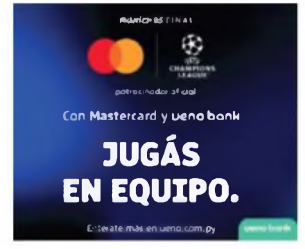




LUNES
17 DE
MARZO
2025
PRECIO
G. 30.000
AÑO 13
N° 3.181



BCP reduce topes de comisión para procesadoras de pago

El Banco Central del Paraguay (BCP) anunció que, a partir del 1 de julio, las tasas máximas por transacciones con tarjetas se reducirán al 3% para débitos y al 4% para créditos. Luego, en julio del próximo año, estos topes

bajarán al 2% y 3%, respectivamente. La banca matriz sostiene que esta medida busca fomentar el uso de pagos electrónicos, promover la formalización y ampliar la inclusión financiera en el país.

Pág. 6



Paraguay está 3° en nivel de empleo informal en la región

La informalidad laboral en Paraguay alcanza el 67%, según un estudio de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), situando al país entre las economías con mayores niveles de trabajo informal en la región, junto con Perú y Ecuador. Los sectores más afectados incluyen la construcción, el comercio, la gastronomía, la hotelería y la industria, donde el porcentaje de trabajadores informales es más del 50%.

Pág. 21



Pág. 11



#EDITORIAL

El Top of Mind se ha consolidado como mucho más que un simple premio. Es un barómetro del éxito empresarial en Paraguay, un catalizador de la innovación en marketing y un foro para el intercambio de ideas. Su trayectoria de 13 años demuestra su capacidad para evolucionar y mantenerse relevante, convirtiéndose en un pilar fundamental del ecosistema empresarial paraguayo. A medida que el mercado continúa evolucionando, el Top of Mind seguirá siendo un indicador clave del éxito de las marcas y un impulsor de la excelencia en el marketing paraguayo sin duda alguna.

TRANSPORTE
LENTITUD EN DRAGADO DEL RÍO PARAGUAY GENERA MILLONARIAS PÉRDIDAS AL COMERCIO EXTERIOR.

Págs. 8-9

DÓLAR 7.850 7.900 | PESO 6 6,8 | REAL 1.335 1.385 | EURO 8.280 8.600 | DOWJONES 43.677 | BOVESPA 125.896





COREA DEL SUR
SAMSUNG VENDERÁ US\$1.400 MILLONES EN ACCIONES

Samsung SDI dijo que venderá US\$1.400 millones en acciones para plantas de baterías. Reportó pérdidas operativas por el impacto en su negocio de baterías tras la baja demanda de vehículos eléctricos.



ESTADOS UNIDOS
SOJA DE EE.UU. A CHINA PESE A ARANCELES

Más de 30 cargamentos de soja estadounidense tienen como destino China, y se espera que casi la mitad arribe después de que entren en vigor el próximo mes los aranceles de represalia de Beijing.



VENEZUELA
PIDEN RETOMAR NEGOCIACIONES CON ESTADOS UNIDOS

El gremio empresarial de Venezuela llamó a Estados Unidos y Venezuela a retomar negociaciones ante un posible impacto negativo de suspensión de licencia a la petrolera Chevron.



MISIÓN ESPACIAL
RETRASAN LANZAMIENTO DE TRIPULACIÓN ESPACIAL

SpaceX retrasa misión para traer a casa a los astronautas varados por fallas técnicas. El retraso se produjo menos de una hora antes de la hora de lanzamiento programada, con la tripulación ya sentada en la cápsula.



ESPAÑA
LOS ALQUILERES MODERAN SU SUBIDA EN FEBRERO AL 2,08 %

Los alquileres que se revisen ahora podrán subir hasta un 2,08%, según el nuevo índice de referencia publicado por el Instituto Nacional de Estadística (INE).



CANADÁ
APLICA NUEVOS ARANCELES EN REPRESALIA A EE.UU.

Canadá empezó a aplicar una nueva ronda de aranceles a productos de EE.UU. en respuesta a la decisión de Donald Trump, de imponer gravámenes del 25% a sus importaciones de acero y aluminio.

La Frase

Los británicos no respondieron, los mexicanos no respondieron; hay países que realmente analizan cuidadosamente cómo hacen negocios con nosotros.



HOWARD LUTNICK
SECRETARIO DE COMERCIO EE.UU.

CIFRAS

Lo Positivo

15%

AUMENTÓ

Utilidades de las principales 30 empresas de BMW de México en 2024

Lo Negativo

200%

ARANCELES

Impondrá Trump al vino y alcohol de la UE si no elimina el 50% aplicado al whisky de EE.UU.

EL RANKING

RANKING BANCOS - CRÉDITOS SECTOR CONSTRUCCIÓN

Cifras expresadas en millones de dólares. Datos al cierre de Enero de 2025

	Banco Continental	184,49
	Banco Itau	86,84
	Sudameris Bank	86,35
	Banco Basa	59,01

Así lo Twittearon



ESPERANZA MARTINEZ
@esperanza_py

Gran Marcha, unidos por un Paraguay digno, justo y soberano. Nos vemos en las calles, para alzar la voz en contra de la corrupción. #NiUnPasoAtrás compatriotas. Esta lucha es de todos, sin distinción de colores, partidos o sectores, vamos con la tricolor.



RAFAEL FILIZZOLA
@FilizzolaRafael

El propio @JEMpy, que salvó al fiscal Lorenzo Lezcano pese a la contundente acusación del @SenadoresPy impulsada por @desimasi2 por encubrir a la organización criminal de Marsset y Tío Rico, hoy se ve obligado a abrir una nueva investigación ante la presión pública y la notoriedad del caso.



LUIS BAREIRO
@LuisBareiro

Lamento decepcionar a los operadores del quincho, pero nunca recibí fondos de ONGs ni de USAID ni de cualquier organismo parecido y menos del estado. Hace 35 años vivo exclusivamente de mi salario como periodista y, mal que les pese, vivo bien. Podrían intentarlo.

Un café con...



GUSTAVO LEZCANO

VICEPRESIDENTE DE LA CÁMARA PARAGUAYA DE SUPERMERCADOS.

1. ¿Cuándo se llevará a cabo la segunda edición de los premios Top Seller?

El 27 de marzo se llevará a cabo la segunda edición de los premios Top Seller. Queremos que esto sea una tradición, que sea un premio para los proveedores y que este galardón le de el destaque para que sigan subiendo su estatus y sigan teniendo mejor posicionamiento en el mercado. El 70% de lo que consume el paraguayo es de industria nacional.

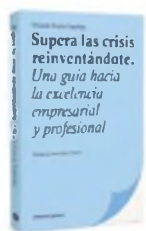
2. ¿Qué distingue a los premios Top Seller de otros galardones en el país?

Los premios Top Seller son el primer y único galardón del país que premia a los proveedores de productos de consumo masivo con criterios objetivos, basados en el market share de las marcas en sus diferentes categorías. Para conocer a los ganadores de los premios Top Seller se analizan alrededor de 120 millones de transacciones anuales que se realizan en los locales de los socios de Capasu.

3. ¿Cómo se busca promover la calidad y el compromiso de las marcas con los consumidores?

Lanzamos este galardón con el objetivo de seguir promoviendo la calidad y el compromiso de las marcas con los consumidores y qué mejor manera de hacerlo que celebrando y distinguiendo a quienes lo hacen bien.

LIBRO RECOMENDADO DEL DÍA

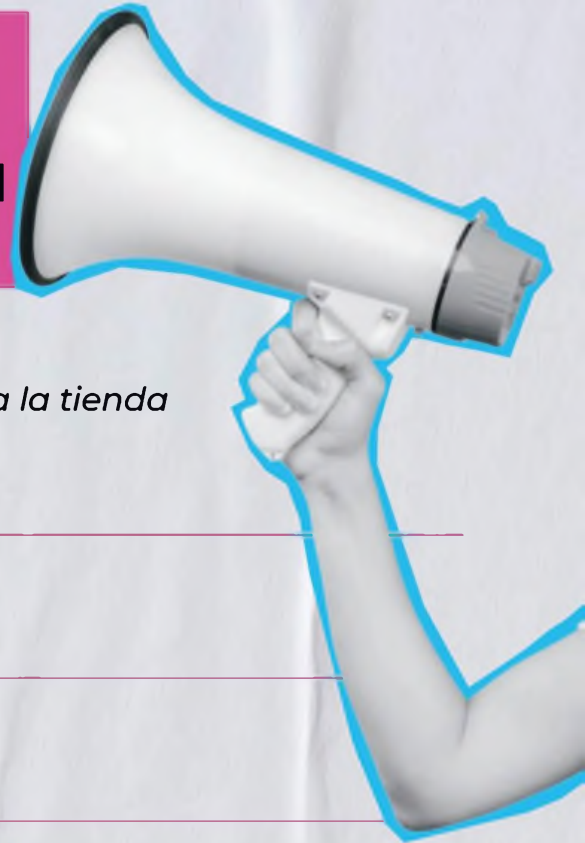


Supera las crisis reinventándote. Una guía hacia la excelencia empresarial y profesional

AUTOR: Eduardo García Erquiaga

SINOPSIS: Supera las crisis reinventándote te ayudará a descubrir el gran profesional que llevas dentro. Te adentrarás en una senda en la que verás que casi todo en tu vida depende, esencialmente de ti. Tu influencia, tu talento, tu salud y hasta tu juventud dependen de ti. Este no es solo un libro que te insufla energía e ilusión cuando estás al borde del desaliento (que lo es), sino que marca un camino hacia la mejor versión de ti mismo, y se convierte en una auténtica hoja de ruta para lograrlo.

LA SEMANA DEL MARKETING Y LAS VENTAS TE TRAE DESCUENTOS EXCLUSIVOS EN EL PASEO LA GALERIA



Artículos seleccionados

Toda la tienda

70% MANGO AMERICAN EAGLE

60% MONALISA APHRODITE
PARAGUAY - 1972 by MONALISA

50% Champs Elysées HERING

30% VANS "OFF THE WALL" Neusa Joyas Wuarani size en vas pulsak

20% PIERRE LANNIER OPTICA VISION Planet Toys VERÓNICA WILLIGS OCCASIONES marie marie ODETTE JEWELS BACON STEAKHOUSE

15% EL MERCADILLO ALMACÉN DE BOTELLAS NINE WEST TEKO GUANTE Desde 1928

10% BIRKENSTOCK Oral-B LUPO SCALA BRASEIRO GRILL

ESPECIALES

MAYBELLINE NEW YORK
3x2 en artículos seleccionados

SAX STYLE ARTISTAS
Obsequio por compra de 100\$ o mas una botella de Cipriani Bellini

Recibí estos beneficios presentando tu credencial del TOM del 17 al 19 de Marzo



ANÁLISIS

Informe de COMEX señala que bajaron los costos de importación

Paraguay aún no se beneficia de la caída internacional de combustibles

prensa@5dias.com.py

En los primeros meses del 2025, Paraguay experimentó una caída significativa en los precios internacionales del gasoil y la nafta, según los últimos datos de Comercio Exterior (COMEX) del Banco Central del Paraguay (BCP). A pesar de esta disminución en los valores de importación, las estaciones de servicio no han reflejado este descenso en los precios finales al consumidor, generando un desfase que afecta directamente el bolsillo de la población.

El gasoil, principal combustible importado, verificó una reducción del 13,4% en los valores importados durante enero y febrero del 2025 en comparación con el mismo período del 2024. En términos absolutos, se pasó de importar por un valor de US\$ 213,4 millones a US\$ 184,8 millones. No obstante, la cantidad importada creció un 4,9%, alcanzando las 245.429,9 toneladas frente a las 234.002 toneladas del año anterior. Este comportamiento refleja una caída del 17% en el valor unitario de las importaciones de gasoil.

LA CIFRA

17%

FUE LA CAÍDA EN EL COSTO UNITARIO DE IMPORTACIONES.

EL DATO

LAS INCERTIDUMBRES EN EL SECTOR NACEN POR LAS POLÍTICAS DE TRUMP.

LA CIFRA

13%

FUE LA CAÍDA EN LOS VALORES IMPORTADOS DE COMBUSTIBLES.

COMPARTAMIENTO DE LA IMPORTACIÓN DE COMBUSTIBLES

	En miles de dólares		Var. anual en %		En toneladas		Var. anual en %		Valor unitario de las importaciones		Var. anual en %	
	Nafta	Gasoil	Nafta	Gasoil	Nafta	Gasoil	Nafta	Gasoil	Nafta	Gasoil	Nafta	Gasoil
2020	270.804,4	670.159,8			591.487,0	1.375.080,8			0,5	0,5		
2021	462.846,1	898.766,0	70,9	34,1	676.553,5	1.448.076,7	14,4	5,3	0,7	0,6	49,4	27,4
2022	668.688,7	1.444.253,0	44,5	60,7	653.379,2	1.351.555,7	-3,4	-6,7	1,0	1,1	49,6	72,2
2023	469.000,2	1.198.163,5	-29,9	-17,0	561.936,0	1.220.678,3	-14,0	-9,7	0,8	1,0	-18,4	-8,1
2024	593.092,9	1.234.315,6	26,5	3,0	756.932,1	1.464.382,8	34,7	20,0	0,8	0,8	-6,1	-14,1
Ene-Feb 2024	89.659,0	213.384,3			126.464,6	234.002,1			0,7	0,9		
Ene-Feb 2025	90.543,6	184.827,7	1,0	-13,4	131.651,3	245.429,9	4,1	4,9	0,7	0,8	-3,0	-17,4

Fuente: Banco Central del Paraguay.

En el caso de la nafta, la situación es diferente. A pesar de que el valor de las importaciones creció levemente en un 1,0% al pasar de US\$ 89,6 millones a US\$ 90,5 millones, el volumen importado aumentó un 4,1%, llegando a 131.651,3 toneladas en los primeros dos meses del 2025. Esto también refleja una caída del 3,0% en el valor unitario de las importaciones de nafta.

FACTORES EXTERNOS

Uno de los factores que explican la caída de los precios internacionales de los combustibles es la incertidumbre generada por la política económica de Estados Unidos bajo la administración de Donald Trump. Las amenazas arancelarias y las tensiones comerciales con países

como Canadá, México y China han creado un clima de inestabilidad en los mercados, alimentando el temor a una posible recesión global. Esta incertidumbre ha impactado negativamente en la producción industrial, lo que ha reducido la demanda de combustibles a nivel mundial.

