



MARTES
4 DE
MARZO
2025

PRECIO
G. 30.000

AÑO 13

Nº 3.172



Certal 2025: El futuro digital, tendencias y desafíos en telecomunicaciones

Madrid fue el punto de encuentro de empresarios y expertos en telecomunicaciones de Iberoamérica en el marco de la Cumbre Preministerial de Certal. El debate giró en torno a la flexibilización del acceso al espectro para el

despliegue del 5G y la lucha contra la piratería. Uno de los temas clave fue el alto costo, con referentes, advirtiendo sobre su impacto en la inversión y la urgente implementación de un ecosistema regulatorio adecuado.

Pág. 7-9



Ganancias de las financieras crecieron 60% en utilidades

deuda. Vala vidfac revidisquod forbissime confece rticiem di temus Marbercendi et verfes patiamdiente adduciam nox nos menihi, Catium dienaturide more, Ti. Gracerem qua re il cont? hosulinihil con tanum quidiis? Quideperena, ficonvoltus C. Atissen tebemei pos poenari ostoricaetrae nonerum peremnimum inpra inam Romnenat pro nost avo, veredep serfermilium intermi silibus,

Pág. 8

COMBUSTIBLES
SHELL Y PETROPAR INICIAN EL AÑO LIDERANDO VENTAS DE GASOIL Y NAFTA

Pág. 17



#EDITORIAL

La Cámara Vial Paraguaya (CAVIALPA) juega un papel crucial en este renacimiento. Su visión de aumentar la inversión en infraestructura del 10% al 25% en los próximos años no es solo ambiciosa, sino necesaria. El déficit en infraestructura, estimado en 30.000 millones de dólares, es un desafío que requiere acción inmediata y sostenida. La propuesta de CAVIALPA no es un gasto, sino una inversión en el futuro del país. El panorama internacional también arroja luz favorable sobre Paraguay. El Fondo Monetario Internacional posiciona al país como líder en crecimiento económico en Sudamérica para 2025.

SUSTENTABILIDAD
PARAGUAY, DESTINO CLAVE PARA INVERSIONES EN ENERGÍAS RENOVABLES

Pág. 10

DÓLAR 7.780 7.850 | PESO 5,4 6,6 | REAL 1.330 1.375 | EURO 8.100 8.400 | DOWJONES 43.677 | BOVESPA 125.896



Nuevo Audi Q6 e-tron

100% eléctrico con hasta 641 km de autonomía.
This is Audi

+595 981 172 871 | www.audi.com.py

MÉXICO
ACCIONAN ANTE AMENAZAS DE ARANCELES
México envió capos del narcotráfico a EE.UU. ante las amenazas arancelarias de Donald Trump. La Secretaría de Seguridad dijo que los traslados se hicieron "en el marco de los acuerdos de cooperación internacional".

TECNOLOGÍA
TENCENT LANZA UN NUEVO MODELO DE IA
El gigante chino de la tecnología Tencent lanzó un nuevo modelo de inteligencia artificial, afirmando que puede responder a las consultas más rápido que el R1 de DeepSeek.

UCRANIA
SE ACERCAN A UN ACUERDO DE PAGO CON EL FMI
Ucrania espera llegar a un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional esta semana, allanando el camino para otro pago de ayuda de su programa de préstamos de US\$15.500 millones.

HACIENDA
INFORME SOBRE LIBERTAD DEMOCRÁTICA
Freedom House reveló que 60 países retrocedieron en libertad democrática y civil. En América, Canadá, Uruguay y Chile son las economías con mayor libertad en 2024, con un puntaje de 97, 96 y 95.

ARGENTINA
LLUVIAS FAVORECEN A LA PRODUCCIÓN DE SOJA
Las lluvias que se registraron en los últimos días evitaron más pérdidas en la soja 2024/25 de Argentina, que fue afectada por una sequía el mes pasado que impactó en los rendimientos.

ESTADOS UNIDOS
ECONOMÍA AVANZA A RITMO SALUDABLE
El PIB de EE.UU. se mantuvo estable, la inflación tuvo un alza a finales del año pasado. Aumentó a un ritmo anualizado no revisado de 2,3% en el cuarto trimestre, según la Oficina de Análisis Económico.

La Frase

Estamos convencidos de que los esfuerzos que hemos hecho hasta ahora deberían satisfacer a la administración estadounidense.

DAVID MCGUINITY
SEGURIDAD PÚBLICA CANADÁ

CIFRAS

Lo Positivo
2,9%
CRECIÓ
Ganancias del International Airlines Group en 2024 debido al fuerte crecimiento del tráfico aéreo.

Lo Negativo
US\$12 MIL MILLONES
Podría costar a la industria restaurantera de EE.UU. la imposición de aranceles del 25% a alimentos importados de México y Canadá.

EL RANKING
RANKING BANCOS - CRÉDITOS SECTOR COMERCIO AL POR MAYOR

Cifras expresadas en millones de dólares, Datos al cierre de Enero de 2025

	Banco Continental	556,59
	Banco GNB	542,08
	Sudameris Bank	469,61
	Banco Itaú	389,55

LIBRO RECOMENDADO DEL DÍA

¿Cómo tengo que hablarle para que me entienda?

SINOPSIS: Este manual ofrece una ayuda valiosa para toda persona que quiera mejorar sus capacidades de comunicación. ¿Por qué hay buen rollo entre dos personas? ¿Cómo hacerse entender por alguien que comunica de forma distinta? ¿Cómo transmitir un mensaje en una situación de estrés? Estas son algunas de las preguntas a las que responde el Process Communication Model® (PCM).

AUTOR: Gérard Collignon

Así lo Twitteenaron

RAÚL BENITEZ @Raulben
Recuerdo a los voceros del cartismo fustigando contra la oposición cuando planteábamos los problemas del proyecto Hambre Cero. Hoy, todos en silencio, el libreto se agotó y la realidad supera la ficción.

EZEQUIEL SANTAGADA @EFSantagada
¿Cómo reducir estos amaños? Haciendo todo público paso a paso. ¿La entrevista? Se graba y queda pública en una nube para que cualquiera la pueda ver. También el acta con los motivos de los evaluadores que justifiquen el puntaje que dan.

ELON MUSK @elonmusk
Una cosa que asusta al sistema, que asusta a la máquina, es que Donald Trump no es una marioneta. Es una persona real y no le debe nada a nadie y por eso están tratando de matarlo.

Un café con...

MAURICIO BEJARANO
VICEMINISTRO DE MINAS Y ENERGÍAS DEL MOPC

1. ¿Cuál es el principal destino de las exportaciones de oro de Paraguay?
Paraguay consolidó su posición como un actor emergente en la minería global al exportar alrededor de 600 kilos de oro el año pasado. Estados Unidos continúa siendo el principal destino de las exportaciones del metal precioso, aunque señaló que también se están explorando nuevos mercados internacionales para diversificar los envíos.

2. ¿Cuántas exportaciones de oro se han realizado hasta ahora en el año?
En lo que va del año, se han realizado seis exportaciones de oro con cantidades variables, sumando un total de 57 kilos en los primeros meses, mientras que otros 24 kilos están en proceso de aprobación para su envío.

3. ¿Por qué es importante el precio internacional del oro para el sector económico?
El precio internacional del oro ha sido un factor clave para el crecimiento del sector. Actualmente, la cotización ha superado los US\$ 2.950 por onza, impulsada por la incertidumbre económica a nivel global y las tensiones comerciales.



EMBA *Signature*

EL MBA PARA DUEÑOS DE EMPRESA



CERTIFICADO 100%
INTERNACIONAL



DOCENTES 100%
INTERNACIONALES



SEMANA ACADÉMICA
Y GRADUACIÓN
EN MADRID ESPAÑA



PARA MÁS
INFORMACIÓN
ESCANEA EL QR



 **Initiative**
ESCUELA DE NEGOCIOS

**FORTALECEMOS
TU FUTURO**

BOLETÍN BCP

Sudameris, Continental e Itaú con más movimiento de dinero

Carteras de crédito y depósito bancario crecieron 22% y 14% a enero de este año

prensa@5dias.com.py

La cartera de crédito del sistema bancario se expandió 22,42% a enero de este año, mientras que la de depósitos creció 13,68%, según el último boletín estadístico del Banco Central del Paraguay (BCP). Las expectativas para los próximos meses son positivas, lo que refleja el fortalecimiento de la macroeconomía y la posibilidad de acceso a financiamiento.

Los números de la banca matriz mostraron un valor de US\$ 21.875 millones en créditos, mientras que en depósitos el volumen trepó a unos US\$ 21.287 millones. Las entidades con un mayor movimiento de dinero, hasta el 31 de enero de 2025, fueron Sudameris Bank, Continental de Itaú Paraguay. El primero de ellos encabezó el ranking de préstamos, con US\$ 4.031 millones, según la banca matriz, mientras que en depósitos estuvo en segundo lugar con US\$ 3.244 millones.

Continental se posicionó como el segundo banco con mayor cartera de crédito a enero de este año, con US\$ 3.909 millones, mientras que fue el primero en cartera de depósitos de todo el sistema con US\$ 3.328 millones. Itaú Paraguay, entidad financiera que ha logrado un crecimiento orgánico en los últimos años, ocupó el tercer lugar en créditos y depósitos con valores de US\$ 3.000 millones y US\$ 3.123 millones respectivamente.

Detrás de estas instituciones estuvieron presentes las otras 14 entidades. En cuarto lugar, estuvo GNB Paraguay con una cartera de crédito de US\$ 2.300 millones y una cartera de depósitos de US\$ 2.467 millones. Le siguió el Banco Nacional de Fomento (BNF) con US\$ 2.154 millones y US\$ 2.247 respectivamente.

OTRAS POSICIONES EN EL TABLERO

El sexto lugar en el ranking de créditos fue para Banco Atlas, con US\$ 1.117 millones, mientras que ueno

RANKING DE LAS CARTERAS DE CRÉDITO

Enero 2025

TIPO DE CAMBIO: G. 7.850

ENTIDADES	ENERO 2025
Sudameris Bank	4.031,2
Continental	3.909,7
Itaú Paraguay	3.000,8
GNB Paraguay	2.300,1
BNF	2.154,5
Banco Atlas	1.117,4
BASA	1.045,0
Familiar	977,7
ueno bank	924,0
Bancop	595,5
Río	578,9
Zeta	444,4
Interfisa	324,4
Solar	265,9
Banco Do Brasil	97,3
Citibank	68,2
Banco de la Nación Argentina	40,4
TOTAL DE CRÉDITOS	21.875,1

bank se posicionó en los depósitos, con US\$ 1.416 millones. A estas empresas le siguieron BASA, Familiar, ueno, Bancop y Río con préstamos por valor de US\$ 1.045 millones, US\$ 977 millones, US\$ 924 millones, US\$ 595 millones y US\$ 578 millones respectivamente.

Las últimas posiciones en cuanto a la cartera de crédito fueron para los bancos Zeta, Interfisa, Solar, Banco Do Brasil, Citibank y Banco de la Nación Argentina

(BNA), con montos de US\$ 444 millones, US\$ 324 millones, US\$ 265 millones, US\$ 97 millones, US\$ 68 millones y US\$ 40 millones respectivamente

DEPÓSITOS

Banco Atlas ocupó la posición número 7 en el ranking de depósitos, con US\$ 1.097 millones, seguido por Familiar con US\$ 880 millones. Los puestos 9 y 10 fueron para BASA y Bancop con montos en caja de US\$ 871 millones

y US\$ 568 millones. Las últimas posiciones fueron para Río, Interfisa, Zeta, Solar, Citibank, Banco Do Brasil y el BNA. Estas siete entidades acumularon unos US\$ 2.041 millones de forma conjunta.

DESAFÍOS

El gerente general de Sudameris, Jerónimo Nasser, habló sobre la situación de los bancos y dijo que hace uno o dos años el total de créditos viene superando a los depósi-

tos, por lo que el desafío es diferente. Afirmó que desde la banca privada cerrarán dos préstamos con corresponsales por US\$ 200 millones y US\$ 300 millones en enero y junio respectivamente. "Solo con esos dos estamos ya asegurando US\$ 500 millones, más el crecimiento normal que hay en la cartera de depósito", remarcó. Según el directivo, la estrategia es con el fin de apoyar a todos los sectores económicos este año y

mantener el crecimiento en el sistema.

Nasser enfatizó que los bancos serán los que apoyen el crecimiento económico del país este año debido a que financiarán los proyectos de infraestructura que quiera ejecutar el gobierno nacional. "Hay varios proyectos que se están lanzando donde nosotros ya estamos apoyando a los clientes de las constructoras y también fábricas nuevas. Así que vemos muy positivo", sentenció.

RANKING DE LAS CARTERAS DE DEPÓSITO

Enero 2025

TIPO DE CAMBIO: G. 7.850

ENTIDADES	ENERO 2025
Continental	3.328,4
Sudameris Bank	3.244,8
Itaú Paraguay	3.123,6
GNB Paraguay	2.467,6
BNF	2.247,0
ueno bank	1.416,9
Atlas	1.097,8
Familiar	880,0
BASA	871,7
Bancop	568,7
Río	509,8
Interfisa	506,0
Zeta	334,2
Solar	278,6
Citibank	241,3
Banco Do Brasil	119,7
Banco de la Nación Argentina	52,2
TOTAL DE DEPÓSITOS	21.287,9



COMUNICADO A LA OPINIÓN PÚBLICA

Ante los hechos de conocimiento público sobre el servicio de alimentación escolar provisto por Comepar en el marco del Programa "Hambre Cero", la empresa expresa lo siguiente:

Desde nuestros inicios en Comepar, asumimos con absoluta seriedad y responsabilidad la alimentación de nuestros niños y niñas. Por ello, desplegamos durante más de 12 años, un equipo integral altamente capacitado que garantiza la calidad de nuestro servicio.

Contamos con más de 3.000 colaboradores, incluyendo ingenieros, tecnólogos de alimentos y nutricionistas. La calidad y seguridad alimentaria son pilares fundamentales para nosotros. Estamos comprometidos con alimentar a quienes serán el futuro de Paraguay, como un propósito sagrado para nuestra compañía.

Poseemos certificaciones de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), Buenas Prácticas de Almacenamiento (BPA) y certificaciones internacionales como HACCP, ISO 9001 e ISO 22000. Además, disponemos de un laboratorio propio que integra tecnología e innovación y que asegura el control de calidad de cada alimento en toda la cadena de procesos hasta que llega a las instituciones educativas.

El servicio que Comepar proporciona se entrega conforme a los términos establecidos en el contrato firmado con el Ministerio de Desarrollo Social (MDS). En cuanto al menú, este se encuentra establecido y elaborado por el Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición (INAN) y posteriormente incluido en el Pliego de Bases y Condiciones. La evaluación de la calidad del servicio se realiza mediante criterios técnicos definidos por el INAN.

En ese sentido, nuestro proceso de servicio en las instituciones cumple con rigurosos procedimientos, los cuales se detallan a continuación:

- Inicia la entrega de los "hot box" lacrados, asegurando la inocuidad de los alimentos y su temperatura adecuada al momento del servicio.
- Una vez en la institución, se procede a la apertura de los "hot box" (identificados por su color azul), que contienen bandejas gastronómicas con tapas de acero inoxidable (grado alimenticio) para conservar los alimentos a la temperatura de servicio.
- El personal de Comepar, debidamente uniformado según los requisitos del contrato y las normas de inocuidad, procede a servir los platos de comida. Solo este personal está autorizado para manipular los alimentos, excluyendo a directores, maestros o terceras personas.
- Una vez concluido el servicio, la empresa retira los alimentos no consumidos y los traslada a la planta de limpieza y desinfección.

