, simple y eficiente. Ideales tanto para empresas como para educación.

2. ¿Por qué se apostó a la fabricación de las PC?

Las Chromebooks corporativas están diseñadas para entornos empresariales y educativos, combinando hardware que cumple con todos los estándares internacionales con el sistema operativo Chrome OS de Google, el sistema operativo más seguro del mundo que hasta la fecha no tiene un solo ataque de ransomware reportado.

Google, a través de las Chromebooks, ofrece dispositivos optimizados para tareas en la nube, priorizando la seguridad, la eficiencia y la facilidad de uso.

Existen 3 atributos especialmente importantes para el uso corporativo:

Seguridad: con funcionalidades incluidas como



Son fabricadas con los mismos componentes estándar que usan las marcas globales.

encriptación local, doble autenticación, inicio seguro, localización, bloqueo y borrado remoto y que no necesita antivirus de firma es el equipo más seguro del mercado, solo por esto ya debería ser una opción para las empresas

Integración: La plataforma de Google es integrable, convive con lo que existe hoy en la infraestructura, permitiendo que se incorpore gradualmente, con riesgo e inversión controlada.

Costos y gestión: El licenciamiento simplificado, la consola única en la nube desde donde se gestionan usuarios y dispositivos, un sistema operativo eficiente que requiere mucho menos recursos de hardware y seguro que hace innecesario el costo y gestión de soluciones de antivirus o encriptación local hacen que la opción de Google sea la que tenga el menor costo de propiedad y mantenimiento.

3. ¿Cuáles son las tecnologías utilizadas para su fabricación?

Las Chromebooks Arai son fabricadas con los mismos componentes estándar que usan las marcas globales que conocemos, pasaron por todos los controles y certificaciones que exige Google y sus estándares internacionales, inclusive localmente está certificada por Conatel. No es un equipo rugged pero tiene el mismo nivel de resistencia y durabilidad que cualquier otro de una marca global. Como por su arquitectura el equipo no se degrada, o sea que no va quedando más lento con el tiempo por las cosas que van quedando acumuladas, la vida útil es mayor que en otras plataformas.

4. ¿Para qué público estaría destinado?

Por las características que comentamos el equipo es útil para la gran mayoría del público, en-

tendiendo la pregunta y para dar una respuesta útil es más fácil explicar para quienes no está destinada una Chromebook.

Gamers: Hay muchos juegos casuales disponibles, pero no son equipos para jugar.

Gráficos, artes, contenidos: No es la mejor opción para aplicaciones gráficas tipo planos, renders o edición de contenidos multimedia en general, principalmente con herramientas que corren directamente en el equipo.

Desarrollo: El universo de las herramientas de los desarrolladores es muy amplio y en algunos casos una chromebook podría no ser la mejor opción.

5. ¿Cómo se utiliza el Chromebook?

La interfaz del sistema operativo (Chrome OS) es muy intuitiva y simple, a cualquier usuario con experiencia

en MacOS / Windows le va a resultar muy sencillo entender cómo funciona en minutos. Para un usuario sin experiencia es ideal porque sin duda es donde la curva de aprendizaje es más baja, en parte por eso también ha tenido tanto éxito en la educación con los niños y en la otra punta con los adultos mayores.

Saliendo de la interfaz, para los que llevamos años trabajando en plataformas que se basan en guardar todo localmente hacer el switch mental a trabajar en la nube implica cierta adaptación, pero vale la pena, cuando se hace el click es un viaje sin retorno.

6. ¿Cuáles serían los costos de los aparatos? ¿Dónde los interesados pueden adquirirlos?

Como podrán ver en todas las comunicaciones que hemos hecho inicialmente nuestra idea es

focalizarnos en empresas y educación, no en usuarios finales (retail). En estos escenarios se trabajan por proyecto, donde además de los equipos va la integración, soporte, migración, capacitación y licenciamiento entonces el costo del equipo es un componente más que va a variar según las cantidades y la versión del sistema operativo.

A raíz del inesperado interés que estamos recibiendo estamos explorando alternativas para llegar al público en general, esperamos tener noticias en breve. Sabemos que no estamos pudiendo responder todas las consultas a tiempo y como quisiéramos, estamos muy agradecidos por el interés y les pedimos un poco de paciencia.

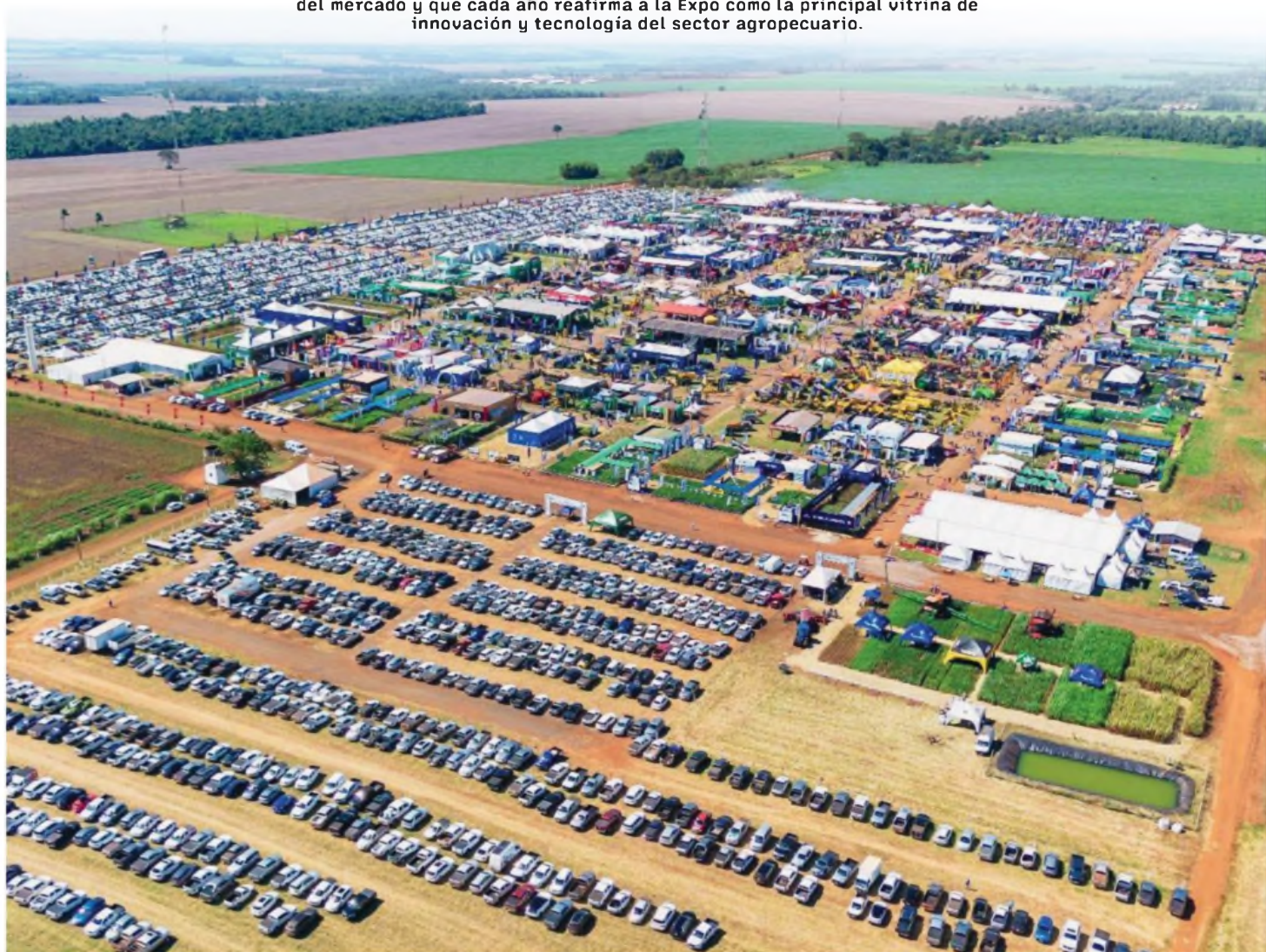
Por estas razones ahora no sería atinado dar un costo exacto, pero para tener una referencia estamos hablando del mismo costo que un celular de gama media.

INNOVAR 2025

mostró el Paraguay positivo, productivo y esperanzador

Innovar, la mayor feria agropecuaria del Paraguay, culmina este viernes una edición más tras 4 días de realización, donde el Agronegocio toma el protagonismo y repercute en un derrame económico gigante tanto en la zona como en todo el país. El multitudinario evento albergó a más de 300 expositores y 700 marcas tanto nacionales como internacionales.

Un espacio donde el productor y las empresas del sector comparten las tendencias del mercado y que cada año reafirma a la Expo como la principal vitrina de innovación y tecnología del sector agropecuario.



ANIVERSARIO

En su stand expondrán tecnología de semillas: un gran salto para la agricultura

La firma Agrotec celebra sus 35 años en el marco de la feria innovar 2025

Marcelo Medina
mmedina@5dias.com.py

Las innovaciones que están marcando la diferencia en el rubro agrícola se centran en el uso de la biotecnología y la tecnología avanzada para el campo. Una de las más importantes es la tecnología aplicada a las semillas, herramienta clave para la protección de los cultivos y una cosecha eficiente.

Este y otros avances se dan a conocer en el stand de Agrotec, firma que celebra 35 años en el marco de la feria INNOVAR prevista del 18 al 21 de marzo, en Yguazú, Alto Paraná, km 282 de la ruta PY02.

Los avances tecnológicos han transformado radicalmente el agro paraguayo: lo que antes se hacía con herramientas simples, hoy se realiza con maquinarias de precisión, GPS, drones y sistemas digitales, que optimizan la productividad y la eficiencia. Esta modernización también trajo una mayor inversión, con equipos que hoy cuestan significativamente más, pero ofrecen una calidad y precisión inigualables.

Además, el cambio generacional ha impulsado una nueva mentalidad enfocada en la sostenibilidad y el cuidado de la tierra. La producción ya no solo se centra en el rendimiento inmediato, sino en el impacto a largo plazo, priorizando prácticas responsables y tecnologías que aseguren la rentabilidad sin comprometer el medioambiente.

ANIVERSARIO

Agrotec S.A. ha sido pionera en esta evolución en el Paraguay, promoviendo hace 35 años el intercambio de conocimientos con expertos internacionales y acompañando a sus clientes a lo largo de generaciones, siempre comprometida con ofrecer un servicio de excelencia y soluciones innovadoras a través de sus insumos



agrícolas: semillas, insecticidas, fungicidas y herbicidas, entre otros.

Como parte de las acciones por su aniversario, la empresa estará presente en la feria INNOVAR para compartir sus principales avances. "Este es un evento clave para el sector agropecuario en Paraguay en el que participamos para reafirmar nuestro compromiso con la innovación y el desarrollo del agro", adelantó Paulo Eduardo Alves, director ejecutivo de Agrotec S.A.

En esa línea, destacó que, en el stand de la firma, los visitantes podrán conocer sus respectivas soluciones en protección de cultivos, nutrición vegetal, servicios digitales y biológicos, además de explorar las últimas novedades en genética.

"Presentaremos un nuevo híbrido de maíz y una variedad de soja. También brindaremos asesoramiento técnico especializado y un espacio de interacción para fortalecer la cercanía con los productores", añadió. El stand de la empresa se encuentra en el plot 6; es el primero ubicado a la izquierda del acceso principal a la feria INNOVAR.

LIDERAZGO EN SEMILLAS DE ALTA CALIDAD

El director ejecutivo de Agrotec S.A. señaló que las innovaciones que están marcando la diferencia en el rubro agrícola se centran en el uso de la biotecnología y la tecnología avanzada para el campo. Una de las más importantes es la tecnología aplicada a las semillas, que consiste en preparar las semillas antes de la siembra para nutrir y protegerlas contra plagas, enfermedades y el estrés ambiental. Con el tratamiento adecuado, el agricultor logra reducir pérdidas, mejorar la germinación y promover un crecimiento uniforme de las plantas desde sus primeras etapas.

Agrotec lidera la producción de semillas de soja en Paraguay con el firme principio de alcanzar la más alta calidad. La empresa asegura procesos rigurosos: trabaja con campos registrados y monitoreados desde la siembra hasta la cosecha con la asistencia de un equipo técnico especializado. Cuenta con laboratorios propios en San Alberto (Alto Paraná) y Pedro Juan Caballero (Amambay) para controlar en tiempo real la calidad de las semillas, ajustando prácticas de cosecha para evitar daños

y asegurar la germinación y el vigor óptimos.

