



JUEVES
6 DE
MARZO
2025

PRECIO
G. 30.000

AÑO 13
N° 3.174



Combustibles y lubricantes: las adjudicaciones estatales de 2024 sumaron más de US\$ 428 millones



Petropar fue el principal convocante, con más del 90% del total adjudicado, seguido por la Industria Nacional del Cemento (INC) y varias municipalidades. En total, las instituciones del Estado adjudicaron US\$ 428.737.431 en contratos de combustibles y lubricantes a diversas empresas proveedoras del sector.

La compañía con mayor monto adjudicado fue Trafigura Pte. Ltd., con US\$ 245,9 millones en cuatro contratos, todos provenientes de Petropar. Las empresas Vitol Energía Américas S.A., Monte Alegre S.A. y Lukoil Pan Americas LLC son los demás actores protagonistas en la importación y comercialización de combustibles en Paraguay.

Pág. 7



Carne paraguaya gana terreno en EE.UU. como el tercer mayor destino de exportación

Según el último informe de comercio exterior del Senacsa, el mercado de los Estados Unidos desplazó del tercer lugar a Israel para situarse en el Top 3 de los mayores compradores de carne paraguaya. El 2024 había cerrado con Estados Unidos ocupando el quinto lugar entre los destinos de la carne bovina nacional.

Pág. 15

INFORME
EL SECTOR TURÍSTICO
IMPULSA LAS
GANANCIAS DE LAS
CASAS DE CAMBIO.

Pág. 8



#EDITORIAL

El sector metalúrgico juega un papel crucial en la economía paraguaya. Emplea a más de 8.000 personas, representa aproximadamente el 6% del valor agregado del sector industrial del país, ha logrado prácticamente duplicar su valor agregado entre 2008 y 2021 y según el Instituto Nacional de Estadística (INE), las industrias manufactureras, que incluyen al sector metalúrgico, representan el 9,2% del total de empresas registradas en el país.

OPORTUNIDAD
BUSCAN INCREMENTAR
EL INTERCAMBIO
COMERCIAL CON
TAILANDIA.

Pág. 20

DÓLAR 7.770 7.850 | PESO 5 6,6 | REAL 1.310 1.370 | EURO 8.100 8.450 | DOWJONES 43.677 | BOVESPA 125.896

Audi Open Haus
Siempre en tu mente. Ahora, en tu garage.
This is Audi

Hasta 20% off al contado
60 cuotas sin intereses
Beneficios únicos hasta el 31 de Marzo.

+595 981 172 871 | www.audi.com.py



EUROPA
FUTUROS DE LAS ACCIONES EUROPEAS SUBEN
 Los futuros de las acciones europeas subieron después de que la administración Trump indicara flexibilidad en algunas de sus últimas medidas arancelarias.



BOLSAS
ELIMINAN LIQUIDACIÓN IMPULSADA POR EL COMERCIO
 El S&P 500 borró una caída de 2% que hizo que el índice de referencia de la renta variable estadounidense casi borrara su repunte de US\$3.4 billones tras las elecciones.



PANAMÁ
BLACKROCK COMPRA PUERTOS PANAMEÑOS
 BlackRock compró puertos panameños de Hutchison, conglomerado de Hong Kong. También adquirirán el 90% de Panama Ports Co, que opera en Balboa y Cristóbal.



ESPAÑA
SANTANDER ALCANZA RÉCORD DE 12,8% DE SOLVENCIA
 Santander alcanza récord de solvencia de 12.8% mientras BBVA sube capital a 12.88%. BBVA ha sido capaz de elevar su capital en medio de una opa que lo está llevando a disparar la retribución.



EL SALVADOR
CONTINÚA COMPRANDO BITCOIN PARA SU RESERVA
 El Gobierno salvadoreño continúa comprando bitcoin para su reserva estratégica y el presidente Nayib Bukele aseguró que no se detendrá en el futuro, a pesar de que el FMI limitó el uso y la compra criptomoneda.



PERÚ
CHINA RECONOCE LA CALIDAD DE LA PECANA PERUANA
 China importa alrededor de 50% de la pecana en cáscara del mundo y ahora el Perú posee la licencia de conformar su lista de países proveedores. Paga un precio más alto en comparación con otras variedades.

La Frase
El Canal de Panamá no está en proceso de recuperación. Rechazo a nombre de Panamá y de todos los panameños esta nueva afrenta a la verdad".



JOSÉ RAÚL MULINO
 PRESIDENTE DE PANAMÁ

CIFRAS
Lo Positivo
0,80%
CRECERÁ
 El PIB de México en este 2025, según proyecciones de especialistas.

Lo Negativo
25%
ARANCELES
 Confirmó el presidente Donald Trump para importaciones de México y Canadá.

EL RANKING
RANKING BANCOS - CARTERA DE DEPÓSITOS
 Cifras expresadas en millones de dólares. Datos al cierre de Enero de 2025

	Banco Continental	3.328,38
	Sudameris Bank	3.244,81
	Banco Itaú	3.123,56
	Banco GNB	2.467,60

LIBRO RECOMENDADO DEL DÍA



Hablar en público en 4 pasos. Un método basado en El Viaje del Héroe

AUTORES: Cristina Juevas y Agustí López

SINOPSIS: Tanto en el trabajo como en la vida cotidiana nos toca hablar en público con frecuencia: una reunión en la oficina, el lanzamiento de un proyecto o una junta de la comunidad de vecinos. En este libro los autores exponen un método innovador para preparar charlas y presentaciones utilizando la estructura del conocido viaje del héroe, simplificándolo y adaptándolo a cuatro pasos.

Así lo Twitteenaron

LUIS BAREIRO
 @LuisBareiro
 Cuánto pagamos los contribuyentes por el traslado de pacientes de hospitales públicos a privados para estudios o terapia intensiva? Con qué criterio se decide a qué hospital privado trasladarlos? No consigo respuestas porque la ministra se niega a hablar con la prensa.

ESPERANZA MARTÍNEZ
 @esperanza_py
 Junto con colegas senadores de la Bancada Democrática hemos presentado un proyecto de resolución que exige al Presidente de la República la destitución inmediata de la Ministra de Salud. Una administración deficiente y criminal que refleja la indolencia e incapacidad de este gobierno.

IGNACIO IRAMAIN
 @Ignaciolarmain_
 A más de un año de su expulsión inconstitucional, en donde buscaron también su eliminación física, aquí se presenta un texto que contiene una historia más sobre cómo el narcogobierno maneja hoy al Congreso Nacional.

Un café con...

ENRIQUE ARCE LÓPEZ
 ESPECIALISTA EN EMPLEOS

- ¿Cómo observa la evolución de las empresas a nivel mundial a lo largo de los años?**
 En el transcurso de los años, el 40% de las empresas se van a ver en la obligación de reducir sus empleados a nivel mundial.
- ¿Qué porcentaje de trabajadores en Paraguay está empleado en microempresas?**
 El 60% de los trabajadores en Paraguay, están en una microempresa. Unas 520.000 personas ganan menos del salario mínimo.
- ¿Cómo influye el trabajo remoto en la forma en que los jóvenes paraguayos acceden a empleos internacionales?**
 El empleo con mejor salario sin duda es la programación. Jóvenes paraguayos ganan en dólares y trabajan desde su casa para empresas de Estados Unidos, Canadá, Suiza y otros puntos del mundo. El inglés es la puerta que te abre para que seas contratado por estas firmas.
- ¿Por qué se considera que el Gobierno acertó al crear una ley para las microempresas?**
 El Gobierno acertó con sacar una ley para las microempresas, hay que dar soporte a estas personas porque los números nos dicen que de cada 10 microempresas, 8 no pasan el año.

SPEAKERS

TOM
INSIDE talks
2025



FELIPE DE STEFANI
CEO
Editorial de Negocios



PABLO MANCUSO
Managing Director
Condista



JOAQUÍN MURO
Co-Founder
Bleett



FERNANDO BENEGAS
Partner
Bleett



CAROLINA SILVA
Gerente de Marketing
Puma Energy



PABLO HALO
Sales Leader
Fenicio eCommerce



SANTIAGO FERNANDEZ ESCOBAR
Director General
Acros Training



ALEJANDRO HOUSTON
Director
The Lab



JOSEFINA BAUER
CEO
Nauta



CAMILA MARSÁ
Gerente de Marketing
AJ Vierci



JULIA BEJARES
Consultora de ventas



DIEGO NANDE
Director
Mercoplus



ALEJANDRO ZUCCOLILLO
Founder
Zuba



MAXIMILIANO BELLASAI
Chief Comercial Officer
T-Mobile Czech Republic



LETICIA YAMPEY
Gerente de Marketing
Punto Farma



RICHARD CAREAGA
Director
Synchro Image



MIGUEL ORTEGA
Director
Grupo Mao



VERONICA ORTEGA
CEO
Grupo Mao

USD 275
3 day pass

09:00 A 14:00 Hs.
17 Al 19 De Marzo
Centro De Eventos Del Paseo La Galería

Reservas al 0982 456 111

20%off Suscriptor
15%off Compras corporativas (a partir de 5 tickets)



INDICADORES FINANCIEROS

Bancos cobraron 1,30% menos que el año pasado

Tasa de interés por préstamos en guaraníes cerró en 14,63% en enero

prensa@5dias.com.py

La tasa de interés activa que cobran los bancos a sus clientes, en moneda nacional, cerró en 14,63% en enero de este año, según el informe de Indicadores Financieros del Banco Central del Paraguay (BCP). Este porcentaje representa un aumento mensual de 0,39% y una caída de -1,30% si se compara con el primer mes del 2024.

El principal aumento de los intereses estuvo en la cartera de consumo que cerró en 22,68%. Esto significa 1,38% más que noviembre del 2024 y 0,63% más que enero del año pasado. Los préstamos para la vivienda y desarrollo, por su parte, cerraron en 10,27% y 9,94%. Estos porcentajes representan aumentos mensuales de 0,13 y 0,87 respectivamente. Los créditos comerciales son los que presentaron una caída mensual de -0,20%, según el reporte de la banca matriz. Si se compara las tasas de enero de 2025 y enero del 2024, en las carteras mencionadas y tarjetas de crédito, casi todas presentaron leves reducciones.

TASAS QUE PAGAN LOS BANCOS POR DEPÓSITOS

Con relación a la tasa pasiva promedio, que es el porcentaje que pagan los bancos a las personas que depositan



su dinero, hubo una caída de -0,11% de forma mensual, con lo que enero de 2025 cerró en 5,06%. Esto, a nivel interanual representó un aumento del 0,22%

Los Certificados de Depósito de Ahorro (CDA) cerraron el primer mes del

año en tasas del 8,52%, lo que representó una caída mensual de -0,29% y un aumento del 0,41% con relación al mismo mes del 2024. Los depósitos a la vista tuvieron tasas de 0,97% y los de plazo 6,41%. Estos valores constituyeron caídas mensuales de -0,08%

y -0,40% respectivamente. Si se compara con enero del 2024, los depósitos a la vista crecieron 0,11 puntos porcentuales (p.p) y los de plazo cayeron -0,03 p.p.

CRÉDITOS Y DEPÓSITOS AUMENTARON

El reporte de la banca matriz destacó el dinamismo de los créditos en moneda nacional (MN), con relación al año pasado, con lo que se notó un crecimiento

de 18,79%. Lo mismo ocurrió en moneda extranjera (ME), registrándose una expansión de 12,86%.

Con relación a los depósitos, el crecimiento interanual fue de 12,79% en MN, mientras que el saldo de depósitos en ME creció en 6,71% con relación a los meses anteriores.

Ajustados por estacionalidad, los créditos en MN

se incrementaron respecto al mes anterior 1,45%. Por su parte, los créditos en ME ajustados por estacionalidad también registraron un aumento de 0,78%.

Los datos desestacionalizados de los depósitos en MN reflejan un incremento mensual de 0,95% y los depósitos en ME desestacionalizados verificaron un aumento respecto al mes anterior de 2,21%.

EL DATO

8,4% FUE LA TASA ACTIVA EN MONEDA EXTRANJERA COBRADA POR LOS BANCOS.

LA CIFRA

5,06% FUE LA TASA DE INTERÉS PASIVA EN MONEDA NACIONAL.

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

La firma **ARIZA INMOBILIARIA S.A.**, y su representante legal la señora ANGELA ELIZABETH BUEY DE SAURINI, proponente; comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental Expediente con Mesa de Entrada SIAM N° 700/2025 del proyecto "PROYECTO DE LOTEAMIENTO NUEVA COLOMBIA", a desarrollarse en la propiedad individualizada con Matriculas N° D11/2000, D11/2001, Padrones N° 1270, 1261, ubicada en el Distrito de Nueva Colombia, Departamento de Cordillera; elaborado por el Consultor Ambiental KOJI MIGUEL KURITA OYAMADA con Registro CTCA N° I-1329, conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación N° 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustentan, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 05 de marzo de 2025.-

TASAS POR CRÉDITOS Y DEPÓSITOS EN G.