En Comepar garantizamos que los alimentos que entregamos cumplen con un riguroso proceso de preparación, desde el proceso de selección de la materia prima hasta la elaboración. Nos especializamos en la elaboración de alimentos frescos a escala industrial, cumpliendo con altos estándares de calidad en una planta moderna y equipada con tecnología de punta, y con personal altamente capacitado.

Sobre lo acontecido en la Escuela San Jorge de la ciudad de Mariano Roque Alonso, desde Comepar solicitamos el esclarecimiento de lo ocurrido, formalizamos una denuncia ante el Ministerio de Desarrollo Social (MDS), el Ministerio de Educación y Ciencias (MEC) y la Contraloría General de la República por manipulación irresponsable de parte de la directora Mercedes Jaquet, el día 27 de febrero de 2025, tras haber intervenido en el proceso de disposición de los alimentos restantes, sin dejar posibilidad al personal de Comepar observar o acompañar su decisión de disposición.

Por esta situación, y considerando que estamos seguros de la idoneidad del servicio que entregamos, también solicitamos iniciar un sumario de investigación del que pedimos ser parte, que incluya a nuestro personal, a la directora y, eventualmente, a terceros, sobre la disposición de los alimentos y su contenido.

En el marco del programa "Hambre Cero", liderado por el MDS, reafirmamos nuestro compromiso con el almuerzo escolar, bajo un trabajo estrecho y conjunto con un equipo de auditores, técnicos, nutricionistas y tecnólogos que permiten validar la garantía de nuestro trabajo.

Somos los más interesados en el estricto cumplimiento de nuestro contrato y rechazamos cualquier acto de irresponsabilidad que compromete nuestra trayectoria y reputación, construidas bajo un propósito claro a lo largo de estos años.

INTERNACIONALES

El éxito mundial de las compañías

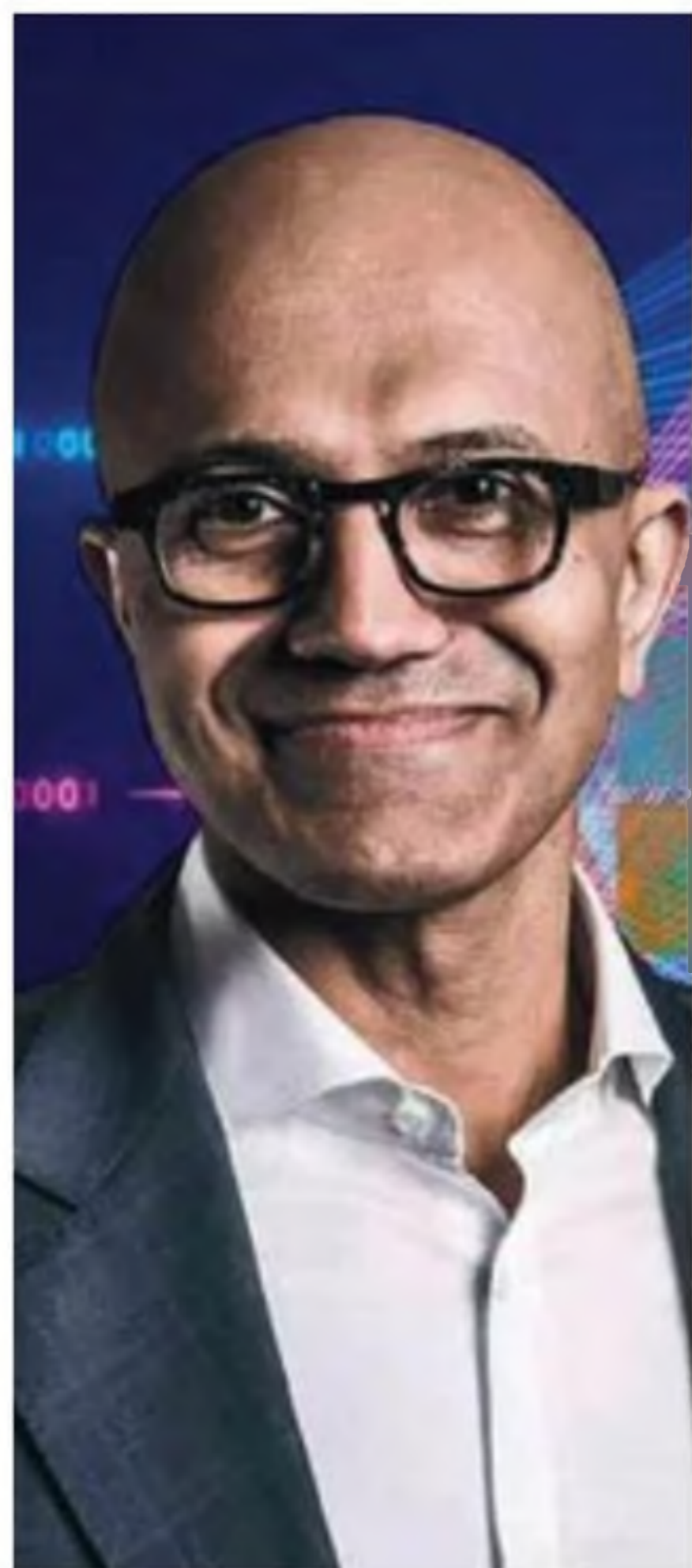
De Apple a Google: los 10 mejores CEO del mundo en 2025

prensa@5dias.com.py

Brand Finance elaboró un listado con los mejores directores ejecutivos del planeta. La "preocupación genuina por los empleados" fue un aspecto que se valoró.

El éxito mundial de compañías como Microsoft (MSFT), Apple (APPL) y Nvidia (NVDA) pese a los desafíos como la volatilidad económica y la incertidumbre geopolítica, así como la necesidad de implementar avances tecnológicos a toda máquina en los modelos de negocio y sus productos, no podría ser posible sin el liderazgo de directores ejecutivos (CEO) como Satya Nadella, Tim Cook y Jensen Huang. Así lo evidenció el Brand Guardianship Index 2025, publicado recientemente. El índice, elaborado por Brand Finance, estableció el top 100 de los mejores CEO del mundo, con base en las percepciones de 5.000 analistas, inversores y público informado en 30 países, además de clasificaciones de valor de marca realizadas por la empresa.

"En 2025, el principal factor de la reputación de los directores ejecutivos fue: 'Se preocupa genuinamente por los empleados', lo que reemplazó al principal factor del año pasado, 'Defiende la sostenibilidad', que ahora es el quinto factor más importante", informó Brand Finance acerca de la metodología.



Satya Nadella - CEO de Microsoft

Otras cualidades propias de los CEO, evaluadas para la construcción del listado, fueron: ser dignos de confianza, inspirar un cambio positivo y entender las necesidades de los clientes. "La gran mayoría de los directores ejecutivos que figuran en el ranking son estadounidenses (42 de los 100), y China ocupa el segundo lugar (9), seguido de India (7) y Alemania (5). Ningún otro país tiene más de tres directores ejecutivos en el listado", detalló la consultora. En cuanto a sectores, el que mayor representación tuvo en el ranking fue el bancario, con 14 directores ejecutivos, seguido del automovilístico, el tecnológico y el mino-



Tim Cook - CEO de Apple

rista. A continuación, los 10 mejores CEO del mundo en 2025, según Brand Guardianship Index 2025:

1. Satya Nadella - CEO de Microsoft

Lleva más de una década liderando Microsoft y generando un crecimiento del valor de la marca del 26% anual, conforme con Brand Finance. La computación en la nube mediante la plataforma Azure y la implementación de la tecnología de OpenAI en los productos de Microsoft son parte de su legado.

2. Tim Cook - CEO de Apple

Bajo la batuta de Tim Cook, el valor de marca de Apple



Jensen Huang - CEO de Nvidia

pasó de US\$140.000 millones a US\$574.000 millones en los últimos cinco años, de acuerdo con Brand Finance. Aunque desde 2011 está al frente de la compañía, vive cada día como el primero: recientemente se le vio feliz presentando el nuevo iPhone 16e.

3. Jensen Huang - CEO de Nvidia

"El CEO de Nvidia, Jensen Huang, ocupa el tercer puesto, lo que no sorprende dado que el gigante de la inteligencia artificial irrumpió entre las 10 marcas más valiosas del mundo para 2025 después de aumentar un 98% hasta los US\$87.900 millones", reseñó Brand Finance.

4. Benedetto Vigna - CEO de Ferrari

La cuarta plaza es para el italiano Benedetto Vigna, CEO de Ferrari (RACE), la primera compañía automotriz en este listado. A mediados de 2024, la empresa llamó la atención por inaugurar el e-building, la fábrica que producirá coches de combustión interna, híbridos y su primer vehículo eléctrico.

5. Sundar Pichai - CEO de Google

El CEO de Google y Alphabet, Inc (GOOGL) se suma a los directores ejecutivos de gigantes tecnológicas en la lista. El año pasado impulsó la construcción de un nuevo centro de datos en Uruguay y está trabajando para hacer lo mismo en Chile. El lanzamiento de Gemini 2.0, la artificial multimodal y generativa desarrolla por Google, también sobresale en su gestión.

6. Elon Musk - CEO de Tesla El hombre más rico del mundo arribó al sexto puesto desde la casilla 19 que ocupó en 2024, "pese a la pérdida de US\$15.000 millones en valor de marca de Tesla (TSLA)", documentó Brand Finance.

7. Sultán Ahmed Al Jaber - CEO de ADNOC

No solo es el director ejecutivo de la compañía petrolera estatal de Emiratos Árabes Unidos (EAU), Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), sino de Masdar, empresa estatal de

energías renovables y uno de los promotores solares del mundo, conforme con Bloomberg.

8. Lei Jun - CEO de Xiaomi

Bajo la dirección ejecutiva de Lei Jun, las acciones de Xiaomi Corp. se duplicaron en 2024, superando a las de sus homólogas mundiales, gracias al ascenso sorprendentemente rápido de la empresa en el mercado chino de vehículos eléctricos hasta desafiar a los líderes BYD Co. y Tesla Inc.

9. Sashi Jagdishan - CEO de HDFC Bank

Asumió la dirección ejecutiva del HDFC Bank, el banco privado más grande de la India, en octubre de 2020. Se unió a la compañía en 1996 y fue ascendiendo desde ese entonces. Sus primeros grandes logros llegaron en 1999, cuando se convirtió en el director comercial de finanzas, y en 2008, al asumir la dirección financiera.




10. Wang Chuanfu - CEO de BYD

Como CEO de BYD Co., Wang Chuanfu, sigue trabajando para la compañía siga estando a la vanguardia. Dos semanas atrás, por ejemplo, la fabricante de autos eléctricos anunció que habilitará funciones avanzadas de asistencia al conductor en casi todos los modelos futuros sin costo adicional para los compradores, como parte de una apuesta para desafiar a Tesla.



Lo bueno empieza con un clic

Activá tu Cuenta Digital

Disponible en  App Store  Google Play  AppGallery | www.bancognb.com.py



Conocé más aquí



Samuel Acosta
@acostasamu
Enviado Especial
Madrid - España
5Días/Stornia G

COBERTURA EN MADRID

Altos ejecutivos de las Telcos debatieron sobre regulación y piratería

Certal abre jornada de debates con encuentro de CEO's

Madrid fue el escenario del encuentro de ejecutivos previo a la Cumbre Preministerial de Certal, donde empresarios, diplomáticos y agentes de la industria de telecomunicaciones de Iberoamérica debatieron sobre la flexibilización del acceso al espectro de la tecnología 5G y el combate a la piratería. La reunión se desarrolló este jueves y sirvió como preámbulo a los diálogos de alto nivel que marcarán la agenda del sector.

Uno de los temas centrales fue el alto costo del espectro para la implementación del 5G. Karim Lesin, vicepresidente Ejecutivo y Director de Asuntos Externos de Millicom, advirtió que, aunque la pandemia del Covid-19 evidenció la importancia de la conectividad, los gobiernos continúan aplicando precios elevados en las licitaciones. Como ejemplo, señaló la decisión de China de otor-



Certal abrió el escenario con ejecutivos en Madrid

gar el espectro sin costo para incentivar la inversión en infraestructura. En Paraguay, el presidente Santiago Peña redujo los precios para facilitar la licitación del 5G.

Además de los costos, Lesin destacó las dificultades impuestas por las administraciones municipales para el despliegue de tecnología. "Cuando hay voluntad política, los operadores pueden

cumplir su objetivo de conectar a más personas. Sin embargo, muchas veces se prioriza la recaudación por sobre el desarrollo tecnológico", puntualizó.

Por su parte, Víctor Martínez, CEO para América Latina y el Caribe de la consultora Welchman Keen, recordó que la regulación debe evolucionar para adaptarse a los cambios tecnológicos sin convertirse en una carga para las empresas y usuarios. "La regulación es necesaria, pero debe ser flexible para no frenar la innovación. En mercados más competitivos se han logrado avances significativos facilitando la adaptación a nuevas tecnologías", afirmó.

El debate también abordó el impacto de la regulación en la propiedad intelectual. José Carrillo, Global Content Protection Manager de La Liga de España, enfatizó que la piratería es una de las principales amenazas para la industria del fútbol. "Si bien países como Brasil y Uruguay han avanzado en la protección de licencias, otros como Chile aún presentan vacíos normativos. Es fundamental actualizar el marco regulatorio para hacerlo más efectivo y eficaz", indicó.

Finalmente, Hernán Verdager, director de asuntos regulatorios de Telecom, consideró que América Latina aún enfrenta desafíos en la implementación de un eco-

sistema regulatorio adecuado. "Brasil y Argentina han avanzado, pero los costos del espectro siguen siendo elevados. En la licitación del 5G, aunque hubo una reducción en comparación con el 4G, aún se requiere mayor sinceramiento en la industria", concluyó.

El encuentro en la capital española dejó en claro que la evolución tecnológica requiere de un marco regulatorio ágil y una visión estratégica que permita su desarrollo sin trabas excesivas. En la próxima cumbre en Barcelona, los actores del sector tendrán una nueva oportunidad para avanzar en estos debates clave para el futuro de las telecomunicaciones en la región.

VENTAS CORPORATIVAS

Asesores especializados para brindar soluciones a las exigencias de este importante sector.

Comunícate con nuestra línea oficial



ventas_corporativas@tupisa.com.py



+595215699000





INFORME BCP

Expansión del 60% con relación al 2024

Financieras reportaron utilidades por US\$ 1,6 millones en enero de este año

prensa@5dias.com.py

RANKING DE FINANCIERAS

DATOS AL 31/01/2025. TIPO DE CAMBIO: G. 7.850

Las financieras en su conjunto tuvieron una expansión de 59,59% en utilidades a distribuir al cierre de enero de este año, según el boletín estadístico del Banco Central del Paraguay (BCP). El valor de las ganancias fue de US\$ 1,6 millones. Cabe recordar que las utilidades durante el primer mes del año pasado alcanzaron US\$ 1,0 millones, lo que representa una diferencia nominal positiva de US\$ 596.148 en el primer mes del 2025. La rentabilidad sobre los activos (ROA) y la renta sobre el patrimonio (ROE) alcanzaron 3,36% y 26,49% respectivamente, mientras que la liquidez en el sector se ubicó en el orden del 13,87%, indicó la banca matriz.

La cartera total de depósitos entre las cuatro financieras existentes, al 31 de enero de este año, cerró en US\$ 454 millones. Esta cifra es 17,72% inferior a lo que se tenía el año pasado; mientras que la cartera de créditos registró unos US\$ 510 millones. Esto significó una retracción de 30,49%, que se traduce en US\$ 224 millones menos, que el mismo periodo del 2024. La morosidad promedio en las financieras fue de 5,64%.