Las políticas proteccionistas de Trump, centradas en la imposición de aranceles y la defensa de la producción local, han debilitado las expectativas de crecimiento económico, lo que incide directamente en la demanda de petróleo. A esto se suma la estrategia del gobierno estadounidense de aumentar la producción petrolera nacional con el objetivo de reducir los precios interna-

cionales y aliviar la presión inflacionaria en su país.

Por otro lado, la Organización de Países Exportadores de Petróleo y sus aliados (OPEP+) decidió aumentar la producción de crudo a partir de abril, lo que intensifica el exceso de oferta y añade una presión adicional a la baja en los precios.

A pesar de este contexto global de sobreoferta y menor demanda, la reducción de los precios internacionales de los combustibles no se ha reflejado plenamente en los precios finales que enfrentan los consumidores en Paraguay, evidenciando una posible rigidez en la cadena de comercialización o la aplicación de políticas locales que limitan el traslado de

estas variaciones al mercado interno.

LA BRECHA ENTRE LA IMPORTACIÓN Y EL PRECIO SURTIDOR

A pesar de la reducción en los costos de importación, los precios en las estaciones de servicio no bajan debido a varios factores. El análisis de la variación interanual al mes de febrero muestra comportamientos dispares entre los distintos tipos de combustibles. Mientras que el gasoil común presentó una reducción del 2,7%, la nafta común experimentó un incremento del 14,3%, la nafta súper un 10,8%, el gasoil aditivado un 2,4% y el gas de uso doméstico un 6,4%. En conjunto, el precio de los combustibles mostró un aumento interanual promedio del 5,4%.

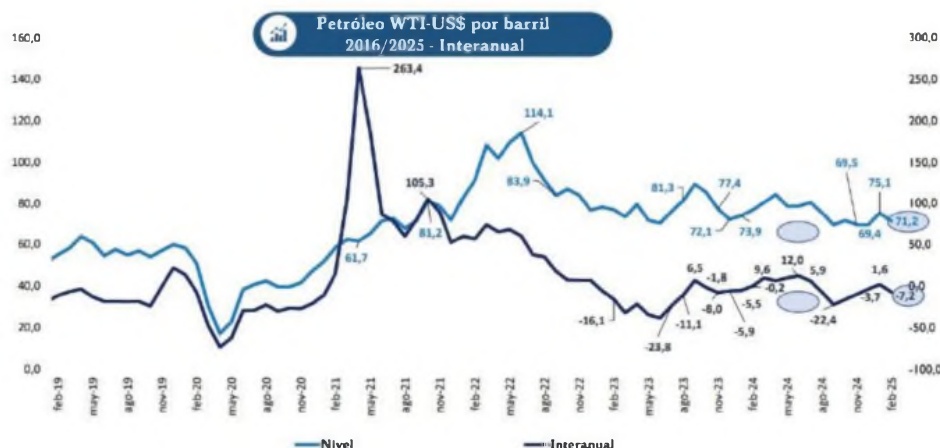
Este comportamiento del mercado sugiere que las compañías priorizan la estabilidad de sus márgenes de ganancia y la gestión del riesgo financiero por encima de la traslación inmediata de las reducciones de costos al consumidor final. Además, indica una percepción de incertidumbre prolongada respecto a la evolución de los precios internacionales del petróleo y sus derivados.

PRESIÓN SOBRE EL COSTO DE VIDA

Desde la perspectiva del consumidor, la ausencia de una reducción proporcional en los precios finales genera una presión adicional sobre el costo de vida, especialmente en un contexto económico donde el gasto en combustibles impacta directamente en otros sectores como el transporte y la logística. Esta situación podría intensificar las demandas sociales por una mayor transparencia en la formación de precios y una revisión de las políticas de regulación del mercado de hidrocarburos.

El comportamiento de los precios de los combustibles refleja una tensión entre las estrategias de las empresas para preservar su estabilidad financiera y las expectativas de los consumidores de beneficiarse de las reducciones en los costos internacionales. Este escenario plantea interrogantes sobre la dinámica competitiva del sector y el grado de intervención que podrían adoptar las autoridades para equilibrar los intereses de ambas partes.

VARIACIÓN DEL PRECIO INTERNACIONAL DEL PETRÓLEO



RANKING

Aumento de precios en mayoría de los mercados clave refleja una creciente demanda

Carne paraguaya: ¿Cual país paga mejor y cuanto variaron sus precios en un año?

Marcelo Daniel Medina
mmedina@5dios.com.py

El comercio exterior de carne bovina paraguaya continúa consolidándose en los mercados internacionales, con un aumento en los precios pagados por tonelada en los primeros meses del 2025 en comparación con el mismo periodo del 2024.

De acuerdo al último reporte de comercio exterior del Banco Central del Paraguay (BCP), al cierre de febrero del 2025, Brasil fue el destino que mejor pagó por la carne paraguaya, con un precio implícito promedio de US\$ 6.593 por tonelada, lo que representa un incremento del 5,2% en comparación con el mismo periodo del 2024.

En segundo lugar, se encuentra Chile, que en el primer bimestre del 2025 pagó 6.122 dólares por tonelada de la proteína roja nacional. Este valor refleja un aumento del 16,9% respecto al precio de 5.236 dólares por tonelada registrado en enero-febrero del 2024. Cabe recordar que Chile es el principal mercado de la carne paraguaya, siendo el destino con mayor nivel de demanda.

OTROS PAÍSES

Siguiendo el reporte del BCP, Israel ocupa el tercer puesto en el ranking de los países que más pagaron por la carne paraguaya, con un precio promedio de 6.117 dólares por tonelada, lo que significa un incremento del 20,8% respecto a los 5.063 dólares por tonelada pagados en el mismo periodo del 2024.

Uno de los mercados con mayor crecimiento en el precio pagado es Taiwán, que pasó de pagar 4.258 dólares por tonelada en enero-febrero del 2024 a 5.902 dólares por tonelada en el mismo periodo del 2025. Esto representa un significativo aumento del 38,6%, el más alto entre todos los países analizados.

Estados Unidos también muestra una fuerte alza en

el precio pagado por la carne bovina paraguaya. En los primeros dos meses del 2025, el país norteamericano pagó 5.546 dólares por tonelada, lo que implica un incremento del 35,4% respecto a los 4.097 dólares por tonelada registrados en el 2024.

VARIACIONES MIXTAS

El grupo denominado "Resto", que engloba otros mercados de menor volumen, pagó 4.745 dólares por tonelada, con una variación positiva del 5,8% en comparación con el año anterior.

Sin embargo, algunos mercados registraron caídas en el precio pagado. Ghana redujo su pago en un 8,9%, pasando de 4.619 dólares por tonelada en 2024 a 4.209 dólares por tonelada en 2025. Georgia también mostró una caída del 5,6%, pasando de 4.371 dólares por tonelada a 4.125 dólares por tonelada.

En último lugar se encuentra Rusia, que tradicionalmente ha sido un mercado fluctuante para la carne paraguaya, registró una mejora significativa en el precio pagado. En enero-febrero del 2025, el país abonó 3.918 dólares por tonelada,

DESTINOS QUE MÁS PAGARON POR LA CARNE VACUNA PARAGUAYA

Mercado	Ene-feb 2024 (US\$/ton)	Ene-feb 2025 (US\$/ton)	Variación (%)
Brasil	6.269	6.593	5,2%
Chile	5.236	6.122	16,9%
Israel	5.063	6.117	20,8%
Taiwán	4.258	5.902	38,6%
Estados Unidos	4.097	5.546	35,4%
Resto	4.484	4.745	5,8%
Ghana	4.619	4.209	-8,9%
Georgia	4.371	4.125	-5,6%
Rusia	3.357	3.918	16,7%

Fuente: Informe de Comercio Exterior del Banco Central del Paraguay (BCP)



representando un incremento del 16,7% en comparación con los 3.357 dólares por tonelada del 2024.

PRECIO PROMEDIO IMPLÍCITO

La Banca Matriz también detalló que el precio impli-

cito promedio de la carne bovina, a febrero del 2025, se incrementó en 15,9% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior.

Los mayores incrementos se dieron en Taiwán

(38,6%) y Estados Unidos (35,3%), luego en tercera posición se ubica Israel con un incremento del 20,8%, le sigue en la cuarta posición Rusia con 16,7%.

Ya por debajo y en menor proporción, se posiciona

Brasil con 5,2% y el resto de los países acumularon un incremento del 5,8%. No obstante, registrados retrocesos en el precio de exportación destinos como Georgia y Ghana (5,6% y 8,9% respectivamente)

BRISTOL

TU TV TE SALE GRATIS!!!

SI PARAGUAY GANA EL COMBO DE LOS PARTIDOS CONTRA CHILE Y COLOMBIA

¡TE DEVOLVEMOS EL IMPORTE ABONADO POR TU TV!

¡EN TODOS LOS TELEVISORES!

Pronto válido para todas las compras en televisores desde el 17/03 al 25/03 hasta las 20:00 hs.
*Te devolvemos el importe abonado en vale de compra. Compras al Contado: 100% de lo abonado. Compras a Crédito: 100% de las cuotas abonadas.
Bases y Condiciones en www.bristol.com.py

0991 670 000 021 519 4000 bristolsa @bristolpy bristol.com.py

Estados Unidos también muestra una fuerte alza en

RESOLUCIÓN N° 7

BCP reduce porcentaje máximo para emisores y operadoras

Las comisiones por intermediación de tarjetas bajarán el próximo 1 de julio

prensa@5dias.com.py

El porcentaje máximo de las comisiones de intermediación de las tarjetas de crédito y débito bajarán a 4% y 3% respectivamente a partir del 1 de julio de este año. Luego, desde el 1 de julio de 2026 volverán a tener una reducción de un punto porcentual, conforme a lo establecido por la Resolución N° 7 del pasado 13 de marzo del Banco Central del Paraguay (BCP).

Las autoridades de la banca matriz fundamentaron su decisión en el análisis técnico que llevaron a cabo la Subgerencia General de Operaciones Financieras y la Superintendencia de Bancos del porcentaje máximo de las comisiones percibidas por las Operadoras y los Emisores sobre el total del valor cobrado a los comercios adheridos en concepto de prestación de servicios de intermediación de pago, realizados a través de tarjetas de crédito y débito.

Cabe destacar que, hasta el último día junio de este año regirán las comisiones de intermediación en el orden del 3% para las tarjetas de débito y 5% para las tarjetas de crédito, tal y como estableció el BCP a finales del 2015, "tomando en consideración las propuestas del sistema financiero" en aquella época.

PERIODO	TARJETAS DE CREDITO	TARJETAS DE DEBITO
A PARTIR DEL 01 DE JULIO 2025	4%	3%
A PARTIR DEL 01 DE JULIO 2026	3%	2%



La resolución está dirigida a los emisores y las operadoras que prestan servicios de intermediación en pagos electrónicos con tarjetas de crédito y débito. Se entiende como operadoras a todas las entidades que presten servicios de intermediación en pagos electrónicos con tarjetas de crédito y/o débito, así como a aquellas que participen en cualquier etapa del proceso de intermediación de dichos pagos, sin distinción de los medios utilizados ni de las funciones que desempeñen dentro de dicho proceso.

IMPACTO

Desde la banca matriz, manifestaron que el objetivo primordial es arbitrar los

mecanismos idóneos para incentivar la utilización eficiente de las tarjetas de crédito y débito. Añadieron que la reducción del porcentaje máximo de estas comisiones traerá efectos positivos como el fomento del uso de medios electrónicos de pago, el impulso a la inclusión financiera, además de la mayor competitividad y formalización.

Mediante un comunicado en su página oficial, el órgano regulador añadió que la medida reducirá el uso del dinero físico en el mercado, lo que será factible para la promoción de los pagos electrónicos. Igualmente, facilitará el acceso a servicios ban-

carios a los comercios y más sectores de la población en general. El BCP también destaca que la reducción de comisiones impulsará la diversificación de opciones de pago y fomentará el uso de pagos electrónicos.

"Esto contribuye a la transparencia en las transacciones comerciales y a la formalización del sector", detalló el comunicado la banca matriz. La banca matriz finalizó con que, continuará trabajando en la implementación de políticas que fortalezcan la estabilidad del sistema financiero, promuevan la modernización de los medios de pago en el país y generen condiciones fa-

vorables para el comercio, el desarrollo económico e inclusión financiera.

La Resolución N° 7 explica que, durante la emergencia sanitaria por el Covid-19, se bajó por primera vez el tope para la tarjeta de crédito en 3% a través de la Ley N° 6588/20. "Posteriormente, las comisiones de intermediación (adquirencia) volvieron a los topes correspondientes, las cuales siguen vigentes: 5% para tarjetas de crédito, mientras que 3% para las tarjetas de débito", muestra el documento.

Con relación al estudio llevado a cabo por el BCP, se destacó que las tasas actuales están muy por

encima de la experiencia internacional. "Las redes de tarjetas utilizan infraestructuras muy similares en la mayoría de los países, por lo que si otros países ofrecen este tipo de servicios bajo mejores condiciones de eficiencia que Paraguay como ser, menores comisiones de intercambio y adquirencia, debería ser posible que en nuestro país el sistema de tarjetas se pueda operar bajo los mismos o similares parámetros, de modo que todos los proveedores de pago involucrados (emisores, adquirentes y marcas de tarjetas) se adapten al cambio regulatorio conforme a las atribuciones otorgadas por el Art. 10 de la Ley N° 5476/15", argumenta.



FERIA AGROPECUARIA 2025

MOVEMOS EL CAMPO

TE ESPERAMOS EN NUESTRO ESPACIO GNB

Para conocer los beneficios y servicios financieros adaptados a tus necesidades



18 al 21 de marzo

Colonia Yguazú (Ruta 2, km 282)



PRESENTACIÓN

Expertos y voluntarios expusieron proyectos ejecutados en el país

Presentan avances de la Cooperación Japonesa en comunidades de Paraguay

prensa@5dias.com.py

En el marco del fortalecimiento de los lazos entre Paraguay y Japón, la Embajada del Japón organizó una presentación exclusiva para los medios de comunicación sobre la cooperación japonesa en el país.