Cartera	Ene-25	Var. Mensual	Var. Interanual
	en % anuales	en p.p.	en p.p.
Consumo	22,68	1,38 ↑	0,63 ↑
Comercial	11,81	-0,20 ↓	-1,81 ↓
Vivienda	10,27	0,13 ↑	0,33 ↑
Desarrollo	9,94	0,87 ↑	-1,07 ↓
Tarjetas de Crédito	15,10	-0,29 ↓	-1,65 ↓
TPP Activa en MN	14,63	0,39 ↑	-1,30 ↓

Cartera	Ene-25	Var. Mensual	Var. Interanual
	en % anuales	en p.p.	en p.p.
CDA	8,52	-0,29 ↓	0,41 ↑
Depósitos a la vista	0,97	-0,08 ↓	0,11 ↑
Depósitos a plazo	6,41	-0,40 ↓	-0,03 ↓
TPP Pasiva en MN	5,06	-0,11 ↓	0,22 ↑

El interés pagado por los depósitos aumentó 0,22% con relación al año pasado.

TASAS POR CRÉDITOS Y DEPÓSITOS EN US\$

Cartera	Ene-25	Var. Mensual	Var. Interanual
	en % anuales	en p.p.	en p.p.
Consumo	8,65	-0,23 ↓	0,97 ↑
Comercial	8,01	0,26 ↑	-0,36 ↓
Vivienda	8,96	0,59 ↑	-0,42 ↓
Desarrollo	8,38	0,21 ↑	-0,35 ↓
TPP Activa en ME	8,14	0,20 ↑	-0,32 ↓

Cartera	Ene-25	Var. Mensual	Var. Interanual
	en % anuales	en p.p.	en p.p.
CDA	5,68	-0,07 ↓	-0,15 ↓
Depósitos a la vista	0,82	0,23 ↑	0,25 ↑
Depósitos a plazo	2,46	-0,11 ↓	-0,81 ↓
TPP Pasiva en ME	3,85	0,05 ↑	0,21 ↑

CONVOCATORIA

El tenis de alto nivel llega a Asunción

Lanzamiento oficial del Paraguay Open 2025 que se llevará a cabo este mes

prensa@5dias.com.py

La empresa TFinity EAS llevó a cabo al lanzamiento oficial del Paraguay Open 2025 Babolat, el torneo más esperado del año, que se disputará en el Club Internacional de Tenis del 16 al 23 de marzo.

Parte del circuito ATP Challenger Tour (categoría 75), el evento ofrecerá US\$ 100.000 en premios y reunirá a talentos nacionales e internacionales. Entre los tenistas confirmados se destaca Daniel Vallejo, número 210 del mundo y campeón del Challenger ATP de São Leopoldo en 2024. También competirán Martín Vergara, Her-



La presentación del certamen tuvo lugar en delSol Shopping.

nando Escurra y Santino Núñez, quienes buscarán brillar ante su público.

La fase de clasificación del torneo (Qualy) se realizará el domingo 16, con la participación de 70 tenistas.

La llave principal iniciará el lunes 17, y los encuentros se llevarán a cabo a partir de las 16:00 en las canchas principales de la batería central del CIT. El árbitro principal de la competencia será el brasi-

leño Rafael Schneider.

En cuanto al acceso, la fase inicial del torneo será gratuita, mientras que para la etapa final (cuartos de final, semifinales y finales) se aplicarán los si-

guientes costos para no socios: viernes 21 G. 32.100, sábado 22 G. 53.500 y domingo 23 G. 85.600. Las entradas estarán disponibles a través de la plataforma Tuti y se habilitarán en los próximos días.

Carolina Molinas, la presidenta del Club Internacional de Tenis (CIT) hizo énfasis en la cantidad de personas que están trabajando para promover y desarrollar este deporte, porque dar este tipo de oportunidad para los jugadores es realmente una motivación fantástica para sus carreras profesionales.

"Invitamos a todos los amantes del tenis a que puedan venir a mirar los partidos, van a estar in-

creibles. Queremos sentir el apoyo del público para nuestros jugadores y para todo lo que va a ser el nivel de tenis que vamos a tener en el sitio", expresó. Es de mencionar que el Club Internacional de Tenis (CIT) tiene una infraestructura de primer mundo, no tiene que prepararse para este torneo en cuanto a canchas, luminica, espacio físico para vestuarios, sala de jugadores, sala de almuerzo, sala del árbitro, zona VIP y zona de experiencias.

Esta ocasión se trata de la segunda edición del Paraguay Open, la primera fue el año pasado en el 2024 luego de 14 años porque la última edición fue en el 2010.

¡LA MÁS COMPLETA LÍNEA DE EQUIPAMIENTOS COMERCIALES!

Equipos comerciales de alto rendimiento y durabilidad al mejor precio del mercado.



Consulta con nuestros asesores especializados para cada emprendimiento

📞 Rolando Cabral (0983) 911 102
Cristina Zárate (0983) 911 103

☎️ (021) 515-505 🌐 (0972) 233 175

🌐 GLOBO IMPORT EXPORT 🌐 www.globo.com.py



IMPACTO COMERCIAL

Paraguay, aunque es miembro del bloque, no se ve afectado por esta decisión

Sorpresiva suspensión: China frenó la compra de carne vacuna del Mercosur

prensa@5dias.com.py

China, el mayor importador y consumidor de carne del mundo, impuso recientemente nuevas limitaciones a la importación de carne vacuna proveniente de varios frigoríficos del Mercosur, lo que representa un golpe significativo para la industria cárnica de la región.

Cabe destacar que Paraguay, aunque es miembro del bloque, no se ve afectado por esta decisión, ya que no tiene acceso al mercado chino debido al reconocimiento diplomático de Taiwán.

LA "GUERRA COMERCIAL"

Muchos ya sostienen que se trata de una declaración de "Guerra comercial" al Mercosur con esta cancelación de manera discrecional a varios frigoríficos exportadores de carne vacuna de la región.

El concepto de "guerra comercial", históricamente ligado a las políticas de Donald Trump, adquiere un nuevo matiz con esta maniobra de China.

A finales de 2024, el Ministerio de Comercio chino abrió una investigación para determinar si las importaciones de carne bovina afectaban a su industria local.

Aunque se presentó como un estudio de impacto eco-



El temor de la industria es que esta decisión sea solo el primer paso de más cancelaciones discrecionales.

nómico, muchas voces en el sector interpretaron la medida como un intento de reducir los precios de la carne importada.

LA SUSPENSIÓN

Según informó la agencia Reuters, las autoridades aduaneras chinas bloquearon las compras de carne vacuna de siete frigoríficos y depósitos de frío, seis de los cuales pertenecen a países del Mercosur, principal proveedor de carne bovina

a China. Brasil, el mayor exportador de carne a China, es el país más perjudicado por la decisión. Entre los frigoríficos afectados de la región se encuentran:

•Argentina: Frigorífico Regional General Las Heras S.A. y Frio Dock S.A.

•Brasil: Frisa Frigorífico Rio Doce S.A., Bon-Mart Frigorífico Ltda y JBS S.A.

•Uruguay: el Frigorífico

afectado se llama Sirsil.

•Mongolia: Un proveedor cuyo nombre no fue divulgado.

También se suspendieron importaciones de un frigorífico de Mongolia, lo que podría ser un intento de dar la impresión de que la medida no está dirigida exclusivamente al Mercosur.

FACTORES DETRÁS DE LA SUSPENSIÓN

El frigorífico argentino General Las Heras ya había enfrentado problemas con clientes chinos en el pasado, mientras que la planta uruguaya de Sirsil fue señalada por la presencia de residuos de fluazuron en un lote de carne exportada.

INCERTIDUMBRE

El temor dentro de la industria es que esta decisión sea solo el primer paso de una serie de cancelacio-

LA CIFRA

7

FRIGORÍFICOS EN TOTAL FUERON NOTIFICADOS POR ESTA SUSPENSIÓN.

EL DATO

Esta medida también se produce en un contexto de tensiones comerciales globales. En las últimas semanas, Estados Unidos y China han incrementado la imposición de aranceles en varios sectores estratégicos.

nes discrecionales, lo que podría afectar gravemente la sostenibilidad del negocio cárnico en la región.

Paraguay, por su parte, sigue al margen de este conflicto comercial.

Al reconocer diplomáticamente a Taiwán, no tiene permitido exportar carne a China, lo que, en este caso, lo deja fuera del impacto de las restricciones impuestas al Mercosur.



VIERNES, SÁBADOS
Y DOMINGOS
EN SAN BERNARDINO



Hasta **30% off** con tarjetas de crédito Mastercard

25% off Black, Black Premier y Metalcard Premier + 20% off Mastercard Clásica y Oro + 5% adicional pagando con QR

Consulte bases y condiciones en www.beneficiosbancognb.com.py



INFORME

Petropar concentró la mayor parte de las adjudicaciones en compra de hidrocarburos

Estado adjudicó más de US\$ 428 millones en combustibles y lubricantes en 2024

prensa@5dias.com.py

TOP 10 EMPRESAS ADJUDICADAS EN EL SECTOR COMBUSTIBLE Y LUBRICANTES

En el año 2024, las instituciones del Estado paraguayo adjudicaron un total de US\$ 428.737.431 en contratos relacionados con combustibles y lubricantes a diversas empresas proveedoras del sector. Entre los principales convocantes se encuentran Petróleos Paraguayos (Petropar), seguido de la Industria Nacional del Cemento (INC) y varias municipalidades del país.

PRINCIPALES ADJUDICACIONES

La empresa con mayor monto adjudicado fue Trafigura Pte. Ltd., con un total de US\$ 245.899.660 en cuatro contratos. Esta compañía con sede en Singapur es una de las principales comercializadoras de petróleo y otros bienes básicos a nivel global. Todas sus adjudicaciones provinieron de Petropar, incluyendo una para la venta de nafta virgen, dos de gasolina de 91 octanos y otra de gasoil.

En segundo lugar, se encuentra Vitol Energía Américas S.A., con una adjudicación de US\$ 61.691.374 en un único contrato proveniente de Petropar para la adquisición de gasoil. Vitol, fundada en Róterdam en

	US\$
Trafigura Pte. Ltd	245.899.660
Vitol Energía Américas S.A.	61.691.374
Monte Alegre S.A.	40.007.978
Lukoil Pan Americas, LLC	30.469.856
G T Scientific S.A.	16.522.992
Inpasa del Paraguay S.A.	10.576.924
Pan American Energy	9.718.208
Azucarera Paraguaya S.A.	7.051.282
Primera Estación de Servicios S.R.L.	935.477
Francisco Enrique Godoy Fariña	542.009



1966, es una de las empresas líderes en el comercio y distribución de energía, operando en más de 40 oficinas a nivel mundial.

Monte Alegre S.A., por su parte, obtuvo tres adjudicaciones por un monto total de US\$ 40.007.978. Uno de estos contratos fue realizado por la Industria Nacional del Cemento por un valor de \$9.756.407 para la adquisición de coque de petróleo, mientras que los otros dos contratos fueron con Petropar para la compra de nafta virgen. Fundada en 1999, Monte Alegre es parte del

grupo Alkan y opera en los sectores de hidrocarburos, cemento, plásticos, químicos y lubricantes.

Lukoil Pan Americas LLC, filial de la compañía rusa Lukoil, también se encuentra entre los proveedores adjudicados, con un contrato de US\$ 30.469.856 con Petropar para la compra de gasoil.

G T Scientific S.A. obtuvo un contrato por US\$ 16.522.992 con la Industria Nacional del Cemento para la adquisición de coque de petróleo para la planta industrial de Vallemí.

Otras empresas adjudicadas incluyen Inpasa del Paraguay S.A. (US\$ 10.576.924 en dos contratos), Pan American Energy (US\$ 9.718.208 en dos contratos), Azucarera Paraguaya S.A. (US\$ 7.051.282 en un contrato), Primera Estación de Servicios S.R.L. (US\$ 935.477 en un contrato) y Francisco Enrique Godoy Fariña (US\$ 542.009 en un contrato).

MAYORES CONVOCANTES

Petropar fue la entidad estatal que realizó la mayor cantidad de adjudicaciones,

con un total de US\$ 395.699.917 en 15 contratos, distribuidos entre varias empresas proveedoras de combustibles y lubricantes.

La Industria Nacional del Cemento (INC) realizó tres adjudicaciones por un monto total de US\$ 26.820.079, principalmente para la compra de coque de petróleo para sus plantas industriales.

Entre los gobiernos locales, la Municipalidad de Pedro Juan Caballero realizó una adjudicación por US\$ 935.477, mientras que

la Municipalidad de Coronel Oviedo adjudicó US\$ 542.009.

Otras municipalidades que adjudicaron contratos incluyen Mariano Roque Alonso (US\$ 219.872), Concepción (US\$ 216.970 en cuatro contratos), el Gobierno Departamental de Alto Paraguay (US\$ 167.994 en un contrato), Naranjal (US\$ 129.018 en dos contratos), San Ignacio (US\$ 128.024 en tres contratos) y Yguazú (US\$ 127.925 en un contrato).

El grueso de las adjudicaciones se concentró en Petropar, con más del 90% del total, lo que responde a su rol de abastecedor principal de combustibles en el país. La mayor parte de los contratos fueron dirigidos a Trafigura, Vitol, Monte Alegre y Lukoil, cuatro de los principales actores en la importación y comercialización de combustibles en Paraguay.

La Industria Nacional del Cemento también tuvo una participación relevante, adquiriendo insumos para su producción industrial. Las municipalidades y gobiernos departamentales, por su parte, realizaron adquisiciones menores en comparación con las entidades nacionales.