LA NÚMERO 1

La entidad que movió exponencialmente la aguja

	TÚ	FINANCIERA	FINANCIERA FIC	FINLATINA	TOTAL DEL SISTEMA
MILLONES G.	10.368	1.715	399	51	12.533
MILLONES US\$	1,3	0,2	0,1	0,0	1,6

Fuente: boletín estadístico del BCP.

en las utilidades fue Tú Financiera, que dio un salto de 454,16% con relación al año pasado. De los G. 1.871 millones de ganancias de enero del 2024, escaló a G. 10.368 millones en el primer mes del 2025. Esta última cifra representa US\$ 1,3 millones al cambio actual.

La institución cuenta con una cartera de depósitos por valor de US\$ 165 millones que experimentó un aumento de 35,52%, con una diferencia nominal positiva de US\$ 43 millones, respecto al mismo mes del año 2024.

Respecto a su cartera de crédito, esta entidad mostró un aumento de 37,4%, con lo que totalizó un valor de US\$ 164 millones. La cifra representa unos US\$ 45 millones más que enero del año pasado. En cuanto a la cartera morosa, Tú registró 9,12%, me-

nor al 11,56% que se tenía en enero de 2024. La ROA y ROE de la entidad se ubicó en 8,24% y 58,76% respectivamente, según la banca matriz, mientras que la liquidez cerró en 15,14%.

SEGUNDA EN LA TABLA

La Financiera Paraguayo Japonesa que ya inició los trámites para convertirse en banco se ubicó como segundo en la tabla de posiciones. Sus utilidades a distribuir fueron por valor de G. 1.715 millones, unos US\$ 218.455 en el inicio del año. El monto representa un crecimiento de 39,23% respecto a enero del 2024, que en cifras concretas sería unos US\$ 61.556 más.

Respecto a su cartera de crédito, la empresa mostró una expansión de 29,52%, con lo que totalizó US\$ 205 millones. La cifra es US\$ 47 millones

más que en el mismo mes de referencia del año anterior. En cuanto a la cartera morosa, los registros del BCP detallaron 5,23%, que es menor al 5,88% que se tenía en enero de 2024. La entidad cuenta con una cartera de depósitos por valor de US\$ 166 millones que, experimentó un ascenso de 39,65%, con una diferencia nominal positiva de US\$ 47 millones.

Con relación a la ROA y ROE, la banca matriz registró porcentajes del 1,22% y 12%, respectivamente, mientras que la liquidez de la institución financiera cerró en 10,59%.

TERCERA POSICIÓN

La Financiera FIC tuvo ganancias por US\$ 50.792, lo que significó una disminución de 38,56% respecto a enero del 2024. En cifras con-

cretas, corresponde a unos US\$ 31.872 menos. Su cartera de crédito subió 42,95% este año, con unos US\$ 123 millones, que representó unos US\$ 37 millones más que en el mismo mes del año pasado. En cuanto a la cartera morosa se registró un 1,64% que es un nivel inferior al 2,9% que se tenía en enero de 2024.

La institución cuenta con una cartera de depósitos por valor de US\$ 113 millones que, experimentó un aumento de 43,12%, con una diferencia nominal positiva de US\$ 34 millones.

La rentabilidad sobre los activos (ROA) de FIC cerró de 0,39%, mientras que la renta sobre el patrimonio (ROE) se ubicó en 3,21%, señala el boletín del BCP. La liquidez de la institución financiera cerró en enero en 15,98%.

ÚLTIMO EN EL RANKING

La financiera que presentó menores ganancias a enero fue Finlatina, con G. 51 millones (unos US\$ 6.531). Este fue un crecimiento de 60,68% respecto a enero del 2024.

La institución cuenta con una cartera de depósitos por valor de US\$ 10 millones que, experimentó un crecimiento de 5,5%, con una diferencia nominal positiva de US\$ 527.998, respecto al mismo mes del año 2024. Respecto a su cartera de crédito, esta entidad mostró una expansión de 5,17%, lo que totalizó un valor de US\$ 17 millones, que significó unos US\$ 850.551 más que en el mismo mes de referencia del año anterior.

La ROA y ROE de Finlatina fue de 0,36% y 1,24%, respectivamente, mientras que la liquidez de la institución cerró en 23,64%.

CUMBRE EN MADRID

Reguladores y prestadores de servicios también hablaron del flagelo de la piratería

Soberanía digital e inteligencia artificial fueron temas claves en la Cumbre Certal

Samuel Acosta
@acostasamu
Enviado Especial

Madrid - España
5Días/Stornia G
Soberanía Digital

Lilian Cintra de Melo, secretaria nacional de Derecho Digital de Brasil, destacó las iniciativas en su país para integrar las plataformas digitales del sector público. Se han desarrollado plataformas en la nube con modelos de inteligencia artificial que han permitido identificar 124 proyectos enfocados en soluciones ciudadanas.

Asimismo, subrayó la importancia de discutir la soberanía digital, dado que persiste un monopolio de empresas con alcance transnacional. "Es fundamental hablar de la autodeterminación tecnológica de los pueblos y garantizar la justicia social en el acceso a las tecnologías digitales", señaló.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

El debate sobre la legislación de la IA fue otro de los puntos centrales. Diego Solana, asesor internacional de World Jurist Association, expuso las diferentes aproximaciones regulatorias: legislación en función de riesgos, por sectores, basada en la ética humana y centrada en la seguridad.

"Es esencial analizar los riesgos que genera la IA, qué sectores deben ser regulados y hasta dónde debe llegar la ética. ¿Podemos permitir que una IA dicte una sentencia judicial?", planteó. Agregó que la regulación debe estimular



El debate sobre la legislación de la IA fue otro de los puntos centrales en Madrid

la industria sin imponer estándares demasiado estrictos que puedan frenar el desarrollo tecnológico.

Francisco Mes Marthos, analista político internacional de España, coincidió en que la IA debe estar siempre al servicio del ser humano y no al revés. "Si solo nos enfocamos en el derecho y no en la justicia, cometeremos

un error. La regulación debe garantizar que el fuerte no destruya al débil", advirtió.

DERECHO AL OLVIDO

Marcelo Gallo Tagle, presidente de la Federación Latinoamericana de Magistrados, enfatizó la necesidad de trabajar en el derecho al olvido en el ámbito digital, incluyendo su aplicación en medios de prensa y bus-

cadore digitales. "Deben establecerse estándares que brinden seguridad tanto a ciudadanos como a empresas", indicó.

Por su parte, Claudio Araya, subsecretario de Telecomunicaciones de Chile, resaltó la disparidad de regulaciones en América Latina y la importancia de analizar experiencias com-

paradas. "Cada país debe legislar de acuerdo a sus circunstancias, pero es necesario establecer pautas generales sobre el funcionamiento de las plataformas digitales", explicó.

Desde Ecuador, Jorge Donoso, asesor político y de comunicación del Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la



LA CIFRA

3° cumbre

DE MADRID
CONECTANDO
IBEROAMERICA
AL FUTURO
DIGITAL

EL DATO

LA CUMBRE
HA PUESTO
EN RELIEVE
LA URGENCIA
DE AVANZAR
EN MARCOS
REGULATORIOS

Información, sostuvo que las reformas regulatorias deben incluir la participación del sector privado y no limitarse a la visión del sector público.

CAPACITACIÓN EN PARAGUAY

Facundo Machuca, director de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) de Paraguay, destacó el rol del país en organismos internacionales y presentó una nueva estructura regulatoria para modernizar la legislación. "Estamos avanzando en la incorporación de inteligencia artificial, pero es fundamental contar con los presupuestos adecuados y, sobre todo, con personal capacitado para adoptar estas nuevas tecnologías", concluyó.

La Cumbre Preministerial CERTAL en Madrid ha puesto en relieve la urgencia de avanzar en marcos regulatorios claros y flexibles que permitan la evolución tecnológica sin perder de vista la soberanía digital y los derechos ciudadanos.

Pagar en *Brasil*
nunca fue tan fácil



Con el QR de Pix, desde tu app Atlas podés:

- Comprar en comercios adheridos.
- Gestionar las expensas de tus inmuebles.
- Pagar tratamientos médicos, matrículas y cuotas escolares.

Hacete cliente desde la App
y simplificá tus pagos.

BANCO
ATLAS

ENERGÍA

Fue ante más de 500 referentes globales del rubro

Paraguay se ofrece como destino clave para inversiones en energías renovables

prensa@5dias.com.py

El país despliega una ambiciosa estrategia para captar inversiones en el sector energético renovable. El viceministro de Minas y Energía del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC), Mauricio Bejarano, presentó las oportunidades del sector ante más de 500 referentes globales durante el Future Energy Summit Argentina 2025, celebrado en Buenos Aires.

En su exposición, Bejarano enfatizó la actualización del marco jurídico que agilizará la incorporación de energías limpias en el país. Las nuevas normativas abarcan el desarrollo de energía solar, eólica y Pequeñas Centrales Hidroeléctricas (PCH), junto a iniciativas de autoconsumo fotovoltaico y cogeneración con biomasa.

“Impulsamos la implementación de energía solar fotovoltaica con autoconsumo, proyectos de biomasa para cogeneración y el desarrollo de generación distribuida”, detalló el viceministro. La estrategia contempla además la electrificación de última milla y un programa nacional de iluminación.

Respecto a innovación tecnológica, el funcionario reveló que el Plan Maestro de la Administración Nacional de Electricidad (ANDE)



prevé implementar sistemas de almacenamiento con baterías y bombeo de agua, preparándose para las futuras demandas energéticas.

Potenciales inversores

La participación paraguaya en el encuentro cosechó resultados prometedores. “Concretamos reuniones estratégicas con potenciales inversores de Argentina, Uruguay, Chile y China, quienes demostraron gran interés en desarrollar

proyectos a largo plazo en nuestro territorio”, afirmó Bejarano.

La cumbre, que dio inicio a su gira anual en el Hotel Emperador de Buenos Aires, congrega del 26 al 27 de febrero del corriente año a la élite del sector energético mundial, incluyendo directores ejecutivos (CEO), empresas de ingeniería, adquisiciones y construcción (EPC), y especialistas en tecnología. A través de más de 10 paneles de debate se

analizan las tendencias del mercado, innovaciones tecnológicas para la transición energética y perspectivas de inversión en proyectos renovables.

“Este encuentro nos permitió posicionar a Paraguay como un destino seguro para inversiones, mientras evaluamos el panorama energético continental”, puntualizó Bejarano, destacando que la transición hacia energías limpias genera una creciente demanda de electricidad a nivel global.

Energía solar: una fuente prometedora

Bejarano enfatizó que la energía solar es una de las fuentes de generación más prometedoras para Paraguay, gracias a los altos niveles de radiación solar en el país. “No solo nos basamos en el clima, sino también en el mapa solar que revela el gran potencial que tenemos. Esta pequeña planta es un ejemplo de cómo la innovación tecnológica puede contribuir a diversificar nuestra matriz energética”, afirmó.

Asimismo, Bejarano destacó el desafío de diversificar

EL DATO

EMPRESARIOS DE ARGENTINA, URUGUAY, CHILE Y CHINA, DEMOSTRARON INTERÉS.

la matriz de generación, actualmente 100% renovable y dependiente del recurso hídrico. “Esperamos que el marco legal en el que se trabaja junto a otras instituciones permita crear un ambiente propicio para la inversión, y así podamos inyectar energía eléctrica generada a partir de fuentes como la solar”, agregó.

El funcionario explicó que se trata de una especie de proyecto piloto para utilizar la energía generada con estos dos paneles en el autoconsumo interno de la institución a su cargo.

“La filosofía en que se hace este parquecito solar fotovoltaico, es para autoconsumo, lo que se vaya generando aquí se pueda autoconsumir en la institución, lo que implicaría un ahorro energético en el consumo, en el horario en que aquí están los funcionarios y los fines de semana por el monitoreo que tenemos implicaría que toda esta energía puede ser vertida a la red”, explicó.

Bejarano agregó que con la implementación de estos paneles a su vez es poner el ejemplo para aquellas personas físicas o jurídicas que quieran optar por este tipo de fuentes de energía renovables.

“Demostrar cuantitativamente en qué periodo de tiempo la gente, una persona física o jurídica que pretenda instalar en su industria o en su hogar una planta solar igual a esta, en números cuánto puede significar la inversión, que más o menos está estimada entre 5.000 y 6.000 dólares, atendiendo a la cantidad de paneles, atendiendo a los precios a los cuales compra, y esto tendría un repago en aproximadamente 6 años, con una vida

útil de un panel solar de 25 años, tendríamos una holgura importante de tiempo en donde esta inversión ya esté amortizada, donde se pueda estar generando energía que pueda alivianar la carga de tu facturación. Ese es el beneficio ciudadano, ese es el beneficio empresa”, manifestó.

El Viceministro de Minas y Energías acotó que con este tipo de proyectos a su vez buscan diversificar las fuentes de energía con las que cuenta el país, para alivianar la carga que hoy en día se da con la dependencia hídrica.

“Como Estado, como organismo rector de la política energética nacional, lo que pretendemos es sumar kilovatios, megavatios, que pueden ser vertidos, entregados a la red para alivianar la red y tener mayor capacidad de potencia instalada para el futuro, para atender la demanda a futuro, y por sobre todas las cosas, diversificar la matriz de generación, ya que hoy tenemos un parque generador totalmente renovable, 100% hídrica, pero tenemos una dependencia hídrica, y por seguridad energética y por muchos otros factores, pretendemos diversificar la matriz de generación, incluyendo esta fuente abundante y tan importante que tiene este país, que es la solar. Entonces ese es el objetivo primordial que tenemos con esto, es traer la posibilidad de plasmar con números al ciudadano, a las industrias, y fomentar lo que tenemos plasmado también en una ley y en una última reglamentación, que es el fomento a la energía renovable, no convencional, hídrica, que tiene la característica, esa normativa de que menos de un megavatio, la obligación de compra por parte de la Administración Nacional de Electricidad”, esgrimió.

Bejarano manifestó además que la intención es que cada vez más personas o empresas opten por este sistema e incluso aporten energía a la red, en los momentos en los que no la utilizan.

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

El señor **DANIEL HEINRICHS BERGEN**, proponente; comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental Expediente con Mesa de Entrada SIAM N° 9539/2024 del proyecto **“PLAN DE USO DE LA TIERRA PARA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y PRODUCCIÓN DE CARBÓN VEGETAL”**, a desarrollarse en la propiedad individualizada con **Finca N° 1767, Padrón N° 589**, ubicada en el **Distrito de General José María Bruguez, Departamento de Presidente Hayes**; elaborado por el Consultor Ambiental Ingeniero **LUCIO RODRIGUEZ DUARTE** con Registro CTCA N° I-168, conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación N° 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 28 de febrero de 2025.-

Ojo de Pez celebra 20 años viendo lo que nadie ve

1. ¿Cuáles son los principales logros de la agencia Ojo de Pez en sus 20 años de historia?

A lo largo de estos 20 años ganamos más de 50 premios nacionales e internacionales y fuimos parte de una de las redes publicitarias más importantes del mundo, con la cual trabajamos con clientes internacionales. La creatividad de Ojo de Pez siempre fue una tendencia, marcada por el talento y la dirección creativa al mando, que más allá de los premios, supo consolidar su posicionamiento como un referente de grandes talentos que trabajan creatividad efectiva que no pase desapercibida y contemplando siempre el panorama completo, más allá de lo obvio. Nuestros mayores logros son las campañas "memorables" que hicimos en todos estos años y que tuvieron un impacto cultural con resultados mucho más allá de lo comercial.

2. ¿Cómo ha evolucionado la agencia desde sus inicios hasta la actualidad?

