



MARTES
1 DE
ABRIL
2025

PRECIO
G. 30.000

AÑO 13
N° 3.192



Paraguay lidera el crecimiento del crédito en Sudamérica



Paraguay se consolidó como el país con mayor crecimiento en el índice de profundización financiera en Sudamérica, según un informe reciente de la Federación Latinoamericana de Bancos [Felaban]. El indicador que mide la relación crédito/PIB registró un aumento interanual de 480 puntos básicos, alcanzando

el 50,3% en septiembre de 2024, frente al 45,4% del mismo periodo del año anterior. Con un incremento del 4,9%, la expansión del crédito en Paraguay con relación a su economía superó ampliamente a la de otros países de la región, como Bolivia (2,8%), Uruguay (2,5%), Ecuador (2,3%) y Brasil (1,3%).

Pág. 9



BID anuncia inversiones por US\$ 1.000 millones en Paraguay

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) cerró su asamblea anual con un fuerte respaldo al país como destino clave para inversiones estratégicas, apuntando un compromiso de impulso a sectores de la agroindustria, tecnología y emprendimiento. En Santiago de Chile, el CEO de BID Invest, James Scriven, enumeró las condiciones favorables del país para atraer capital extranjero y manifestó una visión optimista sobre su clima económico.

Pág. 6

DINERO
TARJETAS DE CRÉDITO
CRECEN 94% Y SUMAN
DOS MILLONES DE
UNIDADES EN EL PAÍS.

Pág. 4



#EDITORIAL

Paraguay, aunque menos expuesto directamente a las tarifas estadounidenses debido a su limitado comercio con EE.UU., enfrenta desafíos indirectos derivados de estas políticas. Según el Banco Central del Paraguay (BCP), la apreciación del dólar frente al guaraní –que ya alcanzó por momentos 8.000 guaraníes desde octubre de 2024– podría intensificarse debido a la incertidumbre global. Esto encarece el financiamiento externo y limita la capacidad del país para reducir tasas de interés internas. En este contexto, Paraguay tiene la oportunidad de fortalecer su integración regional a través del Mercosur y buscar nuevos mercados para sus exportaciones.

INVERSIÓN
MARCA BRASILEÑA
LUPO INSTALARÁ UNA
PLANTA DE PRODUCCIÓN
EN PARAGUAY.

Pág. 10

DÓLAR 7.900 7.990 | PESO 5,4 6,6 | REAL 1.360 1.410 | EURO 8.600 8.950 | DOWJONES 43.677 | BOVESPA 125.896



BÉLGICA
LA UE LISTA PARA RESPONDER A EE.UU. SOBRE ARANCELES
 La Unión Europea está lista para responder a EE.UU. sobre los aranceles comerciales. El canciller Olaf Scholz sostuvo que Europa no es ni ingenua ni débil, y dijo que las guerras comerciales perjudican a todas las partes.

CANADÁ
EXPORTA US\$30.000 MILLONES EN AUTOS A EE.UU.
 Canadá exporta al año más de US\$30.000 millones en automóviles a Estados Unidos. Trump ha desatado una guerra comercial con la implementación de aranceles a sus principales socios comerciales.

INFORME
MÁS DE 28 MILLONES SUFREN HAMBRE EN EL CONGO
 Un récord de más de 28 millones de personas enfrentan hambre aguda en el Congo. Quienes enfrentan hambre aguda se clasifican en la Fase 3 de la Clasificación Integrada de Fases de la Seguridad Alimentaria (CIF).

AUTOMOTOR
VOLVO RENUEVA A SAMUELSSON COMO DIRECTOR EJECUTIVO
 Volvo Car AB eligió a su antiguo director ejecutivo Hakan Samuelsson para retomar el mando mientras el fabricante de automóviles sueco intenta salir de un malestar agravado por los aranceles.

ESTADOS UNIDOS
TRUMP AMENAZÓ CON ARANCELES AL PETRÓLEO DE RUSIA
 El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, dijo que impondrá aranceles secundarios de 25% a 50% al crudo ruso si siente que Moscú está bloqueando sus esfuerzos para poner fin a la guerra en Ucrania.

TECNOLOGÍA
FRIGORÍFICOS CON IA ENCUENTRAN TELÉFONOS
 Los frigoríficos con IA de Samsung pueden hasta encontrar los teléfonos extraviados. La última gama cuenta con una pantalla de inicio de 9 pulgadas que permite a los usuarios decir «Hola Bixby, encuentra mi teléfono».

La Frase

Si Rusia y yo no logramos llegar a un acuerdo para detener el derramamiento de sangre en Ucrania, voy a imponer aranceles secundarios al petróleo que salga de Rusia.

DONALD TRUMP
 PRESIDENTE DE ESTADOS UNIDOS



CIFRAS

Lo Positivo

3,3

PUNTOS

se redujo la deuda pública en España en el 2024, según datos oficiales del Banco Central.

Lo Negativo

4,05%

CAYÓ

la Bolsa de Tokio arrastrada por el temor de los aranceles, lo que supone su peor caída desde septiembre de 2024.

EL RANKING

RANKING FINANCIERAS - MOROSIDAD

Cifras expresadas en millones de dólares. Datos al cierre de Febrero de 2025

	1	Tú Financiera	9,02%
	2	Finlata	6,30%
	3	Financiera Paraguayo - Japonesa	5,52%
	4	Financiera Fic	1,75%

LIBRO RECOMENDADO DEL DÍA



Wa, Claves de la cultura corporativa japonesa.

AUTOR: Alex Fernández

SINOPSIS: Libro fundamental para colaborar con empresas japonesas. Se ofrece una introducción económico-social de Japón, las claves de la cultura corporativa, entrevistas a 6 directivos relevantes las conclusiones a un estudio de diferencias culturales.

Así lo Twitteraron

KATTYA GONZÁLEZ
 @KattyGonzalez9
 #Verguenza Quien dió la orden desde la Corte Suprema de Justicia @PoderJudicialPY para impedir y reprimir un acto cívico y pacífico que recuerda que un día como hoy la policía nacional por "orden superior" atropella la sede del PLRA y asesina por la espalda a Rodrigo Quintana

EZEQUIEL SANTAGADA
 @EFSantagada
 El año pasado fueron los chinos, ahora los brasileños. Hace unos días nos enteramos que parece que también hackearon nuestros datos personales que estaban en poder del Estado. Y conste que hay un MINISTERIO para lidiar con estas cosas. En fin.

RAFAEL FILIZZOLA
 @FilizzolaRafael
 Ejemplo del autogobierno penitenciario y del fortalecimiento de los clanes se evidencia en lo ocurrido hace un año en la penitenciaría de Encarnación, donde el MNP registró 9 casos de mutilaciones entre abril y agosto de 2024, mostrando la brutalidad ejercida por internos.

Un café con...



CARLOS FERNÁNDEZ V.

TITULAR DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS (MEF)

1. ¿Cómo logró Paraguay cubrir completamente sus necesidades de financiamiento para 2025?

Paraguay cubrió completamente sus necesidades de financiamiento para el 2025, permitiéndole mantenerse al margen del mercado internacional en un contexto de incertidumbre global.

2. ¿Qué factores hicieron que la tasa de interés del 8,5% a 10 años fuera considerada altamente competitiva?

El mes pasado, Paraguay logró una exitosa emisión de Bonos por US\$ 1.200 millones en el mercado estadounidense, incluyendo un tramo en guaraníes. Por segunda vez, emitimos Bonos en moneda local en Nueva York, con una tasa de interés altamente competitiva del 8,5% a 10 años, lo que representa un gran logro.

3. ¿Cómo refleja la respuesta del mercado la solidez económica de Paraguay?

El país captó G. 600 millones y otros 600 millones en dólares estadounidenses, con una tasa del 6,65% a 30 años. La demanda superó ampliamente las expectativas, alcanzando una oferta total de US\$ 4.200 millones, lo que evidencia la confianza del mercado en la solidez económica paraguaya.

Martes de llenar el tanque
con tus tarjetas de crédito



Todos los Martes

Reintegro
en el extracto

15 % Con todas tus
tarjetas de crédito

GRUPO
BAHIA
ESTACIONES DE SERVICIOS



*Ver bases y condiciones en www.familiar.com.py

Centro de
Atención
al Cliente:



+3322
Desde tu celular



Banca
Web



App



Seguinos

Forbes
25
MEJORES
UNIVERSIDADES
2023

INITIATIVE
TE OFRECE
CUMPLIR TUS METAS

DE OBTENER UN
MÁSTER  
INTERNACIONAL
EN LA



UAX Universidad
Alfonso X el Sabio



 Initiative
ESCUELA DE NEGOCIOS

FORMACIÓN EJECUTIVA
DE EXCELENCIA

ASAMBLEA DEL BID

Recursos irán al sector privado en sector agro, tecnología y capital emprendedor

Reunión: BID anuncia inversiones por US\$ 1.000 millones en Paraguay

Samuel Acosta
Enviado especial a
Santiago de Chile
5Días y Stornia Global

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) cerró su asamblea anual con un firme respaldo a Paraguay como destino prioritario de inversiones estratégicas. En la conferencia de prensa final, celebrada en Santiago de Chile, las autoridades de BID Invest y BID Lab otorgaron un lugar central a los proyectos que se impulsan en el país, destacando un volumen de inversión que asciende a US\$ 1.000 millones, con foco en la agroindustria, el sector tecnológico y el fortalecimiento del capital emprendedor.

James Scriven, CEO de BID Invest, fue categórico al señalar que "las condiciones están dadas para incrementar las inversiones extranjeras en Paraguay". Enfatizó el potencial transformador de sectores clave para la población, al tiempo que expresó una visión claramente optimista sobre el clima económico nacional. "Somos muy positivos sobre la situación en Paraguay", declaró.

En paralelo, destacó el trabajo en marcha para cerrar brechas estructurales en torno al capital emprendedor. "Hemos invertido en el primer fondo institucional para dar visibilidad a empresas científicas y tecnológicas que están elaborando



Más del 70% de los países miembros ya se han comprometido a capitalizar tanto el BID como BID Invest.

soluciones desde Paraguay con capacidad de internacionalización. También queremos crear un acelerador de empresas para que puedan escalar con mejores condiciones", explicó.

Irene Arias, CEO de BID Lab, complementó este enfoque, remarcando el compromiso del laboratorio de innovación del BID con iniciativas que nacen en mercados emergentes como el Paraguay. Su objetivo: fomentar soluciones de alto impacto que puedan escalar y

replicarse en toda la región. "Desde BID Lab estamos enfocados en acompañar procesos de innovación inclusiva que surjan desde nuestros propios países", señaló.

CLAUSURA EN CHILE

Las declaraciones de Scriven y Arias marcaron el cierre de una intensa semana de trabajo en la capital chilena, donde se celebró la Asamblea Anual del BID en el Centro Cultural Estación Mapocho. El evento congregó a cerca de 5.000

representantes de gobiernos, empresas y bancos de desarrollo, y permitió avanzar en la implementación del nuevo modelo operativo del organismo. BID Impact+, aprobado en la reunión del año pasado en Punta Cana.

El presidente del BID, Ilan Goldfajn, destacó que más del 70% de los países miembros ya se han comprometido a capitalizar tanto el BID como BID Invest, lo que permitirá aumentar la capacidad de préstamos

de la institución a un rango anual de entre US\$ 25.000 y US\$ 35.000 millones. "Cada dólar que entra nos da la capacidad de multiplicar esos recursos y generar más impacto en la región", aseguró.

En su repaso por los acuerdos firmados y los proyectos lanzados durante la asamblea, Goldfajn mencionó programas como "Conexión Sur", "Preparados y Resilientes" y "BID Cuida", todos orientados a mejorar la calidad de vida y la resi-

liencia en América Latina. Sin embargo, fue la referencia final a Paraguay la que cerró la conferencia con una nota de entusiasmo.

ESTABILIDAD

En un contexto global de tensiones comerciales y desafíos geopolíticos, las autoridades del BID insistieron en la importancia de que los países de la región generen entornos propicios para la inversión privada. "El sector público tiene que poner las condiciones: la regulación, la estabilidad, las reglas de juego", afirmó Goldfajn. Citó el caso paraguayo como ejemplo, destacando que el grado de inversión logrado por el país ha contribuido a reducir las tasas de interés, facilitando así el acceso al crédito y la llegada de capital.