TENÉ TODO ILIMITADO

MÓVIL

WIFI

+

TV con

tigo sports

0981 611 611 o tigo.com.py

DATOS DEL BCP

Pese a crecimiento en operaciones proyectan año "peleado"

Casas de cambio lograron ganancias de G. 16.888 millones a enero de este año

Sergio Resquin
sresquin@5dias.com.py

Las utilidades a distribuir de las 24 casas de cambio que componen el sistema alcanzaron los G. 16.888 millones al 31 de enero de este año, según el boletín estadístico del Banco Central del Paraguay (BCP). Esto representa unos G. 14.287 millones más que el mismo mes del 2024. En aquella ocasión las ganancias oscilaron los G. 2.600 millones, por lo que el salto fue importante. Pese a ello, desde la Asociación de Casas de Cambio manifestaron que todavía no se llega a los niveles de operación de la pre pandemia.

En el "Top 5" de utilidades de casas de cambio, a inicios de este año, figuran Maxi Cambios, Mundial Cambios, Cambios Alberdi, Cambios Chaco y M&D Cambios. Sus ganancias fueron de G. 4.242 millones, G. 3.746 millones, G. 2.336 millones y G. 1.496 millones y G. 1.080 millones respectivamente. Detrás de estas, se encuentran otras entidades con ganancias de entre G. 20 millones y G. 720 millones, además de aquellas que cerraron enero con pérdidas.

Con relación a la gran diferencia entre el 2024 y 2025, el presidente del directorio de la Asociación de Casas de Cambio, Emil Mendoza,

explicó que este año hubo mucho incentivo desde el sector turístico. Mucha gente recurrió a la entidad para la compra de pesos argentinos, reales y dólares para viajar el exterior, además de que diciembre y enero son los meses de mayor movimiento económico.

"El movimiento normalmente es mayor a la de otros meses por la cantidad de turistas que vienen del extranjero y que acuden a los mostradores de las casas de cambio. Muchísimos paraguayos también acuden a las casas de cambio para comprar divisas y realizar sus vacaciones en el extranjero", destacó Mendoza.

TODAVÍA NO SE LLEGÓ A LOS NIVELES PRE PANDEMIA

Si bien, la cantidad de operaciones creció, según el directivo del gremio de las casas de bolsa, todavía falta mucho para llegar a los niveles de la pre pandemia. "Realmente nosotros todavía estamos lejos de recuperar ese movimiento. Pero sí, paulatinamente, vamos a decir que vamos dando algunos pasitos adelante y ojalá que con el tiempo recuperemos el movimiento que teníamos antes de la pandemia", enfatizó el profesional.

Mendoza aseveró que el volumen de operaciones

de los años 2017, 2018 y 2019 era mucho más grande de lo alcanzado hasta la fecha. Consultado sobre las proyecciones para el 2025, respondió: "realmente estamos atravesando un año, vamos a decir hasta el momento, un poquito duro". Explicó que esto se debe a que el Paraguay depende mucho de los agroproductos, tanto en importación como exportación.

"Este año nosotros nos encontramos con un precio internacional de la soja que no es muy bueno, la producción de la zafra tampoco fue muy buena debido a la seca en algunos sectores. En otros, perjudicó la lluvia excesiva. Entonces, eso como que frena un poquito el movimiento de divisas, que es a lo que nosotros nos dedicamos", subrayó Mendoza.

CONTEXTO INTERNACIONAL

Otro detalle que puede golpear a las casas de bolsa tiene que ver con el contexto internacional, debido a las políticas que pueda llevar adelante el presidente de los Estados Unidos, Donald Trump. "Todavía estamos teniendo intereses altos y vemos que va a ser un año bastante peleado", reiteró. Dijo que se espera un dólar con tendencia al alza y que la carencia de industrias podría tener sus efectos, debido a que dependemos

RANKING. DATOS AL 31/01/2025

Casa de Cambio	Utilidades a distribuir En millones de G.
Maxi Cambios S.A.	4.242
Mundial Cambios S.A.	3.746
Cambios Alberdi S.A.	2.336
Cambios Chaco S.A.	1.496
M&D Cambios S.A.	1.080
Fe Cambios S.A.	720
Bonanza Cambios S.A.	481
Norte Cambios S.A.E.C.A.	463
Mercosur Cambios S.A.	375
La Moneda Cambios S.A.	364
Oriente Cambios S.A.	263
Itá Cambios S.A.	222
Valor S.A. Casa Cambiaria	215
Cambios Río Paraná S.A.	207
Jasy Cambios S.A.	204
Euro Cambios S.A.	197
Mas Cambios S.A.	186
Cambios Triple C.S.A.	181
Fenix Exchange S.A.	76
Fortuna Cambios S.A.	22
Cambios Yrendagué S.A.	21
Uno S.A. Cambios	(26)
Santa Rita Cambios S.A.	(82)
Ceteg Cambios S.A.	(104)
Total Sistema	16.888

mucho del mercado extranjero.

Mendoza explicó, además, que el gobierno opta muchas veces por no emitir sus monedas para hacer frente a la inflación, lo que ralentiza la economía. Esto quiere decir que no hay suficientes guaraníes para comprar dólares. De presentarse esta situación, las instituciones financieras, que se dedican al cambio de divisas, también podrían quedar resentidas.

REGLAMENTACIONES
Con relación a las últimas reglamentaciones emitidas por el BCP, Mendoza afirmó que están en cons-

tante comunicación con la banca matriz, para dar sugerencias y mejorar la coyuntura de mercado. Agregó que es necesario cambiar algunas reglamentaciones que son limitantes a la operativa de quienes trabajan en cambios. Remarcó que urge que determinados actores dejen de operar en paralelo, de forma ilegal.

"Actualmente en nuestro mercado una persona común tiene un límite operativo de entre US\$ 15.000 y US\$ 17.000 dólares anuales. Pasando este límite, mucha gente opta por operar en el mercado negro, y así el Banco Central pierde la registración y cómo se

está moviendo el mercado de divisas dentro de nuestro país", refirió Mendoza. Desde las casas de cambio insistieron en que se aumente la línea en las entidades, tal y como era antes de la pandemia. Recordó que en aquella época el límite de operaciones era de US\$ 100.000.

Mendoza finalizó con que existen muchos desafíos para las entidades de cambio en Paraguay, principalmente, en materia de innovación. Recomendó a las empresas a adecuarse a las operaciones internacionales debido a que se vienen muchas reglamentaciones con el nuevo gobierno de Trump.

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

El señor **JUAN HABEGGER JARA, PROPONENTE**, comunica a quienes pudiera interesar que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES) el Estudio de Impacto Ambiental Expediente con Mesa de Entrada SIAM n.º 9002/2022 del proyecto "PRODUCCIÓN AGRO GANADERA - FEEDLOT A PEQUEÑA ESCALA", a desarrollarse en la propiedad individualizada con Fincas n.º 334 - 180. Padrones n.º 221 - 374, ubicada en el distrito de Villa Ygatimi, departamento de Canindeyú, elaborado por el consultor ambiental **ROBERTO CARLOS AMARILLA NOGUERA**, con Registro CTCA n.º I-095, conforme a la Ley N.º 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario n.º 453/13 y su ampliación y modificación 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustentan, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch n.º 3500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de lunes a viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 19 de febrero de 2025.

PROGRAMA

Tour Industrial del Club Mipymes

UIP vincula a Mipymes con grandes industrias para fomentar el aprendizaje

prensa@5dias.com.py

Con el objetivo de fortalecer el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, la Unión Industrial Paraguaya impulsa el Tour Industrial del Club Mipymes, un innovador programa que permite a emprendedores y empresarios conocer de cerca el funcionamiento de grandes industrias nacionales, fomentando el intercambio de conocimientos y la generación de nuevas oportunidades de negocio.

El Club Mipymes se posiciona como un espacio dinámico de aprendizaje y networking, en el que emprendedores pueden explorar modelos de gestión, procesos productivos y estrategias de innovación implementadas en el sector industrial. Más que un simple recorrido, esta iniciativa busca fortalecer la competitividad de los participantes al conectarlos con ejecutivos y especialistas del rubro, promoviendo la integración en la cadena de valor industrial.

El primer Tour Industrial del 2025 se llevó a cabo en Granopar, industria paraguaya en producir harinas y masas listas para cocinar a base de maíz.

Con más de 40 años de trayectoria, esta empresa familiar nació de la visión emprendedora de Don Eulalio Garcete, quien encontró al rubro atractivo desde pequeño cuando acompañaba a su padre al Mercado 4. Durante la visita, los socios del Club recorrieron las instalaciones y conoci-

eron el proceso productivo, desde la recepción del maíz hasta la obtención de sus productos estrella, como harina de maíz, masa para chipa, sopa paraguaya y vorí vorí.

También pudieron conocer su proceso de gestión de calidad y el laboratorio de innovación que ha permitido a la empresa expandir sus operaciones y comenzar a exportar a mercados internacionales como Europa.

TESTIMONIOS Y APRENDIZAJES

El Tour Industrial no solo permitió conocer los procesos de Granopar, sino que también dejó aprendizajes y reflexiones en los participantes:

SOFÍA SÁNCHEZ - JARAMAZ S.A.

"La visita fue una experiencia enriquecedora. Me sorprendió especialmente la etapa de elaboración de harinas, ya que el aroma me transportó a mi infancia. Me encantó ver que Granopar no solo es una industria moderna, sino que mantiene su esencia familiar y da empleo a muchas personas. Creo que ese es el toque especial que hace que sus productos conserven ese sabor casero y tradicional".

TAMARA VELÁZQUEZ - DELIBEBÉ

"Estoy muy agradecida con la UIP por esta oportunidad. Es impresionante el nivel de organización y el trabajo en equipo que hay en la empresa. Más que una marca, es una gran familia con valores que se reflejan en cada producto. Me llevo muchas ideas para aplicar en mi negocio, especialmente sobre la importancia de la nume-



Propietarios de Mipymes que participaron del Tour Industrial del Club Mipymes.

ración de procesos para mejorar la eficiencia".

GENNY PINTO - SERBENE A.S.

"Esta visita fue realmente inspiradora. Me recordó la importancia de las empresas familiares y cómo su compromiso con la calidad y los valores hace la diferencia. Granopar ha crecido enormemente con el tiempo, demostrando que con esfuerzo y confianza en los procesos todo es posible. Conocer cada etapa, desde la materia prima hasta el producto final, me dejó aprendizajes valiosos. Recomendando totalmente estos tours, ya que son una gran oportunidad para seguir aprendiendo y creciendo".

EXPERIENCIA CONSOLIDADA

El Tour Industrial es una

actividad exclusiva para socios de la UIP y miembros del Club Mipymes. En 2024, cerca de 80 mipymes participaron en estas experiencias visitando 5 industrias: ITARENDY S.A. (metalúrgica), Blue Design (textil y de confección), CENCOPROD (procesadoras de cuero bovino), Cereales S.A. (Alimentos) y CAVALLARO S.A.C.E.I. (domisanitarios y de cosmética).

Las mipymes interesadas en sumarse al Tour Industrial pueden hacerlo a través del Club Mipymes de la UIP, contactando al 0976 521 073.

RESEÑA INSTITUCIONAL

El Club Mipymes es un espacio que busca articular servicios exclusivos para mipymes que contribuyan

al desarrollo de las mismas a través de actividades e iniciativas oportunas, de forma gratuita. Ofrece una variedad de servicios como Ruedas de Negocios, exposiciones y ferias, eventos de networking, charlas, talleres y visitas a industrias.

La situación actual de las mipymes en Paraguay es bastante dinámica. Según el Viceministerio de Mipymes, al cierre del 2022, existían un total de 366.977 mipymes en el país, lo que representa un crecimiento del 35% en comparación con el 2021.

En cuanto a la distribución por tamaño, un 88% de las mipymes son microempresas, mientras que el 10% son pequeñas empresas y el 2% restante son

medianas empresas. Es importante destacar que la formalización es un aspecto clave para el desarrollo de las mipymes. Según estimaciones, alrededor de 690.000 mipymes se encuentran aún en el sector informal, por lo que se están llevando a cabo acciones para abordar este tema.

En cuanto a la distribución geográfica, el 75% de las mipymes se concentran en los departamentos de Central, Asunción, Alto Paraná, Itapúa y Caaguazú.

Las mipymes en Paraguay enfrentan desafíos relacionados con la formalización y la informalidad, pero también presentan oportunidades para el crecimiento y el desarrollo económico.



Pagar en *Brasil* nunca fue tan fácil



Con el QR de Pix, desde tu App Atlas podés:

- Comprar en comercios adheridos.
- Gestionar las expensas de tus inmuebles.
- Pagar tratamientos médicos, matrículas y cuotas escolares.

Hacete cliente desde la App y simplificará tus pagos.



EMPRESAS PÚBLICAS

Copaco pierde G. 9.000 millones al mes

Óscar Stark: "Compra de Vox fue un mal negocio"

prensa@5dias.com.py

La compañía estatal de telecomunicaciones Copaco es un claro ejemplo de décadas de mala gestión y cuando la prioridad no es un buen servicio, sino cargos políticos en la función pública, salvo excepciones.

Mientras las empresas del sector en el ámbito privado viven su auge, invierten fuerte y despliegan campañas agresivas para captar clientes en un mercado maduro - con pocos nuevos clientes-, Copaco pierde más de US\$ 1 millón al mes. (G. 9.000 millones).