La industria publicitaria creció enormemente, tanto en creatividad, profesionalismo y ejecución de las ideas. Cuando Ojo de Pez inició como agencia ni existía el smartphone, y hoy con toda la tecnología, podemos crear campañas con experiencias interactivas, inmersivas y fluidas entre un mix de canales. De todas formas estos avances no serían posible sin el trabajo colaborativo y el desarrollo constante de todos los talentos, los medios, proveedores y asociaciones del ecosistema publicitario como APAP (Asociación Paraguaya de Agencias de Publicidad), FIC (Federación Internacional de Comunicadores), Círculo o Mujeres Que Crean, porque aportan a la evolución de la industria, con espacios de colaboración y crecimiento.

3. ¿Qué cambios se han implementado en la nueva identidad



4. ¿Qué desafíos enfrenta la agencia en el contexto actual del mercado publicitario?

Para celebrar dos décadas de historia, renovamos nuestra imagen, con un rebranding que simboliza una renovación de nuestro compromiso con la creatividad, la innovación y la excelencia. Es una declaración visual de nuestra capacidad para evolucionar, adaptándonos a un mercado en constante transformación, mientras preserva fielmente nuestra esencia y propósito original.

5. ¿Cómo se ha adaptado Ojo de Pez a las nuevas tendencias y hábitos de consumo?

Un desafío constante es adaptarnos a la velocidad del cambio tecnológico y educar al mercado sobre la importancia de la creatividad y la inversión publicitaria, en un contexto donde la gente paga para no ver publicidad que no es relevante en su vida, pero que sin embargo la disfruta y comparte si es creativa y logra conectar desde lo emocional.

6. ¿Cuál es la visión de futuro de Ojo de Pez en relación con el mercado publicitario en Paraguay?

El mercado publicitario

está en constante evolución, con nuevas plataformas, tecnologías y hábitos de consumo que desafían a las agencias a reinventarse. Ojo de Pez asume este reto con la misma actitud que la ha caracterizado desde el primer día: innovación, pasión, adaptabilidad y una visión estratégica que pone a las marcas en el centro de la conversación.

En un mundo donde lo ordinario se vuelve invisible, la creatividad sigue siendo la reina para ver lo que nadie ve y así destacar a las marcas de forma relevante y auténtica en un entorno cada vez más saturado de información y en lenguajes totalmente distintos según cada generación. Trabajar en una cultura altamente colaborativa entre los talentos de cada departamento, nos permite innovar desde la experiencia y los distintos puntos de vista.

7. ¿Cuál es la visión de futuro de Ojo de Pez en relación con el mercado publicitario en Paraguay?

Siempre estamos con un ojo al futuro y los pies firmes en el presente, porque la mirada a la

Alicia Islas
Directora General
Creativa



Manuel Peña
CEO de Ojo de Pez



publicidad es cada vez más crítica. Antes era el zapping, pero hoy la gente está dispuesta a pagar para no ver o escuchar publicidad. Consumimos contenidos de excelente calidad uno tras otro, lo cual obliga a las marcas a generar contenidos que no se interponga entre las personas y sus intereses, y que sobre todo aporten valor real a su vida y a la sociedad. Por eso el contenido experiencial es

clave, las marcas no solo venden productos, sino construyen conexiones emocionales a través de experiencias físicas y digitales, en cada punto de contacto.

Los consumidores prefieren marcas con propósito comprometidas con valores claros, y la publicidad se convierte en la voz de esas causas. Paraguay tiene todo para convertirse en un hub publicitario re-

gional, pero necesitamos seguir invirtiendo en talento, infraestructura y relaciones estratégicas. La apertura de proveedores a nuevas tecnologías y formatos nos permitirá crear campañas más relevantes y de mayor alcance, por eso creemos que la clave está en las colaboraciones significativas y en hacer publicidad que no solo venda, sino que inspire y sea culturalmente relevante.

Business



ItaúInvest
La nueva plataforma
de inversiones de Itaú

INVERSIÓN

TESLA HA CAÍDO UN 40% DESDE SU MÁXIMO DE 2024

La confianza de los inversores se desvaneció en enero, cuando la empresa informó de unas débiles cifras de entregas en el cuarto trimestre y sus ventas mostraron la primera caída anual.



CHINA

MÉXICO BUSCA IMPONER NUEVOS ARANCELES

México está dispuesto a aumentar los aranceles a los productos chinos y encontrar formas de comprar más a Estados Unidos en un intento por evitar los aranceles con los que amagó Donald Trump.



NEGOCIOS

FABRICANTE JOSÉ CUERVO ESTIMA PÉRDIDA

Becle SAB, el fabricante del popular tequila José Cuervo, prevé un impacto de US\$80 millones en sus ganancias este año si Estados Unidos sigue adelante con su amenaza de aplicar aranceles.

MICROSOFT

Sube apuesta por Teams

Adiós a Skype: Microsoft anuncia su cierre en mayo



Microsoft Corp. (MSFT) anunció el fin de Skype, el icónico servicio de llamadas y chat

prensa@5dias.com.py

Microsoft dijo que había más de 300 millones de usuarios mensuales de Skype en 2016, pero su recuento de usuarios diarios se había reducido a 36 millones en 2023.

Microsoft Corp. (MSFT) anunció el fin de Skype, el icónico servicio de llamadas y chat por internet que compró hace casi 14 años. Skype, que en su día fue sinónimo de llamadas digitales que eludían las tarifas de larga distancia, se vio superado en los últimos años por las aplicaciones de comunicación nativas para smartphones y las videollamadas de Zoom.

Cuando Microsoft intentó extender la marca Skype al lugar de trabajo, perdió frente a Slack Technologies Inc. La respuesta de Microsoft fue empezar de cero y crear Teams, un servicio

de comunicación por chat, voz y video para el lugar de trabajo, que ganó terreno como parte de su paquete de software. La empresa de Redmond, Washington, ofrecerá a los usuarios de Skype la opción de migrar a Teams, que es ahora su rival más fuerte frente a Slack, propiedad de Salesforce Inc (CRM), antes de que cierre en mayo.

"Llevo en Microsoft más de 30 años, y hay mucho software que hemos hecho que fue increíblemente valioso en su época, y luego llegó la siguiente y fue la base", dijo Jeff Teper, un presidente de Microsoft que supervisa las herramientas de comunicación y colaboración. Microsoft dijo que había más de

300 millones de usuarios mensuales de Skype en 2016, pero su recuento de usuarios diarios se había reducido a 36 millones en 2023. Teams, en comparación, ha aumentado hasta los 320 millones de usuarios mensuales. Fundada en 2003 por empresarios nórdicos, Skype fue en su momento propiedad de eBay Inc. (EBAY) y estaba en manos de un consorcio liderado por capital riesgo cuando Steve Ballmer llamó a la puerta.

El entonces jefe de Microsoft hizo una apuesta inusualmente llamativa por el líder del mercado de las llamadas en línea, pagando US\$8.500 millones, una prima del 40%

sobre la valoración interna de Skype. La operación de mayo de 2011 fue la mayor adquisición de Microsoft en aquel momento, y Skype se convirtió en una pieza clave de su estrategia para la emergente era móvil. No resultó como Ballmer hubiera esperado. Upstarts como Telegram, Snapchat, WeChat y WhatsApp resolvieron problemas que Skype no solucionó. El centro de gravedad de Microsoft en el software corporativo acabó atrapando a Skype, que se encontró en la división de Office y bajo las órdenes de construir herramientas orientadas tanto a un público laboral como a uno de consumo. Para cuando Slack entró en escena, los usuarios de Skype se quejaban de que algunos elementos de la experiencia principal habían empezado a fallar. Citaban llamadas perdidas o fantasmas y fallos a la hora de sincronizar la información en distintos dispositivos.

EL DATO

MICROSOFT INTENTÓ EXTENDER LA MARCA SKYPE AL LUGAR DE TRABAJO

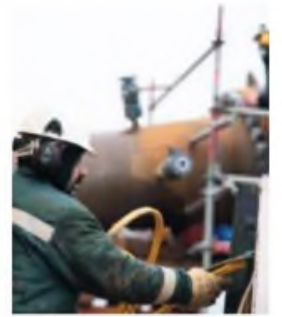
LA CIFRA

36 MILLONES DE USUARIOS TENÍA EN EL AÑO 2023

NEGOCIACIÓN

VACA MUERTA: INICIA PROCESO DE LICITACIÓN

La Secretaría de Energía, dependiente del Ministerio de Economía, confirmó este viernes el inicio del proceso para la ampliación del gasoducto



ECONOMÍA

DÉFICIT COMERCIAL DE EE.UU.

Las cifras comerciales mensuales están adquiriendo una mayor importancia económica y geopolítica dadas las amenazas de aranceles del presidente estadounidense.



EVENTOS

ARGENTINA PREPARA "EXPOAGRO 2025"

Este año, los asistentes podrán conocer de primera mano los beneficios que ofrecerán las instituciones financieras y otras organizaciones para apoyar a los productores en su desarrollo.

MIRADA 360°

COLOMBIA
BANCOS BAJAN SUS PROYECCIONES DEL DÓLAR

En lo que va de 2025 el dólar en Colombia se ha apreciado 6,9% y ha tocado un precio mínimo de COP\$4.067, sin embargo, la divisa no bajaría de esa barrera en lo que resta del primer trimestre de 2025

HONDURAS
LA DEUDA PÚBLICA DE HONDURAS ESTÁ AL LÍMITE

En 2024, la deuda pública de Honduras ronda el 56.8% del PIB, impulsada por gastos pospandemia, desastres climáticos y presiones globales. Expertos advierten riesgos críticos si no se aplican reformas estructurales.

EL SALVADOR
GOBIERNO SALVADOREÑO LIMITARÁ SUS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL BITCOÍN

El FMI anunció el acuerdo de us\$1.400 millones con el gobierno salvadoreño para ordenar las finanzas del país centroamericano, pero a cambio advierte que debe limitar "sus actividades relacionadas con el bitcoin".

MÉXICO
REGRESA EL TOUR ECOMMERCE DAY PARA IMPULSAR LO DIGITAL

El tour de eventos más relevante del Digital Commerce de la región vuelve con una agenda renovada y nuevas iniciativas en el marco de la celebración de los 20 años del eCommerce Institute.

COLOMBIA
BANCOLOMBIA LIDERÓ EL RANKING DE GANANCIAS

La Superintendencia Financiera de Colombia publicó su informe sobre el desempeño de las entidades bancarias al cierre de 2024, un año marcado por la reactivación en el sector financiero.

MÉXICO
MÉXICO ROMPE RÉCORD EN INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

México cerró el año 2024 con un máximo histórico en Inversión Extranjera Directa (IED), alcanzando los us \$36 mil 872 millones, un 2.3 % más que en 2023, según informó la Secretaría de Economía.

PANAMÁ
EMPRESA ITALIANA CON SEDE EN PANAMÁ EXPLORA PROYECTOS

Omnia Omega Packing es una empresa de origen italiano con más de 36 fábricas y 25 marcas, líder en consultoría e ingeniería industrial con una sólida presencia en América Latina. Se especializa en el diseño, venta e instalación de equipos y la integración de líneas automatizadas para el procesado, envasado, etiquetado y empaquetado de productos.

ESPAÑA
UNICA SUPERA LOS 676 MILLONES EN NEGOCIOS

La cooperativa de segundo grado avanzó sus previsiones para esta campaña 2024-25, en la que espera superar los 700 millones de euros en ventas de frutas y hortalizas, así como los 750 millones de negocio consolidado.

EE.UU.

Nuevo plan: Visas doradas de US\$ 5 millones en EE.UU.

El presidente Donald Trump ha pasado los últimos dos días promocionando lo que considera un gran acuerdo tanto para los extranjeros ricos como para las empresas estadounidenses. Por cinco millones de dólares, pueden comprar una "tarjeta dorada", parte de una nueva iniciativa anunciada en la Casa Blanca. En algunos aspectos, sería similar a los llamados progra-



mas de visas doradas que ofrecen países de todo el mundo y que ofrecen una vía para obtener la ciudadanía a extranjeros ricos a cambio de una importante inversión

nacional. Pero en la mente de Trump, su programa, que según él puede ser lanzado sin la aprobación del Congreso, podría llegar más lejos que otras iniciativas.

TURQUÍA

Telefónica Argentina anuncia nuevo CEO

Telefónica Móviles Argentinas S.A. comunicó este viernes la designación de Gabriel Speratti como CEO de la compañía y asumirá funciones de manera formal a partir de este sábado 1 de marzo. La noticia trasciende tras confirmarse la compra de la empresa por parte de Telecom Argentina (TEO), que debe ser aprobada por el Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM) y a la Comisión Nacional de



Defensa de la Competencia (CNDC). De concretarse la fusión, Telecom, del Grupo Cablevisión Holding (CVH), del Grupo Clarín, concentraría cerca del 70% de

los servicios de telecomunicaciones en un solo grupo económico. Según el presidente Javier Milei, se trata de un monopolio fruto de décadas de beneficios estatales.



Liderazgo regional y alcance global

Ahora podés invertir de forma sencilla y rápida con opciones que se ajustan a tus objetivos o a los de tu empresa.

Conocé más en www.itauassetmanagement.com.py



Itaú Asset Management



EL FINANCIERO

Pagarés: Talón de Aquiles?



STAN CANOVA
@STANCDV
ANALISTA FINANCIERO

El Sistema Financiero local es claramente uno de los más formalizados, tecnificados, regulados de la región y hasta por qué no, del mundo; no existe dudas de su robustez, liquidez, previsiones, etc. Sus instrumentos/productos financieros como préstamos, CDAs, forwards, warrants, fideicomisos, etc. tienen especiales regulaciones para hacer que el Status Quo de la estabilidad se mantenga. Pero qué pasa Extra-Sistema Financiero? La regulación del Pagaré -instrumento que tiene como función garantizar una operación de mutuo- lo encontramos en el Código Civil en Art. 1535 y todo lo referente a su venta en el Art. 524 con la figura de la Cesión de Créditos. Ahora, una nula regulación respecto a un Sistema de Seguimiento/Registro/Trazabilidad/Pago [como lo tiene el cheque que cuenta con hasta un código QR, un Bono con Número ISIN]. Cuando un Pagaré pasa a manos de un tercer acreedor [Extra-Sistema Financiero] y este de mala fe llega a modificar las condiciones, elevar la tasa de interés, pretenda cobrar algo que ya fue pagado/está prescripto, manipule Información Personal Crediticia que provee a los Bureaus de Crédito se entra en un umbral de alto riesgo económico al que se expone el usuario financiero. El impacto que ha causado el caso conocido como la Mafia de los Pagarés donde es casi un hecho comprobado [aún en investigación] de que algunos jueces de paz, ujieres, estudios jurídicos, empresas de cobranzas han maquinado un esquema ruin para despojar a personas de dinero sobre deudas ya pagadas o prescriptas desnuda la exposición a que los usuarios financieros nos exponemos. El Pagaré es un Talón de Aquiles extra-Sistema Financiero; creo que crear un RUP Registro Único de Pagarés con funcionalidades a la de una Cámara de Compensación de Cheques debe ser estudiado de forma urgente por el Gobierno.