ASUNCIÓN 2026

En este contexto de destaque regional, Paraguay asume ahora un nuevo desafío: Asunción será sede de la Asamblea General del BID en 2026. Con un año por delante, la capital paraguaya se prepara para recibir a miles de inversores, gobernadores, empresarios y representantes del sector financiero de todo el continente. Será una oportunidad única para mostrar al mundo el dinamismo del país, su potencial de transformación y su papel creciente en la arquitectura económica de América Latina.

DESDE tu APP
hasta COLOMBIA

PAGÁ TUS SERVICIOS
desde la Banca Móvil o Web

con tarjetas de crédito y prepaga
Banco GNB Mastercard

Y GANATE
2 VIAJES
TODO PAGO A
San Andrés

BANCO GNB

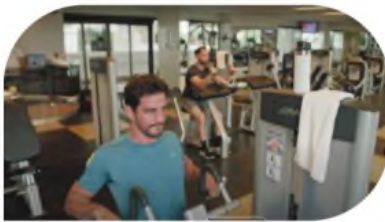
Enterate más en www.bancognb.com.py



ÚNICO,
SOFISTICADO Y
SORPRENDENTE



Habitaciones de 43 a 250m2



Gimnasio Bourbon Athletic Club



Mandí Nature Spa



Excelencia Gastronómica



Restaurante Gol Olímpico



Rooftop Sol Rojo



INFORMACIONES Y RESERVAS

✉ reservas.conmebol@bourbon.com.py

☎ +595 21 659 1000 | 📞 +595 982 707 274

📍 @granbourbon.py | 🌐 Gran Bourbon Hotel Asunción

INFORME 2024

Expansión interanual fue mayor que Uruguay, Brasil, Chile y otros

Paraguay, el país que más creció en la entrega de créditos en Sudamérica

Sergio Resaquin
sresaquin@5días.com.py

La profundización financiera en Latinoamérica tuvo una tendencia creciente entre el 2023 y 2024, según el 33° Informe Trimestral Económico Bancario Regional de la Felaban. El documento destacó la expansión de Paraguay, que tuvo un incremento interanual de unos 480 puntos básicos en el indicador Crédito/PIB. De esta forma, nuestro país ocupó el puesto "número 1" a setiembre del año pasado a nivel de Sudamérica, confirmó el reporte.

El otorgamiento de créditos con relación al Producto Interno Bruto (PIB) tomó un rumbo interesante para nuestra república, ya que del 45,4% alcanzado a setiembre de 2023, pasamos al 50,3% en el 2024. Esto representó una variación del 4,9%, que fue la mayor de la región. De esta forma, Paraguay estuvo por encima de Bolivia, Uruguay, Ecuador y Brasil. Dichas naciones lograron crecimientos de 2,8%, 2,5%, 2,3% y 1,3% respectivamente. El crecimiento no solo refleja una mayor accesibilidad al financiamiento, sino que también podría ser un motor clave para el consumo y la inversión en el país.

Con relación a los incrementos de créditos/PIB que estuvieron por debajo del 3%, igualmente podrían sugerir una creciente confianza en el sistema financiero, ya que el financiamiento podría considerarse como

PROFUNDIZACIÓN FINANCIERA EN AMÉRICA DEL SUR



Fuente: Informe económico regional de Felaban.

un catalizador para el crecimiento económico. En el caso de Brasil, que presentó un avance más modesto, su nivel siguió sólido a setiembre del año pasado debido a que cerró

en 53,9%.

Debajo de estas repúblicas, estuvo Argentina que cerró con 0,9% de variación, ya que saltó del 8,3% del 2023 al 9,2% en

el 2024. Este porcentaje representaría desafíos económicos para el vecino país.

RETROCESO

Las naciones que presen-

EL DATO

LATINOAMÉRICA CRECIÓ 1,7% EN LA ENTREGA DE CRÉDITOS BANCARIOS, SEGUN FELABAN.

taron una retracción en cuanto al otorgamiento interanual de créditos sobre su PIB, fueron: Colombia, Perú y Chile, con variaciones de -1,8%, -2,8% y -4,4%, respectivamente. Los datos corresponden a setiembre de 2023 y setiembre de 2024, según el informe de la Federación Latinoamericana de Bancos.

Latinoamérica en su conjunto, que compone a los bancos de Sudamérica, Centroamérica y México, registró un incremento del 1,7% en el crédito sobre el PIB, pasando del 48% al 49,7%.

ENTIDADES BANCARIAS

"Al cierre de setiembre de 2024 se reportaron 530 bancos en América Latina, mismo registro del trimestre anterior. Aunque Argentina reportó una entidad bancaria menos, en Chile se reportó la situación opuesta", detalló el reporte de Felaban. Agregó que en países como Colombia, Guatemala y Perú se reportaron nuevos jugadores bancarios en los últimos cuatro años, mientras que en Bolivia, Panamá y República Dominicana se redujeron las entidades bancarias.

Brasil es el que ostenta la mayor cantidad de bancos en su sistema con 157 empresas, seguido de

LA CIFRA

50,3%
FUE EL INDICADOR CRÉDITO/PIB DEL PAÍS EN SET-24.

Argentina con 75 bancos a setiembre del 2023. En tercer lugar, se encuentra México con 51 entidades, seguido de Panamá que cuenta con 46 bancos. Los países latinoamericanos con una menor cantidad de instituciones bancarias son Uruguay, Bolivia, Costa Rica, Honduras, República Dominicana y Paraguay, que varían entre 10 y 17 empresas.

ACTIVOS

El informe de Felaban detalla que, en el tercer trimestre de 2024, los activos totales de los bancos latinoamericanos totalizaron US\$ 5,23 billones, cifra que creció 2,4% interanual y 33% en los últimos 5 años. "A nivel país, se destacan los crecimientos interanuales de doble dígito (medidos en US\$) reportados por Honduras, Ecuador, Guatemala y Argentina (35%, 12; 10% y 10%, respectivamente)", añadió el material.

UTILIDAD NETA

Respecto a la utilidad neta del sector bancario latinoamericano, la 33° edición del informe reportó que, a setiembre de 2024, se llegó a los US\$ 55.525 millones, cifra ligeramente superior (0,6%) a la reportada un año atrás. La utilidad neta del tercer trimestre de 2024, por su parte, ascendió a US\$ 16.944 millones, equivalente a una variación anual de 12,5%.

3 AL 6 DE ABRIL

Atlas Weekend

FALL WINTER EDITION

En locales adheridos tenés hasta:

30%

de reintegro con tarjetas de crédito delSol Atlas

y hasta 12 cuotas sin intereses

Inspirado en Vos

ENTREVISTA

Fernando Gill, gerente comercial de la Bolsa de Valores de Asunción

"El mercado de capitales es algo abierto y no exclusivo para el sector financiero"

prensa@5dias.com.py

La coyuntura del mercado y la actuación de la Bolsa de Valores de Asunción (BVA) indican un crecimiento sostenido y un mayor interés en el mercado de capitales en Paraguay. Este crecimiento se debe a varios factores, incluyendo la democratización de la información sobre los beneficios de emitir acciones y la participación en el mercado, tanto para empresas como para inversores individuales.

Según el gerente general de BVA, Fernando Gill, desde la institución trabajan activamente en la educación financiera, ofreciendo cursos y charlas que han atraído a un número creciente de participantes, que permiten aumentar el volumen de negociación en la bolsa. El directivo añadió un notable interés de los jóvenes estudiantes en el tema.

¿Cómo ve la coyuntura de mercado y la actuación de la Bolsa de Valores de Asunción (BVA)?

Yo creo que los años que nos sucedieron fueron años de un crecimiento muy importante a nivel negociación en su totalidad dentro del mercado de capitales. El crecimiento que estamos teniendo es la suma de varios factores. El conocimiento y la democratización de información permiten que nosotros, como los diferentes actores del mercado, conozcan acerca de los beneficios que representa hacer una emisión en la bolsa, abrir el capital para las empresas, empezar a operar, ya sea como emisor o como inversionista. Esto aporta una herramienta adicional, tanto a personas físicas como a empresas, o a personas jurídicas para estructurar su financiamiento.

¿A qué nos referimos con estructurar financiamiento? Se trata siempre de generar valor a través del tiempo con las inversiones y también tomar finan-

ciamiento del mercado para poder desarrollar los proyectos. Vemos en los últimos años un muy buen termómetro por la cantidad de participantes. Por otra parte, tenemos cursos y charlas en nuestro centro de estudios de la Bolsa de Valores de Asunción (BVA), donde año a año estamos creciendo. De hecho, cerramos el 2024 con una participación superior a las 1.400 personas que pasaron por el auditorio de la BVA. Estas conocieron más acerca de cómo empezar a invertir y permitieron ofrecer cursos un poco más técnicos inclusive, acerca de cálculos financieros, de rendimiento de recursos, de instrumentos de renta fija y cómo emitir en Bolsa.

Una gran cantidad de empresas nos han solicitado a lo largo del año pasado en cursos acerca de cómo estructurar sus emisiones. Entonces, vemos que todo el mercado se está moviendo para interiorizarse muchísimo más y el resultado de ello es el crecimiento que estamos teniendo en la cantidad de participantes. Por ende, esto propicia un mayor volumen de negociación también de la bolsa.

¿Cuál es el promedio de edad de quienes se acercan a la BVA? ¿Cambio con el tiempo?

Hacemos muchas charlas a nivel universitario en instituciones de distintos puntos del país. Nos visitan todas las semanas para recibir alguna charla de inducción acerca del mercado de capitales. Entonces, estamos hablando con un promedio de edad de 23 años, más o menos, de los alumnos que tenemos desde tercer año hasta último año de la universidad. Hemos tenido a lo largo del año pasado también un número creciente de alumnos de colegios, incluso, que vienen y nos visitan para entender más acerca de la dinámica del mercado de capitales.

¿Hay mayor comprensión de lo que es educación financiera?

En el país estamos empezando a tomar conciencia de la necesidad de generar



Según el gerente comercial, desde el 2015 aumentaron las negociaciones en la BVA.

una educación financiera mucho más amplia desde la primera etapa de educación de los chicos. Si bien, no recibimos mucha información acerca de esa etapa inicial, los alumnos que recibimos y los interesados son generalmente de últimos años de colegios o de universidades. Así nos damos cuenta que el interés, el nivel de conocimiento y la jerga financiera se adecua a lo que es el mercado de capitales. Es decir, que tienen una idea de lo que es una acción, un bono, así como aquello que corresponde a una inversión o comprar acciones.

Los jóvenes de los colegios preguntan cómo pueden comprar acciones, ya sea de Tesla, de Nvidia o de Meta y nosotros obviamente les explicamos que el mercado en el que operamos es distinto. Una cosa es operar en el mercado de Estados Unidos, en la bolsa de valores de Nueva York o en Nasdaq; otra cosa es operar en la bolsa local. Entonces, vamos aclarando y especificando las diferencias entre la BVA y las bolsas de otros países a fin de que no exista tanta confusión y tanto tabú acerca de las volatilidades del mercado.

Hay toda una tendencia en cuanto a generación de contenido acerca del trading que a veces puede sesgar la interpretación acerca de cómo se mueve realmente el mercado.

Teniendo en cuenta la gran cantidad de generadores de contenido ¿Cómo está asociado esta coyuntura con el mercado paraguayo?

Hay mucha expectativa en base a un contenido más social o más de redes que se realiza actualmente, pero desde la Bolsa de Valores le damos el ejemplo del mercado local. En Paraguay, el 97% de los inversores opera en renta fija, es decir, que no existe una volatilidad gigante acerca de los volúmenes, ni de los instrumentos que se manejan. Uno, cuando compra un instrumento de renta fija, ya sabe de antemano cuánto va a ganar, porque ya sabe cuál es el interés que va a recibir, entonces las características ya están dadas.

Entonces, ¿hablamos de menor volatilidad?

Claro, es un instrumento un poco más conservador que un instrumento de renta variable. Los instrumentos de renta variable,

A nivel local tenemos un volumen creciente de empresas emisoras, sobre todo en volumen de emisiones. Las empresas del sector financiero son las que siempre lideran".

ción financiera, entonces el dinero que recaudan a través del financiamiento, ya sea en bonos o en acciones, lo utilizan justamente para la colocación de préstamos.

¿Cómo evolucionaron las negociaciones en la Bolsa de Valores de Asunción?