Durante la jornada se abordaron temas como la contribución japonesa al desarrollo del Paraguay, la labor de voluntarios de la JICA en ámbitos como la administración de empresas, el deporte y la inclusión social, así como el impacto de la cooperación financiera en proyectos comunitarios. La apertura del evento

estuvo a cargo del Sr. Katshito Miura, Consejero de la Embajada del Japón, seguido por la intervención de la senadora Hermelinda Alvarenga de Ortega, presidenta de la Comisión Parlamentaria de Amistad Paraguay-Japón, quien destacó la importancia de esta cooperación para el crecimiento del país.

La senadora Hermelinda Alvarenga expresó su agradecimiento y orgullo por la relación entre Paraguay y Japón, destacando su papel como presidenta de la Comisión Parlamentaria de Amistad Paraguay-Japón y de la Asociación Paraguayo-Japonesa. Además, resaltó que en 2026 se cumplirán 90 años de la fundación de

la primera colonia japonesa en Paraguay.

“Como parlamentaria en el Senado, en la Cámara Alta, trabajamos en la aprobación de los proyectos de préstamos y los proyectos de donación. Cuando analizamos los proyectos de préstamos o de donación de Japón, estamos analizando la seriedad, responsabilidad, compromiso y trabajo”, destacó. Asimismo, enfatizó el valor de las experiencias adquiridas por los ex becarios paraguayos en Japón, quienes han podido aprender de primera mano la disciplina, el compromiso y la responsabilidad con los que los japoneses enfrentan su trabajo diario.

COLABORACIÓN DEL PUEBLO JAPONÉS

La cooperación financiera no reembolsable del gobierno de Japón jugó un rol clave en el fortalecimiento de comunidades paraguayas a través de proyectos de seguridad humana. Este esquema de apoyo busca atender necesidades esenciales mediante donaciones que permitan ejecutar obras de alto impacto social.

Desde 1989, la Embajada de Japón en Paraguay ha financiado 431 proyectos por un total de 27,76 millones de dólares. Entre las iniciativas destacadas se encuentran la construcción y ampliación de escuelas, puestos de salud, centros

de rehabilitación, estaciones de bomberos y sistemas de agua potable en diversos departamentos del país.

Ejemplos recientes incluyen la mejora del camino en el distrito de Tavapy (Alto Paraná), la ampliación del Hospital Sagrado Corazón de Jesús en Juan Manuel Frutos (Caaguazú) y la construcción de un pabellón oncológico en el Hospital General Pediátrico “Niños de Acosta Ñu” en San Lorenzo. También expertos y voluntarios expusieron experiencias concretas, como el apoyo a la incubadora de empresas de la Universidad Nacional de Asunción (INCUNA), donde Shigechika MIKI, Voluntario de la JICA en

área de Administración de Empresas, ayuda a jóvenes estudiantes en la creación de modelos exitosos para impulsar el ecosistema de startups en el país.

Asimismo, el voluntario Kazu Shinohara presentó su proyecto a largo plazo en Paraguay, enfocado en la introducción del béisbol como disciplina formativa en colegios y colonias japonesas del país, fomentando valores como la disciplina, el trabajo en equipo y la perseverancia. Además, el evento abordó la importancia de la inclusión social de las personas con discapacidad, destacando iniciativas que promueven su participación activa en la comunidad.

VENTAS CORPORATIVAS

Asesores especializados para brindar soluciones a las exigencias de este importante sector.

Comunícate con nuestra línea oficial



ventas_corporativas@tupisa.com.py



+595215699000



BAJANTE

ANNP autorizó draga ofrecida por Cafym

La navegación en la zona de Bermejo podría empeorar en los próximos días

prensa@5dias.com.py

La bajante del río Paraguay continúa en niveles críticos, afectando la navegación, el suministro de agua y diversas actividades económicas. Sin embargo, los pronósticos indican que la situación podría mejorar a partir de marzo con la llegada de lluvias en las cuencas de los principales afluentes.

Una delegación integrada por autoridades de gobierno, armadores y empresarios del sector naviero recorrieron la zona del río Bermejo que sigue impidiendo el normal tránsito de las embarcaciones. Hasta el momento una importante cantidad de barcazas sigue varada en las inmediaciones.

BAJANTE

El jefe del Departamento de Dragado de la Administración Nacional de Navegación y Puertos (ANNP), Benjamín Martínez, explicó que hubo una pequeña mejoría en comparación a los meses anteriores, pero los niveles no son suficientes para paliar el complicado momento para la navegación.

"Hace 45 días ya con mucha complejidad en Pilar y el paso del río Bermejo por la gran cantidad de sedimentos que viene trayendo. Se hacen los trabajos de dragado continuamente con la empresa que está con el contrato con el Ministerio de Obras Públicas y los contratos de la ANNP, con bajo calado, pero sin interrupción de la navegación", sostuvo el funcionario.

RESULTADOS

El dragado buscaba que el tránsito fluvial no tenga restricciones y se estimaba un alivio para transportistas, comerciantes y comunidades que dependen de esta vía para el abastecimiento de bienes y la movilización de productos. Sin embargo, días después del trabajo, no se tienen los resultados esperados.

Esta situación genera demoras en el transporte de mercancías y un impacto económico en la región.



Continúan trabajos para mitigar el impacto de bajante del río

Tampoco se esperan precipitaciones importantes que ayuden a cargar el nivel del río y nuevamente los trabajadores del sector estiman un año complicado a causa de la bajante.

La severa sequía, que afecta a la región desde 2021, llevó a que la navegación internacional sea muy complicada. La recuperación del caudal del río Paraguay podría tardar varios meses, por lo que es fundamental continuar con las acciones de mitigación por parte de las instituciones involucradas.

ACUERDO

El presidente del Centro de Armadores Fluviales y Marítimos (CAFyM), Raúl Valdez, indicó que continuarán los trabajos de dragado en la zona para tratar de paliar

la situación, mediante un acuerdo entre el sector privado y las instituciones del Estado.

"Luego de la autorización que recibimos de la ANNP, ya se empezó a trabajar con todos los recursos disponibles. Tenemos todavía dos semanas por delante que podrían ser críticas, considerando que estamos en un momento de altísima demanda", mencionó el titular del gremio.

SOLUCIÓN

Hasta el momento o hay ninguna posible solución porque se trata de una cuestión natural, haciendo referencia a la intensa sequía que afecta al país y a la región desde hace varios años. Tampoco se esperan precipitaciones importan-

LA CIFRA**400**

BARCAZAS QUEDARON VARADAS EN LA ZONA EL FIN DE SEMANA

tes o por lo menos en los volúmenes de agua necesarios.

La situación registrada hace al menos cuatro años en el país es bastante complicada para la navegación y el régimen hídrico que se da en toda la región a causa de la falta de precipitaciones importantes y el fenómeno La Niña, que está teniendo un fuerte impacto en varios países.

EL DATO

EL NIVEL DEL RÍO PARAGUAY SIGUE SIENDO BAJO Y LOS SEDIMENTOS IMPIDEN LA NAVEGACIÓN EN LA ZONA DE BERMEJO

El río Bermejo arroja anualmente alrededor de 100 millones de toneladas de sedimento anuales al río Paraguay, lo que lo constituye en uno de los ríos con mayor volumen de transporte de sedimentos de Sudamérica. Este año las descargas de sedimentos fueron particularmente más intensas, y se proyecta que aumenten con el correr de las semanas debido a las intensas lluvias en su cuenca media y alta.



BENJAMÍN MARTÍNEZ
JEFE DE DRAGADO DE LA ANNP

Se hacen los trabajos de dragado continuamente con la empresa que está en el contrato con el Ministerio de Obras Públicas y los contratos de la ANNP"

COMERCIO

Bajante del río genera sobrecostos a importadores

Advierten que los bloqueos generarán suba de precios en varios productos

prensa@5dias.com.py

La bajante del río Paraguay y el bloqueo de la navegación en la zona de Bermejo empiezan a preocupar a los importadores, especialmente por la gran cantidad de barcas varadas, que están ocasionando demoras en la entrega de las mercaderías y de continuar en la misma situación, los sobrecostos no tardarán en llegar al consumidor final.

La situación puede empeorar en las próximas semanas por la falta de precipitaciones y la bajante del río Paraguay. En la zona de Bermejo crece la incertidumbre por la falta de condiciones para la navegación. El sector privado también se sumó a los trabajos de dragado con la autorización de la Administración Nacional de Navegación y Puertos (ANPP).

RETRASO

El presidente del Centro de Importadores del Paraguay (CIP), Iván Dumot, explicó que ni en los peores momentos de la bajante del río del año pasado se tuvo este nivel congestión ni de problemas en el tráfico fluvial en la zona de Bermejo.

"Hay muchísimas cargas tanto de importación como de exportación demoradas. Van a ver sobrecostos relevantes y ahora el sector privado está reforzando con otra grada para trabajar en la zona de manera más permanente, una grada más pequeña, pero más ágil que puede



Hasta el momento no se prevén lluvias importantes para paliar la crisis

trabajar casi todo el tiempo. Obviamente el atraso en sí ya es un problema de abastecimiento", sostuvo el presidente del gremio en una entrevista con 5 Días.

DRAGADOS

A causa del bloqueo, ya hay varios importadores que tienen retrasos en la entrega de sus productos. En este momento coincide la bajante del río con el proceso de sedimentación anual que arrastra el río Bermejo a su creciente, complicando mucho más la situación.

Con un río Paraguay muy bajo y con pocos niveles de corriente, dificulta la navegación de las embarcaciones. El Ministerio de

Obras Públicas (MOPC) y la Administración Nacional de Navegación y Puertos (ANPP) tienen contratos para los dragados, en el marco del mantenimiento de los ríos, pero no son suficientes y el sector privado sumó una draga para paliar la situación, sobre todo para que las embarcaciones no demoren demasiado en las inmediaciones a causa de los sedimentos el río Bermejo.

CONSUMIDOR

Además, ya se tienen sobrecostos que se transmiten a los importadores y la draga ofrecida por el sector privado también generará un sobrecosto, por lo que todo indica que el consumidor final también

se verá afectado a causa de esta situación.

Lo más preocupante en estos momentos es el impacto de la demora, incluso algunos productos ya están en falta y de momento no se avizora una solución definitiva a consecuencia de la bajante del río y la falta de precipitaciones. La situación del dólar también podría tener incidencia en los precios para el consumidor final.

COMBUSTIBLE

"El combustible se le está haciendo prioridad para que no llegue a faltar en ningún momento. Básicamente se están postergando otras cargas que son menos críticas y allí la

gama de productos afectados es más amplia. Creo que a finales de marzo va a ser claro para entender qué impacto tiene toda esta situación, sobre todo con el tema de los sobrecostos", añadió Dumot.

En principio se esperaba que las condiciones de navegabilidad mejoraran sustancialmente en la zona, permitiendo el restablecimiento de operaciones en los niveles habituales, pero hasta el momento nada de eso sucedió y continúa la acumulación de sedimentos y los bajos niveles de agua, dificultando el paso de embarcaciones de gran calado.

Tras varios días complicados para el paso, el sec-



IVÁN DUMOT
PRESIDENTE DEL CIP

Creo que a finales de marzo vamos a entender qué impacto tiene toda esta situación, sobre todo con el tema de los sobrecostos

EL DATO

LO MÁS PREOCCUPANTE EN ESTOS MOMENTOS ES EL IMPACTO DE LA DEMORA, INCLUSO ALGUNOS PRODUCTOS YA ESTÁN EN FALTA

CON UN RÍO PARAGUAY MUY BAJO Y CON POCOS NIVELES DE CORRIENTE, DIFICULTA LA NAVEGACIÓN DE LAS EMBARCACIONES.

tor privado insistió en la necesidad de aportar una nueva draga. La propuesta fue apoyada por la Federación de la Producción, la Industria y el Comercio (Fepinco), buscando evitar mayores sobrecostos a los importadores y al consumidor final.

Pagar en *Brasil* nunca fue tan fácil

Con el QR de Pix, desde tu App Atlas podés:

- Comprar en comercios adheridos.
- Gestionar las expensas de tus inmuebles.
- Pagar tratamientos médicos, matrículas y cuotas escolares.

Hacete cliente desde la App y simplificará tus pagos.

INFORME SITUFIN

Déficit fiscal a febrero cerró en US\$ 173,5 millones

Gastos e ingresos del Gobierno crecen en medio de carencias en entes claves

prensa@5dias.com.py

El Informe de la Situación Financiera de la Administración Central, a febrero de este año, mostró un aumento de los ingresos de 13,7%, mientras que el gasto creció 22%. Desde el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) destacaron la entrada de G. 7,9 billones (unos US\$ 1.023 millones aproximadamente) en las arcas del Estado, frente a G. 8 billones (unos US\$ 1.033 millones aproximadamente) que se utilizaron para solventar las necesidades "estratégicas" de algunos ministerios. En términos generales, hubo más recursos económicos, pero esto se contradujo con la respuesta en los servicios de salud, educación y seguridad.

A inicios del 2025, instituciones clave demostraron deficiencias respecto a su gestión operativa. Esto propició la queja generalizada de la población por la falta de ambulancias y camas de terapia intensiva en algunas zonas del país, llegada tardía de insumos escolares en escuelas y colegios, retraso en la reparación de instituciones educativas y un bajo control de hechos delictivos en las calles.

Si desglosamos el informe del MEF, notamos que entre enero y febrero de 2024 el ingreso total acumulado era de más de G. 7 billones y, un año después, por poco se alcanzan los G. 8 billones. En ambos periodos, los ingresos tributarios fueron los que más inclinaron la balanza, seguido por el aporte de las binacionales y otros ingresos no tributarios. Del 13,7% de incremento, 8,7% correspondió a la recaudación de la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT) y el 3,6% fue lo generado por Itaipú y Yacuyretá.

De los tributos internos, el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y el Impuesto

LAS CIFRAS

13,7%

AUMENTARON LOS INGRESOS DEL GOBIERNO

22%

FUE EL CRECIMIENTO DEL GASTO PÚBLICO.

LOS DATOS

UNOS US\$ 7,9 BILLONES ALCANZARON LOS INGRESOS EN ENERO Y FEBRERO.

MIENTRAS QUE LOS GASTOS SUMARON LOS G. 8 BILLONES, SEGUN EL MEF.

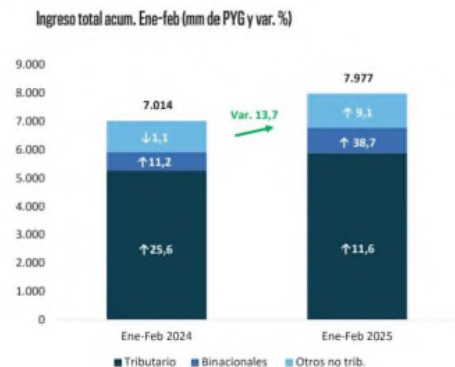
a la Renta Empresarial (IRE) son los que más aportaron. Mientras que, en el caso de los impuestos externos, el IVA y los aranceles fueron los de mayor contribución.