CIMIENTOS DE PROGRESO, LA CONSTRUCCIÓN COMO PILAR ECONÓMICO ACTUAL

En el horizonte económico de Paraguay para el 2025, el sector de la construcción se erige como un faro de esperanza y un motor de crecimiento. Tras años de turbulencias y contracciones, este sector crucial está mostrando signos inequívocos de recuperación, prometiendo no sólo edificar estructuras, sino también fortalecer los cimientos de la economía nacional, como lo vienen demostrando. Los números hablan por sí solos, el Banco Central del Paraguay proyecta un crecimiento del 4,26% para el sector en 2025, alcanzando un valor estimado de 2.016 millones de dólares. Esta cifra, lejos de ser un dato aislado, representa la culminación de una tendencia ascendente que comenzó en 2024 con un crecimiento del 4,84%, revirtiendo las caídas del 3,18% en 2022 y del 7,14% en 2023. Este repunte no es casualidad. Es el resultado de una confluencia de factores favorables: la reactivación de obras paralizadas, el inicio de nuevos proyectos, una mayor estabilidad económica y un

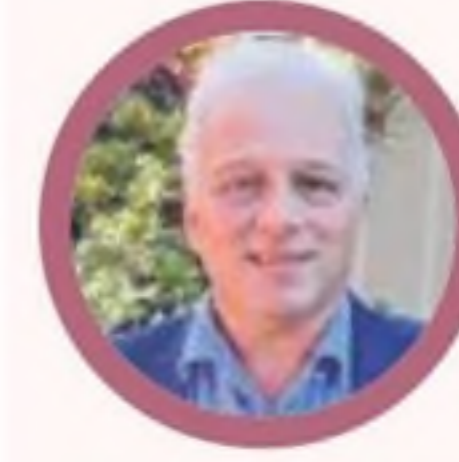


El Fondo Monetario Internacional posiciona al país como líder en crecimiento económico en Sudamérica para 2025, con un aumento proyectado del PIB entre el 3,8% y el 4%.

incremento significativo en la inversión tanto pública como privada. El Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC) ha puesto sobre la mesa un presupuesto de 972 millones de dólares para inversiones en infraestructura en 2025, complementado por 400 millones de dólares adicionales provenientes de Itaipú. Estas cifras no son meros números en un papel; representan carreteras que conectarán comunidades, puentes que unirán regiones y estructuras que mejorarán la calidad de vida de los paraguayos, como los hospitales. La Cámara Vial Paraguaya (CAVIALPA) juega un papel crucial en este renacimiento. Su visión de aumentar la inversión en infraestructura del 10% al 25% en los próximos años no es solo ambiciosa, sino necesaria. El déficit en infraestructura, estimado en 30.000 millones de dólares, es un desafío que requiere acción inmediata y sostenida. La propuesta de CAVIALPA no es un gasto, sino una inversión en el futuro del país. El panorama internacional también arroja luz favorable sobre Paraguay.

ANÁLISIS

Alberto Olmedo y el Paraguay



MARCELO BERENSTEIN
Socio
NEXTMEDIA

Los argentinos mayores de 40 años recordamos con nostalgia a ese genio del humor que fue Alberto Olmedo. El cómico rosarino dejó grabadas a fuego una serie de frases que a más de 30 años de su fallecimiento siguen vigentes. Una de ellas es aplicable al logro de la excelencia en todos los órdenes, incluyendo al político y económico, y muy necesaria en Paraguay, especialmente si nos vamos a tomar en serio aquello del gigante que resurge. Me refiero al sketch donde Olmedo cerraba con la célebre "Si lo vamos a hacer, hagámoslo bien". En 2023 Paraguay comenzó a negociar una fecha del mundial de rally y en junio de 2024 se confirmó que se correrá del 28 al 31 de agosto de este año. Recién la semana pasada, finales de febrero de 2025, la DINAC acordó hacerse cargo del aeropuerto de Encarnación que está muy lejos de ser un aeropuerto a la altura de las exigencias de un evento con la logística del Rally. Quedan exactamente 180 días para la largada y las obras aún no comenzaron. Es solo una muestra del famoso "así nomás" que conspira contra la excelencia. Paraguay está tomando buenas decisiones en muchos aspectos, pero el problema claramente está el Cómo no en el Qué. Por eso, esa frase célebre que tanto nos hizo reír a muchos de nosotros, deberíamos aplicarla en todas y cada una de las decisiones políticas, económicas, comerciales y financieras que tomamos en el Paraguay, a nivel privado y a nivel público. Porque hacer lo que hay que hacer, pero no hacerlo bien, es peor muchas veces que no hacerlo. Entonces, "Si lo vamos a hacer, hagámoslo bien".

STAFF

DIRECTOR ASOCIADO: Benjamín Fernández Bogado **DIRECTOR:** Enrique Rodríguez
EDITOR GENERAL: Samuel Acosta **GERENTE COMERCIAL:** Luis Ayala
GERENTE DE MARKETING: Ana Garay **DIAGRAMACIÓN:** Juan Ramírez

SDÍAS @SDÍASPY SDÍASPY CANAL 5 DÍAS

Sdías es una publicación de Editorial de Negocios S.A.
Avda. Santa Teresa y Aviadores del Chaco.

Complejo La Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@Sdías.com.py Teléfono: 0982 456 111

EL SEMÁFORO



AUMENTA LA MOROSIDAD BANCARIA

La morosidad bancaria en Paraguay tuvo un incremento del 2,34% en el primer mes del año, según datos proporcionados por el Banco Central del Paraguay.



ENTREGAN CERTIFICADOS

Sinafocal entregó certificados el curso "Tutorial Empresarial" a unos 32 tutores que implementarán la formación dual en empresas privadas.



AFD ANUNCIA EMISIÓN DE BONOS

La Agencia Financiera de Desarrollo (AFD) anunció la quinta emisión de bonos para financiar programas de vivienda, educación y apoyo a mipymes.

EL EXPERTO RESPONDE

Si analizamos exhaustivamente la zafra primavera verano, el número de la cosecha debería estar alrededor de las 8,5 millones de toneladas.

HUGO PASTORE
DIRECTOR EJECUTIVO DE CAPECO



FERNANDO GIL
Gerente Comercial
BOLSA DE VALORES

El sector agro ha tenido una serie de emisiones a lo largo del año pasado, confirmando que encontró un espacio adecuado dentro del mercado de capitales e incorporando la herramienta de emisiones bursátiles como parte de su dinámica de financiamiento.

COMERCIO EXTERIOR

Representa un incremento del 3,2% en comparación con el mismo mes de 2024.

Envíos de carne aviar generaron al país US\$ 960.000 dólares durante enero

prensa@5dias.com.py

Un sector que arrancó positivamente el año es el mercado de la carne aviar paraguaya, con un crecimiento moderado, alcanzando un promedio de US\$ 960.000 dólares en enero en ingreso de divisas, lo que representa un incremento del 3,2% en comparación con el mismo mes de 2024.

Según datos del informe del último informe de comercio exterior del Banco Central del Paraguay (BCP), las exportaciones de carne de pollo alcanzaron US\$ 0,96 millones el primer mes del 2025 (960.000 dólares), equivalente a un 3,2% con respecto a los 0,93 millones exportados en el mismo mes del año anterior.

En lo que respecta a la cantidad de toneladas embarcadas, el incremento se dio en torno a un 3,0% con respecto a enero del 2024, según el informe de comercio exterior de la Banca Matriz.

DESTINOS

El principal destino de este producto sigue siendo Irak, que concentró más de la mitad de las exportaciones, con un aumento notable en el volumen de compras, mientras que Albania destacó como el segundo mercado en importancia con un aumento significativo en sus adquisiciones. En detalle, Irak, el principal destino de la carne aviar nacional, con el 52,7% de participación en el valor total exportado, realizó compras por US\$ 0,50 millones (Es decir, 500.000 dolares aproximadamente), con un volumen de 0,33 mil toneladas en enero del 2025.

Por su parte Albania, el segundo destino en importancia, registró compras por US\$ 0,17 millones, superior en 69,1% a lo registrado en el mismo mes del año anterior.

Cabe destacar que, en enero



Un total de 9 países constituyeron los destinos de las exportaciones de carne aviar de origen local

LA CIFRA

3%

CON RESPECTO A ENERO DEL 2024 FUE LA DIFERENCIA

EL DATO

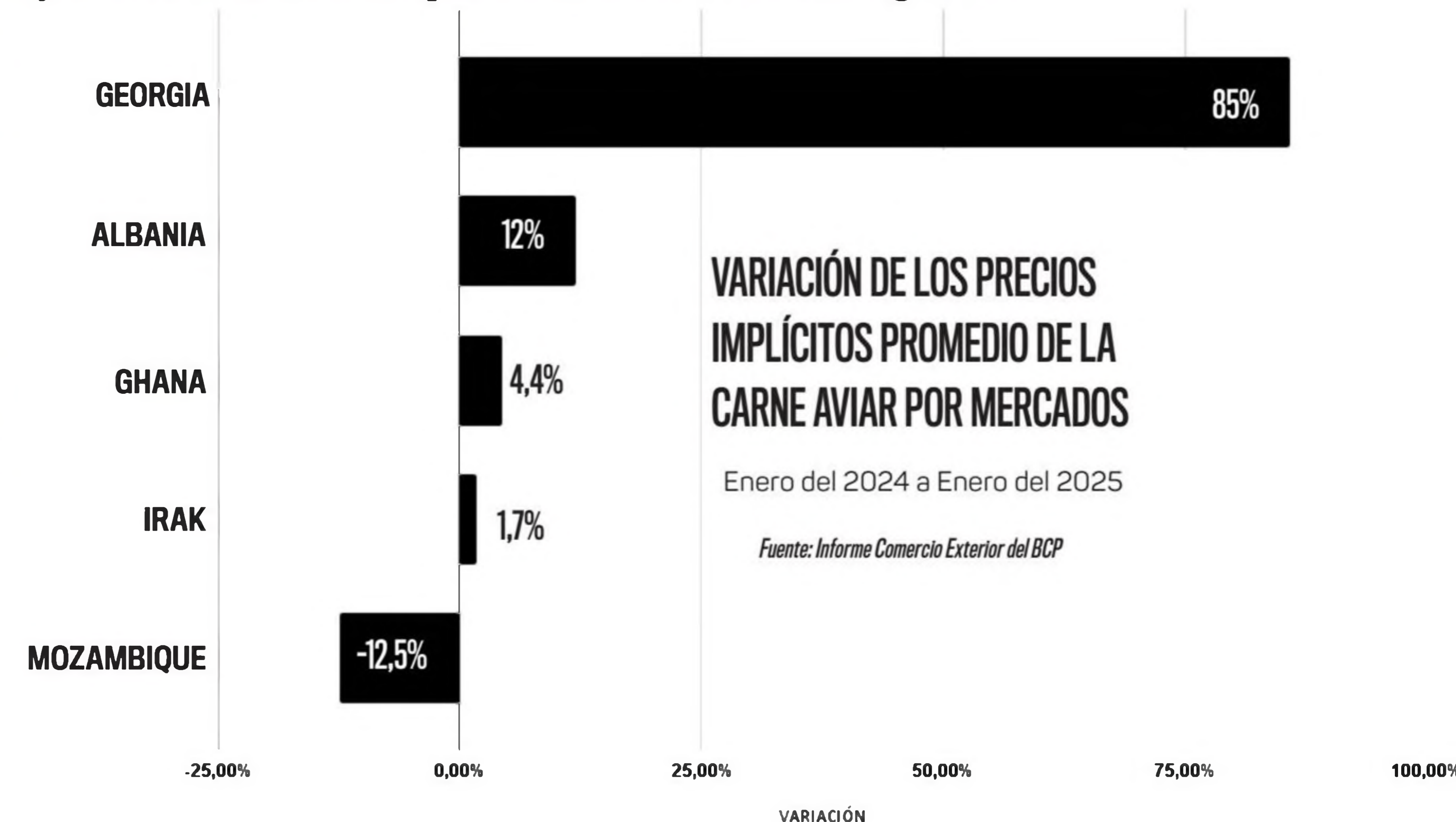
PARAGUAY SE ENCUENTRA EN AVANZADAS NEGOCIACIONES PARA LA APERTURA DEL

del 2025, un total de 9 países constituyeron los destinos de las exportaciones de carne aviar de origen local

PRECIO PROMEDIO

El precio implícito promedio en enero del 2025 mostró un aumento de 0,2% con respecto al registrado en el mismo mes del año anterior, con los mayores incrementos en Georgia (85,8%) y Albania (12%).

Les siguen Ghana con un



VARIACIÓN DE LOS PRECIOS IMPLÍCITOS PROMEDIO DE LA CARNE AVIAR POR MERCADOS

Enero del 2024 a Enero del 2025

Fuente: Informe Comercio Exterior del BCP

crecimiento del 4,4% y por último Irak con 1,1%. No obstante, hubo un país que registró una disminución en este segmento; Mozambique registró una variación negativa del 12,5% en comparación al mismo periodo del año pasado.

MEJOR PAGADOR

En cuanto a los mercados

con mejores precios de venta, Albania fue el destino que más pagó por la carne aviar paraguaya, con un precio implícito de US\$ 1.992 por tonelada. Por su parte, Cabo Verde ocupó el segundo lugar con US\$ 1.850 dólares por tonelada.

En tercer lugar está Georgia, con un precio promedio de

US\$ 1.657 dólares por tonelada, lo que equivale a un incremento del 85,8% frente a los US\$ 892 de enero del 2024. En la cuarta posición se encuentra Irak con un precio promedio de US\$ 1.525 dólares.

ANTECEDENTES

Al cierre de 2024, Senacsa informó que este sector tuvo

un récord en exportaciones tras haber exportado 11.764 toneladas de productos, generando ingresos totales por USD 14.017.369. La carne aviar acumuló 6.439 toneladas exportadas por US\$ 11.290.434, además de menudencias con 616 toneladas por USD 463.664 y despojos que totalizaron 4.709 toneladas por USD 2.263.271.



COMBUSTIBLES

Por compras de más de Gs. 150 mil

Copetrol ya cuenta con un ganador de la camioneta de la promo "Arrancá el Año"

prensa@5dias.com.py

Copetrol reveló al afortunado ganador de su promo "Arrancá el Año", quien se llevó a casa una espectacular camioneta 0 km.

En el marco del cierre de la promoción, se llevó a cabo el esperado sorteo final, donde se dio la oportunidad a miles de participantes de ganar este increíble premio solo por cargar combustible en cualquier estación Copetrol a partir de Gs. 150.000.

Con una excelente respuesta de participación, los clientes que optaron por cargar Supra Aditivada tuvieron el beneficio exclusivo de contar con doble oportunidad para ganar, lo que aumentó aún más el entusiasmo por el premio final.

El Gerente General de Copetrol Jorge Cáceres resaltó el gran nivel de participación con el que contó la promoción y agradeció a todos los clientes habituales del emblema.

"Este evento que para nosotros es la culminación de la promoción que empezamos los primeros días de diciembre por compra de 150.000 guaraníes de



los combustibles que comercializan nuestra red, el cliente tenía acceso a un cupón digital en esta etapa ya superamos lo del cupón tradicional y en caso que la compra fuese de nafta supra, que es el producto que más nos identifica, el cupón era doble", comentó.

El referente de la firma ma-

nifestó que la campaña fue un verdadero éxito, y miles de personas se unieron para ganar este increíble premio, haciendo de la promo un evento lleno de emoción y sorpresas. Además, Copetrol ha reafirmado su compromiso de premiar la fidelidad de sus clientes, tal como lo ha hecho a lo largo de sus más de 50 años de

trayectoria.

Cáceres puntualizó el nivel de receptividad de la promoción que entregó la lujosa camioneta al afortunado cliente, proveniente de la ciudad de Luque.

"Tuvimos muy buena receptividad, de hecho estas campañas están orientadas

a que la venta sea incentivada ¿verdad? y tuvimos muy buena receptividad", acotó.

El Gerente General de la firma mencionó además que el concurso se vio potenciado gracias a la aplicación de la marca, recientemente lanzada al mercado.

"Estamos también hace poco tiempo con el lanzamiento de nuestra aplicación entonces mucha gente también entró a través de la aplicación y eso significó un movimiento importante de ventas, estamos satisfechos y hoy tenemos nuestro feliz ganador. Esperemos tenerlo al señor Linares en poco tiempo, está en Luque, o sea que está acá cerca, para poder retirar su vehículo", comentó.