Nosotros sentamos las bases para tener un cambio exponencial. Alrededor del 2010, cuando se implementó el sistema electrónico de negociación, logramos salir de la emisión de títulos físicos, que generaban poca dinámica. Anteriormente, uno compraba un título físico, lo retiraba, cobraba el cupón y ese cupón físico tenía que acercar, llevar y cobrar. Entonces, la negociación en el mercado secundario era sumamente engorrosa porque uno tenía que pasear el título físico por toda la ciudad, incluso por todo el país. Por ende, la demanda no era ágil. A partir de los años 2015 y 2016 es que empezamos a ver un crecimiento importante en los volúmenes de negociación, con la incorporación de las entidades financieras al sistema.

¿Cómo ven el crecimiento de los emisores?

En los últimos tres años hemos tenido de 15 a 18 nuevos emisores de forma anual. Asimismo, los fondos de inversión se vienen sumando y, algo que me gusta destacar siempre, es la diversidad de sectores. Si bien el volumen es importante, el sector financiero es uno de los principales emisores, no obstante, vemos que en los últimos años se están sumando empresas del ámbito de servicios, de índole comercial, empresas del agro, del sector inmobiliario y entre otros.

Hoy, el 45% de los fondos de inversión son inmobiliarios. Se está diversificando el mercado y yo creo que eso habla muy bien de la versatilidad que tenemos. El mercado de capitales es algo abierto y no exclusivo para el sector financiero.

justamente como su nombre lo dice, no te dan la certeza ni el monto fijo de lo que se va a cobrar a lo largo del tiempo. Se recibe básicamente una expectativa acerca de cómo se va a desarrollar una empresa. Uno compra un título de propiedad, uno es dueño de una partecita de la empresa.

Por otra parte, en el caso de la renta fija, un bono, por ejemplo, se recurre a la compra de una deuda, independientemente de cómo le vaya a la empresa. La compañía tiene que pagar su deuda y va a pagar exactamente el monto que publicó que iba a pagar.

¿Cómo está el mercado local respecto a emisiones en la bolsa?

A nivel local tenemos un volumen creciente de empresas emisoras, sobre todo en volumen de emisiones. Las empresas del sector financiero son las que siempre lideran, por la capacidad de emisión que tienen y por la necesidad de capital también. Los bancos y las financieras son empresas que consumen capital como parte del core de su negocio. Ellos se dedican a la intermedia-

ASAMBLEA DEL BID

Presidente del organismo invitó a inversores a visitar Paraguay

Recursos del BID irán orientados a apoyar a las empresas en Paraguay

prensa@5dias.com.py

En el marco de la Asamblea del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), celebrada recientemente, el presidente del organismo, Ilan Goldfajn, confirmó que Paraguay se beneficiará de una nueva estrategia de financiamiento centrada en fortalecer al sector privado y apoyar proyectos medioambientales. Esta nueva línea de acción responde a una visión regional más integrada y sensible a los desafíos climáticos y estructurales que enfrenta América Latina.

Durante su intervención, Goldfajn subrayó que "la nueva orientación de los recursos del organismo multilateral, particularmente en el caso de Paraguay, será la de fondear proyectos de desarrollo para el sector privado, además de planes que busquen mejorar la situación ambiental como es el caso del millonario proyecto de recuperación del Lago Ypacarai". Este anuncio marca un giro significativo en la política de inversión del BID, con énfasis en impactos concretos y alianzas estratégicas con el sector empresarial.

LAGO YPACARAI

En relación con este proyecto emblemático, el Gobierno de Paraguay y el BID firmaron recientemente un contrato de crédito por US\$ 154 millones para financiar



También anunciaron que Paraguay será sede de la Asamblea del BID en 2026.

la recuperación de la cuenca del Lago Ypacarai. El programa, propuesto por el Estado paraguayo, busca aumentar la cobertura de saneamiento y el tratamiento de aguas residuales en la cuenca del lago, contribuyendo así a la recuperación de áreas ambientalmente degradadas.

Además de las intervenciones directas en la cuenca, el proyecto contempla la instalación de redes de alcantarillado sanitario en los municipios de Capiatá, Areguá e Itauguá, y la reconstrucción de la línea de impulsión que conecta con la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales de San Bernardino. Estas obras permitirán mejorar de

forma integral el sistema de saneamiento de la región, con un impacto positivo tanto en la salud pública como en la calidad del agua del lago emblemático.

CAMBIO DE FOCO EN LA REGIÓN

El titular del BID insistió en que la región comparte desafíos comunes como los desastres naturales, las sequías y los incendios forestales. "El mensaje que estamos dando a los países es que tenemos muchas áreas de interés común como, por ejemplo, la idea de trabajar de manera anticipada para mitigar los impactos de los desastres naturales como los recientes que se dieron

en Bahía Blanca en la Argentina con una tormenta importante, hasta problemas de sequías como los que está experimentando el Paraguay, o los grandes incendios que sufrió recientemente Chile".

Al abordar esta problemática, Goldfajn fue enfático: "Esto es algo que es común no solo en esta región, también en Estados Unidos, Europa, México; son temas de interés común para todos. Entonces, el mensaje que damos es que estamos avanzando de manera unida en temas que nos interesa a todos y para el cual tenemos que trabajar juntos. Con el uso de los recursos,

hay que tener impacto, hay que saber elegir qué es lo más importante para poder avanzar".

ENFASIS EN PARAGUAY

Consultado por 5Dias/Stornia Global acerca de la reorientación de los fondos anunciada por el BID a finales de 2023, el presidente del banco reafirmó que cada país será evaluado según sus propias necesidades. "Vamos a seguir trabajando en el análisis de la situación de cada país, por ejemplo, cuando estuvimos en Uruguay hablamos del hub de innovación, en Ecuador, nos enfocamos en el tema de la seguridad y

allí fue donde nació la alianza de seguridad".

En cuanto a Paraguay, fue claro al señalar: "van a poner un especial énfasis en potenciar al sector privado porque es un actor clave para la economía y es importante estar ahí. La estrategia es casi un contrato del BID con el país, y para ello, debemos enfocarnos en lo que es más importante para cada uno de los países. En Paraguay también hablamos del proyecto para el Lago Ypacarai".

ASUNCIÓN SERÁ SEDE EN 2026

Otro de los anuncios destacados fue la elección de Asunción como sede de la Asamblea del BID en 2026. El dato no pasó desapercibido, considerando que la capital paraguaya ya había sido anfitriona del evento en 2017. Este hecho, más que una coincidencia, puede interpretarse como una señal del creciente protagonismo que Paraguay está adquiriendo en la agenda del desarrollo regional.

PARTICIPACIÓN Y NETWORKING

El evento Reunión tuvo un total de 4.791 participantes provenientes de 59 países, con 159 delegados oficiales. En paralelo, se concretaron 373 reuniones de networking, lo que refleja el alto nivel de interacción y cooperación que caracterizó al encuentro.

INVESTIGACIÓN

Cancillería descarta ataque de Brasil a sistemas

prensa@5dias.com.py

S el canciller paraguayo, Rubén Ramírez, indicó este lunes que Paraguay no tiene ninguna evidencia de que Brasil haya atacado sus sistemas informáticos para obtener información. Indicó que desde la Cancillería están tranquilos porque las informaciones que manejan están resguardadas.

"Esto es algo de carácter per-

manente, no es algo puntual, pero tampoco podemos decir que Brasil ha hackeado nuestro sistema. Nosotros tenemos la tranquilidad de que la información que administramos en el marco de nuestras negociaciones internacionales están resguardadas", dijo hoy el canciller consultado sobre el supuesto hackeo del Brasil al sistema informático del Paraguay.

Añadió que con Brasil actualmente no se están ne-

gociando tarifas, las cuales han sido ya establecidas a satisfacción de ambas partes hasta el 2027, y que las negociaciones sobre el Anexo C del tratado de Itaipu también tienen un acuerdo de plazo de conclusión entre ambas partes.

"Estamos trabajando ordenadamente y con todos los elementos que nos permitan resguardar la información de nuestro país", ratificó Ramírez. Así también afirmó, con relación a las publica-

ciones periodísticas vertidas este lunes sobre el supuesto hackeo, que "jamás la diplomacia paraguaya se administra bajo publicaciones de medios y todos nuestros canales y conductos de comunicación con el Brasil son de carácter institucional y oficial para tomar las determinaciones". En ese sentido indicó que está en contacto permanente con su par brasileño y que "nuestros organismos de inteligencia y seguridad también están en contacto".



Rubén Ramírez Lezcano, canciller paraguayo.

Business

ItaúInvest

 La nueva plataforma
de inversiones de Itaú

CASA BLANCA
TRUMP NO DESCARTA UN TERCER MANDATO

Donald Trump indicó que no descartaría buscar un tercer mandato en la Casa Blanca, agregando que hay métodos que le permitirían hacerlo. "No bromeo, pero es demasiado pronto para pensarlo".


EE.UU.
ANUNCIARÁN ARANCELES MÁS AGRESIVOS

Estados Unidos baraja anunciar una batería de aranceles más agresiva de lo que había sugerido en días previos, incluyendo la opción de un impuesto aduanero generalizado del 20%, según medios.


SUELDOS
CUBA ESTABLECE UN NUEVO TIPO DE CAMBIO

Cuba empezó a aplicar un nuevo esquema de pago de salarios a empresas extranjeras por el cual las compañías pagan por los sueldos la mitad que hasta ahora, pero esas divisas se cambian a moneda local a una tasa cinco veces mayor.

GOBIERNO
FMI y la guerra comercial no mejoran situación

Riesgo país de Argentina se dispara por incertidumbre



Actualmente, la curva vuelve a desplazarse al alza.

El Cronista, Argentino

La renta fija argentina vuelve a sentir el impacto de la incertidumbre global y local. Por un lado, la guerra comercial internacional perjudica a los activos financieros en el mundo, dentro de los cuales los bonos locales sienten el impacto y, por otro, el mercado espera definiciones del acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI).

Se esperan novedades sobre los aranceles de Donald Trump el 2 de abril, lo que genera fuerte volatilidad en el mundo y, en el frente interno, Caputo volvió a referirse sobre el acuerdo con el Fondo, pero no trae tranquilidad al mercado.

Los bonos argentinos iniciaron la semana con fuertes caídas. El Global 2029 baja 1,8%, mientras que el Global 2030 retrocede 1,9%. En el tramo medio, los bonos muestran debilidades de

2,5% y 2,09% en los títulos a 2035 y 2038. La deuda argentina sufre la incertidumbre sobre el acuerdo con el FMI y las dudas sobre el nuevo esquema cambiario y monetario.

Finalmente, en los bonos más largos, la deuda retrocede 2,4% y 2,29% para los instrumentos a 2041 y 2046. Así, desde los máximos históricos alcanzados este año, los bonos locales muestran pérdidas de entre 5% y 6% en el tramo corto y con mermas de entre 10% y 12% en los títulos de mayor plazo.

De esta manera, los bonos argentinos operan en sus valores más bajos del año. Actualmente, la curva vuel-

ve a desplazarse al alza, con retornos de 14% en el tramo corto y de 12% en promedio en el tramo medio y largo.

En cuanto a las acciones, estas también operan a la baja, lideradas por Grupo Supervielle, que cae 6,7%, seguida por Banco Macro, Central Puerto y ERdenor, con mermas de entre 5,5% y 6,3%.

Otros papeles como Grupo Financiero Galicia, Mercado Libre, Telecom, YPF y BBVA Argentina también caen entre 4% y 5%. El S&P Merval baja 4,1% en dólares hasta los US\$1742.

ESCENARIO GLOBAL

El contexto de mayor vola-

tilidad global genera presión sobre las acciones y la renta fija argentina.

La guerra comercial y los temores de una estancación en EE.UU. provocan un panorama desafiante para los instrumentos financieros a nivel internacional, dentro de los cuales los bonos argentinos no pueden evitar ni quedar exentos del mismo.

A su vez, el contexto local con la incertidumbre sobre el acuerdo con el FMI y el nuevo esquema cambiario y monetario a aplicarse en los próximos meses provoca tensión en los activos argentinos.

Con la baja de los bonos, el riesgo país se disparó a su mayor valor desde noviembre del año pasado, tocando los 867 puntos.

El Ministro de Economía Luis Caputo volvió a referirse al nuevo acuerdo con el FMI y volvió a ratificar que este será por US\$ 20.000 millones brutos.

LOCALIZADOR
UN TÍTULO CORTO QUE SE PUEDE EXTENDER A TRES

Emmanuel Macron pidió a Benjamín Netanyahu para los ataques en la Franja de Gaza y restaurar el cese al fuego. Israel debe cumplir el alto el fuego al que se había comprometido en Líbano.