De haber tenido más 400 mil clientes en telefonía fija, hoy apenas sobrepasa los 100 mil abonados, mientras que su unidad de telefonía móvil, Vox, una malísima adquisición por cierto, ni siquiera alcanza el 1% de cuota de mercado.

Hablamos con el presidente de la entidad, Óscar Stark quien reconoció que la empresa sólo podrá evitar el inminente colapso con una fuerte inyección de capital, proyecto en el que viene

EL DATO

LLEGÓ A TENER MÁS DE 400 MIL CLIENTES, HOY APENAS SOBREPASA LOS 100 MIL.

trabajando para salvar a la Copaco que hoy arrastra deudas por más de US\$ 160 millones.

Comentó que la empresa arrastra una gigantesca deuda con la ex SET, hoy DNIT, y el Instituto de Previsión Social (IPS) y que vienen refinanciando el pago. También el clavo que dejó la compra de Vox, que mantenía pasivos con la banca privada.

Recordó que en Copaco se empezaron a retrasar los salarios hace tres años. "Eso ya demuestra que no tenés dinero para cubrir tus compromisos porque los salarios son los primeros que se tienen que pagar", precisó.

VOX

Sobre Vox, dijo que si bien el precio de compra fue muy bajo 3 millones de dólares, había unos 7 millones de dólares más o menos de

LA CIFRA

G. 9.000

MILLONES CADA MES, ES LA PÉRDIDA DE COPACO.

deuda. Entonces, el trato fue: te entrego esto y quedamos empatados.

"No fue tampoco un negocio para los que vendieron, pero el mal negocio para Copaco fue que Vox necesitaba una inversión muy grande en un mercado maduro. En la mayoría de los países del mundo, o regiones de países, en los casos de países grandes, hay dos o tres empresas de telefonía móvil. O sea, no hay espacio para mucho más", indicó.

Es decir, se compró una empresa que requería una inversión muy grande y Copaco no estaba en condiciones de hacer esa inversión. Básicamente, de hecho, cuando se compró Vox, tenía pérdidas acumuladas. Eso solamente se siguió acumulando hasta el punto que en el 2020 Vox empezó a tener patrimonio neto negativo.



Óscar Stark, titular de Copaco.

Por el lado de Copaco tampoco se hicieron bien las cosas, la clase política siguió presionando para meter gente a pesar de que los balances ya venían en rojo.

INGRESOS

Además de que todos los meses llegamos en rojo, tenemos una mochila de 110 millones de dólares que es la deuda de Copaco, y 50 millones de dólares que es la deuda de Vox y Vox es 100% propiedad de Copaco, subrayó.

"Entonces, realmente Copaco en estas condiciones no resiste mucho más. O sea, se necesitan hacer reformas

estructurales muy fuertes para empezar a disminuir la cantidad de funcionarios", resaltó.

Actualmente cuentan con 2.500 funcionarios. "Cuando yo llegué teníamos 2.884 funcionarios. O sea, 380 y pico de funcionarios salieron el año pasado entre un proceso que no volvimos a contratar a 246 al inicio del año, cuando yo asumí, y que muchos renunciaron también porque empezamos a hacer un control un poco más estricto de la asistencia", agregó.

¿Qué dicen el ministro de Economía y el Presidente de la República de esta situación?

La instrucción que nosotros tenemos es avanzar en el proyecto que presentamos el año pasado al Consejo de Empresas Públicas: buscar un accionista, un socio estratégico que podría ser accionista hasta el 49% de las acciones o que podría hacer un convenio, un contrato de riesgo compartido.

El Gobierno va a seguir teniendo el control de la compañía porque se considera que esto es estratégico.

La idea es hacer esta venta de acciones o acuerdo de riesgo compartido, darle atribuciones al socio estratégico que venga para hacer toda la reestructuración, todas las reformas que son necesarias, el plan de negocio y la estrategia de negocios

comercial.

Por otro lado, reservar al Estado las decisiones que tengan que ver con las cuestiones estratégicas de la Red Nacional de Fibra Óptica, de la provisión de servicios a las instituciones públicas, pero principalmente escuelas, hospitales, comisarias y en general todas las instituciones públicas.

"Entonces es como que la empresa que venga a tener una acción dorada para tomar ciertas decisiones, nosotros vamos a tener mínimas intervenciones ahí y nosotros vamos a tener una acción dorada para tomar el resto de las decisiones y vamos a tener mayoría", precisó.

De hecho, desde hace varios años ya hay varias empresas que andan rondando y en muchos casos se publicó inclusive que tienen interés en asociarse con Copaco.

"Entonces, para ordenar ese proceso lo que nosotros hicimos fue un procedimiento de iniciativa privada que se inició en abril del año pasado, a través del cual todas las empresas que tienen interés llenan un formulario, dicen cuál es su propuesta y firman un memorándum de entendimiento para que ellos nos pasen los datos que nosotros les pedimos y nosotros les pasemos los datos que ellos necesitan para hacer una propuesta más concreta", redondeó.



Fachada de la telefónica estatal, con problemas hasta para pagar sueldos.

UX - La marca que llegó para competir con los grandes y ya está ganando terreno

UX, la marca de indumentaria deportiva que desafía los estándares, se prepara para lanzar su nueva colección en julio de 2025. Con una identidad enfocada en la superación personal y el rendimiento, UX no es solo ropa deportiva: es una declaración de empoderamiento.

DEL PATROCINIO EN LOS IV JUEGOS LATINOAMERICANOS DE OLIMPIADAS ESPECIALES ASUNCIÓN 2024 A LOS JUEGOS PANAMERICANOS JUNIOR 2025: UN COMPROMISO CRECIENTE CON EL DEPORTE

Según Fernanda Riquelme, directora ejecutiva de la marca, el 2024 marcó un hito en la historia de UX con su participación como patrocinador oficial de los IV Juegos Latinoamericanos de Olimpiadas Especiales Asunción 2024. Este evento reunió a más de 1.090 atletas de 20 países, quienes compitieron en 13 disciplinas deportivas en tres sedes principales: el Parque Olímpico, la Secretaría Nacional de Deportes y el Centro Acuático Nacional.

"Nuestra misión fue acompañar a todo el Staff, voluntarios y a estos deportistas excepcionales con indumentaria diseñada para el máximo rendimiento, asegurando que cada competidor tuviera el soporte necesario para alcanzar sus metas. Este evento no solo celebró el esfuerzo y la disciplina, sino también la inclusión y la diversidad en el deporte".

El impacto de los Juegos Latinoamericanos de Olimpiadas Especiales Asunción 2024 nos impulsó a seguir apostando por el alto rendimiento. Por eso, este año UX será patrocinador oficial de los Juegos Panamericanos Junior ASU 2025. Esta alianza reafirma nuestro



compromiso con el deporte y la innovación, brindando indumentaria que combina funcionalidad, tecnología y diseño de alto nivel.

UNA MARCA QUE INSPIRA

El nombre UX representa la unión de dos conceptos clave:

- **U (You):** Cada persona está en el centro de la marca, con el poder de transformar

su realidad y alcanzar sus sueños.

- **X (The Unknown):** Simboliza los desafíos, oportunidades y metas aún por descubrir.

Este mensaje se refuerza con nuestro claim "You Are Next", que motiva a los deportistas y entusiastas del fitness a enfocarse en sus objetivos y a ser la mejor versión de sí mismos.

UNA COLECCIÓN PARA TODOS

La nueva colección de UX traerá prendas diseñadas para maximizar el rendimiento y la comodidad, combinando innovación, tecnología y estilo. Con opciones inclusivas para todos los cuerpos y niveles de entrenamiento, UX sigue apostando por el deporte como un motor de transformación personal.



Business



ItaúInvest
La nueva plataforma
de inversiones de Itaú

MODA DEPORTIVA

ADIDAS ESPERA CRECIMIENTO DE SUS BENEFICIOS

Adidas prevé mayores beneficios este año a medida que la marca deportiva amplía su oferta de zapatos deportivos retro. La compañía alemana espera un beneficio operativo de 1.700 millones de euros.



ABC

DISNEY ELIMINA PUESTOS EN SU CANAL DE TV

Walt Disney está eliminando 200 puestos de trabajo en sus cadenas de televisión ABC. La mayoría de los recortes afectan a la división News en Nueva York. Las unidades demás serán consolidadas.



GABINETE

DIMITE LA MINISTRA DEL INTERIOR DE CHILE

La ministra chilena del Interior y Seguridad Pública, Carolina Tohá, presentó su renuncia al cargo en medio de fuertes presiones para que se convierta en candidata presidencial del oficialista Partido por la Democracia (PPD) de Chile.

NEGOCIOS

Informe de Bank of America señala batalla comercial

Argentina y Brasil ganan con pelea de China y Trump



Tanto para Brasil como para Argentina, la exportación de soja hacia China es clave.

Bloomberg

Los aranceles sobre China, Canadá y México podrían interrumpir los flujos comerciales agrícolas y aumentar los costos de fertilizantes para los agricultores estadounidenses. Al mismo tiempo, una contraofensiva por parte de China podría beneficiar a Brasil y Argentina, en cuanto son exportadores de soja al gigante asiático.

China, Canadá y México reciben, colectivamente, casi el 50% de las exportaciones agrícolas de Estados Unidos, lo que sugiere un riesgo en caso de aranceles en respuesta, según sostiene un informe de Bank Of America (BofA). Por otro lado, Estados Unidos importa casi el 100% de su fertilizante potásico y el 85% proviene de Canadá.

No obstante, BofA aclara que "China es el único socio comercial importante de

Estados Unidos que puede permitirse imponer contraaranceles a los productos agrícolas", lo cual, según la mirada de este gigante financiero "podría beneficiar a los agricultores de Argentina y Brasil".

¿CÓMO PUEDE BENEFICIAR A BRASIL Y ARGENTINA?

Tomando en cuenta lo que sucedió durante la guerra comercial de 2018-19, BofA prevé que los agricultores sudamericanos (específicamente de Brasil y Argentina) serán los más beneficiados por la guerra de aranceles, ya que China puede aumentar aún más las importaciones de soja desde esta región. De otra parte, Sudamérica es el origen más probable

para suplir maíz y proteínas a México y Canadá si estos dos países aplican sus contraaranceles. En consecuencia, esto podría generar una mayor expansión en Brasil en términos de área, producción y el sector agroindustrial en general.

De hecho, Brasil pasó de representar el 48% de las importaciones de soja de China en 2016/17 a un 74% en 2018/19, mientras que las importaciones de soja de Estados Unidos cayeron debido a los aranceles.

Por otro lado, el documento sostiene que podrían aumentar las exportaciones brasileñas de pollo a México y carne de res a China.

Tanto para Brasil como para Argentina, la exportación de soja hacia China es clave, ya que ambos se encuentran entre los principales vendedores de esta materia del mundo. De hecho, Brasil ocupa la primera posición del ranking, que se conforma de la siguiente manera (tomando datos de la Organización Mundial de Comercio para la campaña 2024): 1. Brasil (57,1% de las exportaciones de soja) 2. Estados Unidos (29,3%) 3. Paraguay (3,51%) 4. Canadá (2,87%) 5. Ucrania (1,5%) 6. Argentina (1,21%).

PERSPECTIVAS

Otro de los grandes bancos de inversión del mundo, Barclays, publicó un informe respecto de América Latina en el que se refiere a las perspectivas fiscales de Argentina y Brasil. El documento de Barclays puntualiza: "En Argentina, esperamos que el presupuesto se mantenga equilibrado en 2025, ya que los ingresos relacionados con la actividad se recuperan".

NETANYAHU

"ESTAMOS DECIDIDOS A LOGRAR EL ÉXITO"

El primer ministro de Israel, Benjamin Netanyahu, reiteró su deseo de alcanzar una victoria total en Oriente Medio, en un momento en el que el Ejército combate en distintos frentes y ocupa Líbano o Siria.



MOTOR

ENVÍOS DE TESLA A CHINA BAJAN A LA MITAD EN FEBRERO

Tesla sufrió otra gran caída en sus ventas al por mayor en China el mes pasado, mientras BYD se adelantaba en el mayor mercado de vehículos eléctricos del mundo. El fabricante vio cómo los envíos se desplomaban un 49%.



VENEZUELA

OFICIALISMO RECUERDA A HUGO CHÁVEZ

El oficialismo venezolano recordó al presidente Hugo Chávez (1999-2013) el día en el que se cumplen 12 años de su muerte, con diversas actividades y mensajes en las redes sociales en los que juraron mantener lealtad.

EL DATO

CHINA PUEDE AUMENTAR AUN MÁS LAS IMPORTACIONES DE SOJA DESDE ESTA REGIÓN.

LA CIFRA

48%
IMPORTACIONES DE SOJA DE CHINA ERAN DE BRASIL.

MIRADA 360°

EE.UU.
RECHAZAN ORDEN DE TRUMP PARA BLOQUEAR AYUDA EXTERIOR

La Corte Suprema de Estados Unidos rechazó una orden del presidente Donald Trump de bloquear el pago de US\$ 2.000 millones destinados a organizaciones de ayuda internacional por trabajos ya realizados para el Gobierno.

GROENLANDIA
"NO ESTAMOS EN VENTA" REPITEN

"Groenlandia es nuestra. No queremos ser estadounidenses, tampoco daneses, somos groenlandeses. Los estadounidenses y su líder deben entenderlo. No estamos en venta y no pueden adquirirnos", escribió el jefe de Gobierno groenlandés, Múte B. Egede.