Copetrol tiene más de 400 estaciones de servicio en todo el país y busca que esas estaciones sean el eje central de la calidad, llevando servicios integrales para facilitar el día a día de los consumidores, así como también innovación en estaciones ubicadas en sitios estratégicos.

Así mismo, para Cáceres, el aporte de Copetrol a la industria del país, va mucho más allá del rubro de combustibles, por el impacto

que genera en otras actividades como el transporte, producción de bienes, manufacturas, grandes, medianas y pequeñas industrias, que generan empleos directos e indirectos.

"Copetrol es un emblema líder. Este reconocimiento nos llena de muchísimo orgullo y agradecimiento con el paraguayo, significa para nosotros un compromiso por mantenernos en ese lugar. Nos mueve la pasión por lo que hacemos y sobre todo el amor por nuestro país. Llenamos de energía a un Paraguay que avanza", finalizó Cáceres.

Desde Copetrol agradecieron a todos los participantes por ser parte de este emocionante cierre de promoción. Para conocer más sobre futuras sorpresas y beneficios, invitaron a seguirlos en sus redes sociales @copetrol_py en Facebook e Instagram, y en la página web oficial www.copetrol.com.py.

EL DATO

LA PROMOCIÓN INICIO DURANTE LOS PRIMEROS DÍAS DE DICIEMBRE DEL 2024.

COMBUSTIBLES

La comercialización se incrementó un 16,9% con respecto a enero del 2024

Shell y Petropar inician el año liderando ventas de gasoil y nafta

prensa@5dias.com.py

La comercialización de combustibles en Paraguay durante enero de 2025 alcanzó los 349.921.721 litros, lo que representa un incremento del 16,9% en comparación con enero de 2024, cuando se vendieron 299.213.020 litros. En términos absolutos, el aumento fue de 50.708.701 litros.

El gasoil en sus diferentes presentaciones concentró el mayor volumen de ventas, totalizando 205.075.639 litros. Dentro de esta categoría, el gasoil tipo III fue el más comercializado con 180.346.279 litros, mientras que el gasoil tipo I registró 24.729.360 litros vendidos.

Por su parte, las naftas sumaron 144.846.082 litros en enero de 2025. El mayor volumen de ventas en esta categoría corresponden a la nafta de 90 octanos con 106.287.057 litros.

La nafta de 95 octanos alcanzó los 25.027.000 litros, mientras que la de 85 octanos registró 13.238.025 litros. Finalmente, la nafta de 97 octanos representó una fracción menor con 294.000 litros vendidos.

GASOIL

En cuanto a la comercialización de gasoil por emblema, Shell lideró las ventas con 48.025.244 litros, seguido por Petropar con 24.435.820 litros y Petrobras con 24.041.420 litros. Copetrol y Ecop se ubicaron en el cuarto y quinto lugar con 19.506.500 litros y 19.035.600 litros, respectivamente.

Otros emblemas que se destacaron en la comercialización de gasoil fueron Puma con 16.890.769 litros y Petrosur con 10.424.176 litros.

Entre los emblemas con menor volumen de ven-

LA CIFRA

50.708.701

LITROS DE COMBUSTIBLE MAS QUE ENERO DEL 2024.

EL DATO

GASOIL TIPO III Y NAFTA 90 SON LOS PRODUCTOS QUE MAS SE VENDIERON.

tas en el segmento del gasoil se encuentran Yguazú Combustibles con 158.000 litros, Petron con 420.600 litros y Gas Corona con 798.900 litros.

NAFTA

En el rubro de las naftas, Petropar encabezó las ventas con 29.399.257 litros, seguido por Shell con 21.975.900 litros y Petrobras con 17.132.100 litros. Copetrol registró 16.018.100 litros, mientras que Petrochaco completó el top cinco con 7.931.100 litros.

Asimismo, los emblemas San Isidro y Puma también lograron volúmenes significativos con 7.438.000 litros y 6.825.900 litros, respectivamente.

Por su parte, las distribuidoras que comercializaron menos cantidad en el caso de las naftas fueron Petron, que registró 607.600 litros, Yguazú Combustibles con 653.000 litros y Gas Corona con 718.900 litros.

El mercado de combustibles en Paraguay sigue mostrando una concentración en las principales distribuidoras y emblemas. La competencia entre las principales marcas sigue siendo un factor clave en la determinación de los volúmenes de venta.

VENTA GASOIL POR EMBLEMA EN LITROS

EMBLEMA	EMBLEMA	EMBLEMA	EMBLEMA
SHELL	48.025.244	INTEGRAL	3.119.900
PETROPAR	24.435.820	3 FRONTERAS	2.808.000
PETROBRAS	24.041.420	TEGA	2.429.600
COPETROL	19.506.500	FUELPAR	2.359.100
ECOP	19.035.600	ENERCON	1.201.200
PUMA	16.890.769	COPEG	1.113.700
PETROSUR	10.424.176	HIDRONORTE	903.600
PETROMAX	7.878.700	3MG	832.900
SAN ISIDRO	6.790.500	GAS CORONA	798.900
ENEX	4.108.010	PETRON	420.600
COMPASA	4.104.600	YGUAZU COMBUSTIBLES	158.000
PETROCHACO	3.598.800		

Fuente: MIC

A medida que avanza el año, el comportamiento del mercado de combustibles estará sujeto a variaciones en los precios internacionales del petróleo y a las políticas energéticas del país, lo que podría impactar en la tendencia de consumo

VENTA NAFTA POR EMBLEMA EN LITROS

EMBLEMA	EMBLEMA	EMBLEMA	EMBLEMA
PETROPAR	29.399.257	INTEGRAL	2.279.700
SHELL	21.975.900	TEGA	1.491.600
PETROBRAS	17.132.100	HIDRONORTE	1.288.900
COPETROL	16.018.100	ENERCON	1.199.400
PETROCHACO	7.931.100	COPEG	1.194.200
SAN ISIDRO	7.438.000	FUELPAR	946.400
PUMA	6.825.900	3MG	965.600
PETROSUR	6.809.200	3 FRONTERAS	738.300
PETROMAX	6.730.325	GAS CORONA	718.900
COMPASA	4.827.800	YGUAZU COMBUSTIBLES	653.000
ENEX	4.541.500	PETRON	607.600
ECOP	3.133.300		

Fuente: MIC

en los próximos meses. **RETO SUPERAR 2024** En 2024, las ventas totales de combustibles en Paraguay alcanzaron 3.205.106.003 litros, lo que evidenció un incremento del 10,8% respecto

a 2023, cuando se comercializaron 2.891.696.433 litros. Este aumento de 313.469.570 litros reflejó una mayor demanda de combustibles, a pesar de la subida de costos que se atenuó en el segundo semestre, impulsada por la compañía estatal Petropar.

En el mercado de gasoil, Shell lideró las ventas durante 2024, mientras que Petropar dominó el segmento de naftas. Este desempeño consolidó la posición de ambas empresas en sus respectivos mercados.

ANÁLISIS

Los axiomas de las ciudades



VÍCTOR RAÚL
BENÍTEZ GONZÁLEZ

@victoraulb



La solución está en que el área metropolitana de Asunción se desarrolle, y que todo les quede cerca, a sus poblaciones, sin tener la necesidad de ir todos los días a Asunción".

Tengo una idea. La ciudad de Asunción y la mayoría de las ciudades del Paraguay están, definitivamente, colapsadas. Como podrán ver, inconscientemente, el caos se ha instalado de manera automática. Las causas raíz son varias, y en este proceso, existe un alto grado de responsabilidad compartida entre la Civis (la gente, los ciudadanos) y la Polis (gobiernos: nacional, departamental y municipal). Este es un slogan de Chalo Garay. El resultado es una urbanización desordenada. Es muy probable que este fenómeno se constituya en uno de los mayores problemas con los que se enfrenta la sociedad paraguaya en estos momentos. Las consecuencias tienen un alto impacto sobre la calidad de vida de los habitantes.

Existen algunos axiomas que he venido recopilando para entender a los procesos de urbanización, y hoy los quiere recordar al acercarse en el 2026 las nuevas elecciones municipales.

PRIMER PRINCIPIO - "LA GENTE VIVE EN CIUDADES, NO EN PAÍSES"

A pesar de ello, los enfoques de la mayoría de las políticas públicas son nacionales. O peor aún, como pudiera ser el caso de los problemas climáticos que, teniendo origen y dimensión global, sin embargo, se pretende que sean evitados, mitigados o compensados, con recursos locales y limitados. Repitiendo: la gente vive en las ciudades, no vive en la abstracción representativa de un Estado-nación, ni en la amplitud arbitraria de un territorio nacional. Las etiologías de los problemas concretos que se manifiestan en las ciudades (inundaciones, contaminación, polución, aglomeración, déficit habitacional, desorden inmobiliario, tránsito caótico, saneamiento, basura, migración campo-ciudad) tienen cada vez más, dimensiones casi infinitas, de origen global, sin respetar los límites políticos territoriales de los Estados, y siendo así, los recursos no alcanzan.

SEGUNDO PRINCIPIO: "LA LEY DE

LA ENTROPÍA - EL CAOS ES GRATIS Y EL ORDEN ES ONEROSO"

Cualquier pedazo de ciudad que entra en colapso, es un proceso de efecto recíproco y circular, donde cooperan el gobierno municipal, el gobierno central y los ciudadanos. Es por eso por lo que decimos: "el caos es gratis, y el orden es costoso".

La "gestión de los gobiernos" existe (y debe existir) porque nada queda organizado espontáneamente. Lo natural, lo que acontece sin intervención alguna, es el desorden. La ley de la entropía, que pertenece a la Física, dice que el desorden aleatorio de las partículas subatómicas, tienden al caos que conlleva a la desaparición de las mismas, en un gran agujero negro. En el mediano o largo plazo, lo que va a restar del universo, dice la física cuántica, es el desorden absoluto. Todo lo que existe de forma organizada, es mantenido dentro de un orden, por medio de flujos de energía. Y dinero.

TERCER PRINCIPIO: "MIEDO, AMBICIÓN Y PEREZA" MUEVEN A LAS CIUDADES

En el Japón, el sistema de trenes subterráneos de Tokio mueve 8 millones de personas día. Todo funciona de manera super ordenada. No es sólo por una cuestión de cultura milenaria, ni de disciplina oriental. Es por instinto de supervivencia. En espacios pequeños desordenados, ellos no podrían sobrevivir.

En esta dinámica de Urbis, Civis y Polis, como dice el arquitecto Chalo Garay Zucillo, que conforman una ciudad, existen tres anomalías, digo yo, que no deben ser menospreciadas: el miedo, la ambición y la pereza - que mueven a las ciudades. Estos elementos, sin un poder que los ordene, son letales. En otras palabras, estos factores se refuerzan mutuamente: el temor al otro, la ausencia de relaciones de reciprocidad y desconfianza mutua (déficit de capital social: redes de confianza, confiabilidad y asociativismo), la ambición desmesurada para ejercitar el poder (sociedad autorita-

ria, poca valorización de la democracia), para hacer la propia voluntad por sobre los intereses de los demás - y la pereza, del mínimo de esfuerzo con el máximo de beneficio.

CUARTO PRINCIPIO: "ASUNCIÓN EXPULSA CLASE MEDIA E IMPORTA GENTE EMPOBRECIDA"

Asunción es una ciudad de 400 mil habitantes que no crece desde hace 30 años. Para mantenerse invariable en su cantidad de "habitantes permanentes", exporta clase media e importa población empobrecida en situación de vulnerabilidad - desde el campo a la ciudad. Este último fenómeno, tiene como causa-raíz, el modelo productivo paraguayo, basado en la agricultura de granos para exportación - que expulsa mano de obra del campo a la ciudad - y en la expansión de la ganadería que ocupa poca mano de obra. Sin hacer juicio de valor, si el modelo es bueno o malo, es la realidad. Y es la sociedad política representada en el Estado, la que debe intervenir para compensar a la capital del país, Asunción, como receptora de estas anomalías. Para peor, la población de Asunción es un colectivo que envejece.

QUINTO PRINCIPIO: "LA SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS DEL CAOS DE ASUNCIÓN, NO ESTÁ EN ASUNCIÓN"

Los problemas insostenibles de Asunción tienen soluciones de mitigación y compensación, que no están precisamente, todas, en Asunción. El caos de la movilidad, por tomar un elemento del desorden, no tiene tampoco una solución puramente tecnológica: buses, trolebuses, eléctricos o diésel, bicisendas, Uber, taxis, vías exclusivas, etc. Según Jaime Lerner (tres veces alcalde de Curitiba y dos veces gobernador del Paraná, el que introdujo el Metrobus en Curitiba en los años 70 del siglo pasado) la solución está en que el área metropolitana de Asunción se desarrolle, y que todo les quede cerca, a sus poblaciones, sin tener la necesidad de ir todos los días a Asunción. Y así, ya da gusto.

TECNOLOGÍA

De Paraguay para Latinoamérica

Arai: la nueva Chromebook paraguaya enfocada en el sector corporativo

prensa@5dias.com.py

Softshop S.A., una empresa paraguaya especializada en infraestructura de tecnología de la información (TI) y servicios, realizó el lanzamiento de Arai, su nueva marca de Chromebooks diseñados para el mundo corporativo y educativo.

Los dispositivos fabricados en la República de China (Taiwán) ofrecen una alternativa segura, ágil y eficiente para el trabajo en la nube, brindando una solución moderna y accesible tanto para empresas como para instituciones educativas en Latinoamérica.

Como empresa pionera con 35 años de experiencia en el sector tecnológico y uno de los dos únicos socios latinoamericanos de Google en la fabricación de Chromebooks corporativas, Softshop brindó un evento de presentación en el salón de eventos "El Atrio" del Complejo Barrial, durante el cual se dieron a conocer en detalle las características y ventajas de estos equipos.

"Esta es una marca propia, Arai que está en guaraní. Estos equipos dispositivos pueden soportar la plataforma de Google, sobre la cual se sustenta todo un nuevo ecosistema que es más seguro, rápido, eficiente y más productivo", expresó Juan Bautista Cazenave, presidente de Softshop.

Según destacó el directivo, hicieron un pedido inicial de 1.000 equipos de los cuales gran parte ya están colocados. "No solo estamos vendiendo en Paraguay sino también en toda Latinoamérica. Contamos con todo el apoyo de las distintas marcas y fábricas", indicó.

CARACTERÍSTICAS

Las Chromebook Enterprise de Google Arai son computadoras portátiles diseñadas para empresas y organizaciones que requieren dispositivos seguros, eficientes y fáciles de administrar. Ofrecen herramientas avanzadas de administración y seguridad

para los equipos de TI.

Estas Chromebooks están dirigidas a instituciones que buscan reducir costos operativos y simplificar la administración de sus dispositivos sin comprometer la seguridad ni la productividad.

PARTICIPACIÓN

Del evento participaron destacados representantes internacionales de Google como Erika Morales, Strategic Partner Manager, ChromeOS; Tomas Bazterrica, gerente de cuentas Enterprise y Georgina Marchetti, Workspace de Cuentas Enterprise.

Por parte del equipo de producción de Pegatron, visitaron Paraguay desde la República de China (Taiwán) Marcos Yeh, Deputy Director y Anthony Chiang, Account Manager, quienes compartieron sus experiencias y visión sobre el impacto de esta tecnología en la región.

También asistió al lanzamiento el viceministro de Industria, Marco Riquelme, quien resaltó que este tipo de productos que apuntan a mercados competitivos reflejan un símbolo a nivel nacional, marcando presencia con la diversificación tecnológica y cultural del país.

"Nosotros tenemos que sentirnos orgullosos de nuestro origen, de nuestra cultura y debemos apoyar a las marcas paraguayas que estén apostando a la diversificación en lo que es nuestra oferta exportadora de estos productos de alta tecnología, apuntando a mercados sumamente competitivos", agregó al respecto.