NEGOCIOS
DIMITE DIRECTOR DE LA CADENA DE PRIMARK

El director ejecutivo de Primark, Paul Marchant, ha dimitido tras una investigación de la compañía sobre su comportamiento hacia una mujer "en un entorno social", anunció Associated British Foods.


BANCOS
ANA BOTÍN: "EUROPA ESTÁ DESPERTANDO"

La presidenta del Banco Santander, Ana Botín, ha advertido que se están reescribiendo las normas globales que han regido durante 80 años, pero ha considerado, que ahora hay que pasar a la acción.

EL DATO

LOS BONOS ARGENTINOS INICIARON LA SEMANA CON FUERTES CAÍDAS.

LA CIFRA

US\$ 20.000 MILLONES BRUTOS ES EL PRÉSTAMO DEL FMI.

MIRADA 360°

JAPÓN

ESTIMAN CASI 300.000 MUERTOS EN CASO DE MEGATERREMOTO

Cerca de 300.000 personas podrían morir en Japón en caso de que se produzca un megaterremoto seguido de un tsunami, según una nueva estimación realizada por las autoridades, que actualizaron la estimación anterior, realizada en 2012.

RUSIA

LANZAN CAMPAÑA PARA RECLUTAR 160.000 SOLDADOS

El presidente Vladimir Putin ordenó que se recluten 160.000 militares, una cifra más alta que las campañas de reclutamiento anteriores, dado que Moscú busca aumentar el tamaño de su ejército. Esta campaña para hacer el servicio militar se organiza dos veces al año.

BRASIL

BRASILEÑOS EXIGEN ENCARCELAR A BOLSONARO Y TUMBAR AMNISTÍA

Cientos de brasileños se manifestaron para exigir la prisión de Jair Bolsonaro, procesado por intento de golpe de Estado, y pedir al Congreso que archive el proyecto de amnistía para los condenados por el asalto a los tres poderes de 2023.

PANAMÁ

POLICÍA RECHAZA SOLICITUD PARA ALERTA ROJA DE INTERPOL

La policía de Panamá anunció que rechazó una solicitud para solicitar una notificación roja de Interpol contra el expresidente Ricardo Martinelli, con el argumento de que está prohibido para refugiados y asilados políticos.

CHILE

PRODUCCIÓN INDUSTRIAL REGISTRA SU MAYOR CAÍDA

El Índice de Producción Industrial anotó una disminución anual de 3,6% en el segundo mes del año debido a las incidencias negativas de los tres sectores que lo componen, según el Instituto Nacional de Estadísticas.

ISRAEL

NETANYAHU NOMBRA JEFE DEL SHIN BET SIN ESPERAR AL SUPREMO

El primer ministro, Benjamin Netanyahu, nombró a Eli Sharvit, excomandante de la Armada, como nuevo jefe del servicio de inteligencia Shin Bet, sin esperar a la audiencia de apelación contra la destitución de su predecesor, Ronen Bar.

URUGUAY

FILTRAN MÁS DE 13 GIGABYTES DE INFORMACIÓN DE LOGIAS

Un grupo identificado como LaPampaLeaks filtró más de 13 GB de información atribuida a logias masónicas en Uruguay. El material contiene archivos confidenciales, miembros, documentos y datos personales de postulantes.

COLOMBIA

TERCERA CIUDAD CON MEJOR OFERTA GASTRONÓMICA

Las ciudades del mundo con la mejor oferta gastronómica han sido reveladas por la revista Time Out, destacando destinos donde la comida es un verdadero atractivo turístico. Medellín es la única ciudad de América del Sur en el top 10 en el tercer puesto.

FRANCIA

Le Pen queda inhabilitada por ser culpable de malversación

La Justicia francesa considera a la líder ultraderechista Marine Le Pen culpable de malversación de fondos públicos europeos, así como a otros ocho acusados. El tribunal correccional de París debía decidir si condenaba e inhabilitaba a Le Pen, de 56 años, por el uso de fondos europeos cuando era eurodiputada, un fallo que podría impedirle optar a la presidencia de Francia en las elecciones de 2027, para las que



era una de las favoritas según las encuestas.

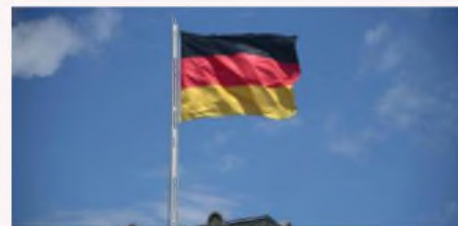
"El objetivo es garantizar que los representantes electos, como todos los justiciables, no se

beneficien de un trato preferente", aseguró la presidenta del tribunal correccional de París, Bénédicte de Perthuis, al anunciar esta pena de ejecución inmediata.

ALEMANIA

La inflación sigue bajando en marzo y se ubica al 2,2 %

La inflación interanual en Alemania bajó en marzo al 2,2%, por debajo del 2,3% de febrero, según datos preliminares publicados por la Oficina Federal de Estadística (Destatis). Mes a mes, el índice de precios al consumo (IPC) subió un 0,3% con respecto a febrero.



"Si bien los precios de la energía están reduciendo la inflación general, en marzo se registraron nuevamente aumentos

de precios relativamente altos en servicios y alimentos", matizó Michael Heise, economista jefe del gestor de activos HQ Trust. La inflación subyacente, que no tiene en cuenta el

impacto de los alimentos y de la energía, cuyos precios efectivamente se habían venido elevando hasta ahora, se situó en marzo en el 2,5%, después del 2,7% del mes anterior.



Liderazgo regional y alcance global

Ahora podés invertir de forma sencilla y rápida con opciones que se ajustan a tus objetivos o a los de tu empresa.

¡onocé más! www.itaubusiness.com.py



Itaú Asset Management



EL FINANCIERO

World Bank & Paraguay



STAN CANOVA
@STANCDV
ANALISTA FINANCIERO

Esta mañana a las 11am se dara un acto historico para el mundo financiero local. Nada mas y nada menos nos visita el #1 del World Bank, el Sr Ajay Banga quien estara dando una presentacion en el BCP. El Sr Ajay Banga inicio su periodo de Presidencia de 5 a-nos en la institucion desde desde Junio 2023, fue Pte /CEO de Mastercard Pte de la ICC y actualmente Presidente Honorario . formo parte de Directorios como la de la Cruz Roja, Craft Foods, Dow Inc. El Banco Mundial posee 5 verticales o divisiones: 1 The International Bank for Reconstruction and Development IBRD [Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento]; 2 The International Development Association IDA [Asociación Internacional de Fomento]; 3 The International Finance Corporation IFC [Corporación Financiera Internacional]; 4 The Multilateral Investment Guarantee Agency MIGA [Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones]; 5 The Centre for Settlement of Investment Disputes ICSID [Centro de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones] El Paraguay [uno de los accionistas minoritarios] es un activo cliente tanto en del Sector Publico como en el Privado. Con el IFC ya tenemos una rica historia donde empresas del rubro financiero, telecomunicaciones , agronegocios han recibido fondeo importante para el desarrollo de sus emprendimientos. Respecto al sector Publico, se tiene activa lineas importantes implementadas por varios Ministerios.El Ministerio de Obras Publicas seguro será uno de los ejes por el cual se recibira lineas de financiamiento muy posiblemente con las APPs [figura recientemente reformada para hacerla las dinamica ybmenos burocratica a la de su version original].

Tener al #1 de WB visitando al Paraguay simboliza el valor institucional que el.WB da a Paraguay como tambien un claro mensaje del extender las relaciones con el ente. Felicitaciones al Dr Fernandez Valdocinoa & Dr. Carvalho & sus equipos por la excelente gestion. Si le va bien al MEF & BCP por supuesto que eso decanta en el sector privado.

EL IMPACTO GLOBAL DE LOS ARANCELES DE TRUMP Y LOS DESAFÍOS PARA PARAGUAY

En su segunda administración, Donald Trump ha intensificado su agenda proteccionista, implementando una serie de aranceles que han generado incertidumbre económica global y reconfigurado las relaciones comerciales internacionales. Estas medidas, que incluyen tarifas de hasta el 25% sobre productos clave como acero, aluminio y bienes provenientes de China, Canadá y México, están teniendo efectos profundos en la economía mundial y en países como Paraguay. Desde su regreso a la presidencia en 2025, Trump ha impuesto aranceles significativos que afectan a aliados y competidores comerciales. Por ejemplo, las tarifas sobre bienes chinos se incrementaron del 10% al 20% en marzo de este año, mientras que Canadá y México enfrentan tarifas del 25% en la mayoría de sus exportaciones hacia Estados Unidos. Estas políticas han provocado una desaceleración en el



Según la OCDE, el crecimiento mundial se reducirá del 3.2% en 2024 al 3.1% en 2025 y al 3.0% en 2026.

crecimiento económico global. Según la OCDE, el crecimiento mundial se reducirá del 3.2% en 2024 al 3.1% en 2025 y al 3.0% en 2026. Además, se espera que los sectores industriales en países como Canadá y México sufran contracciones del 1.9% y 0.8%, respectivamente. Históricamente, los aranceles han demostrado ser un arma de doble filo. Durante la Gran Depresión, la Ley Hawley-Smoot (1930) elevó los aranceles estadounidenses, lo que exacerbó la crisis económica global al reducir el comercio internacional. Aunque las medidas actuales no son tan extremas, generan distorsiones similares al encarecer bienes importados, desincentivar inversiones y alterar cadenas de suministro globales. Paraguay, aunque menos expuesto directamente a las tarifas estadounidenses debido a su limitado comercio con EE.UU., enfrenta desafíos indirectos derivados de estas políticas.

STAFF

DIRECTOR ASOCIADO: Benjamín Fernández Bogado DIRECTOR: Enrique Rodríguez

EDITOR GENERAL: Samuel Acosta GERENTE COMERCIAL: Luis Ayala

GERENTE DE MARKETING: Ana Garay DIAGRAMACIÓN: Juan Ramírez



SDIAS



@SDIASPY



SDIASPY



CANAL 5 DIAS

SDIAS es una publicación de Editorial de Negocios S.A.

Avda. Santa Teresa y Aviadores del Chaco

Complejo la Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@SDIAS.com.py Teléfono: 0982 456 111

ANÁLISIS

Ante la frenética agitación del mundo



VÍCTOR CORCOBA
corcoba@
telefonica.net
ESCRITOR

La clemente voz suele pasar desapercibida, porque las fuerzas que actúan no son las económicas y políticas, sino las morales y espirituales. Está visto que nos hemos confundido de ruta. El desamparo suele dejarnos sin palabras, es lo que presenciamos por todos los rincones de la humanidad; mientras la crisis humanitaria, las enfermedades acrecentadas por desigualdades tremendas y por doctrinas que esclavizan, se dan la mano cebándose con la población más débil. Sólo hay que adentrarse en este ambiente cruel, para observar que la decencia ha dejado de cohabitar, lo que debe motivarnos a hacer un alto en el camino, porque es hora de dialogar sinceramente, al menos para distender las diversas situaciones planetarias. Desvanecer el aluvión de tormentos, con sus sombrías tempestades, es una necesidad; al menos, para rehacer los caminos armónicos, ricos de significado hasta en los momentos más dolorosos. El egoísmo provoca en la historia de las personas, de las familias, de las naciones y del mundo; un vacío que nos intoxica, impidiéndonos respirar aire limpio y lozano brio existencial. El donarse a los demás es lo que alienta y nos alegra el corazón, no el poseer de las cosas, ni tampoco el dominar, que es lo que nos confunde y nos infunde el veneno del egocentrismo material. Precisamente, son estas contradicciones dominantes y dominadoras, las que nos están destruyendo nuestro espíritu humanitario, nuestra razón de ser y de coexistir. Es la hora de un nuevo espíritu creativo, de una naciente imaginación para fomentar la cultura del espíritu generoso; pues, la realidad es que millones y millones de personas se hallan al margen del progreso, malviviendo y sin vivir, pues sus condiciones de vida están muy por debajo del mínimo requerido por la dignidad humana.

EL SEMÁFORO



ECONOMÍA BRASILEÑA SE ESTANCA

El banco central de Brasil rebajó su previsión de crecimiento económico para este año, ante alza de tasas.



EMPLEO FORMAL EN HAMBRE CERO

Se registró en el IPS a un total de 3.190 trabajadores, lo que representa un aumento del 64% en relación con la cantidad que contaba con cobertura antes de la intervención.



PARAGUAY SEDE DEL BID INVEST 2026

En la sesión de cierre de las reuniones anuales de las asambleas de gobernadores del BID y BID Invest, se presentó oficialmente a Paraguay como sede de este importante evento.