Las semillas que llegan a manos de los productores ya vienen listas para sembrar. Son tratadas con inoculantes, insecticidas, fungicidas y nutrientes, para eliminar la necesidad de mezclas manuales y reducir el riesgo de errores de dosificación o pre-germinación en la bolsa. Este sistema también mejora la seguridad en el campo, evitando el contacto directo con productos químicos y minimizando la posibilidad de intoxicación del personal. Además, al simplificar el proceso, el productor puede concentrarse en otras tareas críticas para asegurar una siembra más eficiente y precisa.

"Nuestro liderazgo en semillas no se basa en el volumen, sino en la calidad. La semilla es la base de todo el cultivo y define el éxito de la producción", afirmó Alves. Esta apuesta por la calidad lleva a sacrificar volumen si es necesario, descartando lotes que no cumplen con sus altos estándares para privilegiar la excelencia en cada bolsa de semilla. Este compromiso con la calidad "es el principal diferenciador de la empresa en el mercado".

Otra innovación clave es el uso de inteligencia artificial

(IA), que ayuda a determinar el momento exacto para la aplicación de insumos, optimizando resultados. Estudios demuestran que aplicar el producto en el momento correcto, indicado por la IA, puede mejorar significativamente la productividad, incluso usando insumos más económicos.

ASESORAMIENTO TÉCNICO ESPECIALIZADO

Fundada en 1990, Agrotec S.A. se inició en el mercado brindando asistencia técnica a productores locales, enfocándose en el asesoramiento especializado sin vínculos comerciales. Con el tiempo, identificó la necesidad de distribuir insumos agrícolas, fusionando la venta de productos con un acompañamiento técnico personalizado. Este enfoque innovador, junto a la rápida entrega de insumos en momentos clave para la producción, le permitió diferenciarse y convertirse rápidamente en líder del mercado agropecuario en Paraguay.

"El productor necesita información precisa en el momento exacto. La tecnología nos permite optimizar cada decisión en el campo. Agrotec se destaca al combinar la tecnología con el asesoramiento técnico



PAULO ALVES
DIRECTOR EJECUTIVO DE AGROTEC S.A.

Este es un evento clave para el sector agropecuario en Paraguay en el que participamos para reafirmar nuestro compromiso con la innovación y el desarrollo del agro"

especializado, asegurando que el productor maximice su rendimiento y reduzca costos, tomando decisiones informadas basadas en datos precisos y oportunos", dijo el director ejecutivo.

Para brindar asesoramiento, "invertimos constantemente en formación. Un equipo técnico bien capacitado marca la diferencia en el asesoramiento al agricultor. Nuestros agrónomos —a los que llamamos consultores técnicos de negocio, porque hacen una consultoría con cada cliente— son incansablemente entrenados en las tecnologías para todas las etapas de los cultivos, sea de soja, maíz, trigo, maní, arroz o caña de azúcar, de manera que puedan brindar al productor informaciones útiles para la toma de decisiones", explicó Alves, quien también aclaró que la consultoría se ofrece sin costo adicional, pues se integra al paquete de servicios de la empresa.

Para el director de Agrotec, este nuevo aniversario trae desafíos. "Cumplimos 35 años con la mirada puesta en el futuro. La clave está en evolucionar sin perder la esencia de acompañar y apoyar al productor".

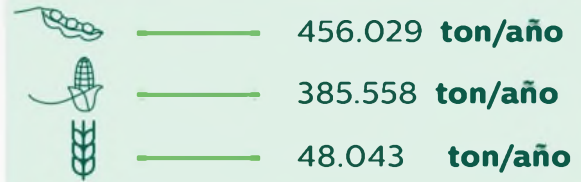


Líder en Exportación Soja vía terrestre y referencia en maíz

Fuente: CAPECO

Total recepción 2024

889.630 tn



Lar PARAGUAY

POSICIONAMIENTO

Rogério Butzen, gerente general de Lar Paraguay

“Estar atentos a los cambios del mercado nos mantiene como referentes en la adopción de tecnologías”

Marcela Medina
mmedina@5dias.com.py

Lar Paraguay lleva más de 27 años de experiencia y dedicación en el mercado de agronegocio nacional, aportando conocimiento y asistencia técnica directamente al campo. Cuentan con un equipo de más de 85 ingenieros agrónomos está comprometido en brindar soluciones que aumenten la productividad de sus más de 1.677 clientes en todo el país.

El gerente general de la firma, Rogério Butzen, mencionó a nuestro medio la importancia de participar en una feria como Innovar, la cual año tras año, crece y trae a los productores lo más moderno en términos de tecnologías y productos para el agronegocio.

A modo de conocerlos más, ¿En qué se especializa la empresa?

Para una mejor comprensión de lo que es Lar Paraguay, es importante informar que la empresa pertenece a Lar Cooperativa Agroindustrial de Brasil. Hoy, Lar Cooperativa es la segunda cooperativa más grande de Brasil y la tercera empresa de faena de pollos más grande de América Latina. Con exportaciones de pollo a más de 100 países y una facturación anual superior a los 4,1 mil millones de dólares.

Lar Paraguay tiene un enfoque bien definido, que es vender insumos agrícolas, prestar asistencia técnica y realizar la recepción y comercialización de granos. Dentro de estas actividades, nuestra principal especialidad es promover entre nuestros clientes la utilización de tecnologías de última generación.

Esto se da a través de programas como el Lar +5.000 azul, que orienta a nuestros clientes sobre cómo superar la producción de 5.000 kg de soja por hectárea me-



Rogério Butzen, gerente general de Lar Paraguay

dante la adopción de buenos insumos, tecnología y buenas prácticas de manejo en los cultivos.

¿Qué representa para la empresa estar presente en la mayor vidriera del agronegocio paraguayo?

Para nosotros es muy importante participar en una feria que, año tras año, crece y trae a los productores lo más moderno en términos de tecnologías y productos para el agronegocio.

La misión de Lar Paraguay está directamente ligada a la implementación y difusión de nuevas tecnologías e innovaciones que ayudan al productor a lograr la máxima productividad con la menor inversión.

Esta misión, que llevamos a cabo desde hace 28 años en Paraguay, ha traído un cre-

cimiento constante y sólido para nuestra empresa.

Para esta edición de Innovar, ¿Qué están mostrando en su stand a los productores que se acercan?

- Estamos presentando lo más actual en semillas de soja con alta germinación y vigor, que entregan productividades superiores a 5.000 kg/ha y que son producidas en regiones adecuadas para la producción de semillas.

- En tanto que las mejores semillas de maíz provienen las marcas Syngenta y Morgan.

- Defensivos innovadores de la marca Syngenta.

- Lo más moderno en términos de productos biológicos de la marca Simbiose.

- Tecnología para la reestructuración de suelo de la marca Microgeo.

Entre muchas otras novedades.

¿Qué tan importante es hoy en día para el productor contar con un servicio de asistencia técnica en su respectivo campo?

Hoy en día es esencial la adopción de tecnología y el asesoramiento técnico en campo, porque las inversiones en la actividad son muy grandes y factores como productos inadecuados, aplicados en el momento incorrecto o de manera errónea, resultan en menor rentabilidad y, en muchos casos, hasta en pérdidas para el productor en esa cosecha.

En un mercado tan com-

petitivo, ¿Qué estrategias llevan adelante para sobresalir y buscar el liderazgo?

Buscamos fortalecer la marca a través de la transparencia en nuestras operaciones con los clientes. Esto ha aumentado el número de clientes cada año. Por otro lado, la asistencia técnica profesional es otro factor importante actualmente.

Estar atentos a los cambios del mercado nos mantiene como una empresa referente en la adopción de tecnologías y nos da credibilidad para la comercialización de insumos y granos.

¿Cómo analizan la coyuntura actual del sector agrícola de nuestro país?

Estamos pasando por un periodo de ajuste de pre-

cios en las commodities a nivel internacional, lo que reduce la rentabilidad de los productores. Sin embargo, Paraguay posee muchas oportunidades de crecimiento en el sector agrícola.

Existen varias regiones donde las áreas de pasto pueden ser reducidas (para áreas de confinamiento) y la mayor parte de esa área transformarse en cultivos de soja. Esto aumentaría considerablemente la producción de soja en el país.

También veo un gran potencial para el aumento de la producción de maíz safríña en Paraguay, ya que actualmente solo se utilizan 850.000 ha con este cultivo. Es posible llegar a 2.000.000 ha, con la adopción de tecnología y buenas prácticas de manejo.

Formamos parte de

INNOVAR
FERIA AGROPECUARIA **2025**

Calidad y eficiencia para el campo y la industria



FUELPAR
Energía Responsable

+595 21 224 520 | www.fuelpar.com.py | f @ in d

World Trade Center Asunción. Aviadores del Chaco 2050, Torre 1, Piso 11.

AGRONEGOCIOS

Carlos Gómez, gerente general de Innovar

“Innovar ofrece el clima ideal para que el productor haga negocios que beneficien a la economía”

Marcela Medina
mmedina@5días.com.py

Innovar, la mayor feria agropecuaria de Paraguay, cierra este viernes una edición más tras una exitosa semana que albergó a más de 300 expositores y más de 700 marcas tanto nacionales como internacionales. Un lugar de encuentro que cada año posiciona como una de las principales vitrinas de innovación y tecnología para el sector agropecuario, especialmente en el ámbito de la agricultura digital, pero sin dejar de lado el sector ganadero.

En entrevista con 5Días, el gerente general de la muestra, Carlos Gómez, destacó no solo el crecimiento y la relevancia que ha adquirido la feria a nivel nacional, sino también el impacto económico que genera en la región.

¿Cómo es el proceso en cuanto a preparativos por cada edición de Innovar?

Si tengo que hablar de esta actual edición, nosotros 10 meses antes ya ponemos manos a la obra, se trata de una exposición al aire libre, a campo abierto, son 40 hectáreas, donde distribuimos estacionamiento, la parte estática, la zona de las parcelas demostrativas con cultivos, las áreas de demostraciones de tecnologías, las áreas de pabellón, los sanitarios, servicios en general. Así es que todo eso conlleva un trabajo de mucho tiempo, de muchísimo tiempo, y cada edición te va dejando enseñanzas, aprendizajes.

Entonces nos preparamos con un gran equipo, somos más de 120 personas, trabajando para que esto salga a la perfección. Es una exposición internacional donde están comprometidos hotelería, acreditaciones, prensa internacional, expositores internacionales. Entonces no podemos postergar, tenemos que hacerlo si o si.

Y por eso está preparado el campo ferial para hacerlo con cualquier situación de

clima, entonces esto conlleva mucha concentración, mucha preparación, mucho pienso para que dentro de este proceso, el objetivo final de una organización como la de INNOVAR es que el productor desde que llega a la feria, desde que pisa al estacionamiento, pasa por boletería, ingresa a la feria, usa los servicios y termina haciendo un negocio, vuelve a su casa. Bueno, todo eso nosotros pensamos desde el inicio hasta el final, y que la experiencia para el visitante sea fabuloso, sea magnífico, y que realmente se traduzcan en negocios.

Ya que creamos ese ambiente, este clima, este escenario, entre el expositor y el productor, el visitante. Sobre todo nosotros también, ¿porque trabajamos con tanta anterioridad, con tanta antelación? porque los expositores también con sus proveedores deben sentirse cómodos a la hora de empezar a montar su stand, y que todo salga perfecto bajo un reglamento general, que eso nadie puede violar. Todos respetan el reglamento general de esta feria.

¿Cuántas empresas finalmente están participando? ¿Ya tienen alguna estimación de visitantes?

Nosotros en la edición 2017 arrancamos con 90 expositores y 11.000 visitantes. La Unión de Empresas Agropecuarias (UEA), fundadores de esta edición, ya desde el inicio se prepararon para algo grande. Ellos planificaron este crecimiento, y hoy en esta edición 2025 estamos más de 300 expositores.

Para ser exactos somos casi 310 expositores. Y llegó a su techo, llegó a su límite, porque está usado la feria de punta a punta. Son 14 calles y 4 avenidas principales que cruzan de punta a punta. La verdad es que la feria está muy grande y buscamos mucho también el tema de que sea caminable, que no sea muy cansino para la gente.

Y creemos que entre 28.000 a 30.000 personas nos va a visitar este año



en Innovar. Por tanto, es una feria exclusivamente agropecuaria que admite expositores exclusivamente agropecuarios, valga la redundancia y todo lo que coincide en la cadena. Y por supuesto, nosotros nos enfocamos a ese público (productor, hijo de productor, esposa de productor, el rol de la mujer, la participación femenina en el agro, maquinistas, operarios que vienen a capacitarse), y por supuesto, inversionistas y empresarios, la prensa internacional agro.

¿Cuáles son las innovaciones y propuestas que se destacan este año respecto a años anteriores?