VENEZUELA
MADURO PREVE ALZA EN PRECIO DEL CRUDO POR CHEVRON

El gobierno de Venezuela rechazó la decisión de Estados Unidos de pedir que la petrolera Chevron cese sus operaciones en este país. Estados Unidos dio de plazo hasta el 3 de abril al gigante energético para "la liquidación" de sus operaciones.

PANAMÁ
TRUMP "NUEVAMENTE MIENTE", DICE PRESIDENTE MULINO

El presidente panameño, José Raúl Mulino, afirmó que el mandatario estadounidense, Donald Trump, "nuevamente miente" sobre el canal de Panamá.

BRASIL

CHINA SUSPENDE LA IMPORTACIÓN DE CARNE

China suspendió de forma temporal la importación de carne bovina de tres plantas de Brasil, informó el Gobierno brasileño, que aseguró que la decisión no impactará en la relación comercial bilateral.

CUBA
SOLO 196.000 TURISTAS VISITARON EL PAÍS CARIBEÑO EN ENERO

Cuba recibió 196.004 visitantes internacionales en enero, su peor cifra para ese mes -que forma parte de la temporada alta- desde 2022 y un 24,6% menos que igual periodo de 2024, de acuerdo con la Oficina de Estadística e Información.

CHINA
FIJAN DE NUEVO SU META DE CRECIMIENTO

China fijó su meta de crecimiento en torno a un 5% por tercer año consecutivo y avanzó asimismo que elevará en un punto hasta alrededor del 4% su déficit fiscal en el marco de los esfuerzos del Gobierno por reavivar la recuperación económica.

ESPAÑA

FERIA DE TURISMO LANZARÁ VERSIÓN PARA LAS AMÉRICAS

La Feria Internacional de Turismo de Berlín (ITB), una de las mayores del sector a nivel mundial, anunció que lanzará la ITB Americas, enfocada a empresas en el continente americano, cuya primera edición se celebrará del 10 al 12 de noviembre de 2026 en Guadalajara.

CANADÁ

Demandan a EE.UU. ante la OMC por sus aranceles

El Gobierno de Canadá ha presentado ya formalmente una demanda formal contra Estados Unidos ante la Organización Mundial del Comercio (OMC) por la imposición de aranceles aduaneros del 25%, confirmaron fuentes del organismo con sede en Ginebra y de la delegación canadiense ante él.

"La decisión estadounidense no nos deja otra elección que responder para proteger



los intereses de Canadá", señaló la embajadora canadiense ante la OMC, Nadia Theodore, horas después de que el primer ministro Justin Trudeau anunciara que se inter-

pondría esta demanda. "No era el desenlace que esperábamos, y urgimos a la Administración estadounidense a reconsiderar sus aranceles", agregó la embajadora.

MÉXICO

Sheinbaum dice que su país está en un momento muy definitivo

La presidenta de México, Claudia Sheinbaum, afirmó que el país se encuentra en "un momento muy definitivo" tras el anuncio de los aranceles del 25% a los productos mexicanos impuestos por EE.UU., e insistió en que podría buscar otros socios comerciales como Canadá de mantenerse los gravámenes.

"Lo que sí puedo decirles es que es un momento muy definitivo para México, dependiendo



de lo que pase estos días hasta el domingo", señaló en su conferencia de prensa diaria.

Sheinbaum sostuvo que no habrá sumisión

desde México, y afirmó que la economía está bien. "Y si, de seguir las circunstancias, vamos a buscar a Canadá y a otros países", aseguró la mandataria mexicana.



Liderazgo regional y alcance global

Ahora podés invertir de forma sencilla y rápida con opciones que se ajustan a tus objetivos o a los de tu empresa.

Conocé más en www.itauassetmanagement.com.py



Itaú Asset Management



ANÁLISIS

El orden en la libertad



VÍCTOR CORCOBA
corcoba@
telefonica.net
ESCRITOR

Nuestro mundo atraviesa un periodo de fuertes turbulencias, que se reflejan en un aluvión de violencias sin escrúpulo alguno, que nos dividen y nos esclavizan como jamás. Ante esta grave, gravísima situación global, tenemos que apostar por el vital reconstituyente de la unidad, de rehacernos con la cura terapéutica de la clemencia, pero sin obviar el hacer de la justicia decidida a defender a los débiles y a castigar a los violentos, de modo que el consenso fundamental en torno a las normas e instituciones internacionales, no se desmorone ante nuestros ojos. No olvidemos, tampoco, que la concordia llega con un deber responsable de entenderse, pero alimentada por los compromisos de entereza necesarios, manteniendo el mandato en la franqueza, cuestión que requerimos para ganar confianza. Hoy más que nunca, es preciso escuchar mirándose a los ojos, extendiendo el abrazo de corazón, para poder dar vida a los que se les quiere negar su propia existencia, con dominaciones e inhumanidades verdaderamente crueles. Constantemente se ataca a los civiles, mientras la violencia sexual y el hambre se utilizan como armas de guerra, generando una intranquilidad global manifiesta. Por si fuera poca esta barbarie vertida, se deniega el acceso humanitario y las armas fluyen a través de las fronteras, avivando todos los frentes habidos y por haber, eludiendo las sanciones internacionales. Sea como fuere, bajo este bochornoso contexto de salvajes encontronazos, urge sobre todo reformar las nociones que guían al mundo. Tan solo una idea es, en el fondo, auténtica y buena: la del amor universal. Sin este vínculo de luz y vida, va a resultar imposible vivir y morar en el planeta. Muchos quieren ser libres y no saben ser justos. Así no se puede emprender un diálogo integrador, ni poner fin a ninguna contienda. Seamos al menos cumplidores, respetemos plenamente los derechos humanos.

EL DESARROLLO METALÚRGICO PARAGUAYO Y SU CAPACIDAD COMPROBADA

La industria metalúrgica en nuestro país ha demostrado ser un pilar fundamental para el crecimiento económico y el desarrollo industrial. Con una historia que se remonta a mediados del siglo XIX, este sector ha evolucionado significativamente, convirtiéndose en un motor de innovación, empleo y progreso. La tradición metalúrgica tiene sus orígenes en 1854, con la fundación de la primera fábrica metalúrgica del país, la fundidora de hierro La Rosada en Ybycuí. Este hito marcó el inicio de una industria que, a lo largo de los años, ha demostrado su capacidad de adaptación y crecimiento. Hoy, el sector metalúrgico nacional se caracteriza por su dinamismo y competitividad. Varias empresas, nucleadas en un sólido gremio, ejemplifican el potencial de la industria nacional, con una capacidad productiva instalada demostrando altos estándares de calidad a nivel internacional. Este sector juega un papel crucial en la economía paraguaya. Emplea a más de 8.000 personas, representa



La tradición metalúrgica en Paraguay tiene sus orígenes en 1854, con la fundación de la primera fábrica metalúrgica del país, la fundidora de hierro La Rosada en Ybycuí.

aproximadamente el 6% del valor agregado del sector industrial del país, ha logrado prácticamente duplicar su valor agregado entre 2008 y 2021 y según el Instituto Nacional de Estadística (INE), las industrias manufactureras, que incluyen al sector metalúrgico, representan el 9,2% del total de empresas registradas en el país. Las empresas paraguayas han demostrado su capacidad para llevar a cabo proyectos de todos los tamaños. Desde 2013, han fabricado y entregado 60 torres para la ANDE y estructuras metálicas para Yacyretá, han desarrollado infraestructura clave como puentes metálicos y galvanizados en caliente y cuentan con líneas de producción adaptables para diversos proyectos. Con un crecimiento que supera consistentemente el promedio del PIB del país, este sector se perfila como un motor clave para el desarrollo económico de Paraguay. Se espera que el apoyo gubernamental y la inversión continua en tecnología e innovación sean fundamentales para consolidar su posición y expandir su alcance tanto a nivel nacional como internacional.

STAFF

DIRECTOR ASOCIADO: Benjamín Fernández Bogado DIRECTOR: Enrique Rodríguez
EDITOR GENERAL: Samuel Acosta GERENTE COMERCIAL: Luis Ayala
GERENTE DE MARKETING: Ana Garay DIAGRAMACIÓN: Juan Ramírez



Sdías es una publicación de Editorial de Negocios S.A.
Avda. Santa Teresa y Aviadores del Chaco.

Complejo la Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@Sdías.com.py Teléfono: 0982 456 111

ANÁLISIS

Regreso al pasado



RODRIGO BOTERO
Exministro
HACIENDA COLOMBIA

Para la campaña electoral de 2016, Donald Trump acuñó el eslogan *Maga, Make America Great Again*, que terminó por convertirse en el calificativo de sus seguidores. La propuesta de volver a hacer grande a Estados Unidos llevaba implícito el propósito de corregir el deterioro nacional causado por sus antecesores y recuperar la edad dorada que supuestamente existió en algún tiempo anterior no especificado. Esa ambigüedad deliberada tenía cierta racionalidad. Por una parte, evadía la posibilidad de antagonizar algún segmento de la coalición de grupos diferentes que conformaban la base de su apoyo político. Por otra parte, habida cuenta del elevado concepto que Trump tiene de sí mismo, le evitaba la necesidad de afirmar que alguna figura descollante de la historia nacional merecía su reconocimiento. Así, por ejemplo, Abraham Lincoln (1861-1865), quien preservó la unión nacional en una guerra civil que puso fin al pecado original de la esclavitud, tendría el inconveniente que los antiguos estados confederados constituyen el núcleo duro de su base, y que muchos de sus seguidores sostienen que la esclavitud fue una institución benévola. Franklin Roosevelt (1933-1945), quien implementó el régimen de seguridad social y promovió la regulación del sistema financiero, lideró una guerra mundial contra el fascismo y diseñó el orden internacional vigente desde 1945, resulta inaceptable para los sectores plutocráticos y los integrantes de la extrema derecha. A pesar de ser un presidente Republicano, Dwight Eisenhower (1953-1961), mantuvo las reformas del presidente Roosevelt, apoyó los derechos civiles y la desegregación racial que implantó el presidente Truman, rasgos poco gratos para los partidarios de *Maga*. Y así sucesivamente. Al iniciar la segunda administración Trump, desapareció la reticencia a determinar la supuesta edad de oro y a identificar al gobernante digno de reconocimiento como ejemplo digno de imitar: se trata de William McKinley (1897-1901), por su afición a los aranceles proteccionistas.

EL SEMÁFORO



IMPACTO DE LOS ARANCELES

La Fed aseguró que el efecto de los aranceles del presidente Donald Trump, tendrán algún impacto en el aumento de la inflación.



SENATUR REPORTA MILLONARIO INGRESO

El fin de semana último más de 217.000 vehículos circularon por los puestos de peajes a nivel país, generando ingresos superiores a los US\$ 25 millones, según Senatur.



CRECE LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

En el mes de febrero la DNIT recaudó G. 2.736.267 millones, lo cual representa un crecimiento de 12,8% en comparación al mismo mes del año 2024.

EL EXPERTO RESPONDE

Hoy Innovar es la vitrina del Paraguay, es muy respetado a nivel Sudamérica y mostramos este Paraguay que todos quieren ver.

CARLOS GÓMEZ
GERENTE GENERAL DE INNOVAR 2025



HÉCTOR CRISTALDO
Presidente
UGP

Muy difícil va a ser este año terminar de consolidar los números a nivel nacional, va a ser una tarea grande. Pero estamos monitoreando permanentemente tanto la humedad del suelo, como los rendimientos que están teniendo.

COMERCIO EXTERIOR

En lo que va del año, el país norteamericano adquirió casi 7.000.000 de kilos

Estados Unidos ya se ubica como el tercer mayor comprador de la carne paraguaya

prensa@5dias.com.py

Hace poco más de un año que Paraguay envió los primeros cortes de carne a Estados Unidos y con el pasar de los meses fue ganando cada vez más terreno entre los principales destinos. Ahora las estadísticas de las exportaciones indican que el país norteamericano cerró febrero como el tercer mayor comprador.

De acuerdo al último informe de comercio exterior del Senacsa, correspondiente al segundo mes del 2025, el mercado de los Estados Unidos desplazó del tercer lugar a Israel, con la adquisición de casi 7.000.000 de kilos de carne bovina paraguaya (6.914.400 para ser exactos). Incluso, al observar en detalle las cifras de comercialización, se acerca a la segunda posición ocupada actualmente por Taiwán, que en el segundo mes se llevó 7.250.000 kilos de carne bovina de Paraguay.

CONSOLIDACIÓN

El 2024 había cerrado con Estados Unidos ocupando el quinto lugar entre los países destinos de la carne bovina paraguaya, por detrás de Chile, Taiwán, Brasil e Israel, con un total exportado de 28.310.157 de kilos. Con esto había desplazado a Rusia, que ese año llevó un poco más de 23 millones de kilos.

En enero de este año, el mercado de los Estados Unidos escaló a la cuarta posición, superando a Brasil en el ranking, con un volumen exportado de 1.757.794 kilos. En el segundo mes, el desplazado fue Israel, que quedó ubicado en la cuarta posición del ranking.

Un hito del crecimiento del mercado de los Estados Unidos para la carne bovina paraguaya, en este segundo mes del año, fue la realiza-



Los envíos hasta el segundo mes del año totalizan 60.650 toneladas y US\$ 339 millones de dólares.

ción del primer embarque de carne bovina congelada kosher, enviada por Frigomerc S.A. y que alcanzó la cantidad de 24.000 kilogramos.