EL EXPERTO RESPONDE



EDUARDO IBRAHIM
CEO
HUMANANIA

Estamos repartiendo plata a los ricos, un subsidio que debería ser para adultos en situación de pobreza.

MANUEL FERREIRA
DIRECTOR MFECONOMIA

Muchas veces, las compañías están enfocadas en procesos tradicionales y no piensan en innovar. Sin embargo, es fundamental hacerlo ahora. Es necesario invertir en esto. En Paraguay se habla del grado de inversión como un factor clave para atraer capital extranjero.

LANZAMIENTO

El Grass Day Tech traerá a expertos en la materia tanto extranjeros como locales

Paraguay tendrá su primer gran evento de capacitación en "Pasturas forrajeras"

Marcela Daniel Medina
 mmedina@5dias.com.py

El Consorcio para la Experimentación Agropecuaria (CEA) y GrassTech, llevaron a cabo este lunes el lanzamiento de la primera edición del GDF Grass Day Fest 2025 (GDF) en Paraguay a realizarse los días 5 y 6 de mayo. Una experiencia auténtica basada en la participación y exposición puntual de expertos locales y extranjeros relacionados a la producción forrajera.

El programa incluye una jornada completa con disertaciones magistrales de expertos y una jornada técnica a campo y contará con la presencia grandes referentes regionales sobre el tema tanto internacionales como locales.

Desde Brasil, se contará con la participación destacada de Janaina Martuzcello, quien es Zootecnista con amplia experiencia en el área de Ciencia Animal, con énfasis en Mejoramiento de Plantas Forrajeras, Manejo y Fertilización de Pasturas y Ecofisiología de Plantas Forrajeras.

También desde Brasil, estará presente el experto Manoel Rosalino, zootecnista que se encarga de desarrollar investigaciones en manejo de pasturas, trabajando principalmente en las siguientes áreas: fertilización, diferimiento del uso de pasturas y manejo del pastoreo.

SU IMPORTANCIA

El tesorero del CEA, Marcos Pereira, dio apertura al evento destacando el orgullo que representa para la organización y el sector pecuario en general la realización del Grass Day Tech.

"Este evento es motivo de gran satisfacción para nosotros porque nunca antes se había realizado una iniciativa similar en Paraguay. Hasta ahora, no habíamos tenido un evento que se enfoque



El programa incluirá una jornada completa con disertaciones de expertos y una jornada técnica a campo

exclusivamente en las pasturas, a pesar de que el país basa su producción de carne en ellas. Paraguay produce carne a pasto de manera eficiente y respetando todas las normativas ambientales", expresó Pereira.

Asimismo, resaltó que la actividad es impulsada por el CEA, en alianza con Grass Tech y la empresa Terra, que aportarán los datos técnicos y financieros clave para analizar la rentabilidad del sector.

UN ANTES Y UN DESPUÉS

Por su parte, Nelson Chamorro, socio y director de Grass Tech, enfatizó que este evento marcará un punto de inflexión en la forma en que se perciben y estudian las pasturas tropicales en Paraguay. "Nunca antes se había llevado a cabo una iniciativa de esta magnitud. Para nosotros, esto representa la materialización de un sueño, un sueño que, gracias al CEA, se hizo realidad y superó

por mucho nuestras expectativas. Llevamos dos años trabajando en este proyecto y finalmente, con el respaldo del CEA, hemos logrado que sea mucho más grande de lo que habíamos imaginado", afirmó Chamorro.

También destacó la participación de expertos internacionales, como Janaina Martuzcello y el Dr. Manuel, reconocidos especialistas en el área de pasturas. Chamorro resaltó la importancia de contar con estos referentes en Paraguay, mencionando que él mismo se formó con ellos en Brasil y que la transmisión de su conocimiento será una fuente de inspiración para las nuevas generaciones.

"Paraguay es un país con una producción ganadera basada en el pasto, lo que garantiza la sostenibilidad del sector. Es fundamental compartir información precisa y relevante, combinando la teoría aportada por expertos inter-

nacionales con la experiencia de profesionales paraguayos que conocen de primera mano la realidad del campo", agregó Chamorro.

CLAVE PARA LA RENTABILIDAD

Bruno Gimenez, gerente de Terra Desarrollo Agro-ganadero en Paraguay, subrayó el impacto que tendrá el evento en la forma en que se abordan las pasturas desde una perspectiva de gestión empresarial.

"Si analizamos las empresas ganaderas más exitosas, encontramos que el factor determinante de su rentabilidad es el manejo del pasto. Las compañías que logran ser resilientes a los cambios del mercado, al clima y a la gestión de personas, entienden que este es un proceso clave", explicó Gimenez.

Además, enfatizó que el CEA ha estructurado su agenda temática de 2025 en torno a las praderas y forrajes, lo que

refuerza la importancia de la capacitación en este ámbito. "Paraguay tiene una base productiva sustentada en las pasturas, pero aún existen pocas oportunidades de formación en este aspecto. La calidad y el prestigio de los disertantes hacen de este simposio una oportunidad invaluable para los productores que buscan mejorar su producción y rentabilidad", puntualizó Gimenez.

CAPACITACIÓN ACCESIBLE Y DE ALTO NIVEL

Finalmente, Alejandra Chamorro, gerente general del CEA, destacó que la misión del consorcio es facilitar el acceso a la información para los productores locales, evitando que deban buscar capacitaciones en el extranjero.

"Nuestro objetivo siempre ha sido traer a los mejores profesionales a Paraguay para que nuestros técnicos puedan capacitarse sin necesidad de salir del país. Queremos que los ganaderos loca-



MARCOS PEREIRA
 TESORERO DEL CEA

Hasta ahora, el país no tuvo un evento que se enfoque solo en las pasturas, pese a que basa su producción de carne en ellas. Hay que dimensionar la magnitud de esta iniciativa".



NELSON CHAMORRO
 CONSULTOR ASOCIADO DE GRASS TECH
 PARAGUAY

Es crucial compartir información precisa y relevante, combinando la teoría aportada por expertos internacionales con la experiencia de profesionales paraguayos".

les accedan a conocimiento de primer nivel de manera accesible y efectiva, logrando así una producción más eficiente y sostenible que beneficie a todo el sector", expresó Chamorro.

PROMOCIÓN

Capasu busca incentivar el consumo

Lanzarán descuentos especiales en algunos productos para Semana Santa

prensa@5dias.com.py

Los supermercados adheridos a la Cámara Paraguaya de Supermercados (Capasu) ofrecerán descuentos y ofertas en algunos productos para la Semana Santa, como viene realizando todos los años en esta época del año para incentivar el consumo y dar opciones a la ciudadanía.

Desde la Capasu destacan que esta iniciativa busca aliviar el bolsillo de las familias, especialmente en un contexto económico desafiante, y permitir que más personas puedan disfrutar de las tradiciones sin que el costo sea un obstáculo.

Las promociones estarán disponibles en las principales cadenas de supermercados del país, especialmente en los productos más utilizados en estas fechas, como el queso, leche, huevo y algunos cortes de carne.

“Desde Capasu estamos trabajando para sacar unos precios cuidados para Semana Santa, que sean beneficiosos para el consumidor y que sea interesante. Tam-



Los consumidores tendrán opciones accesibles para la Semana Santa

bién estamos trabajando para unificar los precios para el consumidor en Semana Santa”, explicó Gustavo Lezcano, vicepresidente de Capasu.

Con esta campaña, la Capasu reafirma su compromiso con los consumidores, ofreciendo opciones accesibles y competitivas en un mo-

mento del año en el que el consumo de ciertos productos se intensifica.

En cuanto a la suba de precios de varios productos de la canasta básica, el vicepresidente de Capasu sostuvo que el precio del dólar y los problemas de navegación tienen directa incidencia por el incremento de costos,

especialmente de los productos importados.

“Esa negociación con los proveedores tiene que ser constante. El proveedor juega un papel importante y es nuestro aliado número uno para que nosotros podamos ser competitivos y generar atracción en nuestros emblemas”, añadió Lezcano.

La Cámara de Senadores convocó para hoy a los representantes de la Secretaría de Defensa del Consumidor y el Usuario (Sedeco) y la Cámara Paraguaya de Supermercados (Capasu) ante los altos precios de la canasta básica familiar.

Según el Banco Central del Paraguay (BCP), la infla-

ción de febrero del 2025, medida por la variación del índice de precios al consumidor (IPC), fue del 0,4%, superior al 0% observado en el mismo mes del 2024. Con este resultado, la inflación acumulada en el año asciende al 1,4%, por encima del 0,9% verificado en el primer bimestre del 2024.

prensa@5dias.com.py

ANÁLISIS

Bonos soberanos con vencimientos en 2031 y 2036 con calificación BB+

Recientemente Fitch Ratings asignó la calificación de ‘BB+’ a los bonos inaugurales de Paraguay por PYG3.64 billones (equivalentes a US\$ 500 millones) con vencimiento el 9 de febrero de 2031 y a los bonos por US\$ 500 millones con vencimiento el 9 de febrero de 2036 que se negociaron en el mercado internacional y de los cuales el Equipo Económico Nacional se jactó por las supuestas buenas condiciones de financiamiento en su momento.

Los primeros bonos están denominados en guaraníes paraguayos, pagan capital e intereses en dólares estadounidenses y tienen un cupón del 7,9%. Los bonos denominados en dólares

estadounidenses tienen un cupón del 6%.

Los fondos de esta emisión se están utilizando como parte de una operación de gestión concurrente de pasivos que implica la recompra de bonos existentes y para fines presupuestarios generales, es decir para bicicleto de la deuda externa y para calzar el deficitario presupuesto público.

Siempre de acuerdo a los analistas de esta empresa las calificaciones de los bonos se ajustan a la Calificación de

Incumplimiento del Emisor (IDR) en moneda extranjera a largo plazo de Paraguay de ‘BB+’ (incluyendo los títulos vinculados al guaraní, dado que son pagaderos en dólares estadounidenses).

Factores que, individual o colectivamente, podrían conducir a una acción negativa de calificación/rebaja de la calificación es que los bonos serían sensibles a cualquier cambio negativo en la IDR en moneda extranjera a largo plazo de Paraguay, subrayan.

Por otro lado, argumentan

que los factores que, individual o colectivamente, podrían conducir a una acción positiva de calificación/subida de la calificación tienen que ver con el cambio positivo en la IDR en moneda extranjera a largo plazo de Paraguay.

REFERENCIAS

Las principales fuentes de información utilizadas en el análisis se describen en los Criterios Aplicables.

Paraguay tiene una Puntuación de Relevancia ESG de ‘5’ para Estabilidad Política

y Derechos, ya que los Indicadores de Gobernanza del Banco Mundial tienen la mayor ponderación en el Modelo de Calificación Soberana (MRS) de Fitch y, por lo tanto, son altamente relevantes para la calificación y un factor clave de calificación con una alta ponderación.

Resaltan que dado que Paraguay tiene un percentil inferior a 50 en el respectivo Indicador de Gobernanza, esto tiene un impacto negativo en el perfil crediticio.

Paraguay tiene una Puntuación

de Relevancia ESG de ‘5’ para Estado de Derecho, Calidad Institucional y Regulatoria, y Control de la Corrupción, ya que los Indicadores de Gobernanza del Banco Mundial tienen la mayor ponderación en el MRS de Fitch y, por lo tanto, son altamente relevantes para la calificación y un factor clave de calificación con una alta ponderación. Dado que Paraguay tiene un percentil inferior a 50 en el respectivo Indicador de Gobernanza, esto tiene un impacto negativo en el perfil crediticio.

VOCACIÓN

Kamila Bibolini Bonh, propietaria de Tier Clinic Veterinaria

“Con el compromiso de todos, el futuro de la medicina veterinaria será muy positivo”

Magali Fleitas
mfleitas@5dias.com.py

Desde pequeña, Kamila Bibolini Bonh supo que su pasión eran los animales. Con el objetivo de brindarles la mejor atención, decidió llevar su formación más allá de las fronteras. Su camino la llevó hasta Alemania, donde profundizó sus conocimientos en medicina veterinaria y adquirió nuevas técnicas que hoy aplica en su propia clínica en Paraguay.

Comprometida con la excelencia y en constante actualización, actualmente combina su labor en la clínica con una especialización en Brasil, lo que le permite seguir perfeccionándose y ofrecer un servicio de primer nivel.