Este año en materia de innovaciones a nivel organización tenemos un nuevo estacionamiento exclusivamente para expositores. Vamos a priorizar el estacionamiento principal para nuestros visitantes, que son nuestros invitados especiales, por decirlo así. Trabajamos 10 meses y estos 300 expositores trabajan para recibir de la mejor manera a nuestros visitantes. Una boletería ágil así también la gente

puede adquirir sus entradas por nuestras plataformas digitales, la web, la aplicación móvil. Hay una asistencia de inteligencia artificial dentro de nuestra aplicación móvil, es una innovación total que hoy en día en la organización estamos ofreciendo, y una vez que accedes a la feria, la oferta es muy amplia en cuanto a variedad de actividades, conferencias, demostraciones dentro de Innovar.

El área de producción animal tenemos mucha innovación, mucho enfoque mucho en lo que es la calidad de la carne, con muchas disertaciones de expertos en temas de ganadería ya que hay una realidad ganadera en esta zona agrícola.

Por otro lado, más de 40 conferencias magistrales en los cuatro días. Por ejemplo la presencia de Guillermo Soria Bastos, un gran experto en el mundo agro de Brasil que nos visita. Así también la señorita Camila Telles, una gran influencer del agro en Brasil, que también nos visita el viernes

21 en Innovar Mujer. Entonces, son algunas innovaciones interesantísimas que se van a presentar.

Y dentro de lo que es las demostraciones de dinámicas, implementos maquinarias, uso de drones, tenemos el espacio de integración tecnológica. Eso sí va a estar muy bueno, porque son estaciones de cultivos que va a ir expresando un poco el proceso, desde la siembra hasta la cosecha, en cada estadio de cultivo para que las personas, los visitantes en vivo puedan observar la calidad del suelo, las enfermedades. Todo lo que uno conlleva en el proceso, y ahí en vivo va a poder apreciar todo el desarrollo de la genética, de los cultivos, el monitoreo, la trazabilidad, de todo lo que va sucediendo dentro de la agricultura moderna y sustentable que hoy practicamos en Paraguay.

Tampoco me quiero olvidar del pabellón Innovar, con más de 30 empresas de años metidas dentro del pabellón Innovar que está pegado al salón auditorio, así como también

una nueva cafetería también dentro del pabellón y ahí nos acompañan empresas, la mayoría son de extranjeros, que vienen a hacer lobby con muchos empresarios del Paraguay para conseguir distribución, representación, se armarán espacios de networking, ruedas de negocios dentro de ese espacio del pabellón Innovar que va a ser muy interesante.

Mayores áreas gastronómicas, va a haber un nuevo salón climatizado que es el Restaurant VIP en Innovar que este año también se presenta para aquellos empresarios exigentes. Y todo lo que es las áreas de descanso, las zonas de hidratación, todo eso va a ser una innovación total a nivel predio ferial y a nivel contenido de la feria.

Y la gente si quiere saber más de todo el programa general de la feria, tienen que descargar en su teléfono la aplicación Innovar Feria Agropecuaria o en la página web innovar.com.py que ahí está el programa general ya totalmente en los cuatro días.

Productor y el empresario "la mayoría del país"



¿Qué recuerdos tenés de los inicios de la feria y lo mucho que han avanzado hasta el día de hoy?

Recordamos que, en el año 2016, 52 empresas se juntan, hablan, conversan y ven una necesidad, que Paraguay necesitaba este tipo de exposición, con este enfoque, una nueva propuesta al productor agropecuario, sea chico, mediano, grande, pero que venga a experimentar y a entender un poco la tecnología de la mano hoy de la agricultura, la ganadería, por implementarlo en el campo, esa fue la consigna y Paraguay no tenía ese modelo de exposición.

De eso recuerdo el inicio de la feria y cuando se empieza a convocar arrancamos chiquito, el 60% del predio alquilado se usó, el resto no se usó y bueno, todo fue un aprendizaje, enseñanza. Y bien, nos hicimos asesorar por una consultora argentina, creadores de Expo Agro, que hoy se hace más de 20 años ya en Rosario, que es una feria gigantesca a nivel Latinoamérica. Ellos fueron nuestros asesores los primeros cinco años y nos

enseñaron cómo realmente implementar un montón de cosas. Y hacer una feria al aire libre, a campo abierto, tiene sus exigencias, sus requisitos, mucho pienso, como siempre digo, para que todo funcione bien.

Y recordamos que empezé a Innovar así muy chiquito, muchas empresas del agro no entendían si era una jornada técnica o si era una Expo, y fuimos y vamos, empezamos a plantar banderas fuertes en la primera edición y ahí entendieron que era una Expo, que se venía con todo, que era una feria, una nueva propuesta muy innovadora y es lo que estaban buscando muchas empresas del Paraguay, de nuestro rubro, del agronegocio, que no participaban en la Expo porque no les parecía interesante todo lo que había en ese entonces.

Y eligieron estar en Innovar y bueno, nos acompañaron desde el inicio. Ese es el mayor de los recuerdos y por supuesto, todas las improvisaciones, todas las cosas que van pasando que en una primera edición nos enseñó muchísi-

mo. Y ahí fuimos caminando a partir de ahí hasta hoy en día, 2018, 2019, todo lo que vino, interrumpió por la pandemia dos años de seguido, 2020, 2021.

Imaginate, ahora estamos grabando, imaginense la edición 2025 con un montón de aprendizajes. La feria hoy, así como se expresa, es el resultado de un gran equipo de trabajo, de muchos colaboradores que pasaron por la feria, de muchos proveedores que nos ayudan.

¿Qué tanto dinamiza la economía de distintos sectores la realización de esta muestra?

Una feria como Innovar es la expresión de los altos negocios que se realizan en este rubro. Nosotros creamos el clima ideal para que el productor, el empresario venga y realice negocios que finalmente impactan la economía de nuestro país. Entonces, la realización de una feria como Innovar amena eso, que todo el año existe el negocio entre expositores del agro y productores. Esto genera un impacto económico muy fuerte aquí en la zona.

Acá en el distrito de Yguazú por ejemplo, al lado tenemos las ciudades como Juan León Mayorquín, Juan E. O'leary, después tenemos Minga Guazú, Santa Rita, Ciudades del Este, todos los hoteles están llenos y siempre en conversación con el intendente de acá de Yguazú, esto se mueve prácticamente 40 días antes que empiece la feria.

Así también sectores como la metalúrgica, carpintería, supermercados, estaciones de servicio, hoteles, como dije, hospedajes, gomerías, la gastronomía de la ciudad, todo se beneficia y deja un impacto muy alto económico para la ciudad.

Y no solo aquí, sino en las ciudades vecinas y a nivel hotelería, con decirte que 15 días antes de la realización la feria ya están todos llenos, ya prácticamente no se encuentran lugares disponibles ni en Ciudad del Este ni en Santa Rita, Ciudad del Este está aquí a 45 kilómetros, Santa Rita está a unos 35, y ya está todo lleno.

Entonces, ese es el impacto que deja este tipo de fe-

rias, ni hablar más de 120 empresas del rubro de la industria publicitaria en Paraguay, muchas de ellas que de Asunción vienen, que están trabajando aquí hace 40 días, o sea que mucho trabajo genera esto para la industria publicitaria también. Es por eso que nosotros estamos muy contentos de la organización por la confianza de los expositores y todas estas personas que vendrán a nuestra feria este año.

¿Cuáles son las expectativas o resultados que esperan obtener en esta nueva entrega?

El resultado que estamos esperando es más cantidad de público, más empresarios y productores interesados que generen negocios que cada vez más puedan enriquecer sus conocimientos, sus prácticas agrícolas, ganaderas, que puedan unirse de toda la tecnología para que esto se lleve al campo.

Nuestra intención es que el productor, los empresarios, apliquen tecnología en sus campos de manera sustentable, en armonía con el medio ambiente y

que, con esto, que se logra y que en la misma área sin comprar más tierras, porque el alto costo, que en su misma área pueda producir más, mayor rendimiento de sus cultivos, mayor rendimiento de su área y en base a eso también se traduce en resultados satisfactorios para todos.

Nuestra intención es esa, que el productor venga, que por supuesto disfrute de la feria, que sea algo cómodo para ellos, algo donde ellos se sientan plenos en venir a su mundo, al clima, al escenario ideal donde ellos saben que esto se volvió un punto de encuentro importante. Esa es la intención de innovar año tras año y que se generen negocios, muchos negocios.

Esa es la intención de la feria, y cada edición te deja enseñanzas y cada edición deja un porqué. Entonces nosotros seguramente a nivel organizativo de vuelta vamos a aprender muchísimo con esta edición actual, que estuvo cargado con el programa, con contenidos, en cantidad de expositores, en cantidad de visitantes.

Marcela Medina
mmedina@5dias.com.py

Para un productor que está constantemente movilizándose por su campo con la maquinaria es vital contar con un combustible de calidad y un emblema que aplique ese acompañamiento al trabajo de campo.

En ese aspecto, el Ing. Adolfo Martín, presidente de FUELPAR S.A., comentó en entrevista con 5Días que se encuentran en la feria Innovar 2025 con soluciones innovadoras diseñadas para el sector agropecuario.

¿Qué representa para el emblema estar presentes en la mayor feria del agronegocio paraguayo?

Para FUELPAR, estar en INNOVAR es una oportunidad estratégica. Esta feria es el punto de encuentro de los principales actores del agronegocio, un sector clave para el país y para nuestra empresa.

Un espacio que sin dudas nos permite acercarnos a los productores, entender sus necesidades y seguir consolidándonos como su aliado en el suministro de combustibles y servicios de calidad.

¿Qué novedades el productor podrá encontrar en su stand?

Para la edición de este año trajimos soluciones innovadoras diseñadas para el sector agropecuario. Presentaremos FUELPAR AGRO, con nuestros servicios exclusivos para el campo, opciones de abastecimiento eficiente y nuestra red de estaciones que facilitan la logística de los productores.

También estamos destacando la calidad certificada de nuestros combustibles y el proceso riguroso de recepción en el Puerto Santo

COMBUSTIBLES

Ing. Adolfo Martín, presidente de FUELPAR S.A.

“Contamos con una gran red de estaciones que facilitan la logística de los productores”



Ing. Adolfo Martín,
presidente de
FUELPAR S.A.

Domingo, garantizando un producto confiable y de alto rendimiento para la maquinaria agrícola.

Además, estamos ofreciendo precios preferenciales para productores y servicio de tanque propio según su nivel de consumo, brindando mayor comodidad y eficiencia en el abastecimiento.

En un mercado tan competitivo como el sector

de combustibles, ¿qué aspectos consideran fundamentales para marcar la diferencia con otros emblemas?

En FUELPAR nos diferenciamos por nuestra calidad de producto, transparencia y servicio personalizado. Nuestros combustibles pasan por estrictos controles de calidad desde su importación, certificación y recepción en el Puerto Santo Domingo, asegurando un estándar superior.

Además de todo eso, nuestra cercanía con los clientes y la flexibilidad para adaptarnos a sus necesidades nos posicionan como un emblema de confianza.

¿Cuántas estaciones de servicio tienen en todo el país y cómo analizan su expansión durante los últimos años?

Actualmente, contamos con más de 70 estaciones

de servicio distribuidas en todo el país. En los últimos años hemos crecido de manera sostenida, apostando por ubicaciones estratégicas que faciliten el acceso a nuestros clientes.

Nuestro gran foco sigue siendo expandirnos en puntos clave del país, especialmente en zonas de alto movimiento productivo, asegurando siempre la calidad y el respaldo que nos caracteriza.

Este es un espacio que nos permite acercarnos a los productores, entender sus necesidades y seguir consolidándonos como su aliado en el suministro de combustibles y servicios de calidad”

Vemos que brindan asesoramiento para aperturas de estaciones de servicio. ¿Cuáles son algunos de esos consejos que brindan?

Acompañamos a los emprendedores interesados en sumarse a la red de FUELPAR con un asesoramiento integral. Evaluamos la viabilidad del proyecto, la ubicación estratégica y la demanda del mercado. También ofrecemos capacitación en gestión, operativa y normativas del sector. Nuestro objetivo es que cada nueva estación se convierta en un negocio rentable y sostenible en el tiempo.

¿Qué perspectivas tienen para lo que resta de este año teniendo en cuenta la volatilidad en los precios de combustibles?

El mercado de combustibles es altamente dinámico y está sujeto a múltiples factores externos. En FUELPAR trabajamos con estrategias que nos permiten adaptarnos a los cambios, garantizando siempre el mejor servicio y precios competitivos para nuestros clientes.