GASTO DE GOBIERNO

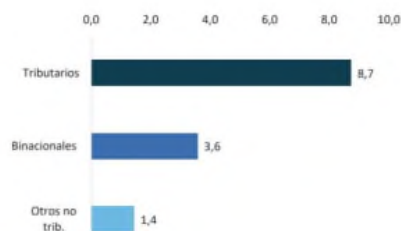
El gasto de enero y febrero de 2024 fue de unos G. 6,6 billones, mientras que, en el mismo periodo de 2025 trepó a G. 8 billones. Allí se explica el crecimiento del 22%, que se repartió en el uso de bienes y servicios con 8,1%; pago de intereses, que representó el 5,1% y las prestaciones sociales, que movió 3,7%. Las remuneraciones o pago de salarios se llevaron el 4% y el mínimo restante fue a donaciones y otros gastos.

"El aumento del gasto corriente primario acumulado está explicado en mayor medida por el aumento del gasto en medicamentos y alimentación escolar", detalló el documento sobre situación financiera. La gran incógnita en los primeros dos meses del año guarda

AUMENTO EN LOS INGRESOS DEL GOBIERNO

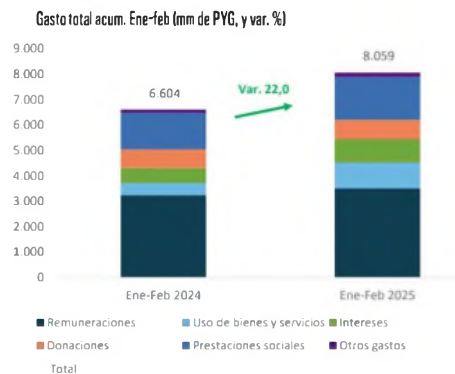


Contribución a la var. del ingreso total (%)

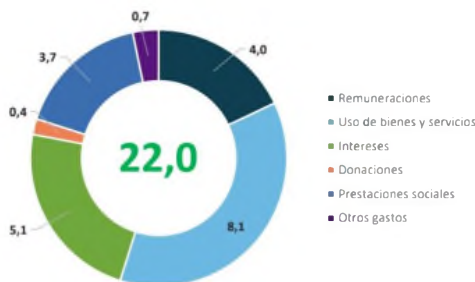


Fuente: DGPMF-MEF.

EL GASTO PÚBLICO CRECIÓ EN DOS PRIMEROS MESES DEL AÑO



Contribución a la var. del gasto total (%)



Fuente: DGPMF-MEF.

relación con el manejo de los recursos asignados.

PAGO DE SALARIO PÚBLICO

Los ingresos tributarios que acumuló la DNIT en enero y febrero de este año pagaron el 59,7% de los salarios de la administración central. Este representa una reducción de 3 puntos porcentuales (p.p) con relación al mismo periodo del 2024, donde se llegó al 62,7%; sin embargo, sigue por encima del mínimo histórico. El 79% de los salarios se destina a los sectores de salud (20%), educación (34%) y seguridad (25%). Un 10% restante va al Po-

der Judicial, 2% al Poder Legislativo y 8% al resto del Poder Ejecutivo.

Con relación a la ejecución de la inversión pública, el crecimiento fue considerable, pasando del 2,4% del año pasado al 14,5% en el 2025. En valores, el MEF registró US\$ 163,1 millones. El 54,4% correspondió al Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC) y 29,2% al Ministerio de Defensa Nacional (MDN). Solo el 6,4% fue destinado al Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPBS)

Desde la cartera financie-

ra indicaron que US\$ 45 millones se utilizó para la compra de radares, solicitados por el MDN, que "no llega ni al 30%" de la inversión total del gobierno, remarcaron desde el MEF.

RECLAMO DE VIALERAS

Consultadas las autoridades sobre cuando el gobierno pagará los intereses reclamados por las empresas vialeras, no hubo respuesta de fecha cierta. Desde la cartera de Estado expresaron que están al frente de un análisis jurídico para determinar la "pertinencia del pago de cada uno de los contratos que se están

solicitando" para, posteriormente, presentar una propuesta a las contratistas.

DÉFICIT FISCAL

Al cierre de febrero de 2025, el déficit fiscal acumulado fue de G. 1.370 mil millones (equivalente a US\$ 173,5 millones), lo que representa -0,4% del Producto Interno Bruto (PIB). Con relación al déficit anualizado, el MEF registró un 3,0% del PIB, explicado por "la mayor dinámica del gasto en medicamentos, alimentación escolar e intereses", detalló el informe de situación financiera.

INDUSTRIA

Mobiliarios escolares chinos por US\$ 35 millones

El Presidente de la UIP pide priorizar la industria nacional para generar empleos

prensa@5dias.com.py

El Presidente de la Unión Industrial Paraguaya (UIP), Enrique Duarte se pronunció sobre la adjudicación de la Itaipú a una empresa china para la provisión de mobiliarios escolares por un monto de US\$ 35 millones, dejando de lado a las firmas nacionales del rubro.

Duarte se excusó de opinar acerca de las gestiones que derivaron en esta situación, pero dejó en claro que al sector que representa hubiese referido que se priorice la producción nacional.

"Nosotros evitamos opinar sobre la gestión. Yo creo que ese tema hay que hablarlo con los directivos de Itaipú. Y ver el por qué realmente, nos hubiera gustado a la industria que dichos muebles, dichos pupitres, puedan ser fabricados en el Paraguay. Y sobre todo, viendo hoy que los precios de fabricación nacional son bastante similares, por no decir hasta inferiores a los que se han presentado en la licitación, o en el concurso de precios", comentó.

Duarte resaltó la necesidad que tiene el país en la generación de empleos y cómo la elección de una empresa extranjera, por sobre las nacionales, no contribuye a la meta impuesta por el mismo Santiago Peña, de generar 500 mil empleos durante su mandato.

"¿Cuál es el problema que Paraguay tiene? ¿Detrás de qué estamos? Estamos detrás de la generación de empleo. Tenemos una población joven muy grande,

tenemos una población que ingresa a lo que es la denominada población económicamente activa. Todos los años que supera las opciones laborales y de estudio a través de los padres, en el mercado. Entonces necesitamos generar ese empleo", acentuó el máximo referente del sector industrial en Paraguay.

Duarte recordó que la UIP tiene la posición histórica de promover y privilegiar la industria nacional, como una forma de colaborar con la economía local.

"La función de la UIP es la misma de siempre, privilegiar la producción nacional, la generación de empleo a través de la fabricación de bienes en el país, y no solo de pupitre, de medicamentos de pupitre, de productos de plástico, de todo tipo de bienes. Esa es la posición, y no una posición de hoy, es la posición que venimos haciendo años sosteniendo en toda nuestra participación pública", añadió.

Refirió además que todos los sectores deben estar mancomunados en obtener esos 500 mil puestos de trabajo que el presente Gobierno se puso como meta, en los cinco años de gestión de Peña.

"El gobierno se puso una meta de generar 500.000 empleos. Yo creo que todos en cinco años tenemos que estar detrás de esa meta. No hay otra forma. Y después, considerando también que los países se desarrollan a través de una industria sólida. Hoy, por ejemplo, si nosotros miramos un poco atrás, hasta hace unos años, todos los equipos, los silos venían del exterior. Hoy casi todo ya se fabrica en el

Paraguay", expresó.

PEÑA HABLÓ DEL TEMA
Santiago Peña se refirió a la polémica de los muebles adquiridos de una firma china, durante un acto en la escuela "Manuel Céspedes", en Tobicuarymí, Paraguari, donde entregó equipos y dispositivos.

El mandatario directamente dio a entender que los muebles de industria nacional no tienen la calidad necesaria, por lo que tuvieron que recurrir a una firma internacional.

"Sabemos que el niño que va a una escuela privada tiene infraestructura, tiene pupitres que son ergonómicos, que son cómodos, que ayudan a la postura, mesas que también permiten almorzar, por eso tomamos la decisión y en pocas semanas más esta escuela también va a recibir los pupitres de mejor calidad, los mismos que utilizan los niños en las escuelas privadas, lo mejor para los niños de escuelas públicas", comentó.

Refirió que los que objetan la compra de los mobiliarios chinos, lo hacen por revanchismo y sin sustento valederos.

"Van a recibir los pupitres de mayor calidad, lo mismo que se utiliza en escuelas privadas. Pero hay gente que no quiere esto. Muchas veces los grandes tenemos estos malos hábitos: la envidia, el revanchismo y no queremos ser solidarios, nos llevan a tratar de confundir a la gente", agregó.

"Pero yo no voy a parar hasta que cada niño del



Enrique Duarte, Presidente de la Unión Industrial Paraguaya UIP.

Paraguay no solo tenga lo mismo que tienen los que van a escuelas privadas, sino que sea mejor", finalizó.

COMUNICADO

El gremio pide que el Estado dé prioridad a las empresas locales en las licitaciones para que las compras públicas sean el motor de desarrollo del país, atendiendo que la industria nacional genera miles de empleos en el país y necesitan también participar de los procesos para la provisión de servicios y productos.

"Desde la UIP expresamos nuestra profunda preocupación ante la reciente adjudicación para la compra de muebles escolares en la República del Paraguay, la cual contempla la adqui-

sición de bienes importados, específicamente de China, financiados con fondos de Itaipú Binacional", reza parte del comunicado.

En otra parte menciona que cuando el Estado prioriza la producción local, no solo fortalece la industria nacional, sino que genera empleo formal y contribuye a la consolidación de una economía más sólida y sostenible, por lo que insta a las autoridades a reconsiderar esta decisión y a colocar a la industria paraguaya en el centro de estas inversiones.

IMPACTO

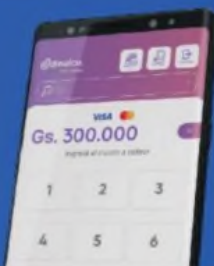
La UIP sostiene que más allá del impacto económico inmediato, apostar por la producción nacional significa impulsar el em-

pleo local, fortalecer a miles de familias y fomentar el orgullo de contribuir a la reforma educativa con talento y esfuerzo paraguayo.

Agrega que como gremio en múltiples ocasiones manifestaron la postura de que las compras públicas, independientemente de su fuente de financiamiento —ya sea el presupuesto nacional, binacionales o créditos de organismos multilaterales— deben ser un motor para el desarrollo industrial del país y que cuando el Estado prioriza la producción local, no solo fortalece la industria nacional, sino que genera empleo formal y contribuye a la consolidación de una economía más sólida y sostenible

continental

Contimóvil
LA ÚNICA APP DEL PAÍS CON LA QUE PODÉS COBRAR Y PAGAR.



POS virtual:

- Activación 100% digital
- Sin costo si no lo usás
- Acepta todos los métodos de pago

Business



ItaúInvest

La nueva plataforma de inversiones de Itaú

NEGOCIOS

BROOKFIELD DEMANDA A PERÚ POR US\$2.700

El gestor de fondos Brookfield ha iniciado un procedimiento de arbitraje internacional contra Perú, reclamando más de us\$ 2.700 millones por su inversión en el proyecto Rutas de Lima.



AUTOMOTORES

MINI COOPER: AUTO FAVORITO DE EXPERTOS

En el Women's Worldwide Car of the Year, el MINI Cooper fue galardonado como el Mejor Coche Urbano. Este premio, otorgado por un jurado de 82 periodistas, resalta las cualidades del MINI Cooper.



EMPRESAS

EL MAYOR IMPORTADOR DE VINO ES EE.UU.

Estados Unidos es actualmente el mayor comprador de vino de todo el mundo (1,226 millones de litros al año). Seguido de Reino Unido, Alemania y China según reporta la firma global TradelmeX.

IMPACTO EN LA ECONOMÍA

Más turistas, menos dinero

Turismo: Cae el gasto por visitante en México



México registró 8.037.071 visitantes internacionales en enero de 2025.

Stomia.com

En enero de 2025, México recibió un 18.6 % más de visitantes internacionales, pero estos gastaron menos en promedio. El gasto medio por visitante bajó un 10.2 %, pasando de 463.71 dólares en 2024 a 416.41 dólares en 2025.

MÁS TURISTAS, PERO CON MENOR GASTO INDIVIDUAL

México registró 8.037.071 visitantes internacionales en enero de 2025, de los cuales 3.947.959 fueron turistas internacionales. A pesar del incremento en el número de turistas, el gasto medio por visitante descendió un 10.2 %, con una reducción más pronunciada entre quienes ingresaron por vía terrestre, cuyo gasto promedio bajó 6.5 % a 378.25 dólares.

IMPACTO EN LA ECONOMÍA DEL TURISMO

El turismo es una de las

principales fuentes de ingresos para México, y la caída en el gasto medio de los visitantes podría impactar sectores como la hotelería, gastronomía y comercio.

A pesar de este descenso, el gasto total de los turistas internacionales aumentó un 6.5 %, alcanzando 3,346.7 millones de dólares en enero de 2025.

El desafío para el sector turístico en México será incentivar un mayor gasto por visitante, mejorando la oferta de experiencias y servicios de alto valor agregado.

Con la próxima publicación de datos en abril, se podrá evaluar si esta tendencia a

la baja en el gasto medio se mantiene o si hay una recuperación en el consumo de los turistas.

TURISMO DE MEXICANOS AL EXTERIOR

En cuanto a el número de mexicanos que viajaron al extranjero creció un 36.4 % en enero de 2025, alcanzando 6.750.950 salidas. De estos, 1.846.478 fueron turistas internacionales (pernoctaron en el destino), un 16.2 % más que el año anterior. Además, el gasto total de los viajeros mexicanos en el extranjero se elevó a 1,081.7 millones de dólares, un incremento del 40.2 % anual.

El turismo emisor en Mé-

xico sigue en ascenso. En enero de 2025, 1.846.478 residentes viajaron al extranjero y pernoctaron, lo que representa un crecimiento del 16.2 % respecto a 2024.

Entre ellos, 1.194.984 fueron turistas de internación, de los cuales 727.228 viajaron por vía aérea (+12.8 %) y 467.756 lo hicieron por vía terrestre (-0.4 %).