Su motivación para ir a Alemania fue principalmente el deseo de expandir sus conocimientos y experiencia en un entorno altamente desarrollado y especializado en la medicina veterinaria, puesto que Alemania tiene una excelente reputación por su enfoque científico y tecnológico, y quería formarse en las mejores instituciones para poder traer esa experiencia a Paraguay y mejorar la calidad de los servicios veterinarios aquí.

Según la doctora, la cultura alemana se caracteriza por su profesionalismo y precisión. La medicina veterinaria tiene un rol primordial en la comunidad, y se le da mucha importancia a la educación continua. Los alemanes son muy organizados y rigurosos en su trabajo, pero también mantienen una mentalidad abierta y respetuosa, tanto en lo profesional como en lo personal.

“Uno de los mayores aprendizajes fue la importancia de la investigación y la actualización constante en el campo de la medicina veterinaria. Además, aprendí a trabajar con equipos multidisciplinarios y a aplicar protocolos y estándares de calidad que realmente marcan la diferencia en el bienestar animal”, explicó.



Kamila Bibolini Bonh, propietaria de Tier Clinic Veterinaria.

SU PROPIA CLÍNICA

El sueño de Bibolini Bonh siempre fue tener su propia clínica. Al regresar de Alemania, se sintió preparada para enfrentar ese nuevo desafío. El proceso fue largo, pero siempre estuvo acompañada por su familia y amigos, quienes creyeron en ella y la impulsaron a seguir adelante. Gracias a su apoyo, todo fue mucho más fácil.

Uno de los mayores desafíos fue encontrar un lugar que tuviera espacios amplios y una gran área verde. Siempre supo que sus pacientes merecían un espacio donde pudieran relajarse y disfrutar durante su estadía en la clínica, un lugar que les permitiera sentirse cómodos y tranquilos. Así nació Tier Clinic Veterinaria.

La clínica se especializa en medicina preventiva, brindando una amplia gama de servicios como diagnósticos laboratoriales, cirugías, hospedaje, baños, peluquería y pet-shop. Además, cuentan con un equipo de especialistas en diversas áreas como cardiología, oftalmología, patología, ecografía, entre otros. Actualmente, Kamila

Ha aumentado la conciencia sobre la importancia de la atención preventiva. Sin embargo, aún queda mucho por hacer en cuanto a la incorporación de tecnologías avanzadas”.

EL DATO

REDES
SOCIALES:
@TIERCLINICVET

CONTACTO:
(0971) 787 262

DIRECCIÓN:
MANUEL PÉREZ
C/ JUAN DE
SALAZAR Y
ESPINOSA

CIUDAD:
ASUNCIÓN

VETERINARIA NACIONAL

Como entendida en el tema de la medicina veterinaria en el país, Bibolini Bonh opinó que en los últimos años, la medicina veterinaria en Paraguay ha avanzado significativamente. Cada vez más, los profesionales se capacitan en el exterior, lo que eleva los estándares de la práctica local.

Además, ha aumentado la conciencia sobre la importancia de la atención preventiva. Sin embargo, aún queda mucho por hacer en cuanto a la incorporación de tecnologías más avanzadas y medicamentos innovadores que ya están disponibles en países vecinos.

“Lamentablemente, muchos de estos aún no están accesibles en nuestro país, lo que dificulta los tratamientos de algunas enfermedades. Esto representa un reto para los profesionales, ya que limita nuestras opciones para ofrecer la mejor atención posible a los pacientes”, explicó.

Sobre el futuro de la profesión, señaló que es muy prometedor, ya que a medida que más profesionales se actualizan y que la demanda por servicios veterinarios de calidad aumenta, se verá un gran desarrollo en el sector. En sus palabras, con la educación adecuada y el compromiso de todos los actores del sector, el futuro de la medicina veterinaria en Paraguay será muy positivo.

“Mi consejo para los profesionales que quieran aventurarse en una clínica propia sería que no tengan miedo de soñar en grande, pero que sean muy realistas al planificar. Es fundamental contar con una formación sólida, rodearse de un buen equipo y no subestimar la importancia de la gestión empresarial. Además, tener un enfoque centrado en el bienestar animal y en la educación continua es crucial. Por último, el amor por la profesión y el compromiso con los pacientes son lo que realmente harán que el proyecto tenga éxito”, concluyó Kamila.



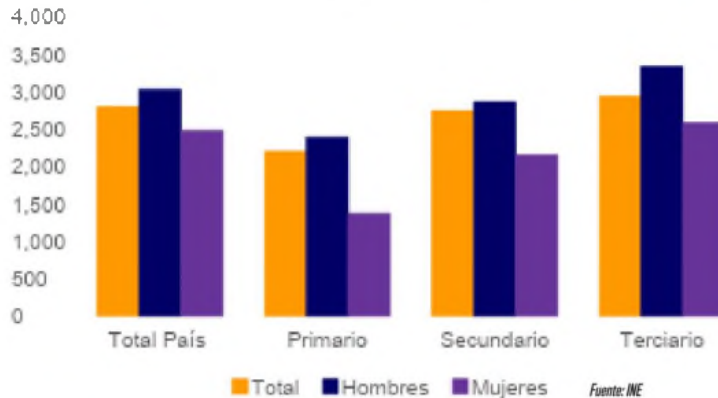
ANÁLISIS

Brechas de ingreso en Paraguay



economia@mentu.com.py

Promedio de ingreso mensual corriente de la población ocupada por sector socioeconómico



Estas diferencias de ingresos señalan que existen grupos que tienen una menor calidad de vida, y, sobre todo menos oportunidades de mejorar su condición futura y la de las siguientes generaciones".

En el mercado laboral paraguayo existe una importante disparidad de ingresos que se observa principalmente en grupos con niveles educativos bajos y en áreas rurales. Asimismo, se nota una diferencia de ingresos, generalmente en favor de los hombres, en la mayoría de las categorías de actividades económicas.

LOS INGRESOS EN PARAGUAY

El promedio de ingreso mensual corriente de la población ocupada en Paraguay fue de Gs.3.173.308 al cuarto trimestre del 2024, lo que al tipo de cambio referencial de cierre del año equivale a USD 405. Este promedio varía según el sexo y el sector económico de la ocupación principal a nivel nacional. Las mujeres, con un promedio de Gs.2.694.021 (USD 344) alcanzan el 76% del ingreso de hombres que perciben en promedio de 3.527.559 (USD 450), es decir, 24% menos.

La brecha de género se profundiza en el área rural, donde los hombres siguen liderando dado que el promedio de ingresos de las mujeres es solo el 56% del de estos.

Al analizar los sectores económicos, se observa que en el sector primario las mujeres registran un ingreso promedio que es equivalente al 64% del correspondiente a los hombres. En el sector secundario, las mujeres alcanzan 77% del ingreso promedio de hombres incluyendo sectores de construcción e industrias manufactureras. Finalmente, en el sector terciario, las mujeres perciben 83% del salario de los hombres.

El nivel de ingresos varía significativamente según el área de residencia. En las áreas rurales, los ingresos suelen ser más bajos, en promedio los hombres perciben Gs.3.370.535 y las mujeres de Gs. 1.891.194, mientras que en las áreas urbanas los hombres obtienen Gs. 3.622.063 y las mujeres alcanzan Gs. 3.019.026. De hecho, los hombres

que viven en áreas rurales tienen un promedio de ingreso que es 93% del de aquellos que residen en el área urbana, mientras que analizando el segmento de las mujeres ubicadas en áreas rurales perciben en promedio el 63% del promedio de ingreso de aquellas que viven en áreas urbanas.

Por categorías, los empleados u obreros públicos tienen el mayor promedio de ingresos con Gs. 4.927.726, esto es 56% más que el promedio de los empleados u obreros privados. Entre los empleados u obreros públicos, las mujeres con un promedio de ingreso de Gs. 4.830.836 alcanzan el 97% el de los hombres, mientras que en la categoría de los empleados privados alcanzan el 98% del promedio masculino, con un ingreso de Gs. 3.091.089.

Por otra parte, los trabajadores independientes tienen un promedio de ingresos que representa el 97% el promedio país. Entre ellos, las mujeres perciben el 56% de los ingresos de los hombres con Gs.2.088.287. Por último, los trabajadores domésticos forman parte de la categoría ocupacional con menores ingresos con un promedio de Gs.1.648.747, que es equivalente a apenas el 52% del promedio país; en esta categoría, las mujeres tienen el 81% de los ingresos de los hombres con Gs. 1.624.507.

En cuanto a las disparidades de ingresos por decil poblacional, las 600.000 personas más ricas del país perciben en el 2024 un ingreso promedio que era 19 veces el del 10% más pobre del país.

Estas diferencias de ingresos señalan que existen grupos que tienen una menor calidad de vida, y, sobre todo menos oportunidades de mejorar su condición futura y la de las siguientes generaciones, dado que con ingresos relativamente más bajos se reduce el espacio para formarse y/o acumular años de educación, que podrían me-

jorar su acceso a empleos de calidad y a actividades formales que generen ingresos mayores y más estables.

Las brechas regionales

Según los datos del INDEC de Argentina correspondientes al último trimestre de 2024, el ingreso total promedio alcanzó 619.609 pesos argentinos (\$). Al desglosarlo por género, el ingreso promedio de los hombres fue de \$720.852, mientras que el de las mujeres fue de \$519.897, esto significa que las mujeres ganaban 28% menos que los hombres, lo que muestra una clara brecha salarial de género.

Por otro lado, de acuerdo con el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE), en el último trimestre de 2024, Brasil tenía una población en edad de trabajar de 176,8 millones de personas, de las cuales el 58,7% contaba con algún empleo. Entre las personas ocupadas las mujeres percibían aproximadamente el 79% del ingreso mensual promedio de los hombres. Además, se observó que el 5% más rico de la población de Brasil tenía ingresos 50 veces más que el 10% de la población con menores ingresos, mientras que el ingreso promedio del segundo 5% más rico era 22 veces el del 10% más pobre, una cifra que, aunque es la más baja registrada, sigue siendo significativa.

CONSIDERACIONES FINALES

Si bien, al comparar los ingresos promedio de Paraguay con los de países vecinos, Argentina y Brasil, se evidencia que las brechas son similares, es necesario abordar estas desigualdades con políticas públicas que fomenten la igualdad de oportunidades entre territorios, así como entre distintos grupos, para acortar brechas, en especial las de género, fomentando la inclusión a la actividad económica formal, a modo de que todas las personas puedan tener un flujo de ingresos más predecible que les permita mejorar sus capacidades y con ello, su bienestar.

MAG

Plan de verano ayuda a abastecer el mercado

Producción nacional de tomate llegará a su pico en el mes de junio próximo

prensa@5dias.com.py

La producción nacional de tomate sigue teniendo un papel clave en el abastecimiento del mercado interno, con expectativas de que en junio alcance su pico máximo de producción. Actualmente, los productores locales lograron mantener una oferta sostenida, garantizando la presencia del producto en las góndolas y reduciendo la necesidad de importaciones.

En distintas zonas productivas del país, como Caaguazú, San Pedro, Cordillera y Central, los cultivos de tomate muestran buenos rendimientos, favorecidos por el plan de verano lanzado a finales del año pasado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y las lluvias registradas luego del cultivo.

DESAFÍOS

A pesar de los desafíos que enfrenta el sector, como las fluctuaciones climáticas y la presión de los costos de producción, los agricultores fortalecieron sus estrategias de comercialización y distribución, lo que permitió sostener el suministro en mercados y supermercados del país.

El coordinador de Gestión de Producción de Tomate y Pimiento del MAG, Édgar Frutos, explicó que en junio se daría el pico de producción nacional de tomate, pero ya se está trabajando para asegurar el mercado a los productores.

PRODUCCIÓN

"Este año estamos previendo los problemas que pueden surgir. El año pasado el MAG entregó semillas para el cultivo de verano y ahora estamos cosechando. Entre marzo y abril es donde siempre no había tomate y se traía de Argentina, pero ahora es caro en el país vecino y la producción nacional está cubriendo el 40% del mercado", explicó el funcionario en una entrevista con 5 Días.



La producción nacional es fundamental para abastecer el mercado interno

Con el pico de cosecha proyectado para junio, se espera una mayor disponibilidad del producto, lo que podría incidir en la estabilización de los precios y en un menor ingreso de tomate importado. Sin embargo, el sector sigue enfrentando desafíos como la necesidad de mayor apoyo técnico, mejoras en infraestructura y políticas que fomenten la competitividad de la producción local.