Con el pasar de los años, como empresa seguimos apostando por la eficiencia operativa y la innovación, manteniendo nuestra expansión y fortaleciendo nuestra presencia en el mercado.



prensa@5dias.com.py

MOTOR

Se trata de una de las marcas de camiones más prestigiosas a nivel mundial

Automaq presentó al mercado paraguayo los camiones DAF durante Innovar 2025

Automaq, empresa con amplia trayectoria en la comercialización de soluciones de maquinaria, vehículos y neumáticos en Paraguay, da un paso estratégico en su crecimiento al ingresar a una nueva línea de negocios con la representación oficial de la marca holandesa DAF, una de las marcas de camiones más prestigiosas a nivel mundial.

ENFOQUE EN DURABILIDAD Y EFICIENCIA

La marca DAF fue fundada en 1928, es reconocida a nivel global por su compromiso con la innovación, eficiencia y confort para el conductor. Ha desarrollado camiones de alto rendimiento con tecnología avanzada que optimiza el consumo de combustible y reduce costos operativos para el sector logístico.

Con un enfoque en durabilidad, sostenibilidad y eficiencia, DAF se ha consolidado como una de las marcas líderes en Europa y otras regiones del mundo.

Su llegada a Paraguay, de la mano de Automaq, representa una oportunidad para que el sector del transporte local acceda a vehículos utilitarios pesados de primer nivel que combinan potencia, seguridad y rentabilidad. Esta Alianza se alinea con la visión de Automaq de ofrecer soluciones de calidad y fortalecer el desarrollo del país.

PRESENTACIÓN DEL CAMIÓN DAF XF 480

El lanzamiento oficial de DAF en Paraguay se llevó a cabo este jueves 20 de marzo en Innovar 2025, la feria agrícola más importante del país. En este evento, Automaq presentó el DAF XF 480, un modelo diseñado para ofrecer máxima eficiencia, rendimiento y confort, ideal para el sector logístico y de transporte de larga distancia.

Además del estreno, el stand contará con sectores específicos de soluciones Komatsu, Clark, Michelin y BF Goodrich. Emigdio Duarte, Gerente de la División Vial-Forestal y Logística de Automaq, destacó la importancia de este lanzamiento: "La llegada de DAF a Paraguay no solo representa una



gran oportunidad para el sector del transporte, sino que también marca un hito para Automaq, al ingresar a una nueva línea de negocios".

Y sostuvo; "Estamos trayendo al país camiones reconocidos mundialmente por su tecnología, eficiencia en consumo de combustible y comodidad para el conductor. El modelo DAF XF 480 que presentamos en Innovar es una solución con altos estándares de calidad para las empresas que buscan reducir costos operativos sin sacrificar potencia ni seguridad", puntualizó. Por su parte, Jorge Pecci, presidente de Automaq, subrayó el compromiso de la empresa con la innovación y el crecimiento del mercado paraguayo: "Nuestra misión siempre ha sido ofrecer a nuestros clientes las mejores opciones

en maquinaria y transporte".

En ese sentido, apuntó que con esta nueva representación, Automaq consolida su posicionamiento como una empresa referente en múltiples sectores clave para el desarrollo del país. "La incorporación de DAF refuerza nuestra identidad corporativa y nos permite seguir innovando, ofreciendo productos y servicios de primer nivel a la industria logística y de transporte en Paraguay", acotó el titular de la firma.

Además del inicio de la comercialización de camiones en marzo, Automaq confirmó que los repuestos de la línea TRP estarán disponibles a partir de junio, asegurando un soporte de calidad con piezas genuinas para el mantenimiento de flotas de camiones de las principales marcas.

EXPANSIÓN Y CONSOLIDACIÓN

Automaq amplía su presencia en el mercado paraguayo, sumando a su portafolio de la División Logística, que ahora incluye las marcas Clark, DAF y TRP. Esta nueva línea se integra a su ya consolidada participación en las siguientes industrias:

- **Agrícola:** Representante de John Deere, marca líder en maquinarias para el sector productivo.
- **Vial y Forestal:** Comercialización de Komatsu Construcción y Forestal y Bomag Construcción, marcas reconocidas por su tecnología en equipos para construcción, infraestructura y manejo forestal.
- **Logística:** Clark (Montacargas), DAF (camiones) y TRP (repuestos multimarca para camiones y remolques).

- **Automóviles:** Representante

oficial de Peugeot y Citroën, ofreciendo soluciones en movilidad con vehículos reconocidos por su diseño, seguridad e innovación tecnológica.

- **Neumáticos:** Los neumáticos premium Michelin y BF Goodrich, con sus líneas para auto y camioneta, camiones, maquinaria, motos, entre otros.

SOBRE AUTOMAQ

Con más de 63 años en el mercado, Automaq se ha consolidado como un referente en la comercialización de maquinaria agrícola, vial y de construcción, además de su destacada presencia en el sector automotriz y energético.

Con un fuerte compromiso con la calidad, la innovación y el servicio al cliente, la empresa sigue evolucionando para responder a las necesidades del mercado paraguayo.



EMIGDIO DUARTE
GERENTE DE LA DIVISIÓN VIAL-FORESTAL Y LOGÍSTICA DE AUTOMAQ

La llegada de DAF a Paraguay no solo representa una gran oportunidad para el sector del transporte, sino que también marca un hito para Automaq, al ingresar a una nueva línea de negocios".



JORGE PECCI
PRESIDENTE DE AUTOMAQ

La incorporación de DAF refuerza nuestra identidad corporativa y nos permite seguir innovando, ofreciendo productos y servicios de primer nivel a la industria logística y de transporte en Paraguay"

Marcela Medina
mmedina@5dias.com.py

En el marco de la feria agropecuaria Innovar 2025, se llevó a cabo la clase práctica en vivo "Quesería Rentable", una experiencia única para los productores que buscan mejorar la rentabilidad y eficiencia en la elaboración de quesos. El evento se realizó este viernes 21 de marzo en el sector de Producción Animal.

La capacitación estuvo a cargo de la Fromageliera María Emilia Vidal, especialista en quesería, quien compartió su conocimiento y experiencia en la producción de quesos utilizando técnicas que logran obtener quesos de calidad y mayor rendimiento de la leche en el proceso de producción.

La quesería es una de las unidades de negocios dentro de Aquileia. Para la empresa, ofrecer esta clase práctica es una oportunidad para que los productores puedan arrancar y profundizar en la importancia de uno de los productos base de la gastronomía. Aunque el queso es ampliamente consumido, su producción sigue siendo un área con poca tecnificación en nuestro país.

TRANSMITIR CONOCIMIENTO

En su esfuerzo por incentivar el crecimiento de la cadena láctea en nuestro país, especialmente por medio de la tecnificación en el área de producción quesera, la clase práctica estuvo dirigida a productores, emprendedores y empresarios del sector lácteo o ganadero que buscan diversificar sus ingresos.

En la clase se tocaron temas como formas para optimizar sus procesos, reducir costos y aumentar la calidad de sus productos, fortaleciendo así su competitividad en el mercado. Durante la clase, los asistentes pudieron conocer de cerca cada etapa de la producción de queso, desde la pasteurización de la leche hasta la obtención del producto final.

La iniciativa es impulsada por Aquileia de Buena Leche, en colaboración con la APROLE (Asociación de Productores de Leche y Criadores de Razas Lecheras) y Rumbo, reafirmando el compromiso con el desarrollo del sector lácteo en Paraguay.

CAPACITACIÓN

Para productores que buscan la eficiencia en la elaboración de quesos

Quesería "Rentable": Innovación y aprendizaje por parte de Aquileia en Innovar



ACTUALIDAD DEL SECTOR

Desde la firma señalan que, a nivel industrial, el sector quesero se encuentra bien desarrollado, pero en el ámbito artesanal sigue siendo un proceso mayormente empírico, con poca tecnificación, a pesar de su enorme potencial de crecimiento.

"Nosotros venimos trabajando con pequeños y medianos productores y somos testigos del crecimiento de este sector. Por eso, todos

los espacios donde podamos seguir difundiendo la cultura quesera son propicios y una fuente de gran satisfacción para nosotros", expresó la especialista.

Asimismo, sostuvo que actualmente, en las principales cadenas de supermercados, "los quesos nacionales representan apenas un 10 y 15% de la oferta en la categoría de productos especiales o gourmet. La mayor parte de estos productos son importados, lo que deja

un amplio espacio para que industrias queseras se desarrollen y puedan posicionar sus productos."

SOBRE AQUILEIA

Aquileia de Buena Leche S.A es una Empresa Paraguaya que desde el 2006 trabaja al servicio de toda la cadena láctea y Alimenticia en general, siendo los pioneros en desarrollo de maquinaria industrial para la producción de quesos artesanales en el país, y que además, ofrecen asesora-

miento técnico, equipamiento y soluciones adaptadas a cada proyecto.

En su momento, Luis Fernando Zavan, director de la empresa, destacó en entrevista con nuestro medio que desde sus inicios, buscan respaldar todos sus proyectos con la capacitación necesaria para las buenas prácticas, en ordeno manufactura, con la conciencia de que la capacitación eleva la calidad de toda producción.



MARÍA EMILIA VIDAL
ESPECIALISTA
EN QUESERÍA

Nosotros venimos trabajando con pequeños y medianos productores y somos testigos del crecimiento de este sector. Por eso, todos los espacios donde podemos seguir difundiendo la cultura quesera son propicios y una fuente de gran satisfacción para nosotros"

Al ser consultado sobre las innovaciones más significativas que han implementado en los últimos años, respondió: "Diría que somos pioneros sobre todo en el servicio integral para estas industrias, para crecer es esencial el asesoramiento, insumos y por supuesto equipamiento adaptado. Somos líderes escuchando al cliente y adaptando los productos a sus necesidades y proyectos, desde la vaca a la mesa".

Para conocer próximas capacitaciones en quesería y todo lo necesario para la elaboración para productos lácteos, pueden seguir a Aquileia en sus redes sociales como @buenaleche o por whatsapp al 0985718540.



GANADERÍA

Ignacio Llano, director de Las Talas y Ganadera El Fogón S.A.

“Tratamos de poner siempre lo mejor que tenemos en genética bovina”

Marcelo Medina
mmedina@5dias.com.py

Si bien la feria Innovar contempla una mayoría de empresas del sector agrícola, la ganadería también tiene un importante espacio y que con el pasar de los años viene introduciéndose más y más con nuevas propuestas para los visitantes y productores del rubro.

En ese sentido, conversó con 5Días, Ignacio Llano, de Las Talas y Ganadera el Fogón S.A., quien profundizó que los espacios en una feria como la de Innovar siempre son interesantes para mostrar el potencial genético que se viene teniendo a nivel país.

¿Qué representa para El Fogón marcar presencia en la mayor feria del agronegocio?

Para nosotros ya es una costumbre estar presente y acompañar esta feria agropecuaria. Cada año es una novedad y tiene sus atractivos. Acompañamos de esta manera a los que hacen posible este evento, entre ellos a Raimundo Llano, miembro de nuestra familia y presidente la UEA.

¿Exactamente que estarán mostrando en el espacio que les toca estar y en que actividades participarán?

Para esta edición de la feria, vamos a estar presentando unas terneras Brahman y Braford de 250-300 kgs. Así como también, vamos a estar exhibiendo equinos Cuarto de Milla.

Si bien es un evento ampliamente dedicado al rubro agrícola ¿Qué tan importante es el espacio ganadero en esta feria?

Los espacios ganaderos en estas ferias agropecuarias siempre son interesantes y tratamos de poner siempre lo mejor que tenemos disponible en genética bovina desde nuestros reproductores, embriones y semen. Ya hemos lanzado catálogos y presentados programas de embriones y multiplicación masiva a través de la inse-

minación artificial.

¿Qué expectativas tienen de la calidad de animales que estarán presentando?

Si bien no hay competencias, la muestra siempre se caracteriza por contar con animales de alta calidad. Es por eso que nuevamente las expectativas y la vara esta alta.

La actualidad de la ganadería paraguaya, ¿Qué se viene haciendo bien y que faltaría por mejorar?

Yo creo que el hecho de haber creado un salto en los últimos 20 años a que Paraguay sea entre los top 10 exportadores de carne del mundo, significa que algo estás haciendo bien como país.

Paraguay merece un reconocimiento especial en ese sentido, llegó a estar ahí entre los 6 y hoy en día sigue dentro de los 10, y eso no se logra así por casualidad, es un trabajo de mucho tiempo, me consta haber visto como trabaja el Senacsa en materia de la Sanidad, también la ARP tuvo mucho que ver con en esas alianzas públicas privadas, por supuesto también los ganaderos.

Por lo que, en todos los sentidos, el país viene trabajando muy bien, tanto en lo sanitario, en mejora de genética y también pro-



Ignacio Llano, director de Las Talas y Ganadera El Fogón S.A.

ductividad de los campos. Así como en la apertura de nuevos mercados.