Por otro lado, los turistas fronterizos —quienes cruzan la frontera pero no se internan en el país visitado— sumaron 651.494 personas, con un fuerte crecimiento del 37.2 %.

El gasto total de los residentes en México que viajaron al exterior alcanzó 1,081.7 millones de dólares, un 40.2 % más que en enero de 2024.

En cuanto al gasto medio, los turistas de internación gastaron 598.73 dólares por persona, mientras que los turistas fronterizos promedio 76.85 dólares.

EL DATO

EL TURISMO ES UNA DE LAS PRINCIPALES FUENTES DE INGRESOS PARA MÉXICO

LA CIFRA

18.6%
MÁS DE VISITANTES RECIBIO PERO GASTARON MENOS

ECONOMÍA

INFORMALIDAD LABORAL EN LATAM

Latinoamérica se enfrenta al riesgo latente de que la informalidad siga perpetuando la desigualdad, con países con tasas superiores al promedio regional y en algunos casos encima del 65%.



NEGOCIOS

FOREVER 21 SE PREPARA PARA UN POSIBLE CIERRE

El operador estadounidense del minorista Forever 21 Inc. se está preparando para cerrar potencialmente sus tiendas como parte de una declaración de quiebra en los próximos días.



TECNOLOGÍA

ESTE SERÍA EL PRECIO DEL SAMSUNG S25

El sitio surcoreano Financial News informó en exclusiva que la versión de 256 GB del S25 Edge costará unos US\$1.030,35. El volumen inicial del modelo del Samsung Galaxy S25 Edge está en el nivel de 40.000 unidades.

MIRADA 360°

PERÚ

LA CAUTELA ECONÓMICA DEFINE AL CONSUMIDOR

Un informe de IPG Mediabrands revela las tendencias de consumo que marcarán el comportamiento de los peruanos en 2025. Desde el crecimiento del e-commerce hasta el impacto de la inteligencia artificial y el consumo de medios.

BRASIL

EXPORTACIONES DE ACERO A EE.UU. PODRÍAN CAER

El IPEA vinculado al Ministerio de Planificación, evalúa que la imposición de un arancel del 25% por parte de Estados Unidos a las importaciones de acero y aluminio brasileños "podría tener un impacto significativo en el sector de metales ferrosos en Brasil".

COLOMBIA

AEROPUERTO EL DORADO ALCANZA RÉCORD HISTÓRICO

El Aeropuerto Internacional El Dorado, considerado uno de los principales centros de conexión de América Latina, alcanzó un hito histórico en 2024 al movilizar más de 800.000 toneladas de carga, consolidando su posición como un punto estratégico.

MÉXICO

BBVA Y BANORTE GANAN TERRENO EN TARJETAS DE CRÉDITO

El crecimiento del mercado de tarjetas de crédito en México estuvo impulsado por una mayor penetración de los créditos al consumo y la consolidación de bancos con estrategias más agresivas.

MÉXICO

LA IA SIGUE IMPULSANDO LA INNOVACIÓN

El uso de la IA en el ámbito empresarial ha experimentado un avance en Colombia en los últimos años. Según el QS World, el país ha registrado un incremento del 669% entre 2018 y 2024.

COLOMBIA

MILLICOM TOMA EL CONTROL DE TELEFÓNICA POR US\$400 MILLONES

Millicom y Telefónica han firmado un acuerdo definitivo para la adquisición por parte de Millicom de la participación controladora del 67,5% de Telefónica en Coltel, sujeto a las condiciones de cierre, incluidas las aprobaciones regulatorias.

ARGENTINA

LEGA LA COPA DEL MUNDO DE TIRO ISSF

La Copa del Mundo de Tiro ISSF 2025 se celebrará en Buenos Aires, del 1 al 11 de abril, en el Tiro Federal. Organizada por la Federación Argentina de Tiro (FAT) bajo la supervisión de la Federación Internacional de Tiro Deportivo (ISSF).

PERÚ

TAMBO SUPERA LAS 570 TIENDAS

Tambo, la mayor cadena de tiendas de conveniencia en el país, ha alcanzado un nuevo hito al superar las 570 establecimientos en Perú. Con un incremento de 10 locales en un solo mes, febrero, se reafirma en su posición como líder indiscutible.

EE.UU.

Canadá presenta queja ante la OMC por aranceles

Según argumenta Canadá, estas medidas no se alinean con las obligaciones comerciales que Estados Unidos adquirió bajo el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) de 1994. La solicitud de consultas fue distribuida entre los miembros de la OMC el 13 de marzo.



Canadá llevó su disputa comercial con Estados Unidos a la Organización Mundial del Comercio (OMC) tras la imposi-

ción de aranceles a las importaciones de acero y aluminio por parte del gobierno estadounidense.

En un esfuerzo por defender su industria, el país

norteamericano presentó una solicitud de consultas en el marco del sistema de solución de diferencias de la Organización Mundial del Comercio.

ECONOMÍA

El oro supera los US\$3.000 dólares por primera vez

El precio del oro al contado alcanzó este viernes un récord histórico de 3.000,39 dólares por onza, en medio de crecientes tensiones comerciales y expectativas de un posible recorte en las tasas de interés por parte de la Reserva Federal de EE.UU.

A las 4:31 a. m. (hora de Nueva York), el oro registró un incremento del 0,4%, mientras que los futuros del metal precioso en Estados



Unidos subieron 0,7%, llegando a 3.012,9 dólares. En lo que va del 2025, el oro ha alcanzado 13 máximos históricos, con un aumento acumulado superior al 14%.

Especialistas del sector prevén que el oro podría mantener su tendencia alcista, aunque advierten sobre posibles correcciones en el corto plazo.



Liderazgo regional y alcance global

Ahora podés invertir de forma sencilla y rápida con opciones que se ajustan a tus objetivos o a los de tu empresa.

¡Conocé más en www.itauassetmanagement.com.py



Itaú Asset Management

Itaú

POTENCIAL HUMANO

Liderando "Ornitorrincos"



CARLOS RONNEBECK
Consultor asociado
POTENCIAL HUMANO S.A.

El ornitorrinco es una de las criaturas más peculiares de la naturaleza: tiene pico de pato, cola de castor, patas palmeadas y pone huevos a pesar de ser un mamífero. Cuando los científicos lo descubrieron, creyeron que era un fraude, un collage de partes de otros animales. Pero no lo era. La naturaleza, en su infinita creatividad, había moldeado a este extraño ser con características improbables. En el mundo organizacional, nos encontramos con "ornitorrincos": resultados y personas que desafían toda lógica. No entendemos cómo llegaron ahí, qué o quién los puso en ese lugar, ni si deberían existir en el entorno en el que estamos. Aún así, están ahí, en un tablero de indicadores, en un reporte financiero o incluso en nuestro equipo. Desde el liderazgo, puede ser tentador gastar energía en analizar cada detalle de su origen. ¿Por qué este resultado es tan atípico? ¿Cómo esta persona llegó a este rol si su perfil no encaja? Sin embargo, más allá del análisis, lo fundamental es gestionar la realidad tal como es. Un resultado inesperado sigue siendo un resultado. Un colaborador fuera de lo común sigue siendo parte del equipo. Y nuestro trabajo no es cambiar el pasado, sino encontrar maneras de integrar, optimizar y avanzar. Entender cómo se llegó a ciertos resultados o cómo una persona terminó en un rol inesperado tiene valor. Analizar el pasado puede ayudarnos a evitar errores en el futuro, a perfeccionar procesos y a tomar mejores decisiones. Sin embargo, esa exploración pierde sentido si nos paraliza o nos aleja de lo urgente: gestionar el presente. De nada sirve investigar hasta el último detalle del origen de un "ornitorrinco" si, mientras tanto, su impacto sigue creciendo sin dirección. Aceptar la existencia de "ornitorrincos" organizacionales no significa resignarse, sino asumir que la gestión efectiva empieza con la realidad y no con la idealización. Los "ornitorrincos" desafían la lógica, pero ignorarlos no los hace desaparecer.

TOP OF MIND, EL BARÓMETRO DEL ÉXITO EMPRESARIAL EN PARAGUAY

El evento Top of Mind, organizado por 5Días y Revista PLUS, se ha consolidado como un hito fundamental en el calendario empresarial paraguayo. Desde su inicio en 2012, este galardón ha evolucionado hasta convertirse en el reconocimiento más prestigioso para las marcas que han logrado conquistar la mente del consumidor paraguayo. La importancia de este evento radica en su capacidad para medir el pulso del mercado y reconocer a las empresas que han logrado una conexión genuina con los consumidores. En su decimotercera edición, el Top of Mind 2024 ha premiado a 100 marcas en diversas categorías, reflejando la diversidad y dinamismo del mercado paraguayo. El estudio que sustenta estos premios, realizado por la consultora Coin, se ha convertido en una herramienta invaluable para las empresas. Al medir el posicionamiento de las marcas en 100 categorías diferentes, proporciona una visión clara de las preferencias del consumidor y las



El evento ha crecido hasta convertirse en una cita ineludible para más de 2.000 profesionales del marketing y líderes empresariales.

tendencias del mercado. Este enfoque científico ha dotado al Top of Mind de una credibilidad que lo distingue de otros reconocimientos en el país. La evolución del evento es notable. Lo que comenzó como una simple ceremonia de premiación se ha transformado en un foro de aprendizaje y networking. La inclusión de una expo marketing desde 2022 ha elevado aún más su perfil, ofreciendo a los participantes la oportunidad de sumergirse en las últimas tendencias y estrategias del marketing. El impacto del Top of Mind en el panorama empresarial paraguayo es significativo. Ganar este reconocimiento no solo valida los esfuerzos de marketing de una empresa, sino que también puede influir en las decisiones de compra de los consumidores. Por ejemplo, marcas como Coca-Cola, que ha mantenido su posición de liderazgo durante 13 años consecutivos en múltiples categorías, demuestran cómo este reconocimiento puede reforzar una posición dominante en el mercado.

ANÁLISIS

Aranceles, reciprocidad y el Spaghetti Bowl



CARLOS RONDEROS
Consultor en
Negocios
COLOMBIA

Lo que empezó como una medida de seguridad nacional de los Estados Unidos, al imponer aranceles a México y Canadá hasta tanto estos países no tomaran las medidas necesarias para hacerle frente al problema de tráfico de drogas, principalmente fentanilo y al flujo de migrantes ilegales, se fue develando que en realidad detrás de estos aranceles hay, no un tema de seguridad nacional, sino más bien una convicción proteccionista propia del siglo XIX. Si bien se ha aplazado en dos ocasiones la entrada en vigencia de los aranceles con sus vecinos, es claro que lo que buscan estas amenazas es que las nuevas plantas industriales, resultante de la reestructuración de las cadenas productivas, no se ubiquen en México, ni en Canadá, sino en Estados Unidos.

Con orgullo el presidente Trump ha anunciado que diferentes compañías japonesas y de otros rincones del mundo han decidido establecer sus plantas de automóviles y de micro procesadores en los Estados Unidos con inversiones millonarias, lo que en resumidas cuentas no es más que una estrategia de convertir el "Nearshoring" que estaba llevando a que muchas compañías trasladaran sus procesos productivos más cerca de casa (México y Canadá), en "Inshoring", o sea que no sea cerca de casa, sino en casa.

A este proceso de "Nearshoring" se unieron también empresas chinas de autopartes que trasladaron procesos productivos a México y así cumplir con la estricta norma de origen que impuso el Tmec, que negoció la administración Trump en su primer mandato. Esto ha sido visto por la actual administración Trump como una forma en que las empresas chinas están evitando los aranceles impuestos sobre este país, es decir, se le colaron por la puerta de atrás. Con este hay otro motivo para los aranceles y probablemente lo que se está negociando es la "deschinización" de la cadena automotriz en México. O sea, tampoco es tema de seguridad nacional, sino protegiéndose de las importaciones chinas indirectas.

STAFF

DIRECTOR ASOCIADO: Benjamín Fernández Bogado **DIRECTOR:** Enrique Rodríguez
EDITOR GENERAL: Samuel Acosta **GERENTE COMERCIAL:** Luis Ayala
GERENTE DE MARKETING: Ana Garay **DIAGRAMACIÓN:** Juan Ramírez



SDÍAS



@SDÍASPY



SDÍASPY



CANAL 5 DÍAS

Sdías es una publicación de Editorial de Negocios S.A.

Avda. Santa Teresa y Aviadores del Chaco.

Complejo la Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@Sdias.com.py Teléfono: 0982 456 111

EL SEMÁFORO



ARANCELES AFECTARÍAN A ECONOMÍA MEXICANA

El banco UBS recortó su expectativa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) para México a cero en este año, debido a los aranceles de Donald Trump.



VINCULACIÓN MIPYMES Y AGRICULTURA FAMILIAR

En el marco del Programa Hambre Cero 2025/2026, presentan avances de estrategia de vinculación entre Mipymes y la agricultura familiar en Canindeyú.



DESARROLLO INDUSTRIAL EN EL PAÍS

Paraguay avanza en su desarrollo industrial con un nuevo proyecto de ferrosilicio en la localidad de Limpio, para impulsar la diversificación del sector metalúrgico en el país.

EL EXPERTO RESPONDE

Nuestro principal objetivo es que todos los trabajadores y trabajadoras estén en regla y que se respeten sus derechos.

MÓNICA RECALDE
TITULAR DEL MINISTERIO DEL TRABAJO



KATSUHITO MIURA
Subjefe de misión
EMBAJADA DE JAPÓN

La migración nipona en Paraguay tiene casi 90 años de historia, y la cooperación más de 50 años. En el mundo de hoy, estamos viviendo una intransparencia de las relaciones internacionales. Nosotros tenemos que fortalecer aún más los lazos con países con ideas y valores

AGRICULTURA

Paraguay consume 220 toneladas de tomate por día y podría ir incrementando

Producción y consumo local de tomate aumentaría gracias a interesante proyecto

prensa@5dias.com.py

Cada día, los paraguayos consumen aproximadamente 220.000 kilos de tomate. Sin embargo, esta cifra se incrementará en 60.000 kilos adicionales destinados al programa Hambre Cero, ya que "el fruto rojo" es un alimento esencial en la dieta escolar.

Así lo explicó el Ing. Édgar Frutos en una reciente entrevista en el programa Tribuna, transmitido por Paraguay TV. Frutos, quien lidera un proyecto para la industrialización del tomate en el país, detalló los avances y objetivos de esta iniciativa.