CRECIMIENTO A NIVEL PAÍS

Según los datos del Senacsa, en febrero, Paraguay exportó un total de 34.258 toneladas, generando un ingreso de US\$ 191 millones, lo que representó un aumento del 29% en valor y un 30% en volumen con respecto al mes anterior.

A nivel interanual, se registró un crecimiento del 41% en la generación de divisas y del 21% en la colocación del producto paraguayo en los mercados. En total, las exportaciones de carne bovina hasta el segundo mes del año alcanzaron 60.650 toneladas y 339 millones de dólares.

El precio promedio de la tonelada exportada en febrero fue de US\$ 5.588, es decir, US\$ 1.012 más en comparación con el mismo mes de 2024, cuando se cotizaba a US\$ 4.876.

OTROS DESTINOS

Chile se mantuvo como el mayor comprador, adquiriendo 18.111 toneladas por un valor de US\$ 111 millones, en tanto que Taiwán continuó en la lista con 7.250 toneladas por valor de US\$ 42 millones, mientras que Estados Unidos como ya se mencionó, compró 6.914 toneladas por US\$ 38 millones.

Otros mercados destacados incluyen Israel, Brasil y Rusia, que también representan una parte importante de las exportaciones de carne paraguaya. En séptimo lugar se ubica Canadá, el mercado más reciente habilitado para las exportaciones paraguayas, que adquirió 1.687 toneladas por un valor de 10 millones de dólares.

LA CIFRA

41%

CRECIÓ EL PAÍS EN GENERACIÓN DE DIVISAS EN UN AÑO.

PRINCIPALES MERCADOS - DEL 1 DE ENERO AL 28 DE FEBRERO 2025

FUENTE: SENACSA

Posición	Destino	Peso Exportado (Kg)	Valor FOB Total (US\$)
1	Chile	18.111.598	111.034.281
2	Taiwán	7.250.702	42.942.280
3	Estados Unidos de América	6.914.400	38.525.637
4	Israel	6.054.772	37.033.425
5	Brasil	3.345.519	22.026.813
6	Rusia	3.179.112	12.310.326
7	Canadá	1.687.339	10.140.709
8	Georgia	1.861.098	7.728.540
9	Albania	1.658.846	7.419.809
10	Costa de Marfil	1.715.150	6.842.720

CONMEMORACIÓN

Cuidado del medioambiente

Soluciones Ecológicas y Coca-Cola Paresa se unen para apoyar a recicladores

prensa@5dias.com.py

Esta iniciativa no solo reconoce el papel fundamental de los recicladores en la cadena de valor del reciclaje, sino que también impulsa un modelo de economía circular que promueve la revalorización de materiales y la reducción de residuos.

Honrando el trabajo de los recicladores de base, quienes, con su esfuerzo diario contribuyen significativamente al cuidado del medioambiente, se realizó la entrega de uniformes de trabajo y elementos de seguridad de uso diario a recicladores de base que trabajan con distintos centros de acopio en el área metropolitana de Asunción.

Recordando el Día Internacional del Reciclador que se celebra cada 1 de marzo, esta acción busca mejorar sus condiciones laborales y reforzar su identidad como actores clave en la economía circular. Además, simboliza el apoyo constante hacia quienes están comprometidos con la sostenibilidad y el reciclaje, promoviendo un futuro más verde y responsable con el objetivo de fortalecer el sector y reconocer esta valiosa labor.

El encuentro también fue una oportunidad para discutir temas relevantes sobre el reciclaje y las estrategias implementadas en el marco de la alianza entre Coca-Cola Paresa y Soluciones Ecológicas, optimizando la recuperación de materiales y mejorar las condiciones laborales de esta actividad que son esenciales para el proceso de gestión de residuos reciclables y valorizables.

En este sentido, reiteraron su apoyo continuo en esta tarea, brindando espacios para el diálogo y la visibilización de estos trabajos que han alcanzado importantes hitos durante 2024. A través del programa EcoPuntos®, 67 recicladores han sido beneficiados con oportunidades de trabajo digno, de los cuales 44 accedieron



Empresas honran el trabajo de los recicladores de base.

a la tarjeta de Fundación Paraguaya para potenciar su inclusión financiera. Además, 20 recicladores culminaron con éxito el curso "Recolector de material reciclable y valorizable", aprobado por la resolución SNFCL N°553/2024, certificando sus conocimientos y fortaleciendo sus capacidades para la correcta gestión.

En paralelo, el proyecto Latitud R sigue consolidando la inclusión social y laboral de los recicladores, con la Asociación Inclusiva de Recicladores (AIR) sumando un total de 66 socios en 2024. Asimismo, la red de EcoPuntos® ha experimentado un crecimiento significativo, alcanzando 83 EcoPun-

tos® activos en toda el área Metropolitana, facilitando el acceso a estos puntos y promoviendo la revalorización de materiales reciclables.

Soluciones Ecológicas es una empresa social, que busca cerrar el círculo del reciclaje en Paraguay, promoviendo la gestión sus-

tentable de los residuos y dignificando el trabajo de los recicladores de base.

Paresa (Paraguay Refrescos S.A.) opera en Paraguay desde hace 59 años, aportando impacto y crecimiento en la economía local a través de la generación de empleo a más de 25.000 personas en su cadena de valor. Pa-

raguay Refrescos S.A. fue la primera Embotelladora autorizada por The Coca-Cola Company en el Paraguay, iniciando sus operaciones el 13 de mayo de 1965. Coca-Cola Paresa cuenta con un amplio portafolio de bebidas, que busca satisfacer las necesidades de los consumidores: Coca-Cola, Coca-Cola Sin Azúcares, Sprite, Fanta, Schweppes, Dasani, Powerade, Aquarius, del Valle, del Valle Fresh, Ades, entre otras. Coca-Cola no solamente contribuye a la economía del Paraguay, sino también aporta al desarrollo social de la comunidad local, sustentados sobre el ideal de la conservación del medio ambiente y el uso racional de los recursos naturales. Para más información: www.coca-coladeparaguay.com.py en Twitter @Coca-ColaCoPY o en Facebook @CocaColaCoPY.

DÍA DEL RECICLADOR

La fecha del Día Internacional del Reciclador/a se creó hace 28 años, en 1992, en memoria de la masacre registrada en Colombia un primero de marzo donde murieron brutalmente asesinados 11 recicladores en la Universidad Libre de Barranquilla.

Cada 1 de marzo se celebra el Día Mundial del Reciclador, fecha con la que se busca concienciar sobre la importancia del trabajo realizado por estas personas, que muestran el camino hacia la economía circular, reutilizando los residuos. Según el Banco Mundial (BM), 15 millones de personas viven del reciclaje en el mundo, es decir, cerca del 1% de la humanidad. En Paraguay trabajan unos 25 mil recicladores registrados.

En Asunción se cuenta con la Ordenanza N° 408/14 de "Gestión Integral de los Residuos Sólidos Urbanos y Promoción de la Cultura Basura Cero", entre cuyos objetivos podemos destacar la promoción de acciones para disminuir la generación y volumen de residuos sólidos para su posterior reducción, tratamiento y eliminación.

LA CIFRA**25 mil**

RECICLADORES TRABAJAN A NIVEL PAIS.

EL DATO

EL PROYECTO LATITUD R SIGUE CONSOLIDANDO LA INCLUSIÓN SOCIAL DE LOS RECICLADORES.

LA CIFRA**15**

MILLONES DE PERSONAS VIVEN DEL RECICLAJE SEGUN BM.



En conferencia de prensa reiteraron su apoyo continuo en esta tarea.

DNCP

Alto Paraná, San Pedro y Caaguazú están en los primeros lugares

Las gobernaciones llamaron a licitaciones por más de US\$ 274 millones en el 2024

prensa@Sdias.com.py

Las diferentes gobernaciones del país también juegan un papel fundamental en la contratación de varios servicios. La Gobernación de Alto Paraná lidera la lista de las que más compras realizó en el 2024, con un total de US\$ 35.388.638 en 94 licitaciones.

Entre las principales licitaciones se encuentran para la compra de productos alimenticios, construcción y mantenimientos, viajes, alojamientos y servicios ceremoniales. También aparecen compras de maquinarias y accesorios para la construcción.

En la segunda posición se encuentra la Gobernación de San Pedro, con un total de US\$ 30.011.016 destinados a compras de diversos rubros en el ejercicio fiscal 2024, de acuerdo a los datos de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP).

La Gobernación de San Pedro llamó a licitación para contratar servicios de limpieza, equipos de informática y otros productos. También para la construcción de obras y mantenimiento de servicios generales, viajes, alimentos y compra de muebles.

La Gobernación de Caaguazú también destinó importantes recursos en distintas compras en el 2024, alcanzando un monto de US\$ 24.027.680 en 48 licitaciones públicas llamadas para la adquisición de varios productos y servicios.

Los principales procesos fueron para construcción, restauración, reestructuración, y reparación de inmuebles. Otras licitaciones fueron para servicios ceremoniales, gastronómicos y funerarios, además de varios servicios de viaje, alimentación y construcción y manteni-



La mayoría destinó los recursos para obras y compra de alimentos.

miento. Otro punto destacado es la adquisición de medicamentos e insumos médicos.

La lista continúa con la Gobernación de Ñeembucú, que en el 2024 llamó a licitación en 20 ocasiones por un monto de US\$ 23.643.466 para la contratación de servicios de consultoría, investigaciones, construcciones en escuelas, plantas de tratamiento de agua potable y provisión de almuerzo escolar.

Posteriormente se encuentra la Gobernación de Central con 62 licitaciones en el 2024 por un monto total de US\$ 23.562.666 para la compra de insumos médicos, maquinarias, merienda escolar y la construcción de varias obras, semillas y la adquisición de muebles.

La Gobernación de Itapúa llamó a 90 licitaciones en el ejercicio fiscal 2024 para compras y contrataciones. Entre las más destacadas figuran la contratación de servicios técnicos para fiscalización de obras, asesorías e investigaciones, servicios funerarios y compras de alimentos, equipos mé-

LA CIFRA
US\$ 274
MILLONES
GASTARON LAS
GOBERNACIONES
EN LICITACIONES

EL DATO
TRES
GOBERNACIONES
SON LAS QUE
MÁS DINERO
GASTARON EN
EL 2024 EN
CONTRATACIÓN
DE SERVICIOS



La Gobernación de Alto Paraná lidera la lista de licitaciones.

cos, productos químicos, muebles y construcción de obras viales.

En el ejercicio fiscal 2024 la Gobernación de Boquerón llamó a licitación por un monto de US\$ 16.740.303 millones para la compra de insumos médicos, alimentos para el Materno Infantil de Mariscal Estigarribia, alimentación escolar, construcción de varias obras viales y la adquisición cajones fúnebres.

La lista sigue con la Gobernación de Paraguari con 14 llamados a licita-

ción en el ejercicio fiscal 2024 por un monto de US\$ 12.094.864 para la compra de equipos ortopédicos, mantenimiento de vehículos y maquinarias, construcción de tinglados, compra de muebles, medicamentos, alimentación escolar y la contratación de seguro médico privado para los funcionarios.

También se encuentra la Gobernación de Canindeyú con 48 licitaciones en el 2024 por un monto de US\$ 15.834.264. Además, la Gobernación de

Caazapá llamó a licitación en 14 ocasiones en el mismo año por un valor de US\$ 13.608.268.

La Gobernación de Amambay llamó a licitación por un monto de US\$ 11.687.294. Mientras que la Gobernación de Concepción tuvo licitaciones por un valor de US\$ 10.304.077 y la de Misiones realizó un total de 28 llamados para compras y contratación de servicios por US\$ 9.156.710.

En los últimos lugares en cuanto a los montos se

encuentra la Gobernación de Alto Paraguay por un monto de US\$ 9.122.350, la Gobernación de Guairá por US\$ 8.336.217, Cordillera por US\$ 5.968.452 y la Gobernación de Presidente Hayes por un monto de US\$ 4.532.831.

Estos datos reflejan las prioridades y necesidades del sector público en Paraguay durante el 2024, destacando áreas como salud, infraestructura, energía y educación como sectores clave en la ejecución del gasto público.

ANÁLISIS

Incoterms: La brújula en el comercio internacional



AUDREY TANAKA
atanaka@ferrere.com

Los Incoterms determinan quién se hace cargo de los costos y riesgos en cada etapa del proceso logístico, desde la salida de la mercancía hasta su entrega en el lugar de destino".

El comercio global es un ecosistema dinámico y complejo, donde juegan aspectos relevantes que hacen a la responsabilidad de las partes. Así, compradores y vendedores de diversos países no solo negocian precios y productos, sino que también deben tomar decisiones en relación con costos, riesgos y entrega de la mercancía que asume cada parte.

En este entorno con múltiples actores, regulaciones y desafíos logísticos, los Incoterms actúan como una brújula, ofreciendo dirección y claridad para reducir riesgos y evitar costos innecesarios. Para facilitar estas transacciones, la Cámara de Comercio Internacional ("CCI") desarrolló los Incoterms (acrónimo de International Commercial Terms), un conjunto de reglas que estandarizan las obligaciones en una compraventa internacional.

Los Incoterms determinan quién se hace cargo de los costos y riesgos en cada etapa del proceso logístico, desde la salida de la mercancía hasta su entrega en el lugar de destino. En la práctica, elegir el Incoterm adecuado puede hacer la diferencia entre una operación eficiente y un negocio con sobrecostos o problemas de entrega.