Pero si hay que reconocer que constantemente se busca la mejoría, yo creo que queda muchísimo por pulir en varios aspectos a nivel interno, justamente muchos de los gremios

también que se encargan de defender un poco los intereses de los productores están trabajando a full y en ese sentido hay más cosas para hacer.

Según tus años de experiencia, ¿Cuáles son los puntos a tener en cuenta para llevar a cabo un

negocio exitoso en este rubro?

Yo creo que hay varios factores, pero a modo de resumir, creo que para ser un ganadero exitoso uno tiene que saber dónde está parado primero, saber en qué zona está parada y qué potencial tiene su campo o cada campo que tiene.

Los espacios ganaderos en este tipo de ferias agropecuarias siempre son muy interesantes. Innovar se caracteriza por contar con animales de alta calidad, por eso las expectativas y la vara esta alta”

Primero, sabiendo ese potencial, uno puede apuntar a ver qué tipo de cría ganadera puede hacer, porque también la ganadería es muy amplia, uno puede producir terneros, uno puede criar animales, puede hacer terminación de animales, puede hacer ciclo completo. Entonces, lo primero es identificar dónde está parado y tener muy finos los gastos que uno tiene mensuales y por cabeza, de esa manera uno tiene una cuenta básica de lo que produce y lo que gasta.

Eso en el aspecto básico, de ahí en adelante viene apuntar siempre a la mayor eficiencia, gastar lo que te permite gastar la actividad que estás haciendo y al tener bien finos los números de lo que generas, poder saber qué te permite gastar o invertir. Y siempre, como consejo, nosotros seguimos siempre que hay que apuntar a maximizar las ganancias, enfocarse a maximizar las ganancias de donde uno está más que a minimizar nomás los costos, porque minimizar nomás y ser ahorrativo nomás, no. Primero, maximizar ganancias que seguro eso va a dejar más rentabilidad que minimizar nomás costos.



Llegó la guía que conecta oportunidades

Te presentamos “**Quién es Quién**”, la **herramienta** definitiva para equipos comerciales que quieren **llegar a lo más alto**.

En esta guía encontrarás:

- **Contactos** de los CEOs y líderes de las mejores **empresas del país**.
- La **clave** para construir relaciones estratégicas y llevar tus productos a **quienes** toman decisiones.

Costo especial de lanzamiento: **Gs.1.000.000**

Beneficio **sin costo para nuestros suscriptores*



**Adquirla para tu equipo hoy
y empezá a conectar**

Más información
publicidad@5dias.com.py
0982 456111



ANÁLISIS

Un Enfoque Causal y Cuantitativo



UBALDO GARCETE
@MatiasGarceteP
DOCENTE INVESTIGADOR

Al momento de dimensionar aquellos criterios que buscan consolidarse en herramientas técnicas y argumentativas en los casos de juzgamientos de delitos financieros, hemos de precisar el canal de análisis respecto a la cuantificación del "daño", y, por consiguiente, se acentúa una construcción en relación "causal" entre la conducta delictiva y el (elemento) de resultado que se evidencia (además) con el impacto financiero. Desde el punto de vista (enunciado) tenemos la determinación de una "Teoría del Costo Social del Delito", que, dogmáticamente, busca poner en claro la tesis de que los delitos (financieros) implican "costos" directos e indirectos para la sociedad. A partir de ello, inicia un justiprecio interpretativo en atención a las pérdidas financieras (directas), que pueden ser apreciadas por injustos de (corrupción) entre otros. Asimismo, se deben considerar los costos de inversión a través de auditorías, y los efectos creados en cuanto a la confianza del mercado. Por otro lado, podemos dimensionar una "Teoría del Análisis Costo - Beneficio del Delito", que proporciona una perspectiva económica a raíz de incentivos y desincentivos. Entretanto, se encuentra (igualmente) una "Teoría del Análisis de Impacto Económico", creando un enfoque sobre el "daño" causado, lo que, puede darse ante pérdidas en el PIB por hechos de evasión fiscal y/o la distorsión del mercado por la manipulación de precios y/o la reducción en la inversión extranjera ante los niveles de "corrupción". Subsiguientemente, encontramos una "Teoría del Equilibrio General y las Distorsiones del Mercado" que razona sobre las alteraciones en el mercado, como la competencia desleal y/o el injusto de lavado de activos. También, se conecta aquella "Teoría de la Pérdida de Oportunidad" que infiere desde una línea de ponderación respecto a cuánto habría ganado una economía o una empresa si no hubiera ocurrido el injusto penal. Por último, la "Teoría del Riesgo Moral" que se sustenta en la crisis financiera (bancos), y los fraudes corporativos.

LA FERIA INNOVAR, UN MOTOR DE PROGRESO PARA EL AGRO PARAGUAYO

INNOVAR, la feria agropecuaria más importante de Paraguay, se ha consolidado como un pilar fundamental para el desarrollo y la modernización del sector agrícola del país. En su séptima edición, este evento no solo reúne a más de 300 empresas y 700 marcas nacionales e internacionales, sino que también se ha convertido en una plataforma crucial para la transferencia de tecnología y conocimientos.

La feria genera un impacto económico significativo, aportando alrededor de 2 millones de dólares a la economía local durante el mes que rodea al evento. Este dinamismo beneficia a diversos sectores, desde la metalurgia hasta el turismo, creando un efecto multiplicador en la región.

INNOVAR se ha posicionado como la vitrina principal para las últimas innovaciones en agricultura digital, nanotecnología y fotogrametría. Esta exposición a tecnologías de vanguardia es esencial para mantener la competitividad del sector agropecuario paraguayo a nivel global.



La feria genera un impacto económico significativo, aportando alrededor de 2 millones de dólares a la economía local durante el mes que rodea al evento.

La feria se ha convertido en un punto de encuentro internacional, atrayendo a embajadores de marca, CEOs y empresarios de diversos países. Este intercambio facilita la creación de alianzas estratégicas y la apertura de nuevos mercados para los productos paraguayos.

Con más de 50 conferencias programadas, INNOVAR ofreció una plataforma única para la capacitación de productores y profesionales del sector. Este enfoque en la educación es fundamental para el desarrollo sostenible del agro paraguayo.

La participación de empresas globales como Straits Financial demuestra el creciente reconocimiento internacional de INNOVAR. Esto no solo posiciona a Paraguay como un referente en innovación agrícola, sino que también atrae inversiones extranjeras al sector.

En conclusión, INNOVAR no es simplemente una feria; es un catalizador para el progreso del sector agropecuario paraguayo.

ESTRATEGIA MENTE

Aventuras en el NEA



PABLO STASZEWSKI
@pablofelix
SECRETARIO GENERAL DE FECHACO

El comercio entre Paraguay y el noreste argentino (NEA) crece año tras año, consolidando una relación estratégica.

La cercanía y los costos competitivos impulsan la expansión de productos paraguayos en provincias como Chaco, Corrientes, Formosa y Misiones.

El NEA es un destino clave para las exportaciones paraguayas. Sectores como agroindustria, construcción, energía y consumo masivo lideran el intercambio.

Aceites, harinas y maíz abastecen industrias locales, mientras que materiales de construcción paraguayos ganan espacio en obras públicas y privadas. En supermercados y comercios, empiezan a aparecer productos de origen paraguayo.

El crecimiento del comercio se debe a la optimización logística, con futuras conexiones fluviales y corredores terrestres que reducen costos y tiempos de entrega.

También influyen las diferencias de costos, que permiten que los productos paraguayos sean más accesibles en el NEA, y la integración comercial, que facilita la llegada de nuevos proveedores.

El intercambio entre Paraguay y el NEA seguirá expandiéndose, generando oportunidades para empresas y fortaleciendo la economía regional.

STAFF

DIRECTOR ASOCIADO: Benjamín Fernández Bogado DIRECTOR: Enrique Rodríguez
EDITOR GENERAL: Samuel Acosta GERENTE COMERCIAL: Luis Ayala
GERENTE DE MARKETING: Ana Garay DIAGRAMACIÓN: Juan Ramírez

SDIAS @SDIASPY SDIASPY CANAL 5 DIAS

Sólas es una publicación de Editorial de Negocios S.A.

Avda. Santa Teresa y Aviadores del Chaco.

Comoplejo la Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@Sdias.com.py Teléfono: 0982 456 111

EL SEMÁFORO



REGISTRO DE PAGARÉS GENERARÍA MÁS

Entidades del sector financiero advierten que la ley que establece registro obligatorio de pagarés podría afectar la dinámica del crédito en el país.



VACANCIAS LABORALES DISPONIBLES

Más de 780 vacancias laborales estarán disponibles en Expo-Empleos de San Lorenzo y Alto Paraná, gestionada por el Ministerio de Trabajo.



RECONOCEN LOGROS DEL TRABAJO DECENTE

OIT resalta logros alcanzados por Paraguay en la promoción del trabajo decente, a un año de la firma del acuerdo del Programa de Trabajo Decente Tripartito en el país.

EL EXPERTO RESPONDE

El presupuesto general de gastos del país se complementará con los recursos provenientes de la renegociación del tratado con Itaipú.

CARLOS FERNÁNDEZ V.
MINISTRO DE ECONOMÍA Y FINANZAS



MÓNICA RECALDE
Titular
MINISTERIO DEL TRABAJO

El empleo y la formalización son parte central de la agenda del Gobierno, también en lo que respecta a la formación y la capacitación y una mesa tripartita muy activa, donde se presentan propuestas y discutimos sobre las políticas públicas y legítima las metas de trabajo decente.

Business



ItaúInvest
La nueva plataforma
de inversiones de Itaú

ESPAÑA

PRODUCCIÓN DE VEHÍCULOS SUAVIZA SU CAÍDA

La producción de vehículos siguió cayendo en España en febrero en comparación interanual, un 6,8%, hasta las 213.173 unidades, mejorando el desplome del 27,2% del mes anterior.



BCE

ARANCELES RECORTARÁN CRECIMIENTO

La presidenta del BCE, Christine Lagarde, advirtió que la imposición de aranceles a las importaciones europeas podrían recortar el crecimiento cinco décimas y elevar la inflación.



INFORME

DEUDA GLOBAL SUPERA US\$100 BILLONES

Los bonos gubernamentales y corporativos en circulación a nivel mundial superaron los US\$ 100 billones el año pasado, dijo la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (Ocde).

BRASIL

Su mayor nivel desde 2016

El Banco Central eleva la tasa de interés al 14,25%



El Banco Central apuntó a un escenario externo "desafiante".

EFE

El Banco Central de Brasil elevó la tasa básica de interés en un punto porcentual hasta el 14,25% anual, su mayor nivel desde octubre de 2016, ante la persistencia de la inflación y la "incertidumbre" por las medidas comerciales de Estados Unidos.

La cúpula de la institución decidió por unanimidad y por quinta vez consecutiva aumentar la tasa, aunque adelantó en el comunicado que la subida prevista para la próxima reunión será de "menor magnitud", sin detallar cuánto.

Para explicar su decisión, el Banco Central apuntó a un escenario externo "desafiante", debido a la política comercial proteccionista lanzada por el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, y cuyos efectos son todavía "incierto". Según la institución, este

contexto genera "aún más dudas" sobre el ritmo de desaceleración de los precios en la nación norteamericana y sobre el crecimiento económico tanto de Estados Unidos como de otros países.

En el plano doméstico, el Banco Central apuntó a una inflación que se ubica actualmente por encima del límite máximo de la meta establecida, que es del 4,5% anual.

En febrero, el índice de precios alcanzó un 5,06%, el nivel más alto desde septiembre de 2023, y el Banco Central aún prevé que la inflación llegue al 5,7% este año. Además, la institución señaló que la política fiscal del Gobierno de Brasil, que el

martes anunció exenciones en el impuesto de la renta para los que ganan menos así como incrementos para los que reciben más, sigue afectando "de forma relevante" los precios.

PRESIONES DE LULA

El aumento en la tasa de interés era algo esperado por el mercado, ya que la propia institución había anticipado el movimiento en su reunión de enero.

Es la segunda decisión que toma el Banco Central bajo la Presidencia de Gabriel Galipolo, que tomó posesión en enero tras ser propuesto por el presidente de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva.

Aunque Lula ha criticado en el pasado a la institución por elevar la tasa de interés, Galipolo ha ignorado las presiones para disminuirla y desde que funge como titular ha votado en las dos veces a favor de aumentarla.

La decisión llega horas después de que la Reserva Federal de Estados Unidos optara por mantener la tasa de interés en su nivel actual, ante los temores de una recesión en el país norteamericano.