"Lo que se busca con este proyecto es impulsar el cultivo de tomate en condiciones climáticas adversas, induciendo a los productores a que prueben producir por ejemplo en verano donde a veces por una cuestión del extremo calor temen sembrar", preció.

Sobre el punto, comentó que el 5 de diciembre se realizó la primera distribución de semillas a los agricultores y hasta el 10 se realizó la siembra, siendo la fecha 26 del mismo mes el momento del trasplante hasta la época de cosecha que es ahora marzo, donde los resultados están a la vista

UN PROYECTO QUE TRANSFORMA

En alianza con un proyecto coreano, la iniciativa busca revolucionar la producción

de tomate en Paraguay. Para ello, se establecerá un centro de acopio tecnificado que contará con despulpadoras, clasificadoras y cámaras de conservación.

En ese sentido, puntualizó que esto permitirá mejorar la calidad del producto y brindar apoyo directo a los pequeños productores, optimizando los procesos de almacenamiento y comercialización.

APUNTANDO A LO SOSTENIBLE

El proyecto también busca organizar a los pequeños productores en cooperativas, a través de la Asociación Colonias Unidas, que abarcará cuatro departamentos del país, promoviendo una agricultura más sostenible y eficiente.

En ese aspecto, el Ing destacó que este esfuerzo, además de aumentar la producción nacional de tomate, busca mejorar la calidad del producto, al mismo tiempo que fortalece la estructura organizativa de los productores.

DIFERENCIAS CON EL PIMIENTO ARGENTINO

Durante la entrevista, Frutos destacó que, en el caso del pimiento, el producto argentino no es bien recibido en el mercado paraguayo debido a sus características genéticas. En contraste, el pimiento nacional es más resistente y duradero, lo que favorece su comercialización tanto a nivel local como internacional. Nuevas perspectivas para la



Un total de 671 productores recibieron semillas y produjeron exitosamente fuera de temporada

producción de tomate en el norte

Uno de los aspectos clave del proyecto es cambiar la percepción sobre la viabilidad del cultivo de tomate en la zona norte del país. A pesar de las altas temperaturas, esta región ha demostrado ser un nicho con gran potencial para la producción de tomate en verano. Las innovaciones impulsadas por el

Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), junto con la colaboración de los productores, están fortaleciendo a Paraguay como un actor clave en la producción de este rubro.

Crecimiento de la producción y planificación del mercado

Frutos señaló que la producción de tomate en Paraguay está en constante crecien-

to, con la meta de alcanzar 83.000 kilos diarios a mediados de 2024. Destacó la importancia de una planificación adecuada para evitar fluctuaciones de precios que puedan afectar tanto a productores como a consumidores, como ocurrió en el pasado.

Paraguay apunta a la exportación de tomate

Más allá del abastecimiento



ÉDGAR FRUTOS
ENCARGADO DE LA INDUSTRIALIZACIÓN DEL TOMATE PARAGUAYO

"Lo que buscamos es inducir a los productores o que prueben producir por en verano, donde a veces por una cuestión del extremo calor temen sembrar"

LA CIFRA

150

GRAMOS POR TOMATE ES EL PROMEDIO DE LA META QUE SE PROPUSIERON PRODUCIR

interno, el proyecto también busca consolidar a Paraguay como exportador de tomate, con Argentina como uno de sus principales mercados. Se estima que la producción podría superar los 2 millones de kilos hacia finales de junio o julio, posicionando al país como un proveedor clave en la región.



Solar Banco
vuelve al cole contigo

Solicita tu préstamo llamando al 021 218 8000

solar banco
Un banco para cada uno

BUSINESS CLASS

Un evento diseñado para optimizar la eficiencia

NGO refuerza su compromiso a través de un exclusivo workshop empresarial

prensa@5dias.com.py

Con el objetivo de mejorar la rentabilidad de sus distribuidores y fortalecer su estrategia comercial, NGO SAECA llevó a cabo la primera edición del NGO Business Class, un workshop empresarial diseñado para brindar herramientas clave a sus aliados.

El evento, realizado en el Salón Bicentenario del Centro de Eventos Paseo La Galería, contó con la participación de propietarios y directivos de distribuidoras, así como gerentes y encargados de ventas. Durante la jornada, los asistentes accedieron a conocimientos prácticos sobre eficiencia operativa, competitividad y adaptación a las nuevas tendencias del mercado.

Juan Bosio, vicepresidente del grupo NGO, destacó la importancia de esta iniciativa como parte del Pacto de Confianza, una política de la empresa que va más allá de la reparación de productos y busca capacitar tanto a colaboradores internos como a sus socios comerciales. "NGO está a punto de cumplir 80 años y esto que estamos haciendo forma parte del pacto de confianza. Con este workshop queremos ayudar a nuestros distribuidores a mejorar la rentabilidad de sus negocios", afirmó.

ADAPTACIÓN A LOS NUEVOS DESAFÍOS

En un contexto en el que la digitalización impacta en todos los sectores, NGO entiende la necesidad de que sus distribuidores se adapten a las nuevas tecnologías y el comercio electrónico. Para ello, la empresa trajo a un consultor especializado de Uruguay, quien presentó herramientas enfocadas en la transición al e-commerce.

"Así como los medios de comunicación están compitiendo con las redes sociales, nosotros también



El evento también sirvió como un espacio de networking entre los aliados estratégicos de NGO.

EL DATO

CON MÁS DE 80 AÑOS DE TRAYECTORIA, NGO SAECA ES UN REFERENTE EN ESTABILIDAD FINANCIERA Y SOLUCIONES INNOVADORAS EN CLIMATIZACIÓN Y GASTRONOMÍA. ATIENDE SECTORES CLAVE COMO RESTAURANTES, HOTELES Y EMPRESAS, Y DISTRIBUYE MARCAS DE PRESTIGIO COMO TOKYO, WHIRLPOOL Y ARNO, GARANTIZANDO CALIDAD Y CONFIANZA EN CADA PRODUCTO.

nos encontramos ante un nuevo escenario con el e-commerce. Este workshop ayuda a todos a hacer esa transición", explicó el vicepresidente del grupo.

UNA APUESTA POR LA CAPACITACIÓN CONTINUA

El evento también sirvió como un espacio de networking y fortalecimiento de relaciones entre los aliados estratégicos de NGO. La empresa reafirmó su compromiso con la evolución del sector y adelantó que se prevén futuras ediciones de este workshop.

"Esto forma parte de la po-

lítica del Pacto de Confianza. Siempre se piensa que se trata solo de reparar un producto, pero va mucho más allá. Estamos constantemente capacitando a nuestros colaboradores y ahora ampliamos el pacto ayudando también a nuestros distribuidores con un curso completamente gratuito que creemos que mejorará su rentabilidad", agregó Bosio.

LIDERAZGO COMPARTIDO EN EL MERCADO

Para cerrar, Juan enfatizó el mensaje clave que NGO quiere transmitir con esta iniciativa: el liderazgo en el mercado debe ser compartido con sus socios



Con este workshop NGO busca ayudar a sus distribuidores.

comerciales. "Queremos seguir siendo los líderes y, como tales, compartir con nuestros distribuidores ese liderazgo, de manera que ellos también sean líderes en cada zona don-

de atienden al cliente final, que es, finalmente, la persona más importante", concluyó.

Con este tipo de eventos, NGO refuerza su papel

como referente en el sector, impulsando el crecimiento de sus aliados estratégicos y brindándoles herramientas para enfrentar los desafíos del mercado con mayor solidez.

CAPRO

La gran celebración será en junio

La Expo promete ser una experiencia única para los amantes del buen vino

prensa@5dias.com.py

La esperada Expo Vino 2025 ya tiene fecha confirmada y promete ser una experiencia única para los amantes del buen vino como ya es tradición.

El evento más esperado del año se llevará a cabo los días 24, 25 y 26 de junio en el Talleyrand Costanera, organizado por la Cámara Paraguaya de Proveedores de Bienes, Servicios y Afines (CAPRO), reuniendo a las mejores bodegas y exponentes del mundo vitivinícola. En esta XVI edición, el Grupo Gardén, con Volvo es el Presentador oficial y Banco Itaú el Sponsor.

Rodrigo Rivarola, representante de la Cámara Paraguaya de Proveedores de Bienes, Servicios y Afines (Capro) durante el lanzamiento de la Expo Vino sostuvo que la intención principal del evento es ofrecer la mayor y mejor selección de vinos premium disponibles en Paraguay. Para garantizar esta calidad, se estableció un precio mínimo para las botellas expuestas durante la primera Noche Premium, asegurando así que solo los vinos más destacados del mercado estén presentes.

"La noche premium es limitada la cantidad de personas para que todos puedan disfrutar del evento para que tengan una noche memorable. Y las otras dos noches que son las tradicionales con un costo de G. 270 mil", explicó Rivarola

Por su parte Milko Oddone, directivo de la Capro y de La Caoba destacó que "los expositores se siguen sumando para ofrecer los mejores vinos durante las 3 noches. Faltan aún tres meses pero el tiempo pasa bastante rápido. La Expo será en Talleyrand Costanera, un lugar que desde hace mucho tiempo nos recibe, la primera noche ofreceremos vinos de muy alta gama y las otras dos serán de vinos tradicionales, es una fórmula que funciona bastante bien. Las entra-



Lanzamiento Expo Vino 2025

das estarán disponibles a la venta en unas semanas más a través de Ticketea, tenemos al banco Itaú como aliado que dará excelentes beneficios"

Este año, los asistentes recibirán una copa Stolze Lausitz, la copa oficial de la Asociación Internacional de Sommeliers. La edición 2025 de Expo Vino contará

con una exclusiva Noche Premium el 24 de junio, donde los asistentes podrán degustar etiquetas de alta gama.

La Expo Vino es un punto de encuentro muy esperado por el público, que ansia cada edición para degustar los mejores vinos disponibles en el mercado. Durante

los días de exhibición, los asistentes tienen acceso a una amplia selección de vinos procedentes tanto del viejo como del nuevo mundo vitivinícola. Argentina, Chile, Uruguay y otros países están representados con sus etiquetas en este evento.

La Expo Vino ha logrado consolidarse como el even-

EL DATO

Este año, los asistentes recibirán una copa Stolze Lausitz, la copa oficial de la Asociación Internacional de Sommeliers.

to más importante en la agenda social de Asunción, gracias a su creciente popularidad y a la simpatía que ha generado entre el público. En cada edición, los visitantes tienen la oportunidad de disfrutar de los mejores vinos disponibles en el mercado y adquirir nuevos conocimientos sobre el fascinante mundo vitivinícola.

Los días 25 y 26 de junio se celebrarán las Noches Tradicionales, ofreciendo una amplia variedad de vinos de distintas regiones y estilos para disfrutar en una atmósfera relajada y festiva. Expo Vino se ha consolidado como el evento más importante del país para los amantes del vino, brindando la oportunidad de descubrir nuevas etiquetas, compartir con expertos y deleitar los sentidos.

Las entradas estarán disponibles próximamente por Ticketea y se recomienda adquirirlas con anticipación debido a la alta demanda.



ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

El señor **JOAO EUZEBIO PRIMMAZ**, proponente; comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental Expediente con Mesa de Entrada SIAM N° 11423/2024 del proyecto "PLAN DE USO DE LA TIERRA PARA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y PRODUCCIÓN DE CARBÓN VEGETAL", a desarrollarse en la propiedad individualizada con Finca N° 21546, Padrón N° 14325, ubicada en el Distrito de General José María Bruguez, Departamento de Presidente Hayes; elaborado por el Consultor Ambiental Ing. **LUCIO RODRIGUEZ DUARTE** con Registro CTCA N° I-168, conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación N° 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 14 de marzo de 2025.-

ANÁLISIS

Augusto, deje de pensar



VÍCTOR RAÚL
BENÍTEZ GONZÁLEZ
@victoraulb



Por cuestiones estructurales, aquello del velo de la ignorancia de Rawls es real: El lugar donde uno nace y los genes que te tocan desde la familia, ambas cuestiones claves, son arbitrariedades morales, y pueden frustrar las oportunidades".

Tengo una idea. Ni Albert ni Augusto, Einstein y Roa Bastos, respectivamente, jamás podrían haber hecho una carrera ejecutiva en alguna corporación convencional. En el primer caso, porque Albert no se encuadraría a los procesos preestablecidos. En el segundo caso, igual, pero hay algo peor, cómo es posible que, en Iturbe, en una época de un Paraguay de analfabetos, haya surgido una mente tan brillante que desafíe todo lo convencional. Todavía hoy en el Paraguay, con apenas nueve años de escolaridad promedio (para salir de la caverna se necesitan doce años como mínimo y en nuestro país se sube un año de escolaridad a cada diez años) existen millares de Roa Bastos analfabetos deambulando desempleados, en los asentamientos y barrios empobrecidos que rodean nuestras ciudades. Qué tal.

En primer lugar, lo que estoy queriendo transmitir es que, por cuestiones estructurales, aquello del velo de la ignorancia de Rawls es real: El lugar donde uno nace y los genes que te tocan desde la familia, ambas cuestiones claves, son arbitrariedades morales, y pueden frustrar las oportunidades. En segundo lugar, en la vida práctica de la vida corporativa convencional, los colaboradores más creativos, los más innovadores, los más emprendedores (intrapreneurs) y los más osados... acaban chocando con el sistema, la empresa profunda (similar al deep state). Y casi nunca ganan espacio para mostrar o desarrollar todo lo que saben y todo lo pueden hacer. Las empresas quieren funcionarios que se adecuen a sus procesos, punto. Leonardo da Vinci jamás sobreviviría en una corporación multinacional. Terminaría despedido. Por ser exageradamente ingenioso. Edison no sería escuchado por el directorio si viniera con sus ideas descabelladas sobre la iluminación eléctrica.

Es por eso por lo que existen jóvenes que se frustran rápidamente cuando le piden inglés, mandarín, francés, español y portugués, matemáticas financieras, estadísticas usando la inteligencia artificial, empatía, innovación, audacia de espíritu, buen relacionamiento,

vida equilibrada, deportes, yoga y hábitos saludables, natación con triple salto olímpico mortal, ser libre en todo, para luego darles un cuadrado corporativo del cual nunca deben salir. Empresas tradicionales no contratan personas, principalmente en niveles jerárquicos inferiores pensando en promoverles por su creatividad a los altos cargos del organigrama. Las empresas quieren empleados capaces de ejecutar las tareas predefinidas con poquísima libertad de acción.