A su vez, enfatizó en la importancia de impulsar y marcar presencia con una marca en guaraní a nivel regional. "Cuando productos se identifican con nuestro idioma guaraní, deben marcar una fuerte presencia representando un producto de alta calidad, que está hecho con todos los estándares internacionales, ya sea en diversos sectores como alimento, tecnología, metalúrgica o cualquier tipo otro tipo de producto", apuntó.



Destacados representantes internacionales participaron del evento.

EL DATO

FUNDADA EN 1990, EL OBJETIVO DE SOFTSHOP ES BRINDAR SOLUCIONES INFORMÁTICAS INTEGRALES, COLABORANDO CON SOCIOS DE RENOMBRE COMO IBM, VISION SOLUTIONS, BOSS COMM, VMWARE, BUSINESS OBJECTS, AVOCENT, DIEBOLD Y GOOGLE. A LO LARGO DE LOS AÑOS, HA AMPLIADO SU OFERTA INCORPORANDO DIVERSAS SOLUCIONES DE HARDWARE Y SOFTWARE, ASÍ COMO SERVICIOS ESPECIALIZADOS, RESPALDADOS POR EMPRESAS LÍDERES A NIVEL MUNDIAL.



JUAN CAZENAVE
PRESIDENTE DE SOFTSHOP.



MARCO RIQUELME
VICEMINISTRO DE INDUSTRIA

Arai es una marca propia. No solo estamos vendiendo en Paraguay sino también en toda Latinoamérica. Contamos con todo el apoyo de las distintas marcas y fábricas".

Tenemos que sentirnos orgullosos de nuestro origen, de nuestra cultura y debemos apoyar a las marcas paraguayas que estén apostando a la diversificación".



prensa@5dias.com.py

El espíritu irlandés llegará con todo su esplendor a Asunción este 15 de marzo, gracias a la colaboración entre Sudameris y Munich Beer. El evento, que se celebrará en el Complejo Barrail Costanera, promete ser una fiesta inolvidable, llena de música, cultura celta, gastronomía y, por supuesto, la mejor cerveza. Bajo el lema "Party Like the Irish", la noche se convertirá en un punto de encuentro para todos aquellos que quieran celebrar como verdaderos irlandeses.

Gabriella Mendoza, gerente de marketing de Sudameris, compartió con nosotros los detalles de lo que será esta gran fiesta. La entidad bancaria, con su ADN irlandés, se une al evento para ofrecer beneficios exclusivos a sus clientes. Mendoza explicó que los asistentes podrán disfrutar de un 20% de reintegro en la compra de entradas y en las consumiciones de comida y bebidas durante el evento.

"Estamos preparando una propuesta espectacular", mencionó Mendoza, destacando la presencia de bandas de covers, DJs, sorpresas y, por supuesto, la famosa cerveza verde de Munich, que se ha convertido en una tradición en esta festividad. Además, el ambiente de la fiesta estará marcado por una energía única y una gran onda, características que han sido sello del evento durante casi diez años.

El evento no solo se limita al Complejo Barrail Costanera, sino que también tendrá un toque especial en toda la ciudad, ya que Sudameris iluminará diversos puntos icónicos de Asunción, como la Catedral, el Palacio y el Puente, todo en honor a la tradición irlandesa.

"Nos sentimos muy felices de ser parte de este evento tan especial. Para nosotros, como banco, es un orgullo poder contribuir a que nuestros clientes vivan esta experiencia única", añadió Mendoza, quien además destacó la importancia de mantener vivas las tradiciones irlandesas, especialmente en el mes de marzo, considerando el mes de la suerte.

UN TOQUE ESPECIAL DE MUNICH BEER

Por su parte, Cipriano



EVENTO

St. Patrick's Day 2025

Una fiesta Irlandesa en Asunción con Sudameris y Munich Beer

Sáenz, director de marketing de Munich Beer, también estuvo presente para dar detalles sobre lo que muchos ya están esperando: la famosa cerveza verde que se sirve solo durante las festividades de San Patricio. Sáenz explicó que, a pesar de su color verde distintivo, la cerveza mantiene sus características organolépticas, es decir, su sabor y calidad no cambian. "Es un secreto del maestro cervecero, algo que solo se hace una vez al año para celebrar el Día de San Patricio", comentó.

Este año, Munich Beer incluye una nueva manija conmemorativa para el 2025. Para la marca cervecera, estar presente en eventos como este es más que una simple acción: es una forma de conectar con su público y acompañarlos en momentos sociales clave, como celebraciones y encuentros con amigos.

"Lo que buscamos es que la gente disfrute de un producto diferente sin

perder las propiedades que tanto les gustan. Para nosotros, estar en este evento es fundamental, ya que es una oportunidad para que nuestros consumidores vivan momentos memorables con una cerveza que les acompaña", agregó Sáenz.

Además, destacó que los asistentes podrán disfrutar de otros beneficios exclusivos, como el 20% de reintegro para la compra de entradas y mesas. Según Sáenz, las mesas están casi agotadas, lo que demuestra la gran demanda y entusiasmo por participar en esta fiesta que se anticipa como un éxito rotundo.

CULTURA

Munich Beer ha destacado la importancia de eventos como este para fomentar la socialización, la cultura cervecera y la diversión entre amigos. "La cerveza siempre ha sido un acompañante de las grandes celebraciones, y este evento no es la excepción", señaló Sáenz. Para él, este tipo

de eventos permite a las personas crear recuerdos memorables, rodeados de buena música, comida y, por supuesto, la mejor cerveza.

"Lo que buscamos es acompañar a nuestros consumidores en los momentos que realmente importan. Ya sea en una celebración o en una salida casual, estamos ahí para que disfruten de su bebida favorita mientras viven momentos especiales", concluyó Sáenz.

MÚSICA EN VIVO Y DJs

La música será otro de los grandes atractivos de la noche. El evento contará con un line-up imperdible que incluirá dos bandas invitadas y el esperado show central de Kchiporros, una de las bandas más queridas del país, que pondrá a todos a bailar con su energía y ritmos contagiosos.

Para mantener la fiesta encendida toda la noche, los mejores DJs estarán a cargo de la pista de baile,

ofreciendo mezclas de música que van desde los clásicos hasta lo más actual, manteniendo la diversión al máximo y creando un ambiente de fiesta continuo.

BENEFICIOS EXCLUSIVOS

Sudameris, uno de los principales patrocinadores del evento, ofrece a sus clientes un beneficio exclusivo: un 20% de descuento en entradas y mesas. Este descuento está disponible para aquellos que adquieran sus boletos a través de Ticketea, la plataforma oficial de ventas del evento.

Las entradas para el evento de St. Patrick's Day están disponibles en Ticketea con un 20% de descuento para clientes de Sudameris. Las entradas individuales tienen un precio de Gs. 120.000 anticipadas, Gs. 150.000 y Gs. 180.000, e incluyen 2 cargas de Munich Beer. Las mesas VIP para 10 personas oscilan entre Gs. 1.800.000 y Gs. 2.500.000, e inclu-

yen 10 entradas, 20 cervezas Munich Beer, una botella de destilado, 10 aguas y 6 gaseosas.

ATMÓSFERA

La atmósfera del evento estará decorada con detalles que evocan la cultura celta, creando un entorno perfecto para sumergirse en la celebración. Desde las luces verdes hasta las decoraciones inspiradas en los símbolos irlandeses, cada rincón del Complejo Barrail Costanera estará preparado para hacer que los asistentes se sientan en el corazón de Irlanda.

GASTRONOMÍA

La gastronomía también tendrá un papel protagonista. Durante la noche, los asistentes podrán disfrutar de experiencias culinarias únicas, con sabores que acompañarán perfectamente a la cerveza Munich Beer. Platos típicos de la tradición irlandesa, como guisos, pescados y carnes, se ofrecerán a los comensales para complementar la festividad.

prensa@5dias.com.py

Por tercer año consecutivo JetSMART ha sido reconocida como la aerolínea con la flota de aviones más joven de Sudamérica, con una edad promedio de 3,19 años en sus aeronaves, según el ranking de ch-aviation.

El ranking de ch-aviation evalúa a más de 4.800 operadores activos y 77.000 aviones a nivel mundial. En este contexto, JetSMART se posiciona como líder en Sudamérica, mientras que a nivel global, Starlux Airlines de Asia encabeza la lista con un promedio de 2,04 años.

Estuardo Ortiz, fundador y CEO de JetSMART, expresó que este reconocimiento reafirma la estrategia de la aerolínea de operar con una flota moderna, lo que se traduce en costos operativos más bajos, mayor eficiencia y una reducción en las emisiones de CO₂, permitiendo ofrecer tarifas más competitivas en el mercado.

Desde su fundación en 2016, JetSMART ha experimentado un crecimiento significativo, triplicando su tamaño desde 2019 y consolidándose como la tercera aerolínea en número de pasajeros transportados en la región. Actualmente, cuenta con una flota de 44 aeronaves nuevas de fábrica y opera más de 80 rutas en países como Chile, Argentina, Perú, Colombia, Brasil, Ecuador, Paraguay y Uruguay.

En el contexto paraguayo, JetSMART inició operaciones en la ruta Asunción-Buenos Aires en 2022, ofreciendo vuelos directos que han fortalecido la co-

AVIACIÓN

La aerolínea proyecta operar 100 aeronaves para 2028

JetSMART lidera Sudamérica con aviones de menor edad promedio



La aerolínea cuenta con 44 aeronaves que operan más de 80 rutas.

nectividad entre ambas capitales. En su vuelo inaugural, la compañía reportó una ocupación cercana al 100%, con 186 asientos vendidos tanto en el tramo de ida como en el de vuelta. Este servicio ha permitido que aproximadamente 45.000 pasajeros anuales se beneficien de una opción de transporte aéreo accesible y eficiente entre Paraguay y Argentina.

La presencia de JetSMART en Paraguay ha contribuido a dinamizar el mercado aéreo local, ofreciendo tarifas competitivas y opciones de viaje que antes no estaban disponibles. Además, la aerolínea ha ampliado las posibilidades de conexión para los paraguayos, facilitando el acceso a otros destinos en Sudamérica a través de su red de rutas.

La estrategia de operar con aviones nuevos no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también refuerza la seguridad y comodidad para los pasajeros. La flota de JetSMART está compuesta por modelos Airbus A320 y A321, reconocidos por su tecnología avanzada y menor consumo de combustible. JetSMART se ha destacado en la industria por su

modelo de negocio ultra low cost, permitiendo que más personas accedan al transporte aéreo. La aerolínea también ha establecido alianzas estratégicas, como la colaboración con American Airlines, que permite a los pasajeros acumular millas en el programa AAdvantage.

Con miras al futuro, JetSMART proyecta continuar su expansión en Sudamé-

rica, con planes de operar más de 100 aeronaves para 2028.

La incorporación de aviones A321NEO en Argentina es parte de la estrategia de renovación y ampliación de la flota de JetSMART. Estos aviones, conocidos por su eficiencia y capacidad, permitirán a la aerolínea aumentar su oferta de asientos y mejorar la experiencia de vuelo de sus pasajeros.

prensa@5dias.com.py

La ministra de Turismo, Angie Duarte, se reunió con directivos de Foz Airlines, quienes solicitaron respaldo institucional para sus planes operativos, que incluyen vuelos regionales conectando Asunción con distintos destinos.

Foz Airlines avanza en los trámites necesarios para operar en el país, con el objetivo de iniciar sus servicios de manera eficiente y en el menor tiempo posible.

La aerolínea busca mejorar la conectividad aérea en Paraguay, ampliando

TURISMO

Gestionan vuelos con nueva aerolínea para aumentar conectividad de Asunción

las opciones de vuelos regionales y estableciendo Asunción como centro de sus operaciones.

La ministra Duarte resaltó la importancia de potenciar la conectividad y el turismo en el país.

Este trabajo conjunto apunta no solo a facilitar los viajes en la región, sino también a impulsar el turismo y los negocios inter-

nacionales.

En la reunión participaron los directivos de la aerolínea, Hugo Elvis Pérez Medina, Sergio Oliveira e Silva, Diana Gavilán y Juan Gómez, además del diputado nacional José Rodríguez.

Desde la Dinac señalan que aún no se reúnen con directivos de la aerolínea para definir conexiones.



MOPC

Sigue la demora del plan de transformación del transporte

Buses eléctricos finalmente llegarán en las próximas semanas a Paraguay

prensa@5dias.com.py

Los buses eléctricos llegaron a Uruguay, pero recién a mediados de marzo estarían arribando a nuestro país. En principio, estaba previsto para el mes de febrero pasado. Nuevamente hay una demora en el plan de transformación del transporte público.

El Viceministerio de Transporte busca garantizar la efectiva incorporación de estas unidades al sistema de transporte público. 30 son los buses que ya debían estar en el país, como se anunció en el 2024 y la implementación total del plan sigue teniendo retrasos.

LOGÍSTICA

El viceministro de Transporte, Emiliano Fernández, explicó que el retraso en la llegada se debe a cuestión logística internacional "que suele suceder". La bajante del río también tiene incidencia en la demora. En principio llegarán 20 buses y posteriormente arribarán los restantes, dependiendo de las condiciones de navegabilidad.

"La construcción de talleres y las estaciones de carga está en marcha, se va a trabajar en el Puerto y en San Lorenzo. Eso ya está en proceso de ubicación y firma de contrato y a partir de ahí empieza la construcción de estos talleres y estaciones de carga", sostuvo el viceministro en una entrevista con 5 Días.

LICITACIÓN

Los buses serán entregados a las empresas que resulten ganadoras de la licitación a ser llamado por el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC). Se invita a los operadores a trabajar y eso también incorpora procesos de tarifas técnicas. Estas cuestiones están en proceso de culminación.

Fernández indicó que la licitación también es importante y más si los buses ya están en Paraguay. También se llamará a un concurso de operadores guiados y que, efectiva-



Los buses forman parte del plan de transformación del transporte



EMILIANO FERNÁNDEZ
VICEMINISTRO DE TRANSPORTE

La construcción de talleres y las estaciones de carga está en marcha, se va a trabajar en el Puerto y en San Lorenzo. Eso ya está en proceso de ubicación y firma de contrato

mente, tienen que conocer también los buses, por lo que recién en el segundo semestre estarían operando las unidades.

TRÁMITES

"Tiene su proceso de instalación, es como una nueva empresa operadora de transporte que tiene que instalarse, contratar choferes, conocer los buses y el propio fabricante los ajustes que se requieran en la

estación de carga, en el rendimiento de los buses, en los kilómetros. Hay mucho proceso de instalación técnica y operativa que es previa a la operación comercial", añadió Fernández.

Tras su llegada al país, los 30 buses fabricados por la empresa taiwanesa Master Bus con el respaldo de la República de China (Taiwán), cumplirán con los trámites aduaneros y

administrativos correspondientes, mientras se avanza en la instalación de infraestructura clave, como estaciones de carga y talleres especializados, además de la planificación de la capacitación para choferes y técnicos, y el proceso de elección competitiva del operador privado.

PRUEBAS

Antes de su puesta en marcha, estos vehículos serán

sometidos a pruebas operativas que evaluarán su rendimiento, autonomía, tiempos de carga y estabilidad en condiciones reales de circulación. La operación comercial de los buses está prevista para el segundo semestre del año, marcando un hito en el camino hacia un transporte público más ecológico y eficiente.

La incorporación de estos buses eléctricos forma

parte de los proyectos en marcha del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones, a través del Viceministerio de Transporte, para modernizar el sistema de movilidad urbana. Con esta iniciativa, se busca fortalecer un modelo de transporte más eficiente, accesible y sostenible, al servicio de los ciudadanos.