Por otra parte, el Gobierno de Brasil reveló este miércoles que prevé un crecimiento del 2,3% en el PIB para este año, lo que supone una desaceleración respecto al avance del 3,4% que se registró en 2024. La Selic es el principal instrumento del Banco Central para controlar la inflación oficial, medida por el Índice Nacional de Precios al Consumidor Amplio (IPCA). En febrero, el IPCA, considerando el índice oficial de inflación, se situó en 1,48%.

EL DATO

EL BANCO APUNTÓ A UNA INFLACIÓN QUE SE UBICA POR ENCIMA DEL LÍMITE MÁXIMO DE LA META.

LA CIFRA

5,06%
EL ÍNDICE DE PRECIOS EN FEBRERO, EL NIVEL MÁS ALTO.

DEPORTES

PRIMERA MUJER PRESIDENTA DEL COI

La exnadadora zimbabuense Kirsty Coventry, de 41 años, ha sido elegida nueva presidenta del Comité Olímpico Internacional (COI) en las elecciones llevadas a cabo en Costa Navarino (Grecia).



ESPAÑA

AUMENTO DE LOS PRECIOS ENERGÉTICOS

El presidente ejecutivo de Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán, ha alertado de un incremento repentino de los precios energéticos de más de un 25% si España repite el error de Alemania.



MOTOR

TESLA RETIRA DEL MERCADO LOS CYBERTRUCKS

Tesla Inc. retiró del mercado todos los Cybertrucks que produjo y vendió en los primeros 15 meses que estuvo en el mercado estadounidense debido a un problema de seguridad que está teniendo dificultades para resolver.

MIRADA 360°

UCRANIA

ZELENSKI DESCARTA CEDER A EE.UU. NUCLEAR DE ZAPORIYIA

El presidente de Ucrania, Volodimir Zelenski, rechazó que la central nuclear de Zaporíyia, ocupada por Rusia, pase a ser propiedad de Estados Unidos en el marco de las negociaciones de paz. "Estamos abiertos a debatir si quiere invertir".

NICARAGUA

ABANDONAN LA CORTE CENTROAMERICANA DE JUSTICIA

Nicaragua decidió retirarse de la Corte Centroamericana de Justicia, un tribunal con sede en Managua creado en 1992 para resolver disputas en la región. Éste es un paso más de aislamiento del gobierno de Daniel Ortega y su esposa, la ahora "copresidenta" Rosario Murillo.

CANADÁ

ENCAMINARÍAN A ELECCIONES ANTICIPADAS EN ABRIL

Canadá se encamina a elecciones anticipadas tras el cambio en la cúpula del Gobierno. El nuevo primer ministro, Mark Carney, está dispuesto a fijar las elecciones generales para el 28 de abril, informó el Globe and Mail, citando fuentes gubernamentales.

FINLANDIA

EL "PAÍS MÁS FELIZ" SIGUE MANTENIENDO SU PUESTO

Finlandia sigue siendo el país más feliz del mundo por octavo año consecutivo, según el Informe Anual sobre la Felicidad, que sitúa a Costa Rica y México entre los 10 primeros puestos.

INDONESIA

APRUEBAN UNA REFORMA QUE AMPLÍA LA INFLUENCIA DEL EJÉRCITO

Indonesia, la tercera mayor democracia del mundo, aprobó una reforma legislativa para ampliar el acceso de militares en activo a puestos civiles, pese al rechazo de ONG y grupos estudiantiles, que la denuncian como un paso atrás en el proceso.

VENEZUELA

MADURO ORDENA INCREMENTAR LOS VUELOS DE RETORNO

Nicolás Maduro, quien juró en enero para un tercer mandato en Venezuela, ordenó incrementar las acciones para garantizar los vuelos de repatriación de migrantes venezolanos que están detenidos en Estados Unidos para ser deportados.

ALEMANIA

REABREN SU EMBAJADA EN DAMASCO TRAS 13 AÑOS

La embajada de Alemania en Siria operará de momento con un número reducido de diplomáticos, inferior a diez, que trabajarán sobre el terreno para ayudar en la estabilización y reconstrucción del país.

CONGO

OFRECEN A TRUMP ACCESO A MINERALES A CAMBIO DE AYUDA

El presidente de la República del Congo, Félix Tshisekedi, propuso a Donald Trump, el acceso a minerales clave para las empresas tecnológicas a cambio de que el país le ayude a derrotar al grupo rebelde Movimiento 23 de Marzo (M23).

MÉXICO

Sheinbaum presentará reformas para búsqueda de desaparecidos

La presidenta mexicana, Claudia Sheinbaum, anunció que el próximo lunes presentará reformas para fortalecer la búsqueda de personas desaparecidas, sanciones y una base de datos única en México tras la polémica del presunto rancho de desapariciones del narcotráfico en Jalisco, estado del occidente.



"El compromiso (es) que vienen todas estas modificaciones que tienen el objetivo, por un lado,

de fortalecer la búsqueda y por otro lado fortalecer sanciones y generar todas las condiciones para que haya bases de datos única en el país, que nos permitan atender el delito (de)

desaparición y otros delitos, expuso la mandataria. La gobernante mexicana señaló que la iniciativa se presentará porque se deben fortalecer "todos los mecanismos disponibles".

EE.UU.

La UE pospone la aplicación de sus aranceles para negociar

La Comisión Europea informó de que ha decidido posponer hasta mediados de abril la aplicación de las primeras contramedidas de la UE en respuesta a los aranceles estadounidenses a las importaciones europeas de aluminio y acero, para dar más margen a la negociación con Washington.

"La Comisión ha decidido alinear el calendario de las dos series de contramedidas de la



UE contra los aranceles estadounidenses 232 sobre el acero y el aluminio de la Unión", indicó el portavoz comunitario Olof Gill en una comunicación a los medios.

Según dijo, de ese modo las contramedidas que anunció la semana pasada la UE, valoradas en 26.000 millones de euros, "entrarán en vigor a mediados de abril".



Liderazgo regional y alcance global

Ahora podés invertir de forma sencilla y rápida con opciones que se ajustan a tus objetivos o a los de tu empresa.

¡Conocé más en www.itauassetmanagement.com.py



Itau Asset Management

Itau

ANÁLISIS

Los intermediarios del seguro

GUILLELMO FRONCIANI
CASSANELLO
ABOGADO

De esta manera, siniestralidad, fluctuación de cambio e inflación, conforman variables importantes que afectan también al manejo económico de una empresa de seguros y para estas tres variables se debe trazar planes estratégicos de contención y equilibrio".



Existen un sinnúmero de situaciones que desnaturalizan el proceso normal de la actividad económica de cualquier empresa y por supuesto de una aseguradora. Podemos llamarle variables económicas y en esta ocasión elegimos tres de ellas por su mayor incidencia y porque depende de factores totalmente externos a la propia empresa de seguros. Uno de ellos constituye la siniestralidad como una variable importante dada su imprevisibilidad como acontecimiento aleatorio, "incierto y futuro" lo que dificulta establecer presupuestos económicos con pronósticos de mediano y largo plazo. Y es que un siniestro de cierta magnitud, a pesar de la contribución del reasegurador, genera una participación económica del asegurador que provisiona así un pago futuro.

Otra variable es la fluctuación de la moneda norteamericana que en una tendencia "alcista" incide económicamente cuando existen compromisos a pagar en dicha moneda, principalmente en las remesas a las reaseguradoras que constituyen uno de los más importantes "acreedores" de la empresa de seguros, como aliado y co-participe de las primas suscriptas o emitidas por la misma. A su vez, un aumento del dólar estadounidense tiene incidencia directa sobre la principal materia prima de la administración de los siniestros

- especialmente automóviles- por el incremento del costo de los repuestos importados, sumado a los precios de los fletes, ocasionando así un incremento sustancial en los procesos de reparaciones de los vehículos siniestrados.

Y finalmente la tercera variable: la inflación, que genera un impacto en todo el comercio en general, una psicosis generalizada - y con razón - que provoca una incertidumbre en el mercado, que por efecto domino, se busca como "remedio" aumentar también el precio de los productos o servicios comercializados. Esto a su vez replantea al consumidor final la necesidad de equilibrar, ajustar u optimizar sus gastos personales y familiares debiendo a su vez "discernir" sobre la necesidad o no del seguro, un aspecto que se pone de manifiesto frecuentemente a la hora de decidir asegurarse, y si la persona prefiere, la certidumbre de la prima a la incertidumbre de las posibles pérdidas. En este punto, el criterio económico no siempre es satisfactorio, teniendo en cuenta que la disminución de su ahorro o de previsión, utilizado para el pago de la prima del seguro es de una manera cierta, mientras que no hay certeza de que la pérdida económica se vaya a producir, es decir, que pudiera tener un evento que le afecte. En consecuencia, la decisión final de la persona dependerá de su "actitud" con respecto al riesgo, que en

la mayoría de los casos se puede fundar en una evaluación subjetiva basada en la decisión de: asumo...actuó de manera indiferente... o cedo mi riesgo a una Compañía de Seguros.

De esta manera, siniestralidad, fluctuación de cambio e inflación, conforman variables importantes que afectan también al manejo económico de una empresa de seguros y para estas tres variables se debe trazar planes estratégicos de contención y equilibrio. Por ejemplo, para la variable de siniestralidad, mantener políticas de cesión al reaseguro con bajas retenciones; conservar las provisiones, previendo posibles "picos" de siniestro o frecuencia de siniestralidad. Para la variable de la fluctuación de la moneda norteamericana establecer por ejemplo una política de inversiones y estar atentos a los factores que alteran el curso normal de la moneda a nivel país con seguimiento permanente a las provisiones o pronósticos elaborados por las Instituciones especializadas como ser el Banco Central, el Ministerio de Hacienda y otras que elaboran informes permanentes sobre la materia.

Para la variable de la inflación, mantener un control de la prima suscripta y el comportamiento de los costos operativos con políticas de revisión constante y permanente que permitan mantener el equilibrio entre costo y venta.

prensa@5dias.com.py

El agua es un recurso fundamental para la producción agropecuaria y para la seguridad alimentaria y el desarrollo económico de los países. Su disponibilidad y calidad impactan directamente en los rendimientos agrícolas y su gestión responsable sea clave para garantizar la sostenibilidad del sector.

La escasez de agua no solo afecta la productividad del agro, sino también pone en riesgo el abastecimiento de alimentos y el bienestar de las comunidades rurales que dependen. Para mitigar estos desafíos, es esencial adoptar prácticas de manejo eficiente del agua.

Marcelo Sadres, especialista de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) para agua y recursos hídricos, nos habló sobre la importancia de la gestión de los recursos hídricos para la producción agropecuaria, sobre todo porque es clave para el desarrollo.

"La gestión integrada de los recursos hídricos busca coordinar el uso del agua, la tierra y los recursos relacionados para maximizar el bienestar económico y social sin comprometer la sostenibilidad de los ecosistemas. Para ello, es clave implementar medidas estructurales como no estructurales", explicó el especialista en una entrevista con 5 Días.

Las medidas no estructurales incluyen la coordinación interinstitucional, la participación de múltiples actores, el desarrollo de marcos normativos que favorezcan la gobernanza inclusiva del agua y la planificación de cuencas hidrográficas.

Las medidas estructurales abarcan inversiones en infraestructura que optimicen la disponibilidad y calidad del recurso hídrico, como embalses, sistemas de reutilización y mejoras

FAO

Es fundamental implementar medidas estructurales

"La gestión de recursos hídricos para la producción agropecuaria es clave para el desarrollo"



Es importante incentivar un proceso virtuoso de inversión en innovación y tecnología

en redes de distribución.

Mencionó que la gestión de los recursos hídricos para la producción agropecuaria es clave para el desarrollo. Desde la FAO, enfatizamos la necesidad de adoptar acciones transformadoras para mitigar los impactos de la escasez de agua y la sequía en la agricultura. Consideramos que la clave está en la innovación, la inversión y la implementación de soluciones basadas en la naturaleza.

Además, algunas estrategias prioritarias incluyen la siembra y cosecha de agua, el riego tecnificado, la gestión integral de cuencas, soluciones basadas en la naturaleza, y sistemas de

alerta temprana. También se deben potenciar mesas agroclimáticas, creando y aumentando incentivos financieros para mecanismos que promuevan el uso eficiente del agua en la agricultura.

Para Sadres, es fundamental cambiar la percepción de la región como abundante en agua dulce y reconocer que su distribución espacial y estacional es desigual. La escasez hídrica siempre es un desequilibrio entre la demanda de agua y su disponibilidad, por lo que es necesario actuar en ambos frentes.

"Si bien podemos trabajar en incrementar la oferta del recurso y su disponibilidad, esto tiene un límite

ya que el agua también es soporte indispensable de los ecosistemas. Debemos enfocar parte de nuestro esfuerzo en cómo reducir la demanda y desde la agricultura esto puede lograrse utilizando tecnologías de riego más eficientes, disminuyendo pérdidas en conducciones, planificando mejor el riego y el cultivo, e incorporando variedades más resistentes a la sequía", añadió.