Los genios por lo general son personas por fuera de la curva de Gauss. Einstein que fue profesor a los veinte años no encontró quien podría darle un empleo. Imaginen a Augusto Roa Bastos como vocero de la presidencia de Peña, teniendo que lidiar con Tadeo Rojas sobre el problema del kure caldo. Imaginen a Jaime Lerner, el inventor de los buses biarticulados de vías exclusivas de Curitiba, viendo cómo el gobierno de Cartes se olvida de hablar y negociar las indemnizaciones con los frentistas a tiempo para construir las canaletas exclusivas para el Metrobus. Brutalidad cavernícola.

Las creencias enraizadas en los países subdesarrollados y los hábitos sociocomportamentales, mismo que sean perniciosos, tienen consecuencias, aunque no lleven a resultados. Las organizaciones no quieren salir del statu quo y por eso siguen medios tanto en ventas como en beneficios.

Las corporaciones están afectadas por sesgos de la confirmación que suponen que la gente ya tiene creencias, opiniones y convicciones propias muy afirmadas; y que lo que busca es sólo que otros se las confirmen. Lista uno de punta a punta. Nada nuevo que pueda cambiar el ambiente que nos rodea. Esa es la consigna. El sesgo de la confirmación es una tendencia psicológica que hace que las personas busquen, interpreten y recuerden información que confirmen sus creencias. Se supone que eso nos lleva a tomar decisiones que pueden estar erradas y a reforzar creencias que pueden ser contraproducentes. El mundo de los símbolos, sobre todo corporativos, es más importante que las capacidades

intelectuales y racionales para construir una nueva realidad. Y nadie quiere cambiar su semiótica. Lo que se ve es la realidad, o lo que se cree, eso es todo. "Si las personas definen las situaciones como reales, estas son reales en sus consecuencias". Esto se ve mucho en la economía, mercados de valores, inflación psicológica o inercial, corridas bancarias, etc. Este es un principio comprobado empíricamente por la sociología. Fue formulado por William I. Thomas. Son las impresiones subjetivas que pueden ser proyectadas en la realidad de tal modo que llegan a ser verdaderas para quienes las proyectan. En otras palabras, las creencias tienen consecuencias sin importar su verdad. Las instituciones, inclusive, son apenas representaciones de algunas teorías. Las creencias, de que así nomás deben ser las cosas, se encarnan en la vida cotidiana de la gente. Y tienen que ver con el cómo deben ser los negocios, los derechos, los deberes, las libertades, las familias, las leyes, la economía, la democracia, todo. Finalmente, vivimos la teoría de lo que se cree, cómo deben ser las cosas. Para qué buscar algo diferente. Cambiar no es obligatorio. Sin embargo, los genios y los innovadores, lo decía J. Schumpeter, pueden crear más riqueza de los que nunca se animan a crear nada nuevo, en sus empresas y en sus respectivas vidas. Y así, ya da gusto.

Dicho esto, cuál es la teoría que vivimos los paraguayos.

¿Cuál es la filosofía y la moral que le da cierta estructura a nuestras prácticas y a nuestras instituciones?

¿Cuáles son las teorías políticas, las creencias religiosas o no, las ideologías nacionalistas o no, liberales, neoliberales, igualitarias o no, que hacen la cabeza de los paraguayos?

¿Cuáles son las creencias que conforman las religiones laicas que le dan forma a la cosmovisión de los paraguayos del tiempo presente?

Al final de cuentas, una narrativa bien construida genera la impresión de inevitabilidad.

La gente va convirtiendo creencias en opiniones y opiniones en convicciones.



MUNDO ASPEN

CON YOLANDA PARK



LUNES A VIERNES
12:00 A 14:00 HS



radioaspen.com.py

NEGOCIOS

Yanina Sanabria Lerta, fundadora de Lertano

“El que no planifica estrategias como emprendedor, está destinado al fracaso”

prensa@5dias.com.py

En el competitivo mundo de la moda, destacar con una propuesta auténtica y sofisticada no es una tarea sencilla. Sin embargo, para Yanina Sanabria Lerta, fundadora de Lertano, su visión de ofrecer prendas atemporales y elegantes ha sido el motor que la impulsó a crear una marca que no solo viste, sino que también empodera a las mujeres empresarias y profesionales.

La historia de Lertano comienza con una necesidad personal convertida en oportunidad de negocio. “Vi la necesidad de cubrir el nicho de la ropa elegante, sofisticada, atemporal y duradera con los mejores tejidos”, explica Yanina, quien además de este emprendimiento, dirige una empresa de servicios aeronáuticos en Brasil. “Estoy constantemente buscando indumentaria donde me sienta confiada y elegante”, agrega.

Ese deseo de encontrar prendas que reflejaran su estilo personal la llevó a invertir 50 millones de guaraníes y a fundar Lertano, una marca que debutó oficialmente en 2024. A pesar de contar con un equipo reducido de 5 personas, busca seguir creciendo y está decidida a posicionar su marca como un referente de la moda femenina en Paraguay y más allá de las fronteras.

Lo que distingue a Lertano es su compromiso con la autenticidad y la sofisticación. La marca ofrece piezas únicas de ropa y accesorios que combinan un diseño impecable con materiales de alta calidad. Más allá de la estética, cada prenda está pensada para inspirar confianza y resaltar la identidad de quien la lleva.



Yanina Sanabria Lerta, fundadora de Lertano.

Entre los productos más demandados se encuentran los blazers, que tienen un precio a partir de 700.000 guaraníes, y los pantalones, que inician en 400.000 guaraníes. Estas piezas están dirigidas a mujeres empresarias y profesionales que buscan potenciar su imagen personal con un estilo elegante y moderno.

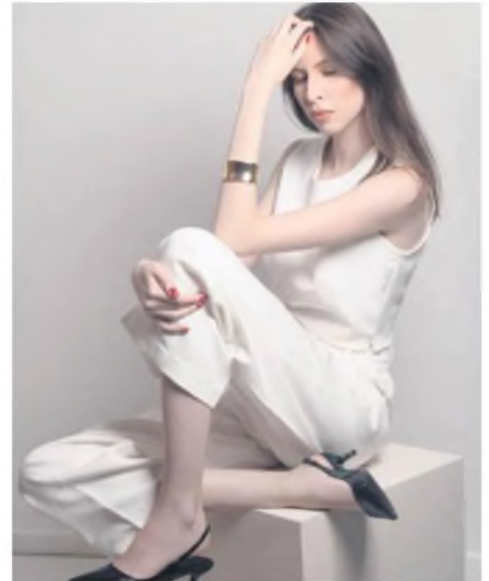
PROYECCIONES

Aunque la marca es joven, las metas de Lertano son claras y ambiciosas. Yanina aspira a convertir su emprendimiento en el referente de Paraguay para el mercado global de pret-à-porter, es decir prendas de moda producidas en serie

con patrones que se repiten en función de la demanda. Así también apunta a una marca auténtica, sofisticada y atemporal. Además, planea expandirse al mercado brasileño y chileno, dos regiones con gran potencial de consumo, y abrir su primera tienda física.

Para Yanina, el camino del emprendedurismo es un desafío constante que requiere planificación estratégica y una sólida propuesta de valor. “Es importante planificar nuestras estrategias como emprendedor; el que no planifica, está planificando para el fracaso”, reflexiona. Asimismo, destaca la relevancia de traba-

Estas piezas están dirigidas a mujeres empresarias y profesionales que buscan potenciar su imagen personal con un estilo elegante”.



jar en el branding como una herramienta fundamental para destacar en la nueva economía digital.

Con una combinación de pasión, experiencia y una visión clara, Lertano promete redefinir la forma en que las mujeres expresan su estilo personal. A través de sus prendas, Yanina Sanabria Lerta no solo ofrece moda, sino una declaración de identidad para aquellas que buscan diferenciarse y dejar una huella en el mundo empresarial. La historia de Lertano evidencia cómo una necesidad personal puede transformarse en una oportunidad de negocio con visión y estrategia.

La marca, fundada por Yanina Sanabria Lerta, destaca por su compromiso con la autenticidad, la sofisticación y la calidad, ofreciendo prendas atemporales que empoderan a las mujeres empresarias y profesionales.

El caso de Lertano subraya la importancia de la planificación estratégica y el branding como pilares fundamentales para sobresalir en mercados competitivos, especialmente en la nueva economía digital. Además, refleja cómo una propuesta de valor clara, combinada con pasión y experiencia,

puede proyectar a una marca emergente hacia el ámbito internacional.

La experiencia de Yanina Sanabria Lerta demuestra que el éxito en el mundo del emprendedurismo no solo depende de la calidad del producto, sino también de una visión sólida, la capacidad de adaptación y una estrategia bien definida que permita trascender fronteras y tendencias.

Para conocer más sobre la marca y sus colecciones, se puede visitar su página de Instagram: @lertano.py.

prensa@Sdias.com.py

Paraguay se mantiene como el 3° país con la mayor tasa de empleo informal en la región. El 67% de las personas ocupadas trabajan de manera informal, según un informe de la Organización Internacional del Trabajo OIT. De esta manera nuestro país solo es superado en este ranking negativo por Perú que alcanza una tasa de informalidad del 72% y Ecuador con el 68%.

El Instituto Nacional de Estadística (INE) de Paraguay define el trabajo informal como el empleo que no está registrado en el Registro Único de Contribuyentes (RUC) o que no aporta a un sistema de jubilación o pensión.

La informalidad laboral es un fenómeno global que se caracteriza por la falta de contratos escritos y de sujeción a la legislación laboral.

Según los datos sobre el trabajo informal en Paraguay, del INE, en 2023, el 63% de los trabajadores en Paraguay estaban en el sector informal. En 2022, el 75% de los ocupados con ingresos inferiores al salario mínimo eran informales. En 2022, el 9 de cada 10 personas ocupadas de 15 y más años de edad en trabajos domésticos eran informales. En 2022, la construcción (82,6%), el comercio, restaurantes y hoteles (69,5%), y las industrias manufactureras (55,7%) tenían alta participación de ocupados informales.

Factores que influyen en la informalidad

La informalidad laboral está asociada con el desempleo, la falta de tecnología, la carencia de seguridad social, y los efectos negativos en la recaudación fiscal.

La informalidad laboral es un problema persistente y complejo en Latinoamérica, que afecta a millones de trabajadores y limita su acceso a condiciones laborales dignas y a la seguridad social.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la informalidad laboral supone una trampa porque, aunque facilita la rápida absorción de trabajadores tras crisis, lo hace en condiciones de precariedad, sin acceso a seguridad social ni estabilidad.

La OIT advierte que, sin



OIT

Solo superado por Perú y Ecuador

El Paraguay ocupa el podio en trabajo informal de Latinoamérica

TASA DE INFORMALIDAD LABORAL TOTAL Y POR SEXO EN PAÍSES SELECCIONADOS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (II T 2024) (%)

En la medida en que no se generen suficientes ocupaciones formales para el retorno a la fuerza de trabajo de quienes aún permanecen fuera de ella, el riesgo de aumentos en la tasa de informalidad laboral continuará, advierte la OIT.

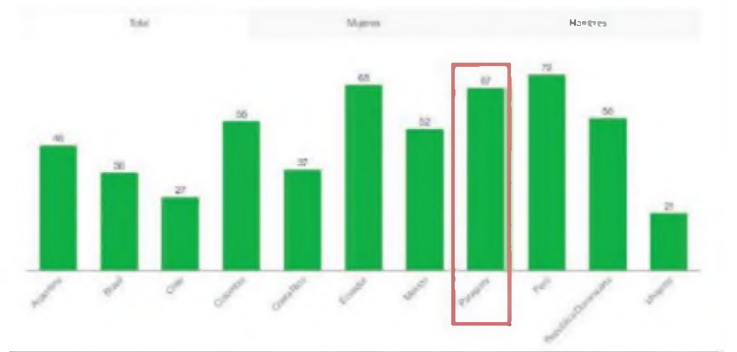


Gráfico que demuestra el lugar que ocupa Paraguay en el trabajo informal.

políticas efectivas que impulsen el empleo formal, la capacitación y el desarrollo productivo, la informalidad podría seguir siendo la principal vía de inserción laboral en 2025. Esto tendría graves consecuencias para los trabajadores, las familias y la economía en general. En efecto, la OIT estima que el crecimiento económico en América Latina será de apenas un 2,5% en 2025, lo que es insuficiente para absorber la oferta laboral y garantizar empleos formales.

La informalidad laboral es especialmente alta en países como Perú, Ecuador, Colombia, Paraguay, México y República Dominicana, donde las tasas de informalidad superan el 65% en algunos casos. En la región, cerca del 60% de los jóvenes trabajan en la informalidad, lo que limita su acceso a la seguridad social y a condiciones laborales dignas.

En la agricultura, la informalidad laboral es especialmente alta, con 7 de cada 10 trabajadores en situación de informalidad. En el comercio, los restaurantes y hoteles, 5 de cada

10 trabajadores son informales. Esto significa que millones de trabajadores en la región no tienen acceso a beneficios sociales y laborales básicos, como la seguridad social, el salario mínimo y la protección contra el despido arbitrario.

La informalidad laboral también tiene un impacto significativo en la economía de la región. La falta de acceso a la seguridad social y a los beneficios laborales básicos significa que los trabajadores informales no pueden ahorrar ni invertir en su futuro, lo que limita su capacidad para contribuir al crecimiento económico. Además, la informalidad laboral puede llevar a una mayor desigualdad y pobreza, ya que los trabajadores informales a menudo enfrentan condiciones de trabajo precarias y bajos salarios.

Para abordar este problema, es fundamental implementar políticas que fomenten la formalización laboral, la capacitación y el desarrollo productivo. La OIT destaca la importancia de políticas de empleo que fomenten la creación de empleos formales y esta-

bles, programas de capacitación y formación que ayuden a los trabajadores a desarrollar habilidades y competencias demandadas por el mercado laboral, e incentivos para las empresas que formalicen a sus empleados y les brinden acceso a beneficios sociales y laborales.

Además, es necesario reconocer y cumplir con los derechos laborales para

garantizar que los trabajadores tengan acceso a condiciones laborales dignas y a la seguridad social. Esto incluye garantizar el derecho a un salario justo y equitativo, un ambiente de trabajo seguro y saludable, la libertad de asociación y negociación colectiva, y la protección contra el despido arbitrario y la discriminación laboral.