POTENCIAL

El crecimiento de la producción nacional de tomate refleja el potencial del sector agrícola paraguayo y la importancia de continuar apostando por el desarrollo de la producción nacional para garantizar el abastecimiento interno y reducir la dependencia de productos extranjeros.

EL DATO

MEDIANTE EL PLAN DE VERANO DEL MAG LA PRODUCCIÓN NACIONAL ABASTECE GRAN PARTE DE LA DEMANDA DEL MERCADO INTERNO

El precio del tomate en Paraguay generó mucha preocupación en su momento en varios sectores. La sequía prolongada impacta directamente en la producción, reduciendo la cantidad de tomates disponibles en el mercado y elevando los costos para el consumidor final, pero el plan de verano ayudó a paliar la crisis desatada en su momento.

PLAN DE VERANO

El plan de verano lanzado por el MAG consiste en el cultivo de emergencia de tomates y ahora empezaron a darse los primeros resultados.

También se siguen importando los productos para abastecer el mercado nacional, atendiendo la alta demanda para el consumo interno.

"El requerimiento de Paraguay es de 220 toneladas por día, o sea que nosotros no estaríamos cubriendo el 100%, solamente llegaríamos máximo a cubrir un 45%. Lo bueno de este trabajo es que nosotros ya tenemos ya padronizado y mapeado lo que es el territorio nacional en donde encontramos que la ciudad de Pedro Juan

LA CIFRA

220

TONELADAS NECESITA EL MERCADO

Caballero es apta para la producción de verano, tiene condiciones óptimas", añadió Frutos.

INFORME

Según el informe del Ministerio de Agricultura y Ganadería, luego de los volúmenes registrados en enero (1.738 toneladas) y marzo (3.758 toneladas), la producción se incrementará a 9.187 toneladas en mayo y en junio llegará a unas 15.000 toneladas. En setiembre experimentará una caída (3.640 toneladas) y volverá a repuntar en diciembre con 10.727 toneladas.



ÉDGAR FRUTOS COORDINADOR DE PRODUCCIÓN DEL MAG

Nosotros ya tenemos mapeado lo que es el territorio nacional y encontramos que la ciudad de Pedro Juan Caballero es apta para la producción de verano, tiene condiciones óptimas"

prensa@5dias.com.py

La empresa textil brasileña Leporis S.A., conocida en su país de origen como Lupo, instalará una planta de producción en el departamento de Alto Paraná. La firma proyecta operar bajo el régimen de maquila, con el objetivo de exportar su producción a mercados internacionales.

La inversión inicial para la instalación de la fábrica incluye la adquisición de maquinarias y la adecuación de infraestructura para la producción textil. Se prevé la generación de alrededor de 500 puestos laborales.

La empresa, que emplea a 10.000 personas en Brasil, busca expandir su producción de medias e indumentaria deportiva en Paraguay. Con una inversión de 30 millones de reales, la empresa proyecta producir 20 millones de calcetines deportivos al año a partir del segundo semestre de 2026, cuando se espera que la planta opere a plena capacidad.

El Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP) inició un programa de capacitación dirigido a personas que podrían incorporarse a la planta una vez que inicie sus operaciones.

Un grupo inicial de 40 personas completó su capacitación en la sede regional del SNPP en Hernandarias. Durante el proceso, los participantes recibieron instrucción sobre el manejo de maquinarias similares a las que serán utilizadas en la fábrica.

Para garantizar la efectividad del programa, dos instructoras del SNPP realizaron una capacitación previa en la planta de la empresa en Brasil. A su regreso, fueron responsables de la formación de los trabajadores paraguayos.

Los cursos de capacitación están diseñados para preparar a los trabajadores en técnicas de producción textil y en el manejo de tecnología especializada.

La estrategia de formación busca asegurar que los empleados cuenten con las habilidades necesarias para desempeñar sus funciones dentro de la fábrica una vez que entre en operación.

El SNPP continuará con los cursos de capacitación en los próximos meses, con la intención de ampliar el número de trabajadores ca-



INVERSIÓN

Instalarán fábrica en Alto Paraná y capacitan a futuros trabajadores

Industria textil brasileña prevé iniciar operaciones en Paraguay

pacitados para la industria textil.

La instalación de la fábrica forma parte de una tendencia de inversión extranjera en el sector industrial de Paraguay, impulsada por incentivos fiscales y costos competitivos.

El modelo de maquila permite que la producción se destine principalmente a la exportación, generando ingresos en divisas para la economía paraguaya.

La llegada de la empresa textil brasileña también podría impactar en la dinamización de otros sectores vinculados, como el transporte y los servicios.

Desde el gobierno nacional destacan la importancia de la capacitación laboral para fortalecer el sector manufacturero y mejorar la empleabilidad de la población.

EL DATO

UN GRUPO DE 40 PERSONAS YA SE CAPACITAN PARA EL COMIENZO DE LAS OPERACIONES.

El SNPP mantiene programas de formación en distintas áreas industriales, con el objetivo de atender la demanda de mano de obra calificada para nuevas inversiones.

El proceso de instalación de la fábrica se desarrollará en distintas etapas, con avances en infraestructura y contratación de personal en los próximos meses.

Una vez operativa, la fábrica se sumará a otras industrias textiles que ya operan bajo el régimen de maquila en Paraguay.



La expectativa es que la producción inicial sirva para abastecer mercados internacionales, aprovechando acuerdos comerciales vigentes.

El impacto de la instalación de la fábrica será monitoreado por las autoridades y sectores empresariales, con el fin de evaluar su aporte a la economía regional.

Las capacitaciones seguirán siendo un eje central para garantizar que la incorporación de los trabajadores se realice de manera eficiente dentro del proceso productivo.

MARKETING

Se amplía la oferta en el sector de la moda en el país

Guess abrió sus puertas en el Pinedo con una nueva experiencia de moda

Alma Morán
amorán@5días.com.py

La marca internacional de prendas, accesorios y carteras Guess dio un paso importante en su expansión en Paraguay con la apertura de su primera tienda monomarca en el Shopping Pinedo. Este lanzamiento representa una apuesta estratégica para ofrecer a los clientes una experiencia de compra más completa y acorde con los estándares internacionales de la firma.

Fabiola Florentin, brand manager de Guess, explicó que el proceso para traer la marca al país fue resultado de un análisis exhaustivo del mercado. "Observamos cómo Guess fue ganando presencia y conectando con el mundo de la moda en Paraguay. Como grupo Guata Pora, apostamos a que era el momento ideal para que la marca tuviera su propia tienda en el país", señaló.

DIFERENCIAL

Uno de los pilares fundamentales de Guess es la calidad de sus productos. "La marca se reinventa constantemente. Sus prendas y carteras destacan por los materiales, la confección



y la durabilidad", comentó Florentin. La marca se caracteriza por ofrecer una

amplia variedad de estilos y colecciones, que abarcan desde lo casual hasta lo so-

fisticado, permitiendo a los clientes encontrar opciones que se adapten a su perso-

nalidad y preferencias.

INVERSIÓN

La tienda en Shopping

Pinedo cuenta con 138 metros cuadrados y fue diseñada para reflejar la esencia de Guess: modernidad, elegancia y una ambientación que realiza la experiencia de compra.

La inversión para la puesta en marcha de este nuevo espacio fue de aproximadamente 170.000 dólares, abarcando desde la adecuación del local hasta la logística y el stock inicial de productos.

En cuanto a los precios, la oferta de Guess en Paraguay incluye prendas que parten desde los 40 dólares y accesorios cuyo rango varía entre los 30 y los 130 dólares, permitiendo así que una mayor cantidad de clientes acceda a sus productos.

CONSUMIDOR

El consumidor paraguayo ha evolucionado considerablemente en los últimos años, según la visión de la brand manager. "Hoy en día, busca marcas que representen calidad, exclusividad y un estilo de vida. Está muy informado sobre tendencias y valora la experiencia de compra", afirmó. La llegada de Guess responde precisamente a esta creciente demanda de productos premium con alto valor agregado.

Además del impacto en la oferta de moda, la apertura del local de Guess en Paraguay también contribuye al crecimiento económico del país. "No solo genera empleo directo e indirecto, sino que también impulsa el consumo y fortalece el ecosistema comercial. También ayuda a posicionar a Paraguay como un mercado atractivo para grandes marcas internacionales, lo que a largo plazo incentiva más inversiones", destacó Florentin.

Con esta apertura, Guess marca un hito en el sector de la moda en Paraguay y refuerza su presencia en América Latina, consolidándose como una opción clave para quienes buscan calidad, estilo y exclusividad en cada prenda y accesorio.



EL DATO

EL LOCAL CUENTA CON 138 METROS CUADRADOS Y REFLEJA LA ESENCIA DE LA MARCA GUESS.

LA CIFRA

170.000

DÓLARES FUE LA INVERSIÓN PARA LA PUESTA EN MARCHA.

EL DATO

HAY PRENDAS DESDE US\$ 40 Y ACCESORIOS CUYO RANGO VARIA ENTRE US\$ 30 Y US\$ 130.

TECNOLOGÍA

Monitoreo satelital potenciado por inteligencia artificial

Satellites on Fire busca revolucionar la detección temprana de incendios

Alma Morán
amorán@5días.com.py

Una innovadora empresa respaldada por el Massachusetts Institute of Technology (MIT) y la Organización de las Naciones Unidas (ONU), Satellites on Fire llegó a Paraguay con una solución revolucionaria para la detección temprana de incendios, combinando satélites, inteligencia artificial y sistemas de alerta en tiempo real.

Paolo Stagni, representante de la firma a nivel local, explicó que la tecnología utilizada por la empresa permite detectar incendios en sus primeros minutos, superando ampliamente los sistemas tradicionales como el de la NASA.

"Nuestra tecnología combina imágenes de una constelación de 10 satélites con actualización cada 10 minutos, cámaras en terreno y modelos de inteligencia artificial. Esto nos permite identificar focos de calor y humo apenas inician. A través de nuestro sistema de cámaras el 90% de los incendios los detectamos en menos de 5 minutos y el 75% en menos de 3 minutos", señaló.

Las alertas se envían instantáneamente vía WhatsApp y correo electrónico a los responsables del terreno, permitiendo una reacción inmediata antes de que el fuego se expanda.

PRECISIÓN

La clave del éxito de esta tecnología radica en el uso de modelos avanzados de machine learning y visión computacional entrenados específicamente para detectar anomalías térmicas y visuales propias de los incendios. "Estos modelos han sido alimentados con miles de ejemplos reales y siguen mejorando constantemente gracias al feedback de nuestras operaciones en campo", explicó Stagni.

Para minimizar los falsos positivos, la plataforma integra datos en tiempo real de satélites, cámaras de alta resolución y sensores climáticos. La inteligencia



Demostración de las funcionalidades de Satellites on Fire.

artificial (IA) verifica la consistencia de la información antes de generar una alerta, asegurando que solo se active ante amenazas reales.

IMPACTO EN PARAGUAY

Satellites on Fire ya trabaja en Paraguay con empresas forestales como Paracel y Silvivar, contribuyendo a la protección de miles de hectáreas vulnerables. En una de sus intervenciones más recientes en el Chaco paraguayo, el sistema detectó un foco de calor en menos

de tres minutos. Gracias a la alerta inmediata, la brigada local logró contener el fuego antes de que se propagara, evitando la pérdida de más de 400 hectáreas de bosque nativo.

Sin embargo, la implementación de esta tecnología enfrenta ciertos desafíos. "Paraguay todavía depende en gran medida de métodos tradicionales como patrullajes o torretas de vigilancia. Nuestro principal reto ha sido generar confianza en la detección

satelital temprana", manifestó el representante de la firma.

Para hacer frente a este escenario, la empresa está desarrollando programas de capacitación, pilotos y demostraciones de efectividad para acelerar la adopción del sistema.

EXPANSIÓN

Con miras al futuro, Satellites on Fire busca ampliar su presencia en Paraguay y generar valor para el sector forestal y ambiental a tra-

vés de alianzas estratégicas con empresas forestales; ofreciendo pilotos personalizados para demostrar la efectividad de nuestro sistema.

De igual forma, apunta a impulsar colaboraciones con gobiernos locales y nacionales para ofrecer cobertura en zonas protegidas y áreas de alto valor ambiental; así como también apuesta por la participación en eventos del sector agroforestal y climático para mostrar la tecnología.

compartir casos de éxito concretos y abrir oportunidades comerciales.

"Nuestro objetivo es que la tecnología no solo sea una herramienta aliada, sino también un estándar comercial adoptado en todo el país", enfatizó.