La contaminación difusa de origen agrícola y pecuario es a veces más difícil de gestionar que la contaminación puntual de la industria o la minería. Sin embargo, existen estrategias clave para reducir su impacto. Estas incluyen el manejo adecuado de ferti-

lizantes y plaguicidas, reduciendo el uso excesivo de nitrógeno y fósforo.

Si se implementan buenas prácticas, la producción agropecuaria no solo puede reducir su impacto ambiental, sino también puede ser parte de la solución, proporcionando servicios ecosistémicos clave.

También es importante incentivar un proceso virtuoso de inversión en innovación y tecnología, incluyendo ampliar la superficie de riego y su eficiencia, disponer de sistemas de alerta temprana, la promoción de prácticas agroecológicas, el uso de cultivos resistentes a la sequía, y las soluciones basadas en la naturaleza.



MARCELO SADRES
ESPECIALISTA DE LA FAO

Debemos enfocar parte de nuestro esfuerzo en cómo reducir la demanda y desde la agricultura esto puede lograrse utilizando tecnologías de riego más eficientes"

LOS DATOS

EXISTEN ESTRATEGIAS CLAVE PARA REDUCIR EL IMPACTO DE LA CONTAMINACIÓN DE ORIGEN AGRICOLA

SI SE IMPLEMENTAN BUENAS PRACTICAS, LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA PUEDE REDUCIR SU IMPACTO AMBIENTAL Y SER PARTE DE LA SOLUCIÓN

Solar Banco
vuelve al cole contigo

Solicita tu préstamo llamando al 021 218 8000

solar banco
Un banco para cada uno

LANZAMIENTO

Los vehículos combinan innovación y sustentabilidad

Hyundai apuesta por la movilidad híbrida con tres nuevos modelos en el país

prensa@5dias.com.py

EL DATO

VEN QUE LOS CONSUMIDORES ACEPTAN ESTAS VERSIONES POR BAJO COSTO EN COMBUSTIBLES.

Hundai presentó en el país su nueva línea de SUVs híbridas, compuesta por los modelos New Kona Híbrida, New Tucson Híbrida y New Santa Fe Híbrida. El evento, desarrollado en DelSol Life & Style, contó con la presencia de la prensa especializada para conocer esta nueva oferta de movilidad sostenible en el mercado paraguayo.

La incorporación de estos modelos amplia el portafolio de vehículos electrificados de Hyundai en el país. Con ello, la marca busca ofrecer a los consumidores una alternativa que combine eficiencia en el consumo de combustible con un menor impacto ambiental.

Silvana Ramos, brand marketing manager en Automotor, explicó las principales diferencias de estos vehículos: "Principalmente se diferencia en su doble motor. Son motores súper eficientes, traen un motor naftero, una combustión y un motor eléctrico y eso es lo que hace que el ahorro combustible sea mucho más eficaz, también que ayude muchísimo al medio ambiente en cuestión de sustentabilidad por las emisiones de CO2 que son mucho menores".

Además del sistema de propulsión híbrido, estos mo-

delos incorporan tecnología avanzada en seguridad y confort. Ramos destacó que "en equipamiento también traen una tecnología mucho más avanzada, principalmente en cuestiones de seguridad avanzada".

El New Kona Híbrida es un SUV compacto que fusiona diseño con tecnología híbrida para optimizar el consumo de combustible sin comprometer la experiencia de conducción. La New Tucson Híbrida, por su parte, mantiene la esencia del modelo original, pero con un sistema híbrido que permite un mayor rendimiento y menor impacto ambiental. La New Santa Fe Híbrida, un SUV de alta gama, integra un sistema híbrido avanzado que prioriza eficiencia y confort.

Ramos también comentó sobre la evolución de la aceptación de los híbridos en el mercado paraguayo. "Nosotros vemos que las versiones híbridas están siendo súper bien aceptadas por el consumidor, más que nada por el tema del bajo consumo de combustible que tiene y el aprovechamiento que se puede llegar a sacar de ese ahorro".



Se presentaron a la prensa los tres modelos de la nueva línea híbrida.

Sobre la proyección de ventas, indicó que "nosotros proyectamos ir aumentando nuestro line-up de híbridos e ir viendo también cómo el cliente va respondiendo a esto para ver cómo mantenemos nuestra cartera en cuestiones de versiones".

Automotor tiene previstos nuevos lanzamientos para este año. "Tenemos todavía

en próximos lanzamientos nuevos modelos que cambian completamente, otros modelos también que van a incorporar a su line-up, sus versiones híbridas", dijo.

Como parte de su estrategia, la compañía busca ofrecer opciones accesibles a los clientes. "Nosotros estamos enviando opciones para clientes que necesiten unas SUVs de entrada con unas cuotas que sean bastante accesibles, que el cliente pueda acceder a sus primeras SUVs de la mano de Hyundai", aseveró Ramos.

Destacó, asimismo, que la presencia de Hyundai en Paraguay se ha fortalecido en los últimos años. "Recientemente también fuimos premiados por Hyundai Motor Company como la región con mayor crecimiento de satisfacción de clientes. Creo que eso también reafirma un poco ese compromiso que tenemos con los clientes y eso crea lealtad y confianza; y eso hace también que los clientes confíen, que vuelvan a comprar o que nos



recomienden".

Los modelos híbridos de Hyundai están equipados con motores de combustión eficiente combinados con tecnología eléctrica, lo que permite una reducción en el consumo de combustible sin comprometer la potencia del vehículo.

El enfoque de la marca está en el desarrollo de tecnologías que optimicen el rendimiento energético de sus vehículos y, al mismo tiempo, reduzcan el impacto ambiental. La introducción

de estos modelos forma parte de una tendencia global de adopción de tecnologías híbridas y eléctricas en la industria automotriz.

En Paraguay, el interés por los híbridos ha ido en aumento, impulsado por factores como el ahorro en consumo de combustible y la mayor conciencia ambiental de los consumidores. Las SUVs híbridas presentadas buscan responder a esta demanda, ofreciendo soluciones de movilidad con tecnología avanzada y mayor eficiencia energética.

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

El Señor **LUCAS ANTONIO JARA FERREIRA, PROPONENTE**, comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental Expediente con Mesa de Entrada SIAM N° 272/2025 del proyecto "LOTEAMIENTO URBANÍSTICO", a desarrollarse en la propiedad individualizada con Finca N° 824, Padrón N° 3635, ubicada en el Distrito de Itacurubi del Rosario, Departamento de San Pedro; elaborado por la Consultora Ambiental **KATIANA LETICIA CABRERA MARQUEZ** con Registro CTCA N° 1-1560, conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3 500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de lunes a viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 19 de marzo de 2025

VENTAS

La empresa ha progresado en la expansión de su capacidad de producción

Xiaomi planea entregar 350.000 VE en 2025 tras el repunte de sus ingresos

Bloomberg

Xiaomi elevó su objetivo de entrega de vehículos eléctricos para 2025 a 350.000 unidades tras registrar su mayor crecimiento de ingresos desde 2021, lo que refleja su incursión en el mercado chino de vehículos eléctricos.

La empresa con sede en Pekín, que entregó sus primeras berlinas SU7 en abril de 2024, ha progresado en la expansión de su capacidad de producción de VE, indicó el multimillonario cofundador Lei Jun. Más tarde informó de un aumento de las ventas del 49%, mejor de lo previsto, hasta 109.000 millones de yuanes (US\$ 15.100 millones) en el trimestre de diciembre.

Las acciones de Xiaomi cayeron en las primeras operaciones, reflejando las elevadas expectativas que convirtieron a la empresa en uno de los valores tecnológicos más caros de China.

Sigue siendo un actor incipiente en la fabricación de automóviles y está lidiando con una capacidad limitada, lo que ha alargado los tiempos de espera para los clientes. La empresa ha prometido aumentar la producción para agilizar las entregas mientras construye la segunda fase de su fábrica de automóviles en Pekín.

"Es un enorme retraso para nosotros que necesitamos entregar", dijo el CFO Alain



Lam a Bloomberg Television. "Tenemos que seguir ampliando nuestra capacidad de producción añadiendo nuevos centros de producción. Eso es algo en lo que estamos trabajando duro ahora mismo".

EXITOSA INCURSIÓN

Las acciones de la empresa se dispararon tras su exitosa incursión inicial en los vehículos eléctricos, un terreno dominado por com-

petidores mucho mayores como Tesla y BYD. Lei fijó previamente el objetivo de entregar 300.000 automóviles este año, con la intención de hacer crecer a Xiaomi más allá de su negocio tradicional de teléfonos móviles y dispositivos conectados al hogar.

Ese repunte de un año significa que las acciones de Xiaomi son más caras que las de sus grandes rivales

chinos de Internet, como Alibaba o Tencent, y establece un listón muy alto que superar este año.

Un próximo modelo SUV se lanzará en verano para competir con el Modelo Y de Tesla, poniendo a prueba el apetito de los clientes. A más largo plazo, también planea llevar sus automóviles al extranjero en 2027, según declaró el presidente Lu Weibing a los medios en marzo.

Incluso mientras Xiaomi se diversifica más allá de la electrónica de consumo, intenta defender su posición frente a Apple y Huawei en un mercado global que se estabiliza. Los envíos de teléfonos móviles de Xiaomi aumentaron un 4,8% el pasado trimestre, según la consultora del sector IDC, a medida que prosigue la recuperación del mercado y la marca china arrebata cuota a Apple y Samsung.

"Este último trimestre fue especialmente notable para los mayores vendedores chinos de teléfonos inteligentes", expresó Francisco Jerónimo, vicepresidente de dispositivos para clientes de EMEA en IDC.

"Lograron un hito histórico al enviar el mayor volumen combinado de la historia en un trimestre, lo que representa el 56% de los envíos mundiales de smartphones".



REPRESENTANTE EXCLUSIVO

Las mejores baterías del país



(0982) 330 146

@riosrepuestos

rgsa.com.py

prensa@5dias.com.py

EVENTO

Ariel Baños, especialista en estrategias de precio

“Carato”: la estrategia para subir precios sin perder clientes

EL DATO

Ariel Baños es economista especializado en fijación de precios. Es autor de los libros “Los secretos de los precios” (Ed. Granica, 2011) y “50 lecciones de precios de la vida real” (Ed. Conecta, 2017).

Vender caro y, al mismo tiempo, resultar barato puede parecer una contradicción, pero en realidad es la clave para construir una oferta irresistible. Este principio, bautizado como “carato”, plantea que el precio no debe medirse solo en términos absolutos, sino en relación con el valor percibido. ¿Cómo lograr que un producto o servicio sea más costoso que la competencia, pero al mismo tiempo visto como una gran oportunidad? La respuesta está en los beneficios, la diferenciación y la percepción de valor.

El especialista en estrategias de precios, Ariel Baños, fue uno de los disertantes destacados en el Top Inside Talks 2025, evento organizado por el diario 5Días. Durante su conferencia, titulada Estrategias para subir precios sin perder clientes, Baños compartió herramientas fundamentales para lograr que los clientes perciban un precio alto como una oportunidad, en lugar de una barrera.

ESTRATEGIA DE PRECIOS

“Soy un fanático de la agenda de precios, me duele mucho ver cómo empresas con grandes propuestas de valor terminan no cobrando lo que realmente vale su oferta, desperdiciando grandes oportunidades”, afirmó Baños.

Baños explicó que, si bien los precios baratos nos aseguran un gran volumen de ventas, cuando “vendemos barato, cobramos muy poquito por cada unidad vendida”, lo que hace que los precios sean muy fáciles de imitar. “De todas las variables que ustedes tienen en su negocio, lo más fácil de imitar es el precio”, señaló.

En esa línea, amplió que el argumento principal de venta, de ser elegido por ser más barato, puede desaparecer dentro de una hora. “Si un competidor baja precios, hace una promoción, se termina esa ventaja”, graficó. Por ello, vender barato nos expone mucho a la imitación y a las guerras de precios, que finalmente impacta en la rentabilidad.

¿Qué hacen las empresas realmente rentables?

El conferencista aseguró que es posible vender a un precio alto y, al mismo tiempo, que el cliente lo perciba como barato. Estas dos ideas no son opuestas, sino que pueden complementarse. Cuando un producto o servicio se ofrece a un precio elevado, pero el cliente lo ve como una gran oportunidad o incluso como una propuesta económica, se logra un equilibrio único. El verdadero secreto de los precios no radica en vender ni caro ni barato, sino en algo que él llama “vender carato”.