En este sentido, es funda-

mental que los gobiernos y las empresas de la región trabajen juntos para abordar el problema de la informalidad laboral.

Esto puede incluir la implementación de políticas y programas que fomenten la formalización laboral, la capacitación y el desarrollo productivo, así como la promoción de los derechos laborales y la protección de los trabajadores.

COLOMBIA

Acuerdo este sujeto a la aprobación del regulador de telecomunicaciones

Millicom y Telefónica firmaron acuerdo definitivo de compraventa

prensa@Sdías.com.py

En el marco de su estrategia de expansión en Latinoamérica, Millicom (Tigo) y Telefónica firmaron un acuerdo definitivo para la compraventa de la participación mayoritaria de Telefónica Coltel. La operación, valorada en US\$400 millones, se encuentra sujeta a las aprobaciones regulatorias y otros requisitos de cierre.

La transacción contempla la adquisición de 67,5% del capital social de Coltel por parte de Millicom, así como una oferta para la compra de 32,5% restante, actualmente en manos del Estado colombiano y otros inversionistas, bajo las mismas condiciones económicas, informó el diario económico La República.

Según lo establecido en el acuerdo, el precio final está sujeto a ajustes relacionados con la evolución de la deuda neta, el capital circulante y las variaciones cambiarias. Con base en estos factores, al 30 de septiembre de 2024, el valor estimado de la transacción ascendía a US\$362 millones.

"Esta transacción fortalece nuestra presencia en Colombia y, con este movimiento estratégico, Millicom reafirma su compro-

miso continuo de expandir la conectividad y la cobertura, acelerar la transformación digital y contribuir activamente al crecimiento y la competitividad continuos de Colombia", afirmó el director ejecutivo de Millicom, Marcelo Benitez.

Adicionalmente, Millicom reiteró su intención de adquirir la participación de 50% de su socio en UNE, en una transacción en efectivo basada en un múltiplo de valoración comparable al aplicado en la compra de Coltel. Este movimiento responde a la estrategia de la compañía de fortalecer su posición en el mercado colombiano.

Telefónica enmarcó esta venta dentro de su política de gestión de activos, alineada con la reducción gradual de su exposición en Hispanoamérica. La compañía confirmó que el acuerdo incluye condiciones específicas de cierre, entre ellas la obtención de aprobaciones regulatorias y acuerdos con el Ministerio de Hacienda y Crédito Público de Colombia, así como con Empresas Públicas de Medellín E.S.P.

De acuerdo con medios españoles, Millicom aún está a la espera de la decisión del Ministerio de Hacienda en Colombia para una posible venta de las acciones que están en poder de la nación.



El compatriota, Marcelo Benitez, lidera la compañía multinacional desde el año pasado.

"El cierre de la transacción está sujeto a determinadas condiciones de cierre, incluyendo la obtención de las pertinentes aprobaciones regulatorias y a acuerdos con la Nación -Ministerio de Hacienda y Crédito Público de la República de Colombia y a acuerdos con Empresas Públicas de Medellín E.S.P.", dijo Telefónica en España.

AMÉRICA LATINA

La operación en Colombia hace parte del plan de

Telefónica de una salida acelerada de Latinoamérica, ahora bajo el mando de su nuevo presidente, Marc Murtra, quien ha intensificado la venta de activos en la región apenas dos meses después de tomar posesión del cargo.

JP Morgan y White&Case son los asesores financieros encargados de la desinversión de la filial de Telefónica en México, mientras avanzaba en paralelo las ventas de sus

operaciones en Argentina y Colombia.

Entre tanto, Rothschild & Co es el encargado de la venta de sus activos en Perú. El acuerdo con Rothschild tiene como fin que negocie un acuerdo con los acreedores, a quienes Telefónica adeuda US\$1.344 millones.

El segundo propósito es encontrar un comprador para la filial peruana. Una de las opciones en eva-

luación es que los propios fondos de pensiones e inversión, en su mayoría estadounidenses, adquieran la empresa de telecomunicaciones mediante un canje de deuda por capital.

Los resultados financieros de las filiales latinoamericanas de Telefónica han sido negativos. En Argentina, por ejemplo, se registró pérdidas de US\$1.400 millones y un deterioro de activos de US\$1.380 millones.

REUNIÓN DE ALTO NIVEL

Paraguay expone sus fortalezas macroeconómicas ante empresarios en Brasil

prensa@Sdías.com.py

El ministro de Economía y Finanzas, Carlos Fernández Valdovinos, presentó las fortalezas macroeconómicas de Paraguay ante empresarios brasileños en Sao Paulo, Brasil. La exposición tuvo lugar en el evento "Desayuno con el Ministro de Economía y Finanzas de Paraguay", organizado por el banco Itaú BBA.

Durante la reunión, el ministro destacó las oportunidades de inversión en el país y sostuvo un intercambio con los principales clientes de Itaú BBA sobre la situación económica paraguaya. En su intervención, resaltó la reciente obtención del Grado de Inversión por parte de la calificadora Moody's, en julio del año pasado. Según el secretario de Estado, este reconocimiento confirma el rumbo positivo de la economía paraguaya y refleja los

ajustes implementados en la Administración Pública para mejorar el gasto y promover reformas estructurales.

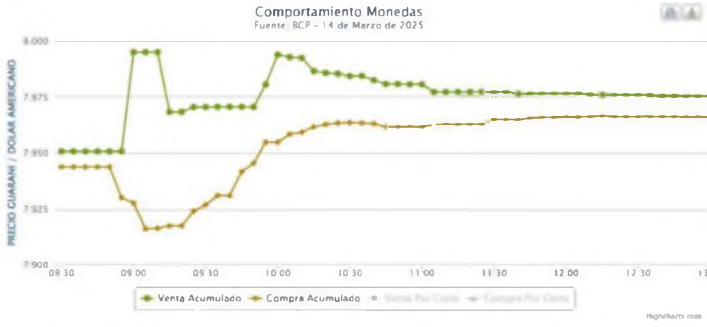
Fernández Valdovinos también hizo referencia a la reciente colocación exitosa de Bonos Globales en guaraníes, señalando que la alta demanda por parte de inversionistas extranjeros evidencia la creciente confianza en el mercado financiero paraguayo.

Acompañaron al ministro en esta actividad el viceministro de Economía y Planificación, Javier Charotti, y el presidente del Banco Central del Paraguay (BCP), Carlos Carvalho. La delegación paraguaya se reunió con inversionistas y empresarios brasileños para analizar las oportunidades que ofrece el país, resaltando su recién adquirido grado de inversión y su creciente protagonismo en los mercados financieros internacionales.



Autoridades del Equipo Económico de Paraguay en charla con empresarios e inversores

COMPORTAMIENTO DE MONEDAS - FUENTE: BCP



HORA	ACUMULADO		POR CORTE HORARIO	
	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA
(*)Prom. 14/03	7.943,73	7.950,70	7.955,96	7.958,13
08:30	7.943,73	7.950,70	7.955,96	7.958,13
09:00	7.927,63	7.994,99	7.927,63	7.994,99
09:30	7.926,78	7.970,46	7.926,33	7.968,20
10:00	7.954,78	7.993,89	7.965,14	8.004,97
10:30	7.963,53	7.984,34	7.968,81	7.972,50
11:00	7.961,68	7.980,61	7.953,47	7.971,15
11:30	7.965,04	7.977,23	7.972,05	7.968,72
12:00	7.966,08	7.976,53	7.971,67	7.975,18
12:30	7.966,21	7.975,92	7.967,19	7.973,47
13:00	7.966,08	7.975,55	7.964,09	7.959,91
Cierre 14/03	7.966,08	7.975,55		

AVOLON OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

ACCIONES		
EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
Banco Río	A+ PY	ORDINARIAS B

BONOS EN GUARANÍES							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
continental	AAA PY	1	PYCON02F7784	7,80%	11/06/2031	2.283	SEMESTRAL
		3.115	PYCON01F7777	7,10%	16/06/2029	1.556	SEMESTRAL
itau	AAA PY	885	PYTAU13F9322*	7,40%	20/12/2027	1.012	TRIMESTRAL
tigo	AAA PY	2.195	PYTELO5F9246	7,60%	30/12/2027	1.022	TRIMESTRAL
Banco FAMILIAR	AA- PY	2.448	PYFAM06F5200*	7,30%	19/05/2026	432	TRIMESTRAL
		2.000	PYFAM04F9436*	7,60%	20/09/2027	921	TRIMESTRAL
UNIVERSIDAD AMERICANA	A PY	25	PYICA03F2738	8,85%	17/12/2030	2.105	TRIMESTRAL
TAPE PORÁ	A- PY	1.053	PYTPO01F0540**	10,25%	11/06/2032	2.647	MENSUAL
ENERSUR	A- PY	112	PYENED07F9656	9,35%	04/01/2029	1.393	TRIMESTRAL

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO EN GUARANÍES							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
continental	AAA PY	1	20.000.000	7,25%	24/06/2025	101	MENSUAL
		1	500.000.000	7,45%	13/02/2029	1.4312	TRIMESTRAL
BANCO GNB	AA+ PY	1	320.000.000	7,00%	23/02/2026	346	MENSUAL
		1	500.000.000	7,65%	17/08/2026	521	TRIMESTRAL
BNF	AA+ PY	3	200.000.000	7,45%	24/01/2028	1.046	ANUAL
Banco FAMILIAR	AA- PY	4	500.000.000	7,60%	05/08/2026	509	TRIMESTRAL
Bancop	AA- PY	12	500.000.000	7,45%	28/09/2026	563	TRIMESTRAL
		11	150.000.000	8,05%	24/08/2026	528	TRIMESTRAL

OTRAS MONEDAS

Peso Argentino

C: 5 - V: 6.6

Real

C: 1.300 - V: 1.380

Euro

C: 8.350 - V: 8.700

Peso Chileno

C: 5 - V: 10

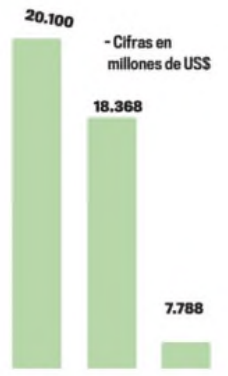
Peso Uruguayo

C: 150 - V: 250

Libra Esterlina

C: 9.000 - V: 10.500

TECNOLÓGICAS, SUS GANANCIAS



	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	CALIF.
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	4.019	3.159	5.078	AA+py
Banco Continental S.A.E.C.A.	3.949	3.379	5.464	AAApy
Banco Itaú Paraguay S.A.	2.955	3.166	4.562	AAApy
Banco GNB Paraguay S.A.E.C.A.	2.254	2.406	3.077	AA+py
Banco Nacional de Fomento	2.131	2.200	2.998	AA+py
Banco Atlas S.A.	1.126	1.062	1.506	Apy
Banco BASA S.A.	1.050	892	1.419	AA+py
Banco Familiar S.A.E.C.A.	983	895	1.276	Apy
Ueno Bank S.A.	928	1.307	1.781	A+py
Bancop S.A.	598	572	805	AA+py
Banco Río S.A.E.C.A.	596	507	866	A+py
Zeta Banco S.A.E.C.A. (1)	437	336	610	Apy
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	328	494	596	Apy
Solar Banco S.A.E.	265	292	369	Apy
Banco Do Brasil S.A.	99	116	147	AA+py
Citibank N.A.	70	256	313	AAApy
Banco de la Nación Argentina	39	50	59	A+py

Fuente: BCP. Tipo de cambio: 7.850. Monto en millones de dólares. Datos al cierre de Diciembre 2024.

SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

% del total	Volumen en G.
97,83%	9.196 mil millones



NBA

**STEPH CURRY
SE REGALA EL
RÉCORD DE 4.000
TRIPLES**

Steph Curry, líder de los Golden State Warriors, cumplió 37 años y lo hace con un nuevo récord en su colección, tras romper, en el partido disputado en la noche del pasado jueves en San Francisco contra los Sacramento Kings, la barrera de los 4.000 triples en la NBA.



RENDIMIENTO

Compromiso por el campeonato

Josh Allen, 'quarterback' de Bills, dice que no necesitaba ser el mejor pagado de la NFL

EFE

Josh Allen, 'quarterback' de los Buffalo Bills, afirmó que aunque estaba a su alcance no estuvo en su mente convertirse en el jugador mejor pagado de la NFL para no afectar el tope salarial de su equipo.

"No buscaba acabar con ellos en el nuevo contrato, se lo dije a mi agente. Pensé, si afecta el tope salarial hay que buscar la manera de evitarlo. Ambas partes cooperamos para cambiar diferentes aspectos y tuvimos una negociación bastante tranquila, eso es lo que puedo decir", dijo el pasador sobre su extensión de contrato.

Extiende contrato con Bills El pasado domingo 9, Allen alargó su compromiso con los Bills por seis años y 330 millones de dólares, lo que le dará 55 millones por temporada, cinco millones menos que Dak Prescott, mariscal de campo de los Dallas Cowboys, quien es el jugador mejor remunerado en la historia de la NFL, cantidad que Allen dijo, no vio necesidad de igualar.

"Es raro decirlo, pero ¿qué van a hacer cinco millones más por mi vida que no pueda hacer ahora? No me parece una locura. Vivo bastante bien. Tengo una casa y un auto. Estoy muy bien", señaló el Jugador Más Valioso de la temporada 2024 de la NFL.



El pasador de 28 años está empatado en el segundo lugar de los jugadores mejor pagados junto con los mariscales de campo

Joe Burrow, de Cincinnati Bengals; Jordan Love, de Green Bay Packers; y Trevor Lawrence, Jacksonville Jaguars.

El nuevo contrato de Allen representa el 19,7 por ciento del total del tope salarial total de su equipo. Este cuantioso acuerdo, si

bien es un premio al rendimiento mostrado desde que fue seleccionado por los Bills en la primera ronda del Draft 2018, no es algo que lo relaje en la búsqueda de su objetivo que es ganar un Super Bowl, un sueño que tiene desde pequeño.

"Desde mis 8 años estaba entusiasmado con llegar a la NFL. Creo que lo único que he querido hacer en mi vida es jugar fútbol americano. Este acuerdo no significa que deje de esforzarme.

Tengo que encontrar la manera de ayudar al equipo a superar ese obstáculo y ganar un Super Bowl. Es lo único que pienso, traer un trofeo Lombardi a esta ciudad", concluyó.



¡Celebra sin excusas!



Representa y Distribuye **DISTRON** IMPORT