OBJETIVO

El proyecto tiene como objetivo mejorar la calidad del transporte público y reducir la huella de carbono, sustituyendo los combustibles fósiles por energía eléctrica, lo que contribuirá a la reducción de emisiones y la mejora de la calidad del aire.

Estas unidades eléctricas para el transporte público operarán en diversas rutas urbanas en diferentes ciudades del país, promoviendo un transporte más accesible, eficiente y ecológico para los ciudadanos.

EL DATO

EL VICEMINISTERIO DE TRANSPORTE CULPA A LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL

LA CIFRA

30 BUSES ELÉCTRICOS LLEGARÁN PARA LA QUINCENA

LA CIFRA

US\$ 300 MILLONES ES LA INVERSIÓN ESTIMADA PARA EL PROYECTO

EL DATO

EL PROYECTO FORMA PARTE DEL PLAN DE TRANSFORMACIÓN DEL TRANSPORTE

COMPORTAMIENTO DE MONEDAS - FUENTE: BCP



HORA	ACUMULADO		POR CORTE HORARIO	
	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA
(*)Prom. 27/02	7.914,62	7.931,41	7.911,98	7.939,49
08:30	7.914,62	7.931,41	7.911,98	7.939,49
09:00	7.894,76	7.931,91	7.894,76	7.931,91
09:30	7.905,10	7.922,18	7.905,63	7.920,21
10:00	7.907,23	7.920,70	7.909,65	7.919,82
10:30	7.912,61	7.924,96	7.919,40	7.933,24
11:00	7.914,31	7.923,17	7.917,97	7.920,18
11:30	7.913,46	7.928,26	7.908,72	7.948,03
12:00	7.913,46	7.927,17	7.913,41	7.918,86
12:30	7.911,26	7.926,62	7.896,02	7.924,84
13:00	7.910,91	7.926,43	7.901,49	7.925,17
Cierre 28/02	7.910,91	7.926,43		

AVALON OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

ACCIONES		
EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
Banco Río	A+ PY	ORDINARIAS B

BONOS EN GUARANÍES							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
continental	AAA PY	6	PYCON02F7784	7,80%	11/06/2031	2.296	SEMESTRAL
		34	PYCON01F7777	7,10%	16/06/2029	1.569	SEMESTRAL
itaú	AAA PY	890	PYTAUI3F9322*	7,40%	20/12/2027	1.025	TRIMESTRAL
tigo	AAA PY	2.800	PYTELO5F9246	7,60%	30/12/2027	1.035	TRIMESTRAL
BANCO FAMILIAR	AA- PY	2.487	PYFAM06F5200*	7,30%	19/05/2026	445	TRIMESTRAL
		2.000	PYFAM04F9436*	7,50%	20/09/2027	934	TRIMESTRAL
UNIVERSIDAD AMERICANA	A PY	25	PYICA03F2738	8,85%	17/12/2030	2.118	TRIMESTRAL
TAPE PORÃ	A- PY	3.971	PYTPO01F0540**	10,25%	11/06/2032	2.660	MENSUAL
ENERSUR	A- PY	117	PYENE07F9656	9,35%	04/01/2029	1.406	TRIMESTRAL

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO EN GUARANÍES							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
BANCO GNB PARAGUAY	AA+ PY	1	320.000.000	7,00%	23/02/2026	360	MENSUAL
		8	500.000.000	7,65%	17/08/2026	535	TRIMESTRAL
BNF	AA+ PY	3	200.000.000	7,45%	24/01/2028	1.060	ANUAL
SUDAMERIS	AA+ PY	12	250.000.000	7,70%	12/02/2027	713	TRIMESTRAL
Bancop	AA- PY	12	500.000.000	7,45%	28/09/2026	576	TRIMESTRAL
solarbanco	A PY	2	200.000.000	8,00%	30/11/2026	640	TRIMESTRAL
		4	250.000.000	8,00%	30/11/2026	640	TRIMESTRAL

OTRAS MONEDAS

Peso Argentino

C: 5 - V: 6,6

Real

C: 1.300 - V: 1.380

Euro

C: 8.350 - V: 8.700

Peso Chileno

C: 5 - V: 10

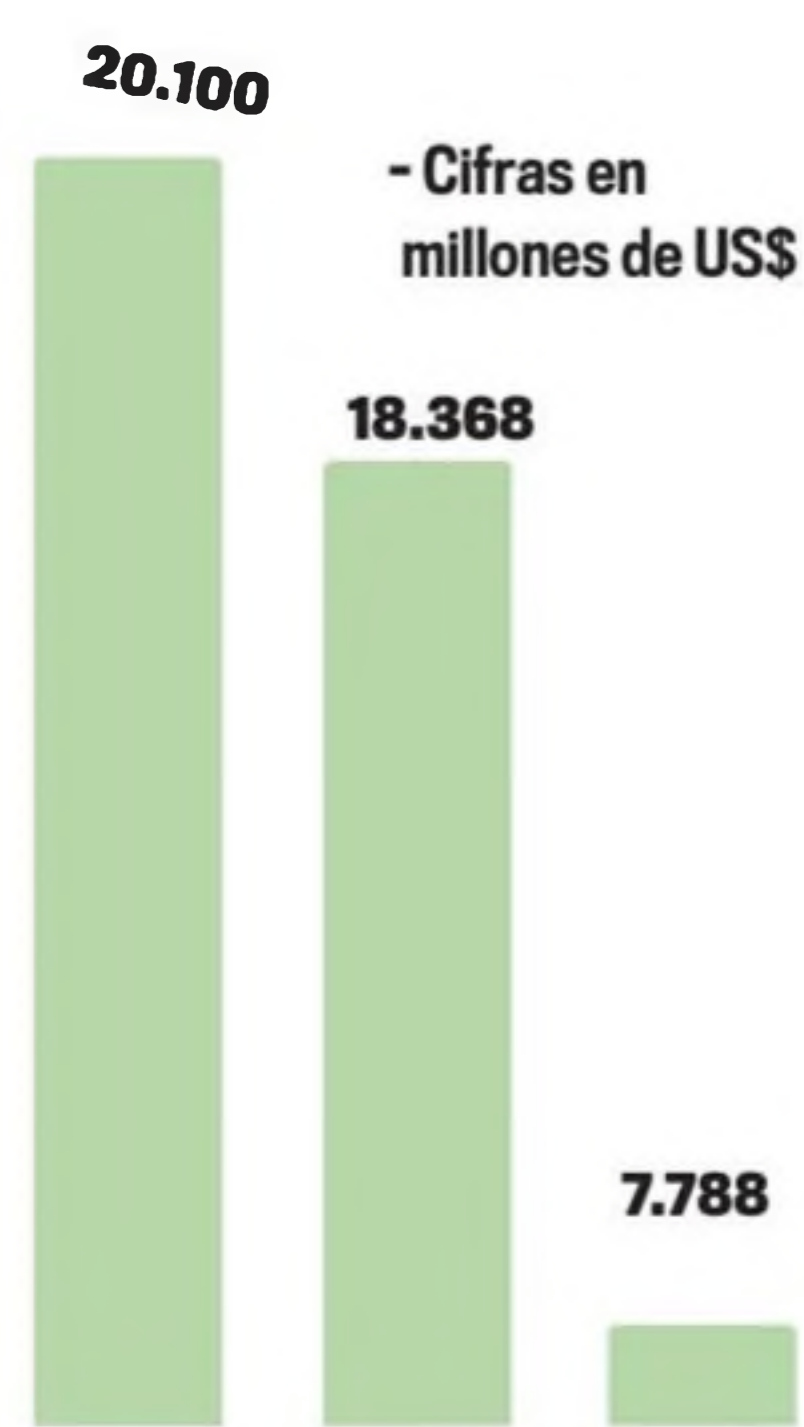
Peso Uruguayo

C: 150 - V: 250

Libra Esterlina

C: 9.000 - V: 10.500

TECNOLÓGICAS, SUS GANANCIAS



	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	CALIF.
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	4.019	3.159	5.078	AA+py
Banco Continental S.A.E.C.A.	3.949	3.379	5.464	AAApy
Banco Itaú Paraguay S.A.	2.955	3.166	4.562	AAApy
Banco GNB Paraguay S.A.E.C.A.	2.254	2.406	3.077	AA+py
Banco Nacional de Fomento	2.131	2.200	2.998	AA+py
Banco Atlas S.A.	1.126	1.062	1.506	AApy
Banco BASA S.A.	1.050	892	1.419	AA-py
Banco Familiar S.A.E.C.A.	983	895	1.276	AApy
Ueno Bank S.A.	928	1.307	1.781	A+py
Bancop S.A.	598	572	805	AA-py
Banco Río S.A.E.C.A.	596	507	866	A+py
Zeta Banco S.A.E.C.A. (1)	437	336	610	Apy
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	328	494	596	Apy
Solar Banco S.A.E	265	292	369	Apy
Banco Do Brasil S.A.	99	116	147	AA+py
Citibank N.A.	70	256	313	AAApy
Banco de la Nación Argentina	39	50	59	A-py

Fuente: BCP. Tipo de cambio: 7.850. Monto en millones de dólares. Datos al cierre de Diciembre 2024.

SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

% del total	Volumen en G.
97,83%	9.196 mil millones

SPEAKERS

TOM
INSIDE talks
2025



FELIPE DE STEFANI
CEO
Editorial de Negocios



PABLO MANCUSO
Managing Director
Condista



JOAQUÍN MURO
Co-Founder
Bleett



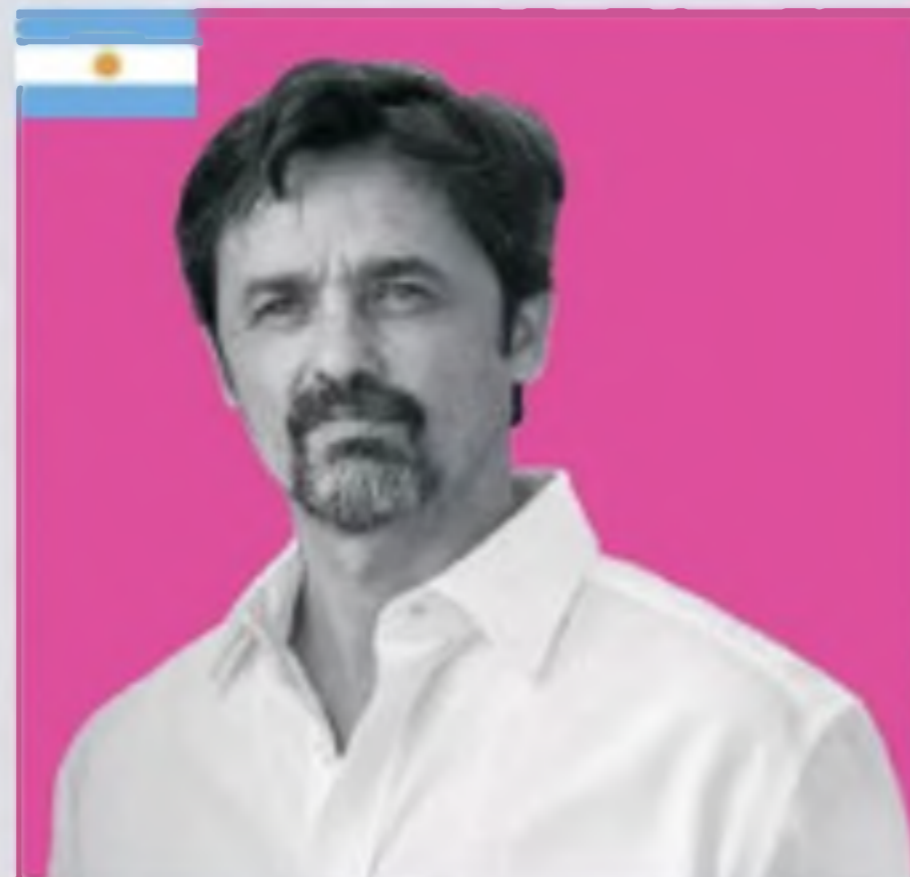
FERNANDO BENEGAS
Partner
Bleett



CAROLINA SILVA
Gerente de Marketing
Puma Energy



PABLO HALO
Sales Leader
Fenicio eCommerce



SANTIAGO FERNANDEZ ESCOBAR
Director General
Acros Training



ALEJANDRO HOUSTON
Director
The Lab



JOSEFINA BAUER
CEO
Nauta



CAMILA MARSÁ
Gerente de Marketing
AJ Vierci



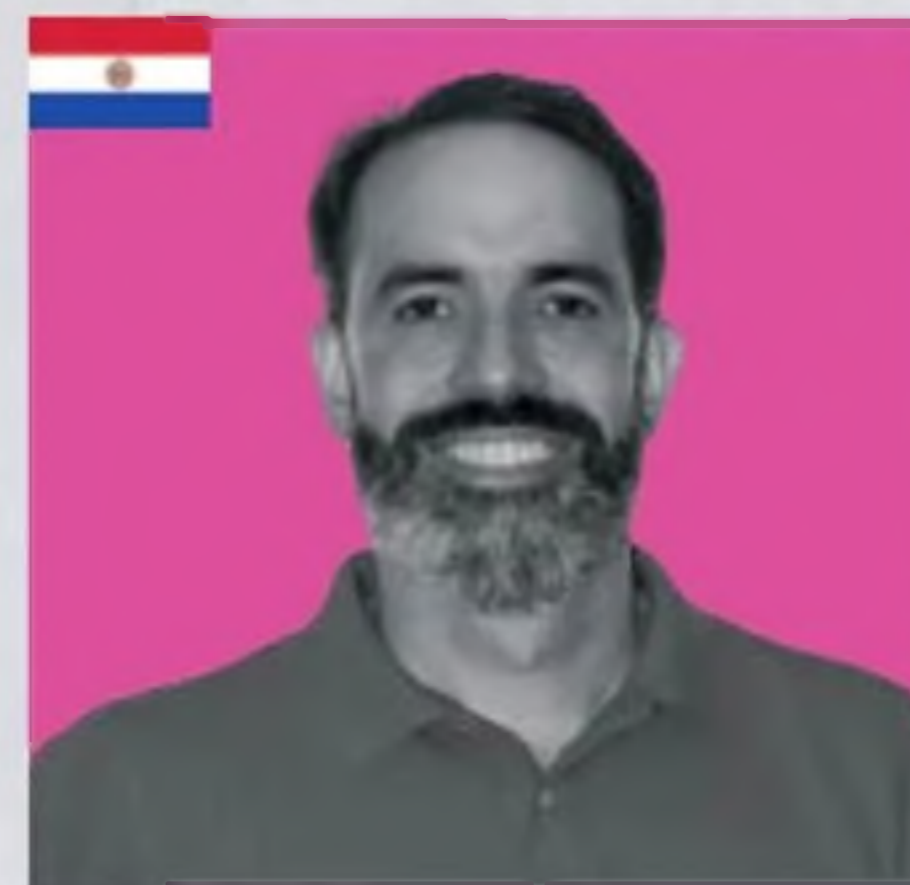
JULIA BEJARES
Consultora de ventas



DIEGO NANDE
Director
Mercoplus



ALEJANDRO ZUCCOLILLO
Founder
Zuba



MAXIMILIANO BELLASAI
Chief Comercial Officer
T-Mobile Czech Republic



LETICIA YAMPEY
Gerente de Marketing
Punto Farma



RICHARD CAREAGA
Director
Synchro Image



MIGUEL ORTEGA
Director
Grupo Mao



VERONICA ORTEGA
CEO
Grupo Mao

USD 275

3 day pass

09:00 A 14:00 Hs.

17 Al 19 De Marzo

**Centro De Eventos
Del Paseo La Galería**

Reservas al 0982 456 111

20%off
Suscriptor

15%off
Compras corporativas
(a partir de 5 tickets)

DRS