¿Qué significa “carato”? Es un término que él acuñó para representar la esencia de lo que las empresas deben aspirar a lograr. Vender carato implica ofrecer un producto o servicio a un precio más alto que la competencia que apunta al mismo tipo de clientes, pero que, a la vez, el cliente lo perciba como barato debido a los beneficios y el valor agregado que recibe. En otras palabras, el cliente siente que lo que obtiene compensa con creces el precio pagado, lo que hace que la propuesta sea atractiva y rentable para ambas partes.

Para ejemplificar la percepción de valor, relató una anécdota personal sobre la compra de un seguro de viaje. En un principio, le pareció costoso, pero tras recibir información sobre los riesgos de no contar con cobertura médica adecuada en el extranjero, comprendió que el precio en realidad resultaba conveniente. “El gran secreto de los precios es que no hay que vender ni caro ni barato, sino carato: vender a un precio alto, pero que el cliente lo perciba como una gran oportunidad”, explicó.

LASTRES HERRAMIENTAS

Baños desarrolló tres herramientas fundamentales para encarecer el precio sin perder clientes: la Lupa, el Inflador y la Tijera.

1. La Lupa: segmentar al cliente adecuado “No todos los clientes del mercado son en realidad mis clientes”, señaló Baños, destacando la importancia de orientar la propuesta a quienes realmente valoran sus atributos y tienen el presupuesto para pagarla. “Gran parte de los problemas de precios ocurren porque estamos dirigiendo nuestra propuesta al cliente equivocado”, agregó.

2. El Inflador: destacar los diferenciales “Para que alguien acepte pagar un precio más alto, debo ofrecerle algo que no obtendría con otras alternativas”, sostuvo. Para ilustrar esta idea, Baños comparó el precio con un globo que se infla en función de los diferenciales. “Si mi propuesta es igual a la del competidor, el globo no se inflará y el cliente solo comparará precios”, explicó. Sin embargo, al ofrecer un valor adicional —como especialización o beneficios exclusivos—, se justifica un precio superior.

3. La Tijera: eliminar descuentos innecesarios “Muchas empresas otorgan descuentos de manera indiscriminada, reduciendo su rentabilidad sin necesidad”, advirtió Baños. La clave es detectar descuentos que no generan valor real y eliminarlos progresivamente, reorientando esos recursos hacia aspectos que fortalezcan la percepción de calidad.

VENDER CARATO



PerPos cont.
Fat. Menterb emoerop ubliciam det L. Abem tabefac itatiam nemnon in Itam stris. Serfiris nonsus. Catiu manumHicaeTu vignons todis, publinti a sfas sfa sfamus

COMO ESTRATEGIA DE RENTABILIDAD

Baños concluyó su presentación reafirmando que la clave del éxito en la estrategia de precios no es simplemente vender caro o barato, sino vender carato. “Si logramos que nuestros

clientes perciban que pagan un precio justo por un gran beneficio, aumentaremos nuestra rentabilidad sin perder competitividad”, aseguró. Su exposición dejó una reflexión clara para los asistentes: con una estrategia bien funda-

mentada, es posible subir precios sin perder clientes, convirtiendo el valor percibido en el principal aliado de las empresas.

“Ni caro ni barato, es hora de vender carato”, finalizó el especialista.

COMPORTAMIENTO DE MONEDAS - FUENTE: BCP



HORA	ACUMULADO		POR CORTE HORARIO	
	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA
(*Prom. 19/03	7.990,51	8.000,76	7.969,07	7.992,24
08:30	7.990,51	8.000,76	7.969,07	7.992,24
09:00	7.963,52	7.997,97	7.963,52	7.997,97
09:30	7.972,31	7.981,65	7.975,28	7.980,72
10:00	7.966,34	7.976,63	7.958,85	7.972,66
10:30	7.966,36	7.974,38	7.966,44	7.971,14
11:00	7.956,36	7.974,92	7.945,34	7.976,67
11:30	7.962,34	7.975,02	7.983,31	7.975,76
12:00	7.962,96	7.975,47	7.965,66	7.982,44
12:30	7.962,13	7.977,01	7.959,06	7.999,55
13:00	7.962,37	7.977,19	7.969,41	8.002,00
Cierre 20/03	7.962,37	7.977,19		

AVALON OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

ACCIONES		
EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
Banco Río	A+ PY	ORDINARIAS B

BONOS EN GUARANÍES							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
continental	AAA PY	1	PYCON02F7784	7,80%	11/06/2031	2.274	SEMESTRAL
		3.125	PYCON01F7777	7,10%	16/06/2029	1.549	SEMESTRAL
Itaú	AAA PY	885	PYTAU13F9322*	7,40%	20/12/2027	1.009	TRIMESTRAL
tigo	AAA PY	2.270	PYTELO5F9246	7,60%	30/12/2027	1.015	TRIMESTRAL
BANCO FAMILIAR	AA- PY	2.438	PYFAM06F5200*	7,30%	19/05/2026	425	TRIMESTRAL
		1.000	PYFAM04F9436*	7,60%	20/09/2027	915	TRIMESTRAL
TAPE PORÁ	A- PY	288	PYTP001F0540**	10,25%	11/06/2032	2.640	MENSUAL
ENERSUR	A- PY	112	PYENE07F9656	9,35%	04/01/2029	1.386	TRIMESTRAL

* Corresponden a bonos financieros
 ** Amortización de capital desde julio 2026

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO EN GUARANÍES							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
continental	AAA PY	1	500.000.000	7,45%	13/02/2029	1.426	TRIMESTRAL
		1	320.000.000	7,00%	23/02/2026	340	MENSUAL
BANCO GNB	AA+ PY	1	500.000.000	7,65%	17/08/2026	515	TRIMESTRAL
		3	200.000.000	7,45%	24/01/2028	1.040	ANUAL
BANCO FAMILIAR	AA- PY	4	500.000.000	7,60%	05/08/2026	503	TRIMESTRAL
Bancop	AA- PY	12	500.000.000	7,45%	28/09/2026	557	TRIMESTRAL
		11	150.000.000	8,05%	24/08/2026	522	TRIMESTRAL

OTRAS MONEDAS

Peso Argentino

C: 5 - V: 6.6

Real

C: 1.300 - V: 1.380

Euro

C: 8.350 - V: 8.700

Peso Chileno

C: 5 - V: 10

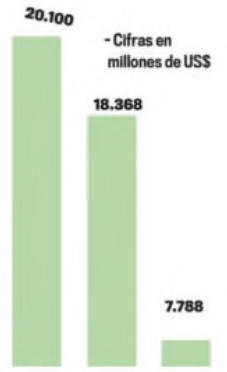
Peso Uruguayo

C: 150 - V: 250

Libra Esterlina

C: 9.000 - V: 10.500

TECNOLÓGICAS, SUS GANANCIAS



	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	CALIF.
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	4.019	3.159	5.078	AA+py
Banco Continental S.A.E.C.A.	3.949	3.379	5.464	AAApy
Banco Itaú Paraguay S.A.	2.955	3.166	4.562	AAApy
Banco GNB Paraguay S.A.E.C.A.	2.254	2.406	3.077	AA+py
Banco Nacional de Fomento	2.131	2.200	2.998	AA+py
Banco Atlas S.A.	1.126	1.062	1.506	Apy
Banco BASA S.A.	1.050	892	1.419	AA+py
Banco Familiar S.A.E.C.A.	983	895	1.276	Apy
Ueno Bank S.A.	928	1.307	1.781	A+py
Bancop S.A.	598	572	805	AA+py
Banco Río S.A.E.C.A.	596	507	866	A+py
Zeta Banco S.A.E.C.A. (1)	437	336	610	Apy
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	328	494	596	Apy
Solar Banco S.A.E.	265	292	369	Apy
Banco Do Brasil S.A.	99	116	147	AA+py
Citibank N.A.	70	256	313	AAApy
Banco de la Nación Argentina	39	50	59	A+py

Fuente: BCP. Tipo de cambio: 7.850. Monto en millones de dólares. Datos al cierre de Diciembre 2024.

SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

% del total	Volumen en G.
97,83%	9.196 mil millones



ESTADÍA

Los hoteles Bvlgari y Romeo Roma están generando revuelo mundial

Roma tiene dos nuevos hoteles tremendamente lujosos para esta temporada

Bloomberg

Roma, una ciudad que ya gime bajo el peso del turismo excesivo, espera recibir este año más de 30 millones de viajeros con motivo del Jubileo católico. Al mismo tiempo, una avalancha de nuevos hoteles de cinco estrellas se disputa la atención de los turistas.

Entre las marcas de renombre que han plantado bandera recientemente en la Ciudad Eterna, las dos que han generado más revuelo son el Romeo Hotel Roma y el Bvlgari Hotel Roma. A pesar de tener ubicaciones igualmente convenientes en las proximidades de la Piazza del Popolo, ofrecen visiones radicalmente distintas de lo que es la hospitalidad hoy en día.

El Romeo Roma: La arquitecta Zaha Hadid, cuyas características líneas futuristas y arremolinadas parecen sacadas de una nave extraterrestre, inició una década de renovación a gran escala de un palacio histórico.

Pero Hadid murió en 2016, y el propietario del hotel, un empresario napolitano llamado Alfredo Romeo (de ahí el nombre del hotel), hizo que su propio arquitecto llevara el proyecto hasta la línea de meta junto con el estudio de Hadid. Como resultado, el interior del palacio tiene los huesos de una estructura de Hadid -formas curvas y asimétricas que sobresalen de las paredes, patrones ondulantes en los suelos, etc.- junto con muchos elementos superficiales que se sienten menos que unificados con el diseño general.

Estos aparentes añadidos incluyen una fuente de agua del suelo al techo en el vestíbulo que se ilumina en un arco iris cambiante de colores; una cacofonía de esculturas y pinturas en



las paredes del vestíbulo, la recepción y los espacios comunes; y suficiente ébano de Macassar ultra raro y ultra caro (una espectacular madera de rayas marrones oscuras y negras que se encuentra en Indonesia) para hacerle preguntarse si queda algún árbol en pie.

El Bvlgari: Una renovación a fondo de un imponente edificio municipal de la época de Mussolini, realizada por la firma italiana ACPV Architects, ha dado como resultado un interior inundado de mármoles policromados y madera clara.

Hay suficiente marca Bvlgari (dibujos enmarcados de sus joyas de herencia en la pared, libros de mesa

de café de sus diseños en las estanterías, mantas de marca en las camas) para no dejar ninguna ambigüedad sobre dónde se está alojando; pero no tanto como para hacerle sentir que ha entrado en una joyería por error.

Hay un toque igualmente ligero a la hora de crear una sensación de lugar. A diferencia del Hotel Bvlgari de Milán, que imita la estética de su ciudad con un interior apropiadamente sobrio, aquí hay la suficiente chabacanería para hacerle saber que está en Roma.

En los suelos y paredes, por ejemplo, se yuxtaponen diferentes mármoles; las alfombras son de un ama-



rido intenso y ligeramente anticuado; las cortinas son de un rojo sangre de buey; es una docena de colores que chocan entre sí y que encontraría en cualquiera de los palacios históricos de la ciudad.

LAS HABITACIONES

El Romeo Roma: En medio de muchas habitaciones -el hotel tiene 74 en total- hay una estructura de doble cara chapada en madera que sirve de separador de habitaciones de facto. Frente a la cama, la estructura tiene un espejo que se convierte en televisor con sólo pulsar un botón, de modo que puede tumbarse en reposo, viendo Netflix en streaming, o deleitarse con vistas panorámicas de

si mismo (y, tal vez, de su acompañante).

Al otro lado de la estructura se encuentra el cuarto de baño, con zonas separadas de ducha e inodoro ocultas tras puertas de cristal. En muchos aspectos, el separador es una maravilla del diseño: una herramienta inteligente y estéticamente agradable para delimitar el espacio en espacios reducidos. Pero también me encontré deseando un cuarto de baño que no se colara en el dormitorio; a veces (en realidad, yo diría que en todo momento) uno quiere que los dos permanezcan separados.

El Bvlgari: Las hectáreas de madera y mármol continúan en las 114 habita-

ciones del Bvlgari. Hay muchos de los pequeños toques agradables que uno espera encontrar en los hoteles de lujo pero que rara vez encuentra.

Los interruptores principales para las luces y las cortinas y las tomas de corriente, por ejemplo, están ocultos en cajones con muescas junto a las camas, de modo que los cables y los enchufes quedan agradablemente apartados de la vista. Los muebles en sí son de alto diseño sin ser tan elaborados que parecerán anticuados en unos pocos años, y las puertas son tan sólidas que el ruido del pasillo -o, en realidad, el ruido de cualquier tipo- es inexistente.



LEXUS
EXPERIENCE AMAZING

(021) 699-0450 | **TOYOTOSHI**

LBX
PODER Y LUJO
AUTORRECARGABLE