La importancia de los Incoterms en las transacciones internacionales

Cada Incoterm responde a necesidades específicas, dependiendo del nivel de control que el comprador o el vendedor quiera tener sobre la logística. Algunos transfieren la mayor parte de la responsabilidad al comprador, mientras que otros dejan casi toda la carga operativa en manos del vendedor.

Las reglas Incoterms 2020

Las reglas Incoterms 2020 comprenden once reglas que se identifican por sus siglas en inglés, clasificándose en cuatro categorías de acuerdo con la letra inicial de sus siglas y según el lugar de entrega

Reglas E (EXW): desde el momento en que el vendedor pone la mercancía a disposición del comprador en el lugar designado en el país de origen, el comprador se hace responsable de todos los costos, riesgos y seguros.

Reglas F (FCA, FAC, FOB): El vendedor entrega la mercancía a un medio de transporte escogido por el comprador, sin pagar del transporte principal.

Reglas C (CFR, CIF, CIP, CPT): el vendedor contrata el transporte principal, pero entrega la mercancía y transmite los riesgos en origen.

Reglas D (DAP, DPU, DDP): el vendedor asume los costos y riesgos hasta la entrega de la mercancía en el destino final acordado.

Principales Incoterms utilizados.

EXW (Ex Works - En Fábrica). Control total del comprador.

Esta regla establece que, el vendedor simplemente pone la mercancía a disposición en su fábrica, almacén o punto acordado entre las partes. A partir de ese momento, el comprador asume la totalidad de los costos y riesgos, incluyendo el transporte, los trámites aduaneros y cualquier imprevisto en la logística.

Esta modalidad es ideal para compradores que tienen experiencia en la gestión de la cadena de suministro y prefieren negociar directamente con transportistas para optimizar costos. Además, EXW es aplicable a todo modo de transporte, incluido el multimodal (combinación de diferentes tipos de transporte para llegar a destino).

FCA (Free Carrier - Franco Porteador). Flexibilidad en la entrega.

El vendedor es responsable de entregar la mercancía en un punto específico dentro del país de origen, que puede ser un puerto, aeropuerto o almacén de transporte. Asimismo, asume la gestión del despacho de exportación, lo que facilita la transacción para el comprador.

El FCA es ampliamente utilizado porque equilibra las responsabilidades: el vendedor garantiza que la mercancía esté lista para ser transportada, mientras que el comprador se encarga del traslado internacional. Esta opción es ideal cuando el comprador desea controlar los costos del flete principal sin preocuparse por los trámites de exportación. Esta modalidad puede usarse con cualquier de transporte incluido el transporte multimodal

FOB (Free on Board - Franco a Bordo): Control sobre el transporte marítimo o por vías navegables.

En operaciones marítimas y fluviales, el FOB es una de las opciones más utilizadas. Aquí, el vendedor asume la responsabilidad hasta que la mercancía esté cargada en el buque en el puerto de origen. A partir de ese momento, el comprador asume tanto los costos del flete como el riesgo de daños o pérdidas.

Este modelo es ideal cuando el comprador quiere negociar tarifas de transporte directamente y asegurarse de que el producto llegue en las condiciones acordadas. Este término sólo puede emplearse en el transporte por mar o por vías navegables interiores

CPT (Carriage Paid To - Transporte Pagado Hasta): Seguridad en costos.

Bajo el CPT, el vendedor organiza y paga el transporte hasta un destino acordado, pero el riesgo se transfiere al comprador en el mo-

mento en que la mercancía es entregada al transportista. Esto significa que, aunque el vendedor pague el traslado, cualquier daño o pérdida durante el trayecto será responsabilidad del comprador.

Este modelo es útil cuando se quiere simplificar la gestión logística del comprador. La regla Incoterms CPT es válida para cualquier modo de transporte incluido el transporte multimodal.

CIP (Carriage and Insurance Paid To - Transporte y Seguro Pagado Hasta): Protección adicional.

El CIP es similar al CPT, pero con una diferencia clave: el vendedor debe contratar un seguro de contra pérdida o daño de la mercancía durante el transporte. Este seguro debe cumplir con una cobertura mínima establecida en los Incoterms, aunque el comprador puede negociar coberturas adicionales.

Este Incoterm es recomendable cuando el comprador quiere reducir riesgos en la entrega. Esta modalidad puede usarse con cualquier medio de transporte, incluido el multimodal.

CIF (Cost, Insurance and Freight - Costo, Seguro y Flete): Seguridad en el Transporte Marítimo

Similar a FOB, pero con la diferencia de que el vendedor debe pagar el transporte y contratar un seguro hasta el puerto de destino. Esto ofrece mayor seguridad al comprador, ya que la mercancía está protegida ante posibles daños en el trayecto marítimo o por vías navegables.

El CIF es una opción conveniente cuando el comprador quiere minimizar la gestión logística y asegurarse de que la carga llegue en buenas condiciones. CIF solo puede emplearse en el transporte por mar o por vías de navegación interior.

DAP (Delivered at Place - Entregado en un Punto Acordado): Simplicidad en la Logística.

Con DAP, el vendedor se hace cargo de todo el transporte hasta el lugar de destino, sin incluir los costos de importación ni la descarga de la mercancía. Una vez que la carga llega al destino acordado, el comprador asume la responsabilidad de los trámites aduaneros y la recepción del producto.

Este Incoterm es ideal cuando el comprador quiere evitar gestionar el transporte y solo preocuparse por los trámites de importación en su país. Esta regla puede utilizarse con independencia del modo de transporte seleccionado.

FERRERE

BOLIVIA | PARAGUAY | URUGUAY

Asunción, Paraguay

Torres del Paseo | Torre 1, nivel 25. Av. Santa Teresa 2106

www.ferrere.com

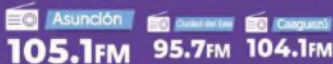


HORA PICO

CON LUCAS NATALONI
18:00 A 20:30 HS.

SEÑAL DUAL

MIRANOS POR



venus.com.py

REDIEX

Ambos países exploran estrategias para fortalecer la industria y el comercio

Agricultura y automóviles en el centro de la cooperación económica con Tailandia

prensa@Sdias.com.py

Paraguay y Tailandia han reafirmado su compromiso de fortalecer la cooperación económica y comercial mediante reuniones bilaterales en las que se abordaron estrategias para impulsar el comercio y la inversión.

En estos encuentros participaron el viceministro de Rediex, Javier Viveros, la presidenta de la Representación Comercial de Tailandia, Nalinee Taveesin, y el ministro de Industria de Tailandia, Akanat Promphan, junto con otras autoridades.

Las conversaciones se centraron en la exploración de oportunidades para incrementar el intercambio de productos agrícolas y automotrices. Paraguay, reconocido por su producción de soja, se perfila como un proveedor clave para Tailandia, que utiliza este insumo en la fabricación de alimentos balanceados, aceites vegetales y alimentos procesados.

Asimismo, se identificaron oportunidades de exportación de carne bovina, maíz, azúcar y frutas tropicales desde Paraguay. En contraparte, Tailandia podría incrementar su presencia en el mercado paraguayo con productos agrícolas procesados, alimentos halal y artículos basados en plantas, segmentos en crecimiento en América Latina.

El comercio bilateral ha mostrado un crecimiento constante, alcanzando en 2024 un intercambio total de US\$ 122,15 millones. En este marco, las exportaciones de Tailandia han incluido automóviles, autopartes, maquinaria y productos de caucho, mientras que Paraguay ha exportado cuero, harina de soja, aluminio y productos farmacéuticos.

En materia industrial, se discutió el potencial de inversión en el sector automotriz. Tailandia, como



Representantes de los dos países conversaron en Tailandia.

EL DATO

PARAGUAY EXPORTA CUERO, HARINA DE SOJA, ALUMINIO Y PRODUCTOS FARMACEUTICOS.

LA CIFRA

US\$ 122,15 MILLONES FUE EL INTERCAMBIO ENTRE AMBOS PAISES EN 2024.

uno de los principales productores de vehículos y líder en la fabricación de automóviles eléctricos, encuentra en Paraguay un socio estratégico debido a su creciente industria de autopartes y su posición geográfica favorable para la distribución en América del Sur.

Durante los encuentros, también se abordó la importancia de fomentar la industrialización en sectores estratégicos. Ambas partes coincidieron en que el desarrollo de industrias procesadoras de alimentos permitiría agregar valor a los productos primarios y potenciar su exportación.

En cuanto a la cooperación cultural y el fortalecimiento del "soft power" tailandés, Taveesin des-

tañó la gastronomía y el muay thai como elementos representativos de su país. Desde la delegación paraguaya, se propuso la consideración de la carne bovina paraguaya dentro de los productos de importación tailandeses, resaltando su calidad y sabor.

Ambos países reconocieron la importancia de sus ubicaciones estratégicas: Tailandia como acceso a los mercados de ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático) y BIMSTEC (Iniciativa de la Bahía de Bengala para la Cooperación Técnica y Económica Multisectorial), y Paraguay como punto logístico clave en América del Sur. Este factor se identificó como una ventaja para la facilitación del comercio y la atracción de inversiones.

En el ámbito de la educación y la investigación, se exploraron posibles colaboraciones para el desarrollo conjunto de proyectos en innovación y tecnología, con el objetivo de fortalecer sectores clave como la infraestructura y la manufactura.

Otro de los puntos analizados fue el sector de la logística y el transporte.

Se destacó la necesidad de mejorar las conexiones comerciales y optimizar la infraestructura para facilitar el flujo de mercancías entre ambos países y hacia mercados de terceros.

En el contexto de la cooperación industrial, el ministro Promphan subrayó la importancia de incentivar la inversión en manufactura, destacando el papel de Tailandia como un cen-

tro de producción regional y el potencial de Paraguay para integrar cadenas de valor globales.

Desde Paraguay, se reafirmó la voluntad de generar condiciones favorables para la atracción de inversiones extranjeras, con incentivos que permitan a las empresas tailandesas establecer operaciones en el país y fortalecer el comercio bilateral.



Consideran a Paraguay un socio estratégico por su posición geográfica.

ANIVERSARIO

Destacan herramienta de inversión con grandes beneficios

Fondos Mutuos, iniciado por Cadiem, cumple 11 años en el mercado paraguayo

prensa@5dias.com.py

El Fondo Mutuo Disponible Guaraníes, que es administrado por Cadiem Administradora de Fondos, celebra sus 11 años en el mercado. Los directivos de esta empresa esperan que dicha herramienta de inversión siga expandiéndose en el Paraguay. En la actualidad, el patrimonio administrado por este fondo asciende a unos G. 700.000 millones aproximadamente.

Los fondos mutuos están centrados en optimizar recursos en guaraníes a corto plazo. Su objetivo es la inversión en instrumentos de renta fija, como bonos del Estado y títulos de entidades financieras con calificación A-py o superiores. El fondo mutuo de Cadiem fue lanzado el 5 de marzo de 2014 y es el primero de la nueva era de los fondos mutuos en el país.

A once años, el mercado se encuentra en una etapa de plena consolidación y expansión continua de este tipo de productos. Actualmente, existen más de diez administradoras de fondos y cerca de US\$ 1.500 millones en patrimonio administrado. César Paredes, presidente de Cadiem, destacó que el crecimiento de los fondos mutuos contribuyó al desarrollo del sistema financiero, aunque reconoció que todavía existe mucho espacio por avanzar.

“El Fondo Disponible Guaraníes estuvo como único fondo del mercado durante cerca de tres años, que fue como un periodo en que se quería ver cómo le iba al producto en el mercado. Luego, las empresas Puente e Investor, administradoras no relacionadas a bancos, también abrieron fondos y, hace como 7 años, los bancos empezaron a mirar esto como alternativa para ofrecer a sus clientes”, refirió Paredes.

Dicha herramienta cuenta con calificación de riesgo AAf py, otorgado por Fix Scr S.A. y, según la inver-



El presidente de Cadiem, César Paredes, destacó que la rentabilidad de los fondos mutuos promedia el 6,25%.

sión promedio mensual, persigue una rentabilidad promedio de 5,50% a 6,25%.

HISTORIA

Los fondos mutuos tienen sus antecedentes muchos años atrás. En 1990 desapareció como instrumento de inversión, después de la crisis financiera que afectara al Grupo Velox (propietario del quebrado Banco Alemán-Paraguay), el cual también contaba con una administradora de fondos. Más adelante, en el 2008, la crisis financiera internacional frustró el primer intento de incursión en los fondos mutuos que desplegó Cadiem. Este consistió en la participación de 20% de un grupo de accionistas que, finalmente, no pudo afrontar la inmensa volatilidad que siguió a aquella convulsión mundial.

En el 2012, la empresa tomó la decisión de iniciar un nuevo proceso, siendo propietaria del 100% de la administradora de fondos. En aquella ocasión,

se realizó una apertura de capital como casa de bolsa y se invitó a algunos clientes a ser parte. Con esa ampliación de capital, se

dió apertura a Cadiem Administradora de Fondos, con el capital mínimo de US\$ 500.000 que en ese entonces se requería. Dos

años después, se lanzó el producto conocido como Fondos Mutuos en Guaraníes, el cual resultó todo un éxito.