RESPALDO

Haber sido respaldados por el MIT y la ONU es una validación relevante tanto tecnológica como de impacto global para Satellites on Fire. "No solo reconocen el valor de lo que hacemos, sino que también nos han apoyado con inversión directa. Esto nos posiciona como referentes en innovación climática, abre puertas para trabajar con gobiernos e instituciones multilaterales, y refuerza nuestra meta de convertirnos en el estándar internacional de detección temprana de incendios", declaró Stagni.

PROTECCIÓN AMBIENTAL

Stagni resaltó que el futuro está en la prevención, no en la reacción. "América Latina tiene los ecosistemas más ricos y diversos del mundo, pero también una creciente amenaza por incendios y deforestación. El monitoreo satelital inteligente, potenciado por IA, será clave para proteger estos activos, cumplir regulaciones y atraer inversiones sostenibles. Si se adopta con decisión, la región tiene todo para liderar esta transformación tecnológica".

Al ser consultado sobre si tienen planes de desarrollar nuevas funcionalidades o expandir la tecnología hacia otros usos más allá de la detección de incendios, el representante afirmó que se encuentran ampliando sus capacidades hacia la detección de deforestación, el monitoreo de créditos de carbono y el uso de drones autónomos, tanto para verificación como para atacar incendios en fases tempranas. "Incluso estamos explorando el desarrollo de satélites propios para aumentar nuestra autonomía y precisión", concluyó.



COMPORTAMIENTO DE MONEDAS - FUENTE: BCP



HORA	ACUMULADO		POR CORTE HORARIO	
	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA
(*)Prom: 28/03	7.970,59	7.992,47	7.985,13	7.988,12
08:30	7.970,59	7.992,47	7.985,13	7.988,12
09:00	7.936,53	8.010,00	7.936,53	8.010,00
09:30	7.946,91	7.976,93	7.959,50	7.974,38
10:00	7.958,27	7.976,59	7.973,46	7.976,54
10:30	7.968,88	7.978,28	7.976,69	7.981,27
11:00	7.965,71	7.982,02	7.958,81	7.996,37
11:30	7.971,09	7.982,69	7.982,49	7.983,98
12:00	7.972,22	7.983,29	7.979,33	7.991,74
12:30	7.970,79	7.983,78	7.958,92	7.998,24
13:00	7.973,54	7.983,79	8.005,18	7.985,14
Cierre 31/03	7.973,54	7.983,79		

AVALON OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

ACCIONES		
EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
Banco Río	A+ PY	ORDINARIAS B

BONOS EN GUARANÍES							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
continental	AAA PY	1	PYCON02F7784	7,80%	11/06/2031	2.263	SEMESTRAL
		3.125	PYCON01F7777	7,10%	16/06/2029	1.538	SEMESTRAL
afape	AAA PY	865	PYTAU13F9322*	7,40%	20/12/2027	994	TRIMESTRAL
BANCO FAMILIAR	AA PY	2.438	PYFAM06F5200*	7,30%	19/05/2026	414	TRIMESTRAL
		1.000	PYFAM04F9436*	7,60%	20/09/2027	903	TRIMESTRAL
ENERSUR	A- PY	112	PYENE07F9656	9,35%	04/01/2029	1.375	TRIMESTRAL

* Corresponden a bonos financieros

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO EN GUARANÍES							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
continental	AA+ PY	1	500.000.000	7,45%	13/02/2029	1.415	TRIMESTRAL
BANCO GNB	AA+ PY	1	320.000.000	7,00%	23/02/2026	329	MENSUAL
		1	500.000.000	7,65%	17/08/2026	504	TRIMESTRAL
BNF	AA+ PY	3	200.000.000	7,45%	24/01/2028	1.029	ANUAL
BANCO FAMILIAR	AA PY	2	500.000.000	7,65%	05/08/2026	492	TRIMESTRAL
Bancop	AA- PY	12	500.000.000	7,50%	28/09/2026	546	TRIMESTRAL
Banco Río	A+ PY	20	500.000.000	7,70%	04/09/2025	157	SEMESTRAL
		10	150.000.000	8,05%	24/08/2026	511	TRIMESTRAL
solarbanco	A PY	1	200.000.000	8,10%	30/11/2026	609	TRIMESTRAL
		4	250.000.000	8,10%	30/11/2026	609	TRIMESTRAL

OTRAS MONEDAS

Peso Argentino

C: 5 - V: 6,6

Real

C: 1.300 - V: 1.380

Euro

C: 8.350 - V: 8.700

Peso Chileno

C: 5 - V: 10

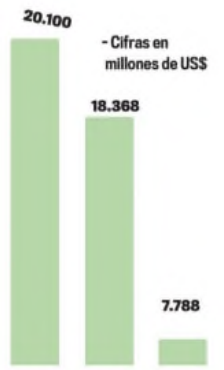
Peso Uruguayo

C: 150 - V: 250

Libra Esterlina

C: 9.000 - V: 10.500

TECNOLÓGICAS, SUS GANANCIAS

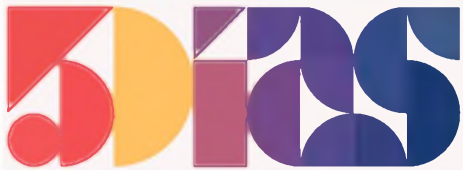


	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	CALIF.
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	4.004	3.289	5.136	AA+py
Banco Continental S.A.E.C.A.	3.986	3.298	5.362	AAApy
Banco Itaú Paraguay S.A.	2.943	3.080	4.435	AAApy
Banco GNB Paraguay S.A.E.C.A.	2.278	2.495	3.139	AA+py
Banco Nacional de Fomento	2.145	2.258	3.037	AA+py
Banco Atlas S.A.	1.090	1.116	1.504	AApy
Banco BASA S.A.	1.026	873	1.396	AA+py
Banco Familiar S.A.E.C.A.	973	859	1.248	AA+py
Ueno Bank S.A.	922	1.516	1.973	A-py
Bancop S.A.	592	566	803	AA+py
Banco Río S.A.E.C.A.	558	493	789	A-py
Zeta Banco S.A.E.C.A. (1)	433	325	598	Apy
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	326	513	594	Apy
Solar Banco S.A.E	267	287	363	Apy
Banco Do Brasil S.A.	92	105	136	AA+py
Citibank N.A.	64	247	305	AAApy
Banco de la Nación Argentina	41	52	61	A-py

Fuente: BCP. Tipo de cambio: 1.980. Monto en millones de dólares. Datos al cierre de Febrero de 2025

SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

% del total	Volumen en G.
97,83%	9.196 mil millones



FC BARCELONA

TAYLOR SWIFT
PODRÍA SER LA
PRÓXIMA ARTISTA
EN LA CAMISETA

Taylor Swift podría ser la próxima artista en lucir su logo en el frente de la camiseta del Barcelona. Por el acuerdo del club culé con Spotify, en cada clásico que disputa ante el Real Madrid, la camiseta luce el logo de un artista distinto. Ya ha lucido a algunos como Coldplay y Karol G.



EXCLUSIVO

Buscan reforzar la percepción de la marca Milan

El lujo en Italia se tiñe de “rossonero” de la mano del club de fútbol AC Milan

EFE

Lujo y exclusividad. El AC Milan ha marcado este año claramente su estrategia comercial. Colaboraciones con marcas únicas y experiencias para distinguir a sus aficionados. Es su manera de expandir la marca manteniendo el elitismo de las 7 Copas de Europa. Off-White, Tiffany, Assouline y Medicom Toy marcan el camino. Una botella de tequila de Cincoro, la marca de Michael Jordan, último ejemplo.

El lujo en Italia siempre han ido de la mano. Sin ir más lejos, Fiat y Armani, dos transatlánticos en el país de la bota, han unido fuerzas recientemente para lanzar un vehículo exclusivo. Prada, Versace, Dolce & Gabbana, Gucci, Ferragamo y ahora el Milan.

Proyectado y amparado por la historia de su ciudad, capital de la moda, experimenta en el mercado futbolístico como una suerte de nueva marca de lujo que combina también grandes experiencias en el estadio. Chefs con estrellas Michelin que cocinan en San Siro o 14 socios premium que pueden ver el partido como si estuvieran en el banquillo.

“La estrategia del Milan de colaborar con marcas de lujo nace de la propia identidad del club, que siempre ha mirado más allá del fútbol. El Milan es reconocido como un icono de elegancia e innovación. Y este posicionamiento hace del club un socio natural para marcas de primer nivel que comparten los mismos valores”, declaró Maikel Oetle, director comercial del club.

PÚBLICO PREMIUM

“El objetivo principal es reforzar la percepción de la marca Milan y su atractivo global, atrayendo a un público que aprecia la exclusividad y las experiencias



premium. Gracias a estas asociaciones, el club puede llegar a nuevos segmentos de audiencia, ampliar su presencia en mercados internacionales clave y consolidar su estatus como club de fútbol moderno”, añadió.

Y que sea algo sostenible en el tiempo: “Nuestra estrategia en este sentido es definitivamente a largo plazo. Queremos posicionar al club como una verdadera marca de estilo de vida global, capaz de atraer e implicar a los aficionados mucho más allá del campo de fútbol”. Tequila de 300 euros, un ‘Bearbrick’ de 1.250, joyas de Nove25 y un libro de la prestigiosa Assouline por 1.200 euros

Casi 300 euros por botella y solo hay 125, como años tiene el club. Máxima calidad y prestigio. Un tequila compuesto de la empresa creada por Michael Jordan y otros cuatro NBA como Jeanie Buss (Los Angeles Lakers), Wes Edens (Milwaukee Bucks), Emilia Fazzalari y Wyc Grousbeck (Boston Celtics). Especial para el aficionado milanista en un cumpleaños con cifra redonda.

El tequila de Jordan es solo el último producto de lujo milanista. Hay otros tantos. Un muñeco de ‘Bearbrick’, colección de la japonesa Medicom Toy, personalizado con el uniforme ‘rossonero’ cuesta 1.250 euros.

Un elemento decorativo de una empresa que tiene un modelo con Andy Warhol, Disney Looney Tunes o DC Comics.

También joyas exclusivas con la italiana Nove25. Creó anillos, colgantes y collares de lujo. Casi todos rondan los 200 euros. Y, como joya de la corona, un libro de 1.200 euros que repasa la historia del club en una colaboración con la francesa Assouline, primera marca de lujo del mundo especializada en cultura.

MERCADO ESTRATÉGICO

En agosto de 2022 compró el club el fondo americano RedBird Capital, por 1.200

millones de euros. Una operación en la que también participó la franquicia deportiva Yankee Global Enterprises, propietaria de los New York Yankees (béisbol), como accionista minoritario.

El mismo fondo es propietario también de un 10% de Fenway Sports Group, una empresa también estadounidense -de la que forma parte el jugador de baloncesto LeBron James- con activos en el Liverpool, Boston Red Sox (béisbol) y Pittsburgh Penguins (hockey). Y las colaboraciones con marcas norteamericanas se han ido sucediendo desde entonces. La última, el tequila. Antes llegaron

otras.

Con New Era, centenaria marca de gorras nacida en Buffalo, creó la colección Herbert Kilpin, fundador y primer capitán de la historia del club. Una boina clásica. Y una gorra más moderna. Opciones para todo tipo de seguidores.

Además, colecciones de ropa con Off-White, italiana pero fundada por el estadounidense Virgil Abloh, y con los NY Yankees. La prenda más exclusiva de Off-White, una beisbolera de 3.000 euros. El producto más curioso con los NY Yankees, una pelota de béisbol negra con el escudo del Milan.

“Estados Unidos representa sin duda un mercado estratégico para el Milan, y el club trabaja constantemente para reforzar su presencia en este país. Las recientes colaboraciones y activaciones (pretemporada durante dos años consecutivos y asociaciones con marcas emblemáticas como los New York Yankees y Tiffany & Co) han sido diseñadas para crear una conexión más profunda con el público estadounidense”, apuntó Oetle. La presencia de Pulisic, un filón en este sentido. Acudió el año pasado al programa ‘The Tonight Show’ de Jimmy Fallon.

“La estrategia en Estados Unidos tiene varias capas: explotar activos clave como jugadores con gran atractivo local (Pulisic), establecer asociaciones con marcas estadounidenses destacadas y comprometerse de forma proactiva y constante con los medios de comunicación estadounidenses. El objetivo final es establecer al Milan como un nombre de referencia no sólo en la escena deportiva estadounidense, sino también en el mundo del estilo de vida”, señaló Oetle.