UN PASO AL MERCADO DE CAPITALES

“El fondo mutuo es el instrumento de inicio en el mercado, es como que la gente empieza con los fondos, luego se va especializando y tomando otro tipo de instrumentos que surgen en el mercado de capitales. Estos fondos de liquidez inmediata están pensados principalmente para empresas, pero es interesante que también muchas personas lo utilizan como alternativa de inversión temporal”, destacó el presidente de Cadiem. Explicó que la herramienta es la alternativa a la caja de ahorro, que pagan 0,5% o 1%, mientras que los fondos están rindiendo sobre el 5%.

Tras el éxito del Fondo Mutuo Disponible Guaraníes, Cadiem puso a disposición del mercado otros tres fondos más: el “Fondo Mutuo Disponible USD”, el “Fondo Mutuo Crecimiento” y el “Fondo Mutuo para Todos”.



OPORTUNIDAD

Hay proyectos para expandirse hacia el interior

“Che Róga Pyahu” busca cumplir el sueño de tener la casa propia en Central

prensa@5dias.com.py

El programa “Che Róga Pyahu” busca cumplir el sueño de miles de familias que pretendan acceder a la casa propia, en el terreno donde el interesado elige. Las viviendas construidas son de 50m² a 100m² y es diseñado como lo requiere el propietario.

El requisito es contar con un terreno propio y pagar una inscripción única de G. 250.000. El programa se desarrollará en todo el departamento Central y con cuotas mínimas que van desde G. 760.000. No se tiene en cuenta el historial crediticio del cliente ni si está en Informconf.

DOCE AÑOS

El gerente de Che Róga Pyahu, Sergio González, explicó que el proyecto se originó hace 12 años atrás y lo reavivó hace seis meses, cuando unas 25 mil personas se inscribieron para acceder a las viviendas anunciadas por el Gobierno, pero solo 180 pudieron acceder.

“No hay límites para construir las casas, queremos construirles casas a todas esas personas que tienen un terreno o están pagando un terreno y que les han cerrado las puertas para obtener su casa anhelada. La garantía para nosotros, son los terrenos, por lo tanto, si alguien está cancelando un terreno y le quedan, por ejemplo, 24 cuotas por



Los interesados pueden acceder a la casa propia con cuotas bajas.

pagar, puede ingresar a nuestro sistema”, dijo el gerente en una entrevista con 5Días.

ESCRITURA

Una vez que el interesado acerca la escritura, podrá entrar al sistema para asignarle la construcción de una casa. Además, el empresario destacó que el proyecto nace también como forma de retribuir “un poco

al país” ya que lleva 27 años en Paraguay.

El gerente mencionó que la persona beneficiada recibirá la casa en tres a cuatro meses como máximo, todo depende del tamaño de la vivienda. A partir de abril comenzarán las asignaciones de casas para empezar a construir en mayo y entregarla en julio. A la par se seguirán dando otras asig-

naciones, dependiendo de la cantidad de interesados.

ACUERDO

Para la construcción de las casas mediante Che Róga Pyahu existe un acuerdo con una empresa constructora, que se encargará de las obras y de cumplir a muchas personas de tener la vivienda propia y a un costo accesible. “Nosotros no tenemos ninguna alianza con el go-

bierno ni con el Ministerio de Urbanismo, Vivienda e Hábitat. Somos ecuanímenes e imparciales, no vamos a privilegiar a nadie. Queremos construir casas a la gente que realmente lo necesite sin pedir nada a cambio”, añadió González.

SOLUCIÓN

El objetivo es dar solución a gente que no califica en las instituciones financieras y también, a los que pueden calificar porque las cuotas son más bajas y a 18 años de plazo. Además, el objetivo es expandirse a otras ciudades del interior del país, atendiendo que en estos momentos solo las personas que residen en el departamento Central pueden ser las beneficiadas.

La empresa también analiza la posibilidad de desembarcar en Argentina porque numerosos interesados del vecino país ya se contactaron con los responsables de la compañía, especialmente por la facilidad y el bajo costo de las cuotas de las viviendas a ser construidas.

AMPLIACIÓN

También se está creando una matriz para ampliar casas, ya que hay muchas personas interesadas en refaccionar sus viviendas y la ventaja con Che Róga Pyahu es que no pide muchos requisitos para las personas.

Los requisitos son ser dueño de un terreno o estar pagando uno, cédula de identidad y G. 250.000 para el estudio de título y no se tiene en cuenta si el interesado cuenta con operaciones morosas en el sistema financiero, como sucede con la mayoría que busca acceder a la casa propia mediante el programa lanzado por el Gobierno.

Los modelos de casas pueden ser vistos en la ciudad de San Lorenzo, en la sede de la oficina de Che Róga Pyahu. Incluso, los propios interesados pueden diseñar su futura vivienda e incluso hacer pagos semanales.

EL DATO

POR EL MOMENTO SOLO EN CENTRAL SE CONSTRUIRAN LAS VIVIENDAS, PERO HAY UN PLAN DE EXPANSIÓN.

LA CIFRA

G. 760.000

ES LA CUOTA DE LAS CASAS A SER CONSTRUIDAS.



COMPORTAMIENTO DE MONEDAS - FUENTE: BCP



HORA	ACUMULADO		POR CORTE HORARIO	
	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA
(*)Prom. 04/03	7.900,54	7.912,14	7.914,81	7.925,77
08:30	7.900,54	7.912,14	7.914,81	7.925,77
09:00	7.891,67	7.940,00	7.891,67	7.940,00
09:30	7.911,03	7.921,03	7.913,48	7.919,13
10:00	7.914,23	7.917,29	7.916,08	7.916,48
10:30	7.916,99	7.916,95	7.924,20	7.916,79
11:00	7.913,04	7.919,56	7.895,56	7.931,52
11:30	7.914,07	7.919,56	7.919,11	7.919,56
12:00	7.916,62	7.919,87	7.924,58	7.932,42
12:30	7.918,21	7.919,95	7.927,51	7.922,81
13:00	7.917,64	7.919,95	7.895,41	7.922,81
Cierre 05/03	7.917,64	7.919,95		

AVALON OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

ACCIONES		
EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
Banco Río	A+ PY	ORDINARIAS B

BONOS EN GUARANÍES

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
continental	AAA PY	6	PYCON02F7784	7,80%	11/06/2031	2.291	SEMESTRAL
		34	PYCON01F7777	7,10%	16/06/2029	1.564	SEMESTRAL
Itaú	AAA PY	890	PYTAU13F9322*	7,40%	20/12/2027	1.020	TRIMESTRAL
tigo	AAA PY	2.800	PYTELO5F9246	7,60%	30/12/2027	1.030	TRIMESTRAL
Banco Familiar	AA- PY	2.448	PYFAM06F5200*	7,30%	19/05/2026	440	TRIMESTRAL
		2.000	PYFAM04F9436*	7,60%	20/09/2027	929	TRIMESTRAL
UNIVERSIDAD AMERICANA	A PY	25	PYICA03F2738	8,85%	17/12/2030	2.113	TRIMESTRAL
TAPE PORÁ	A- PY	3.771	PYTPO01F0540**	10,25%	11/06/2032	2.655	MENSUAL
ENERSUR	A- PY	117	PYENE07F9656	9,35%	04/01/2029	1.401	TRIMESTRAL

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO EN GUARANÍES

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
continental	AAA PY	1	40.000.000	7,25%	11/11/2025	251	TRIMESTRAL
		1	70.000.000	7,35%	21/07/2025	138	MENSUAL
		1	500.000.000	7,45%	13/02/2029	1.441	TRIMESTRAL
BANCO GNB	AA+ PY	1	320.000.000	7,00%	23/02/2026	355	MENSUAL
		8	500.000.000	7,65%	17/08/2026	530	TRIMESTRAL
BNF	AA+ PY	3	200.000.000	7,45%	24/01/2028	1.055	ANUAL
SUDAMERIS	AA+ PY	12	250.000.000	7,70%	12/02/2027	708	TRIMESTRAL

OTRAS MONEDAS

Peso Argentino

C: 5 - V: 6,6

Real

C: 1.300 - V: 1.380

Euro

C: 8.350 - V: 8.700

Peso Chileno

C: 5 - V: 10

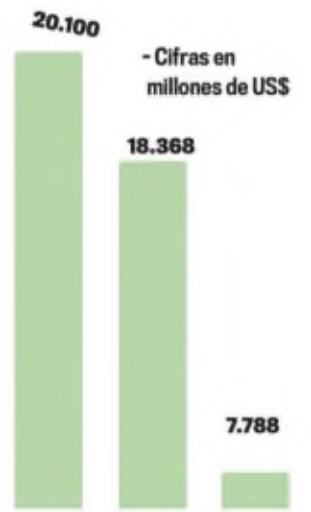
Peso Uruguayo

C: 150 - V: 250

Libra Esterlina

C: 9.000 - V: 10.500

TECNOLÓGICAS, SUS GANANCIAS



	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	CALIF.
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	4.019	3.159	5.078	AA+py
Banco Continental S.A.E.C.A.	3.949	3.379	5.464	AAApy
Banco Itaú Paraguay S.A.	2.955	3.166	4.562	AAApy
Banco GNB Paraguay S.A.E.C.A.	2.254	2.406	3.077	AA+py
Banco Nacional de Fomento	2.131	2.200	2.998	AA+py
Banco Atlas S.A.	1.126	1.062	1.506	AApy
Banco BASA S.A.	1.050	892	1.419	AA+py
Banco Familiar S.A.E.C.A.	983	895	1.276	AApy
Ueno Bank S.A.	928	1.307	1.781	A+py
Bancop S.A.	598	572	805	AA+py
Banco Río S.A.E.C.A.	596	507	866	A+py
Zeta Banco S.A.E.C.A. (1)	437	336	610	Apy
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	328	494	596	Apy
Solar Banco S.A.E	265	292	369	Apy
Banco Do Brasil S.A.	99	116	147	AA+py
Citibank N.A.	70	256	313	AAApy
Banco de la Nación Argentina	39	50	59	A+py

Fuente: BCP. Tipo de cambio: 7.850. Monto en millones de dólares. Datos al cierre de Diciembre 2024.

SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

% del total	Volumen en G.
97,83%	9.196 mil millones



POR PRIMERA VEZ
**HABRÁ SHOW EN
EL ENTRETIENTO
DE LA FINAL DE
UN MUNDIAL**

El presidente de la FIFA, Gianni Infantino, anunció que la final del Mundial 2026 contará con el primer espectáculo en el entretiempo de su historia. El Mundial será de 48 equipos, organizado por Estados Unidos, Canadá y México, se celebrará del 11 de junio al 19 de julio de 2026.



ESPAÑA

Deja 40 millones en gasto turístico pese al impacto de la DANA

Récord histórico: el Maratón de Valencia dispara su impacto económico

Expansión, España

El Maratón de Valencia no tiene nada que envidiar a las grandes pruebas reinas de larga distancia, a los cotizados Majors, World Athletics, la federación internacional de atletismo, lo certificó en 2020 al otorgarle la entonces recién estrenada etiqueta platino, un reconocimiento reservado a una selecta decena de pruebas consideradas las mejores del mundo.

Esta distinción la situó por encima de las ya extendidas etiquetas oro, plata y bronce, colocándola al nivel de maratones emblemáticos como los de Tokio, Londres, Boston, Berlín, Chicago o



Nueva York. Estos últimos pertenecen a los Abbott World Marathon Majors, un club de élite cuyo acceso al fin y al cabo es solo decidido por una empresa privada, más allá de los méritos que está avalando Valencia. Por que sus cifras hablan por sí

solas. En la parte deportiva, cuando abrió inscripciones, el maratón valenciano marcó un hito al agotar sus 25.000 dorsales para la edición de 2025, que se celebrará en diciembre, en apenas tres horas. La dificultad de acceso es lo que convierte en exclu-

sivas a estas pruebas. Más allá de eso, en lo económico, el Maratón Valencia Trinidad Alfonso Zurich demuestra que es mucho más que una carrera, pues batió en diciembre de 2024 su propia marca: 39,9 millones de euros en gasto turístico, 732 empleos

generados y una creciente internacionalización que lo proyecta al mundo, demostrando que el deporte es un gran aliado del crecimiento económico, según el informe del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie).

"El Maratón Valencia ha dado un paso más en 2024 en su internacionalización, ya que el 63% de los corredores vienen de fuera de España", apunta Joaquín Maudos, director del director adjunto del Ivie. "De esta forma, y a pesar de caer la cifra de participantes por la dana, ha aumentado el gasto en turismo deportivo, lo que ha llevado la edición de 2024 al máximo en su aportación al PIB y al empleo de la economía valenciana".

La prueba se consolida así como un evento clave tanto para el turismo como para la generación de empleo y riqueza. Los casi 40 millones de la edición de 2024 suponen un 23,2% más que el año anterior, a pesar de esa ligera reducción del 1,4% en el número de participantes debido a las cancelaciones derivadas de la dana que afectó a la región semanas antes de la carrera.

El gasto asociado a la celebración de la carrera incluye tanto el gasto en la organización, cifrado en 6,8 millones de euros, como el realizado en turismo por los participantes y sus acompañantes procedentes de fuera de Valencia, que completan el montante total.

CARMEN
FRIDA KAHLO

¡Por el mes de la mujer!
Celebremos la fuerza y pasión femenina.



Su consumo en exceso daña la salud, está prohibida su venta a menores de 18 años. Lo advierte el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social

Representa y Distribuye **DISTRON**